

 **Ferrarelle**
SOCIETÀ BENEFIT

FERRARELLE: COLTIVIAMO IL FUTURO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023





FERNANDO COBELO

Il progetto artistico del Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle Società Benefit è stato affidato all'illustratore venezuelano Fernando Cobelo, che raffigura l'acqua come non l'abbiamo mai vista. Con la sua particolare estetica onirica e le sue metafore visive, Cobelo esplora riflessi, correnti e flussi che ci trasportano in un mondo surreale dove l'acqua, l'elemento al centro della vita, diventa ancora una volta la vera protagonista. Un invito, da parte dell'artista, a intraprendere un percorso introspettivo dove la fluidità, l'adattabilità e il movimento dell'acqua ci accompagnano in ogni fase.

Fernando Cobelo è Illustratore venezuelano, che lavora con metafore visive e immagini che creano un ponte emozionale con chi le guarda. Ha lavorato con clienti come il New York Times, il New Yorker, Le Nazioni Unite, Google, La Repubblica, Netflix, Disney, Penguin / Random House, il Washington Post, Vanity Fair, TED, Samsung, Zanichelli, Montblanc, Lavazza, WIRED, Kiehl's e Barilla. Inoltre, i suoi lavori sono stati riconosciuti dalla Society of Illustrators di New York, Autori di Immagini, l'Association of Illustrators del Regno Unito, American Illustration, e altre importanti istituzioni legate al mondo dell'illustrazione. Dal 2010 vive a Torino, città che ama alla follia.



INDICE

LA STORIA DI FERRARELLE	10
FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT, UNA SCELTA DI PIACERE	13
1.1 NOI, FERRARELLE	13
1.2 DALLE NUVOLE AL BICCHIERE: IL VIAGGIO DELL'ACQUA	17
1.3 OLTRE L'ACQUA, CON PRODOTTI DI ECCELLENZA	18
1.4 I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI	22
1.5 LA GOVERNANCE	24
1.6 LA CONDUZIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS	28
SOSTENIBILITÀ E FERRARELLE, UN LEGAME NATURALE	35
2.1 LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ	35
2.2 GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO	40
2.3 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	42
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	51
3.1 I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI	51
3.2 ECONOMIA CIRCOLARE	54
3.3 GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	60
LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	65
4.1 LE PERSONE DI FERRARELLE	65
4.2 I PERCORSI DI CRESCITA E SVILUPPO	69
4.3. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	71
4.4 IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	72
LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	79
5.1 LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	79
5.2 CLIENTI, QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION	83
5.3 I FORNITORI: IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	87
RELAZIONE DI IMPATTO	91
6.1 LA RELAZIONE DI IMPATTO	91
ALLEGATI	110
NOTA METODOLOGICA	110
LISTA PRIORITIZZATA DEGLI IMPATTI	111
PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI	112
DATI AMBIENTALI	116
DATI SULLE RISORSE UMANE	122
DATI SULLA CATENA DI FORNITURA	129
INDICE DEI CONTENUTI GRI	130

LETTERA DEL CDA AGLI STAKEHOLDER

Attraversiamo un periodo storico di grande cambiamento, un momento cruciale caratterizzato da profonde instabilità mondiali e, al tempo stesso, da una determinazione incrollabile nel perseguire il miglioramento delle condizioni ambientali, sociali ed economiche per le generazioni future. In questo contesto, in continua evoluzione, l'innovazione e la sostenibilità emergono come due aspetti fondamentali, agendo come motore propulsore per il cambiamento e rispondendo alla crescente consapevolezza dei limiti delle risorse naturali e degli impatti delle attività umane sull'ambiente e sulla società. I nuovi approcci allo sviluppo si pongono l'ambizioso obiettivo di creare un'economia improntata sulla responsabilità e sulla solidarietà, che gestisca con parsimonia le risorse naturali e che miri a ridurre le disparità sociali.

In coerenza con questa visione, Ferrarelle Società Benefit ha consolidato nel corso degli anni il proprio ruolo nel settore delle acque minerali, non solo come un'azienda di imbottigliamento, ma anche come un agente abilitante per lo sviluppo sostenibile. La nostra crescita, costante e graduale, ci ha portato a raggiungere una posizione di rilievo tra le prime quattro aziende del mercato italiano delle acque minerali, ampliando la nostra presenza anche oltre i confini nazionali. Al centro della nostra filosofia è radicata profondamente una visione che colloca la sostenibilità come elemento essenziale per il successo aziendale: tale approccio emerge chiaramente anche in questo Bilancio di Sostenibilità, un documento di cruciale importanza, che traccia il nostro percorso ed i nostri obiettivi futuri, sottolineando al contempo il nostro impegno nella tutela dell'ambiente, del territorio e delle persone.

ADRIANA PONTECORVO
CONSIGLIERA DI AMMINISTRAZIONE



LETTERA DELLA DIREZIONE QUALITÀ AGLI STAKEHOLDER

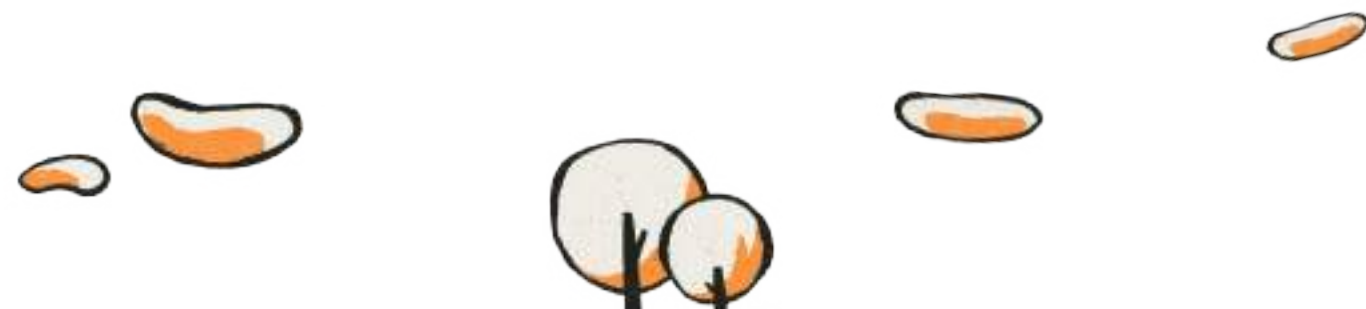
Ferrarelle Società Benefit e l'acqua hanno un legame naturale, che si traduce in un impegno costante ed un approccio gestionale improntato al conseguimento di uno sviluppo sostenibile, capace di creare valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti, nella tutela delle acque minerali e nel rispetto della risorsa idrica. La responsabilità verso l'ambiente e le persone è un imperativo che permea ogni nostra azione, portandoci a integrare i valori di sostenibilità ambientale e sociale con quelli economici.

In questo contesto, il nostro impegno per l'ambiente si riflette nell'utilizzo costante di PET riciclato nelle nostre bottiglie, nonostante uno scenario socioeconomico e legislativo sfidante e complesso in cui abbiamo deciso di fare la scelta più giusta e non la più conveniente. Inoltre, siamo impegnati in maniera concreta nel ridurre l'impatto ambientale, come testimonia, ad esempio, l'installazione dell'impianto di trigenerazione nello stabilimento di Riardo che ci permetterà di migliorare ulteriormente le nostre performance energetiche, o il rinnovo dell'accordo con CHEP, aderendo ad una piattaforma condivisa di pallet che consente di ridurre l'abbattimento di alberi e viaggi a vuoto, o ancora studi di valutazione per l'installazione di pompe a risparmio energetico che possano gestire le portate delle sorgenti in funzione della richiesta produttiva evitando così sprechi della nostra preziosa risorsa idrica.

Altro punto saldo per Ferrarelle Società Benefit è l'impegno continuo e rilevante nei confronti delle persone, che si concretizza in molteplici iniziative, quali attività di formazione e progetti specifici di crescita manageriale per il proprio personale o adozione di misure organizzative, come lo smart working, che aiutino a conciliare vita lavorativa e personale.

In un contesto in cui il valore delle imprese è sempre più determinato dalla valutazione completa delle performance economiche e dalla misurazione dell'impatto ambientale e sociale, il nostro impegno verso una rendicontazione trasparente attraverso la redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI), ha come obiettivo quello di dare ai nostri stakeholder uno sguardo sul futuro che, come Società Benefit, vogliamo delineare insieme.

VALENTINA COLETTA
DIRETTRICE QUALITÀ





FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nello svolgimento delle proprie attività, nonché nello slancio continuo a migliorarsi, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit prende in considerazione i Sustainable Development Goals (SDGs) promossi dall’Organizzazione delle Nazioni Unite. Questi obiettivi sono stati stabiliti all’interno dell’Agenda 2030 per favorire uno sviluppo sostenibile a livello globale e rappresentano un importante punto di riferimento internazionale per le aziende che desiderano crescere in modo responsabile.



Di seguito sono riportati gli SDG’s più importanti a cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, direttamente o indirettamente, ha contribuito.



OBIETTIVO 4: GARANTIRE UN’ISTRUZIONE DI QUALITÀ INCLUSIVA ED EQUA E PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER TUTTI

Contribuire ad assicurare un’istruzione di qualità equa ed inclusiva, per migliorare le condizioni di vita delle persone, delle comunità e della società e promuovere opportunità di apprendimento per tutti.



OBIETTIVO 5: RAGGIUNGERE L’UGUAGLIANZA DI GENERE E L’EMPOWERMENT (MAGGIORE FORZA, AUTOSTIMA E CONSAPEVOLEZZA) DI TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Contribuire a porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze ed eliminare ogni forma di violenza o pratica abusiva, garantendo piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.



OBIETTIVO 6: GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL’ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

Contribuire alla tutela delle acque e alla protezione della biodiversità migliorando la gestione delle risorse idriche per garantire la protezione degli ecosistemi legati all’acqua.



OBIETTIVO 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN’OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile attraverso il progresso tecnologico e l’innovazione; garantire un’occupazione piena e produttiva e un’equa remunerazione ai propri lavoratori; promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro.



OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UNA INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L’INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Aumentare l’efficienza nell’utilizzo delle risorse e adottare tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l’ambiente. Sostenere la ricerca scientifica e lo sviluppo tecnologico.



OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

Contribuire alla riqualificazione dei quartieri poveri e alla protezione salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale del riciclo.



OBIETTIVO 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo. Adottare pratiche sempre più sostenibili ed integrare le informazioni sulla sostenibilità nei propri resoconti annuali.



OBIETTIVO 15: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Garantire la conservazione, il ripristino e il riutilizzo degli ecosistemi naturali. Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità.

UNO SGUARDO AL 2023

238 MLN €

Il valore della produzione



OLTRE
330 MILA €

Il valore economico distribuito
alla comunità

27%

La percentuale di
R-PET sul totale di PET utilizzato



0,012

Intensità emissiva
tonnellate di CO₂ – Scope 1 +
Scope 2 Location based - per migliaia
di litri di bevanda imbottigliata

415

I nostri dipendenti al 31.12.23



93%

Contratti a tempo indeterminato



Viene fondata la società anonima dell'acqua minerale di Sangemini-Ferrarelle Famiglia Violati.

La società passa a un Gruppo che include IFIL, Peroni, Danone.

Acquisizione di Italaquae da parte di LGR Holding S.p.A. (della famiglia Pontecorvo Ricciardi) e cambio della denominazione in Ferrarelle S.p.A.

Lancio di Fonte Essenziale.

Acquisizione dell'azienda di cioccolato Amedei.

Ferrarelle S.p.A. diventa Società Benefit.

Nasce Fondazione Ferrarelle ETS.

Arrivano sul mercato le bibite Ferrarelle.

In occasione dei 130 anni di Ferrarelle nasce l'Archivio Storico Digitale.

1893

Con l'avvio delle opere di canalizzazione, volute dal proprietario Giuseppe De Ponte, inizia l'imbottigliamento dell'acqua Ferrarelle.

1973

1987

Il Gruppo Danone acquista l'intera Società e la denomina Italaquae S.p.A.

2005

2012

Acquisizione del marchio acqua Vitasnella.

2014

2016

Viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità.

2017

2019

Ferrarelle apre l'impianto di Presenzano (CE) dove produce bottiglie riciclabili al 100% e realizzate al 50% di R-PET.

2021

2022

Ferrarelle Società Benefit pubblica la sua prima Relazione d'Impatto.

Ferrarelle entra in Sanidrink.

2023



FERRARELLE, UNA SCELTA DI PIACERE

◆ NOI, FERRARELLE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è attiva nel settore dell'imbottigliamento e distribuzione di acque minerali a livello nazionale e internazionale. Sinonimo di qualità dal 1893, il marchio Ferrarelle è presente nell'immaginario collettivo grazie all'unicità della sua effervescenza naturale, il connubio perfetto di gusto e benessere.

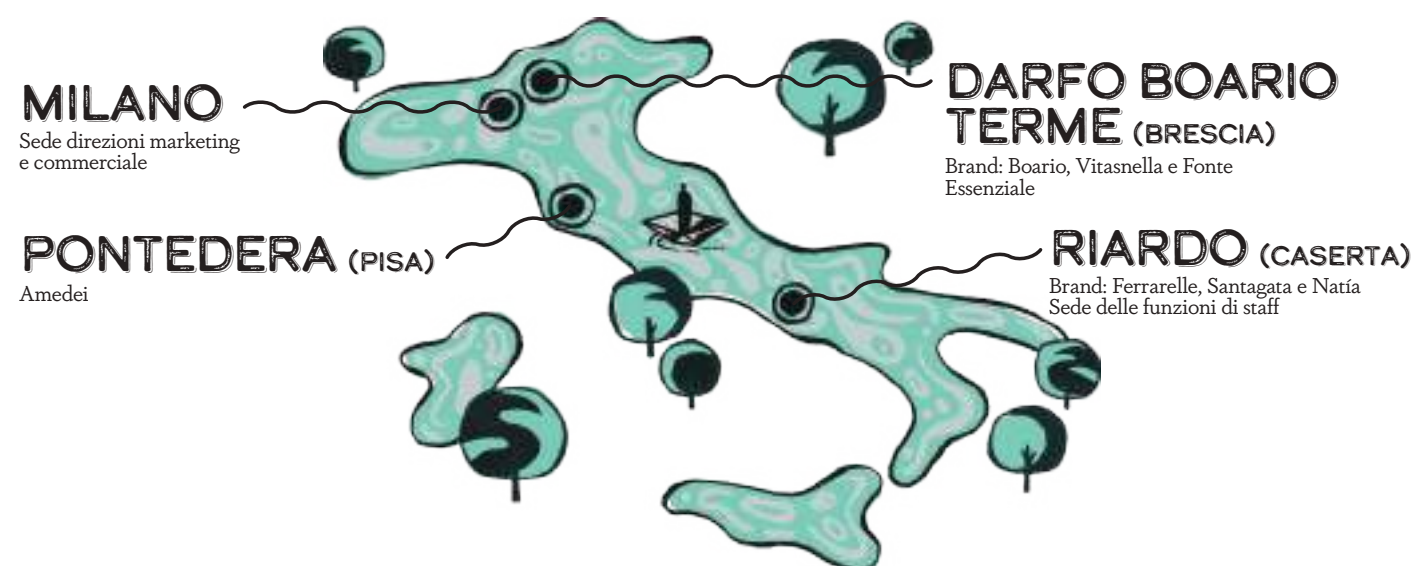
La storia recente dell'azienda si concretizza nel 2005, anno in cui L.G.R. Holding S.p.A., che detiene ad oggi il 100% delle azioni di **Ferrarelle Società Benefit**, acquisisce dal Gruppo Danone la società Italaquae S.p.A., fondando Ferrarelle S.p.A., che torna ad essere un'**azienda interamente italiana**. Il nome è un omaggio al territorio campano, che l'azienda tutela e rispetta e con cui può vantare uno straordinario legame naturale.

Quarto gruppo italiano per volumi e per valore nel settore delle acque minerali, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è oggi la casa dei marchi Ferrarelle, Acqua Vitasnella, Fonte Essenziale, Boario, Natia, Santagata e Roccafina ed è, inoltre, distributore esclusivo sul territorio italiano del prestigioso *brand* francese Evian. L'azienda, nel 2017, amplia il proprio *business* grazie all'acquisizione di **Amedei S.r.l.**, società produttrice di cioccolato d'alta gamma, realizzato con cura artigianale e cacao di altissima qualità nello stabilimento di Pontedera (PI).

Dal 2021 acquisisce inoltre il titolo di Società Benefit, formalizzando l'approccio gestionale già improntato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale e che si traduce nel forte legame con il territorio, con le sue persone e nella partecipazione attiva allo sviluppo delle comunità in cui opera. **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** conta oggi 415 dipendenti dislocati nei 4 siti strategici: Milano, sede della direzione commerciale e *marketing*; Riardo (Caserta), centro amministrativo e operativo dove il Parco delle Sorgenti, patrocinato dal Fondo Ambiente Italiano, custodisce le fonti di Ferrarelle, Santagata, Natia e Roccafina; Darfo Boario Terme (Brescia), culla delle acque Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale; Pontedera (Pisa), sede di Amedei. La sede legale, invece, è ubicata a Roma.

L'azienda distribuisce in oltre 40 paesi all'estero, tra cui, ad esempio, USA, Emirati Arabi Uniti e Canada.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è inoltre membro di diverse e importanti **associazioni di settore e organizzazioni** attive sul territorio nazionale e internazionale, quali: *Natural Mineral Waters Europe*, Mineracqua, Corepla, Assobibe, Centromarca, Confindustria e Assolombarda.



MISSION E VALORI

Essere Società Benefit implica dare un significato ulteriore alla normale idea di impresa: da entità che ha come fine unico il profitto a organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di *business* anche il benessere collettivo della società, focalizzata su pilastri di sostenibilità.

Le attività di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sono quindi ispirate e guidate dai suoi valori cardine, primi fra tutti la tutela dell'ambiente così come la cura ed il rispetto dei diritti umani, all'interno dell'azienda, lungo tutta la catena del valore ed anche esternamente, grazie alla promozione di attività a sostegno della ricerca scientifica e dei diritti di tutti e tutte.

I valori di Ferrarelle ad oggi sono stati trasformati in una vera e propria filosofia aziendale, fortemente condivisa dai dipendenti, che favorisce la crescita continua dell'azienda attraverso una spinta costante verso l'innovazione e una particolare attenzione posta nei confronti delle risorse naturali e dell'ambiente circostante e la cura del territorio e del suo valore.

In qualità di gestori di un patrimonio naturale di tutti, ovvero l'acqua, l'azienda sente forte la responsabilità di un approccio sostenibile al modo di fare impresa e agisce secondo chiari principi:



ATTENZIONE ALLE RISORSE NATURALI E ALL'AMBIENTE CIRCOSTANTE.



INNOVAZIONE COME MOTORE PER RAGGIUNGERE NUOVI TRAGUARDI.



CURA DEL TERRITORIO E DEL SUO VALORE.



TRASPARENZA IN OGNI PARTE DEL PROPRIO OPERATO.

FOCUS: FONDAZIONE FERRARELLE ETS

Il 30 aprile 2021 è nata Fondazione Ferrarelle, un'entità senza scopo di lucro, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Grazie alla Fondazione, l'azienda si adopera per la promozione della sostenibilità ambientale, della ricerca scientifica e tecnologica e dell'innovazione. Questo rappresenta un impegno concreto, volto ad una gestione consapevole di energia, consumi e risorse – con specifico riferimento alle risorse idriche del Pianeta – ed alla promozione delle eccellenze culturali, artistiche, sportive, scientifiche e sociali del Paese.

La Fondazione persegue i propri scopi mediante attività quali interventi di tutela, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale, del paesaggio e dell'ambiente; organizzazione e gestione di attività culturali; riqualificazione di beni pubblici inutilizzati; educazione, istruzione e formazione professionale; iniziative di beneficenza e sostegno a distanza.

I CANALI DI VENDITA CANALI DI DISTRIBUZIONE



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha 3 principali canali di vendita: il canale *Retail*, che costituisce il 73% del fatturato, il canale AFH - Away From Home che copre invece il 25% e il canale *Export* che attualmente ammonta al 2% del fatturato.

Il canale *Retail* è rappresentato dalla GDO - Grande distribuzione Organizzata e ha un modello di *business* Business to business to consumer: Ferrarelle S.p.A. ha il 99% di distribuzione sul territorio nazionale, vende a circa 150 clienti che vendono a loro volta ai consumatori finali attraverso una rete di 30.000 punti vendita di diverse dimensioni. Il valore del mercato totale nella GDO è circa 150 miliardi di euro. L'assortimento di Ferrarelle S.p.A. nella GDO è quasi totalmente costituito da prodotti in PET, sia *multi-serve* (ad esempio formati da 1,5L) che *single serve* (formati 0,5 L) e il modello di servizio di Ferrarelle S.p.A. è prevalentemente a Ce. Di. (centri di distribuzione), anche se non manca il servizio direttamente a punto vendita, prevalentemente ipermercati, per volumi ridotti. L'approccio alla sostenibilità da parte della GDO, negli ultimi tempi, ha subito un forte miglioramento, anche grazie alla spinta della clientela che richiede la firma di protocolli per acquisti sostenibili e che punta sulla sostenibilità per attività di comunicazione e promozionali.

Il canale AFH copre il mondo dei consumi fuori casa ed è profondamente diverso dal canale *Retail*. È un canale più lungo, che conta un passaggio ulteriore prima di arrivare al consumatore. In Italia ci sono oltre 400.000 punti di consumo che servono i consumatori finali e che si appoggiano a circa 3.000 distributori con dimensione provinciale, regionale e, eccezionalmente, nazionale. La caratteristica principale dei distributori AFH è quella di garantire un livello di servizio anche giornaliero ai propri clienti, con elevate incidenze dei costi logistici. Il mercato AFH vale circa 90 miliardi di euro. L'assortimento di Ferrarelle nel canale AFH è fatto da prodotti sia in PET, per la fornitura di decine di migliaia di negozi di prossimità non serviti dalla GDO, sia in vetro, prevalentemente a rendere, per il mondo della ristorazione.

Il canale *Export* è simile al canale AFH in quanto caratterizzato da un modello B to B to B to C. Ciò vuol dire che Ferrarelle S.p.A. vende a distributori dislocati nei vari Paesi del mondo, i quali vendono a clienti del mondo *Retail* o AFH, che servono i consumatori finali. Attualmente Ferrarelle S.p.A. vende all'estero prevalentemente prodotti in vetro (a perdere) nei formati 75 cl e 33 cl.

FOCUS: L'ARCHIVIO STORICO DIGITALE DI FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

In occasione del 130° anniversario di impresa, Ferrarelle S.p.A., fondata nel 1893, ha avviato una collaborazione con Promemoria Group per la creazione di un **Archivio Storico Digitale**¹.

Il progetto è finalizzato a riunire materiali relativi ai primi 130 anni dell'acqua 100% italiana dall'effervescenza naturale, attraverso reperti ricostruiti e digitalizzati. Sette storie che raccontano il *brand* in modo originale, volendo rappresentare le tappe e i valori che caratterizzano una storia imprenditoriale fatta di tradizione, ricercatezza e cura del prodotto: si parte dal territorio, a cui si devono le "miracolose" proprietà dell'acqua, passando poi per l'unicità dell'etichetta Ferrarelle, che accompagna da sempre le bottiglie sulla tavola degli italiani (e non solo), arrivando sino ai giorni nostri, attraverso un'offerta innovativa e in continua evoluzione.



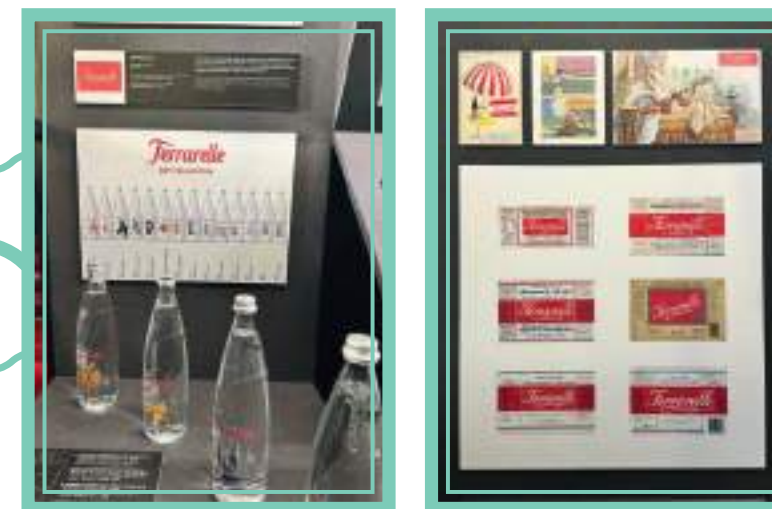
FOCUS: IDENTITALIA 2024, THE ICONIC ITALIAN BRANDS

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è tra i protagonisti di "Identitalia 2024, *The iconic italian brands*", mostra patrocinata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy che celebra i marchi storici che hanno fatto e continuano a fare la storia del nostro paese.

La partecipazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit all'evento dimostra come il percorso di alcuni marchi sia esemplare per comprendere la straordinaria storia industriale italiana. Per l'azienda essere tra i *brand* che si sono ritagliati il ruolo di innovatori nel contesto culturale ed economico del nostro paese, plasmandone l'immaginario collettivo e raccontando una storia in continua evoluzione, è motivo di grande soddisfazione ma anche di responsabilità.

¹ L'Archivio Storico Digitale è consultabile qui: Ferrarelle - Archivio Storico Ferrarelle (<https://archiviostorico.ferrarellesb.it/>)

Una responsabilità che motiva l'azienda a continuare un percorso che mette al centro l'innovazione, la sostenibilità e la valorizzazione del territorio italiano, con la sua storia e le sue persone. Una storia di cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è orgogliosa di far parte da oltre 130 anni.



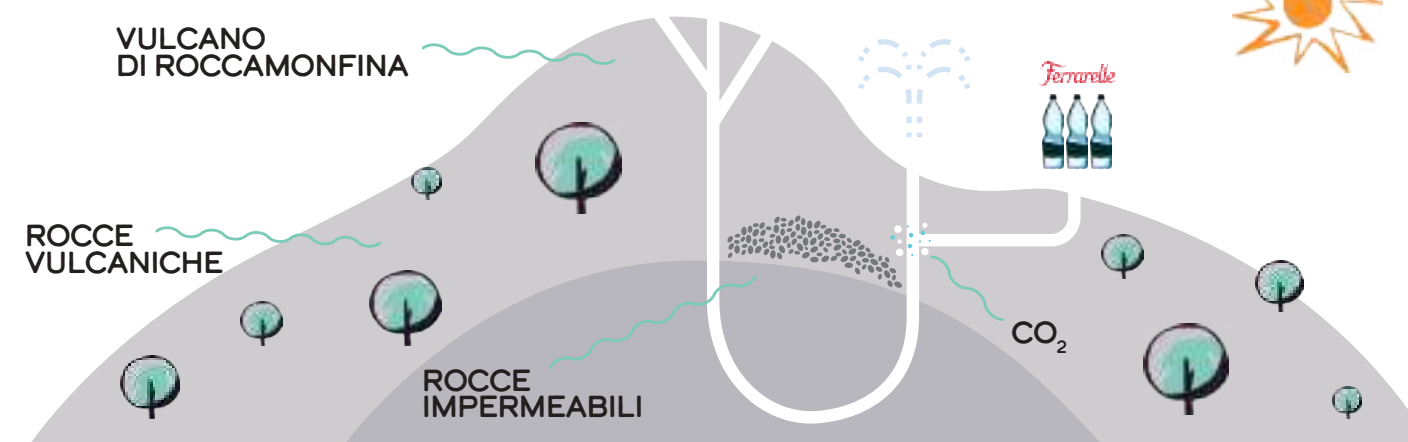
DALLE NUVOLE AL BICCHIERE: IL VIAGGIO DELL'ACQUA

Il processo che dà origine all'acqua **Ferrarelle** è irripetibile in quanto deriva dal rapporto unico ed imprescindibile dell'azienda con il territorio. Fin dall'antica Roma si fa riferimento ad un'acqua dalle proprietà benefiche, legata al territorio campano ed è proprio qui che ancora oggi nasce Ferrarelle.

Situato a Riardo, in provincia di Caserta, il vulcano spento di Roccamonfina è il luogo da cui ha origine l'acqua Ferrarelle. L'acqua piovana che si raccoglie all'interno di esso scava in profondità e passa attraverso numerosi strati sotterranei che provvedono a rendere l'acqua ricca di minerali. In particolare, mentre le rocce vulcaniche l'arricchiscono di sodio, potassio, fluoruro e silice, da quelle carbonatiche riceve calcio, magnesio e bicarbonato. Infine, ciò che la rende davvero unica è l'anidride carbonica che si unisce all'acqua creando la sua caratteristica effervescenza. Per garantire il requisito di effervescenza naturale, l'acqua Ferrarelle viene certificata attraverso controlli specifici.

Ferrarelle ritorna poi in superficie attraverso un geyser, situato nel parco sorgenti che restituisce l'acqua che tutti conosciamo.

Questo viaggio dona all'acqua Ferrarelle il gusto inimitabile che la rende inconfondibile.



PARCO SORGENTI FERRARELLE

Il **Parco Sorgenti Ferrarelle** di Riardo si estende per circa 150 ettari nella pianura pedemontana del Roccamonfina e del Monte Maggiore. Inizialmente adibiti alle coltivazioni, questi terreni sono stati poi abbandonati e in un secondo momento acquistati o presi in concessione da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

È il sottosuolo del Parco Sorgenti che custodisce le falde acquifere da cui l'azienda estrae la propria acqua. Per tale ragione dal 2010, al fine di dare nuova vita a questa parte del territorio campano, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha stretto una collaborazione con il **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)**: insieme hanno avviato un meraviglioso progetto di valorizzazione del Parco, culminato con l'apertura dello stesso al pubblico. Il FAI ha acquisito il patrocinio del **patrimonio architettonico** del Parco, mentre il **patrimonio naturale** sarà gestito dall'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, a seguito di una recente collaborazione tra quest'ultima e Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

Ad oggi, è possibile andare alla ricerca delle sorgenti custodite all'interno del Parco ed ammirare il contesto naturale e architettonico durante le giornate **FAI d'Autunno e di Primavera**, gli appuntamenti dedicati alla promozione del patrimonio italiano, organizzate con cadenza annuale e che giungono rispettivamente alla loro dodicesima e trentunesima edizione.

Per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit tutto ciò che si estende nel sottosuolo del Parco Sorgenti, così come ciò che si trova in superficie, merita di essere tutelato e valorizzato, per questo continua ad investire nella promozione delle bellezze custodite all'interno di quest'area. Proprio per proteggere il Parco e ciò che vi scorre e vive nel sottosuolo, Ferrarelle partecipa attivamente a tutte le iniziative, pubbliche e private, che interessano la falda, al fine di condividere le proprie conoscenze e preservare l'ecosistema.

"Il FAI per noi non è più un semplice partner, è un alleato prezioso con cui lavoriamo da anni fianco a fianco poiché crediamo che tutelare il patrimonio

ambientale e culturale del nostro Paese sia un dovere morale [...]. Un territorio, quello italiano, a cui noi di Ferrarelle, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo a restituire un valore positivo e un'eredità concreta", dichiara Michele Pontecorvo Ricciardi, Vicepresidente Ferrarelle Società Benefit e Presidente Regionale FAI Campania.



OLTRE L'ACQUA, CON PRODOTTI DI ECCELLENZA

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è, ad oggi, una delle maggiori aziende italiane produttrici nel settore delle acque minerali. A contraddistinguere i suoi marchi è sicuramente l'elemento dell'italianità trasmesso dai suoi prodotti nei principali ambiti in cui opera: **Beverage**, **Food Gourmet** e **Bio**.

Nell'ambito Beverage, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit opera attraverso 8 marchi di acque minerali, tutti con caratteristiche e qualità uniche ed inconfondibili. Ad essi si aggiungono le Linfe, acque funzionali a marchio Vitasnella che, dal 2018, contribuiscono alla mission del marchio "fare del benessere delle persone l'obiettivo primo". L'azienda ha poi deciso di spingersi su un terreno ancora inesplorato: la creazione di un'acqua decisamente frizzante, con bolle 100 % naturali, Ferrarelle Maxima.

Per gli ambiti *Food Gourmet* e *Bio*, infine, sono presenti diverse tipologie di prodotti che spaziano dal cioccolato ad elevatissima qualità prodotto da Amedei fino ai prodotti Bio, tra cui olio e miele, creati nell'azienda agricola della Masseria delle Sorgenti nel cuore dell'Alto Casertano.

I PRODOTTI BEVERAGE

FERRARELLE

Nata da un processo naturale lungo 30 anni, acqua Ferrarelle è una grande alleata dell'organismo grazie al suo prezioso mix di minerali. Le microbollicine 100% naturali, rendono il suo gusto unico. Ferrarelle è la prima e unica acqua minerale con l'effervescenza naturale certificata da un ente esterno secondo una rigorosa specifica di qualità.



NATÍA

Un'acqua minerale oligominerale caratterizzata dalla prevalenza di bicarbonato e di calcio, Natía deve la sua sapidità agli antichi depositi rocciosi che la filtrano nelle profondità della zona di Riardo. La compagna ideale di Ferrarelle nei migliori ristoranti in Italia e all'estero.



LE LINFE VITASNELLA

Acque funzionali senza zuccheri e calorie con intrinseche proprietà benefiche, le linfe di Vitasnella sono presenti sul mercato in 6 gusti differenti in grado di unire la leggerezza di Acqua Vitasnella alle preziose virtù benefiche dei migliori ingredienti che la natura può offrire.



BOARIO

Legata alla tradizione centenaria delle terme, l'acqua Boario nasce nel comune di Darfo Boario Terme da cui prende il nome. Caratterizzata da un notevole contenuto di calcio, magnesio e solfati, l'acqua Boario viene prelevata a 200 metri di profondità in Valcamonica area delle celebri terme e utilizzata anche per le cure idropiniche.



VITASNELLA

L'acqua minerale Vitasnella nasce a Boario, nel comune di Darfo Boario Terme, dalla fonte Vitas. È un'acqua minerale, caratterizzata da una quantità trascurabile di sodio e da un contenuto importante ed equilibrato di sali minerali, essenziali per la salute dell'organismo, quali calcio e magnesio.



SANTAGATA

Un'acqua che nasce in Val d'Assano e si arricchisce di sali minerali sviluppando una gradita effervescenza naturale attraversando depositi di tufo e rocce calcaree, originati dal vulcano di Roccamonfina.



FONTE ESSENZIALE

Acqua dai benefici certificati, Fonte Essenziale sgorga dalle terme di Boario e i suoi effetti benefici sono riconosciuti dal Ministero della Salute: povera di sodio e ricca di solfati e magnesio, aiuta naturalmente a depurare il fegato e stimolare l'intestino.



ROCCAFINA

L'acqua Roccafina subisce un processo di purificazione naturale grazie al suo passaggio attraverso le falde del Vulcano spento, che la arricchiscono di preziosi sali minerali. È un'acqua adatta a tutta la famiglia.



EVIAN

L'acqua che arriva dalla sorgente di Évian-les-Bains, nell'Alta Savoia, da cui prende il nome. Ferrarelle rappresenta l'unico rivenditore esclusivo del prestigioso marchio francese in Italia.





DEPURATHÉ

I tè che uniscono la leggerezza di Acqua Vitasnella a una selezione dei migliori tè e a un mix di erbe depurative. Senza zuccheri e senza calorie, per vivere ogni giorno al meglio con benessere, leggerezza e gusto.



LE BEVANDE FERRARELLE

Nascono all'insegna dell'alta qualità, dall'unione dell'acqua Ferrarelle e del succo di agrumi scelti tra selezionate produzioni italiane.

FERRARELLE MAXIMA

È l'acqua decisamente frizzante con bolle 100% naturali perché rinforzata con il gas della sua sorgente. Le numerose e persistenti bolle di Ferrarelle Maxima le conferiscono la giusta vivacità e persistenza, senza risultare aggressive al palato. L'assenza di gas artificialmente aggiunto, ma solamente quello tipico della sua sorgente, crea un fine perlage per un gusto unico e inconfondibile.

Ferrarelle Maxima ha vinto il premio Gusto Superiore, conferito dall'International Taste Institute di Bruxelles e, dal 2024, si prevede anche la messa in commercio della bottiglia nel formato da mezzo litro, pratica da avere sempre con sé.



AMEDEI TOSCANA

Ritenuta una delle eccellenze nazionali del settore, Amedei è un'azienda italiana specializzata nella produzione di cioccolato artigianale. Fin dal 1990, anno della sua fondazione, Amedei ha sempre avuto l'obiettivo di creare prodotti che fossero contraddistinti da **artigianalità**, **gusto** e **uno stile unico**.

L'azienda pone una grande attenzione nella **scelta delle materie prime** e, in particolare, il **controllo dell'intera filiera produttiva** avviene direttamente nella Maison artigianale di Pontedera. L'attenzione al processo produttivo comincia sin dagli stabilimenti aziendali: Amedei dispone di un impianto fotovoltaico che, nel 2023, ha prodotto oltre 130.000 kWh. Nel 2023, per il processo produttivo ed il riscaldamento degli ambienti sono stati inoltre consumati circa 3.200 GJ, generando emissioni di Scope 1 (dirette) pari a 53 tCO₂ ed emissioni di Scope 2 (indirette) pari a 142 tCO₂, calcolate secondo la metodologia *location based*,



e 243 tCO₂, calcolate con la metodologia *market based*.² L'adozione di un sistema di gestione ambientale nonché il rispetto dei requisiti in termini di qualità e sicurezza dei prodotti è, inoltre, dimostrato dalle certificazioni ottenute dall'azienda. In particolare, nel 2023, Amedei ha ottenuto le certificazioni IFS, KOSHER E ISO 14001:2015.

Oltre alla qualità delle materie prime, molto si deve all'**esperienza** e alla **dedizione** degli **artigiani del cioccolato** di Amedei S.r.l.

Ai 28 dipendenti, di cui il 60% donne, tutti con contratto a tempo indeterminato, si deve l'eccellenza di questo prodotto italiano, apprezzato in tutto il mondo.

Le ore lavorate, più di 43.000 nel 2023, sono state infatti impiegate per la realizzazione di **creazioni di cioccolato uniche e gustose**. In tutto l'anno, non sono occorsi infortuni sul lavoro.

La maestria nella lavorazione del cacao è il risultato di anni di conoscenza agronomica e sperimentazione. Attraverso un metodo artigianale, Amedei trasforma i semi di cacao in vere e proprie **opere d'arte di cioccolato**. Le creazioni si contraddistinguono non solo per l'**assenza al loro interno di aromi artificiali**, lecitina di soia, glutine o addensanti, ma anche per aver ottenuto il maggior numero di Golden Bean (tra i maggiori premi a livello internazionale per il cioccolato) presso la "Academy of Chocolate" di Londra, una delle istituzioni internazionali più qualificate nel mondo del cioccolato. Con 150 creazioni di cioccolato, l'azienda copre una vastissima gamma di prodotti che vanno dalle tavolette alle praline.

Oggi il marchio è conosciuto in oltre 40 Paesi ed è sinonimo di eleganza, semplicità e passione per il cioccolato, che si fondono in un gusto unico e che richiama la magia della terra in cui viene creato: la Toscana.

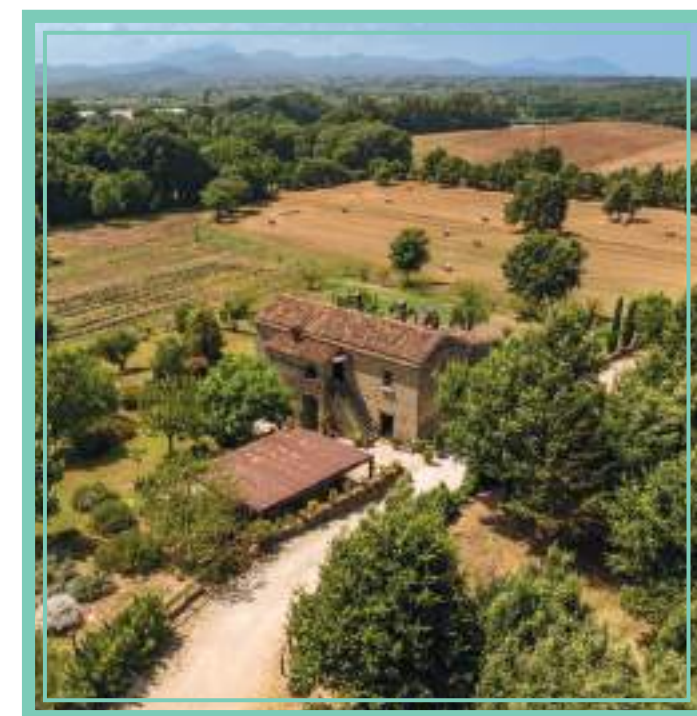


"LA BONTÀ È RIGORE,
CONOSCENZA, RISPETTO,
STUPORE".

MASSERIA DELLE SORGENTI

Nata nel 2011, la Masseria delle Sorgenti è un'azienda agricola che si trova nel Parco Sorgenti di Riardo, vasta area naturale di circa 150 ettari, dal quale ha origine l'acqua Ferrarelle.

A seguito dell'attivazione di un grande piano di riconversione agricola, il Parco ha riacquisito la sua bellezza, anche grazie al restauro conservativo della **Masseria Mozzi**. Nell'area agricola del fondo Ferrarelle si trova infatti un'antica masseria, precedentemente residenza dei monaci, adibita poi a dimora dei contadini al servizio della famiglia di cui portava originariamente il nome. Grazie alla **collaborazione tra Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** e il **FAI**, la masseria è tornata al suo antico splendore. Qui il rispetto per l'ambiente è stato trasformato in una **produzione agricola biologica certificata**, attenta a preservare le tradizioni del luogo e promotrice di un vero e proprio stile di vita.



² Per i fattori di conversione ed emissione utilizzati, si faccia riferimento alla sezione "Dati Ambientali", contenuta negli allegati.

La Masseria delle Sorgenti non si limita alla realizzazione di prodotti Bio, primi tra tutti l'olio e il miele, ma offre l'opportunità di degustare i propri prodotti grazie all'attività di ristorazione cui è adibito il secondo piano della Masseria, un agriturismo che porta in tavola i prodotti della sua terra. La Masseria propone, grazie all'utilizzo di materie prime di alta qualità, una **cucina contadina del territorio**, caratterizzata da **piatti semplici, gustosi e ricchi di genuinità**.

L'azienda agricola ha inoltre ricevuto dalla Regione Campania il riconoscimento di **"fattoria didattica"**, grazie a diversi progetti realizzati per bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria. La finalità di questi programmi è quella di ripercorrere il ciclo vitale dei prodotti della

Masseria per sottolineare l'importanza del rispetto della terra e del suo ecosistema. I partecipanti hanno la possibilità di ripercorrere tutto il ciclo vitale delle piante a partire dalla semina, assistere ai metodi di produzione dei prodotti della masseria e sperimentare la preparazione di prodotti tipici come la pizza.

*Masseria
delle Sorgenti
Ferrarelle*

♦ I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI

Grazie alle numerose certificazioni che ogni anno l'azienda si impegna a rinnovare e agli oltre 600 controlli specifici svolti ogni giorno, le acque Ferrarelle risultano uniche anche per **qualità e sicurezza alimentare**.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ ISO 9001

Certifica la presenza di un sistema di gestione qualità - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

Stabilimenti di Riardo e Boario



SISTEMA GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001

Certifica la presenza di un sistema di gestione ambientale - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

Stabilimenti di Riardo e Boario



SISTEMA DI RINTRACCIABILITÀ DI FILIERA ISO 22005

Certifica il pieno controllo di tutta la filiera produttiva.

Stabilimenti di Riardo e Boario



CODEX ALIMENTARIUS SISTEMA AUTOCONTROLLO H.A.C.C.P.

Certifica la presenza di un sistema di autocontrollo in cui il responsabile dell'industria alimentare deve individuare nella propria attività ogni fase che potrebbe rivelarsi critica per la sicurezza degli alimenti.

Stabilimenti di Riardo



SICUREZZA ALIMENTARE E IGIENE DEL PROCESSO NSF (NATIONAL SANITATION FOUNDATION)

Certifica la presenza di un alto livello di igiene negli impianti e nei processi.

Stabilimenti di Riardo



PROCESSO DI EFFERESCENZA NATURALE

Certifica la "effervescenza naturale" di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente:

- di origine naturale;
- di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale;
- in quantità riscontrata al momento della sua scaturigine alla sorgente.

Acqua minerale Ferrarelle



PROCESSO DI EFFERESCENZA NATURALE RINFORZATA

Certifica la "effervescenza naturale rinforzata" di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente:

- di origine naturale;
- di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale;
- in quantità nel prodotto imbottigliato definita da specifica aziendale.

Acqua minerale Ferrarelle



ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION EPD

Certificazione volontaria che permette di dare informazioni in merito all'impatto generato da prodotti e servizi sull'ambiente.

Acqua minerale Ferrarelle

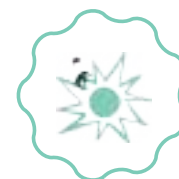


GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY BRC (British Retail Consortium)

Richiesta per tutti i fornitori che vogliano entrare nel mercato GDO inglese.

Certificazione BRC – utilizzata dagli operatori della filiera alimentare per qualificare i propri fornitori. Standard BRC – garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

Stabilimenti di Riardo e Boario



INTERNATIONAL FOOD STANDARD IFS

Standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese e tedesca. Garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

Stabilimenti di Riardo e Boario



EQM

Certificazione di conformità che viene attribuita ai prodotti che ottemperano agli standard e ai regolamenti degli EAU (Emirati Arabi Uniti).

Acque minerali Ferrarelle e Natia



HALAL

Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura islamica.

Acque minerali Ferrarelle e Natia



KOSHER

Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura ebraica.

Acque minerali Ferrarelle e Natia

LA GOVERNANCE

La Corporate governance di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si fonda su elevati standard di trasparenza e correttezza.

Il sistema di governance è rivolto verso la massimizzazione del valore, il controllo e la gestione dei rischi di impresa, la tutela dell'ambiente e del patrimonio, oltre che il mantenimento e lo sviluppo dei rapporti di fiducia con gli stakeholder.

Per gestire questi aspetti, il sistema prevede che le scelte relative al business e all'operatività quotidiana dell'azienda siano di responsabilità del Direttore Generale Marco Pesaresi, in allineamento con il Presidente/Amministratore Delegato e con il Consiglio di Amministrazione.

Il modello di governance di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e, in generale, tutto il sistema organizzativo, è strutturato in modo da assicurare all'azienda l'attuazione delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi e si basa su un modello tradizionale che prevede:



Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche CdA) è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria e provvede a tutto quanto non sia riservato, dalla legge o dallo statuto, all'Assemblea dei Soci, nonché alla definizione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

Al 31 dicembre 2023 il Consiglio di Amministrazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit risulta composto da un Presidente e Amministratore Delegato, un Vicepresidente e Consigliere Delegato, due Consiglieri Delegati e sei Consiglieri:

CARLO PONTECORVO
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
Membro esecutivo | Non indipendente

MICHELE PONTECORVO RICCIARDI
VICEPRESIDENTE E CONSIGLIERE DELEGATO
Membro esecutivo | Non indipendente

CARLOTTA PONTECORVO
CONSIGLIERA DELEGATO
Membro esecutivo | Non indipendente

ADRIANA PONTECORVO
CONSIGLIERA DELEGATO
Membro esecutivo | Non indipendente

ADRIANO DUMONTET
CONSIGLIERE
Membro non esecutivo | Indipendente

ANGELO CREMONESE
CONSIGLIERE
Membro non esecutivo | Indipendente

CARLO GIELLO
CONSIGLIERE
Membro esecutivo | Non Indipendente

MASSIMO BERGAMI
CONSIGLIERE
Membro non esecutivo | Indipendente

MAURIZIO PINNARÒ
CONSIGLIERE
Membro non esecutivo | Indipendente

ALBERTO GENNARINI
CONSIGLIERE
Membro non esecutivo | Indipendente

Gli organi societari sono nominati dall'Assemblea. Gli amministratori, come stabilito nello statuto societario, sono nominati a seguito di delibera dell'Assemblea e durano in carica per il periodo stabilito all'atto della loro nomina e non superiore a tre esercizi sociali, e sono rieleggibili. Essi scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio sociale della loro carica. L'attuale Consiglio di Amministrazione rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2025.

Al collegio sindacale è affidato il compito di vigilanza sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nonché sull'adeguatezza della struttura societaria e del suo sistema di controllo interno.



Le iniziative di comunicazione interna ed esterna legate alla sostenibilità sono affidate al Responsabile di Impatto al fine di rendicontare, migliorare e implementare gli obiettivi di impatto sociale e di identificare modalità e criteri di monitoraggio.

Attraverso le attività propedeutiche alla rendicontazione di Sostenibilità effettuata su cadenza annuale, la Società analizza e monitora gli impatti dell'Organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone prendendo in considerazione le esigenze e le aspettative dei propri *stakeholder*. In tale ambito, per la rendicontazione 2023 i membri del CdA di Ferrarelle e i Direttori, in data 23 novembre 2023, hanno partecipato alla valutazione degli impatti ESG attraverso un *workshop* specifico, propedeutico alla definizione dei temi materiali, oggetto di rendicontazione all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

I Direttori hanno tra i propri obiettivi di MBO un dato parametrizzato legato all'engagement dei dipendenti che corrisponde al risultato di una *survey* somministrata periodicamente ai dipendenti. All'interno della *survey* vengono misurati:

il grado di identificazione aziendale dei dipendenti;

il grado di equità all'interno dell'azienda;

il grado di engagement e soddisfazione dei dipendenti.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit a partire dai prossimi anni ha in programma di valutare l'inclusione di ulteriori obiettivi, *target* e KPI legati alla sostenibilità, nei piani di bonus e incentivi.

La Società, inoltre, redige e pubblica annualmente la Relazione di Impatto, un documento che include gli obiettivi, le modalità e le azioni attuate per il perseguimento del beneficio comune.



FOCUS: LA GOVERNANCE DI FERRARELLE E L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il Presidente, il Vice Presidente e il Direttore Generale di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit partecipano attivamente ad eventi sul territorio collegati ai temi di sviluppo sostenibile.

CEO FOR LIFE

Ogni anno *CEOforLIFE* premia i CEO e le loro aziende per l'impegno dimostrato nel realizzare concreti progetti di sviluppo sostenibile a sostegno della vita. I CEO vengono premiati durante un prestigioso evento di beneficenza, alla presenza di rappresentanti del mondo istituzionale e della cultura, in cui si ha modo di conoscere e approfondire ogni aspetto della sostenibilità attraverso le testimonianze e l'esperienza di tutti i partecipanti. A questa iniziativa, svoltasi nell'ottobre 2023, ha partecipato il Direttore Generale Marco Pesaresi, ricevendo il **CEOforLIFE Awards 2023** nella categoria **Environment** e **Social Impact** riconoscimenti all'impegno che Ferrarelle pone nella salvaguardia dell'ambiente attraverso l'utilizzo di una percentuale sempre maggiore di R-Pet e al supporto che Fondazione Ferrarelle continua a offrire a fondazione Telethon sposandone la causa.

IN VELA PER IL SOCIALE

Lo scorso dicembre 2023 il Presidente Carlo Pontecorvo ha partecipato all'evento inaugurale del progetto **"In vela per il sociale"**, un'iniziativa sostenuta dal Circolo Canottieri Napoli e da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit con il patrocinio del Comune di Napoli. L'iniziativa mira ad offrire a 40 ragazzi a rischio di marginalità economica e sociale tra i 13 e i 16 anni residenti a Napoli un corso di vela gratuito, su imbarcazioni all'avanguardia per offrire loro, a prescindere da eventuali difficoltà socio-economiche, pari diritti e opportunità di crescita, sviluppo e determinazione del proprio futuro. *"Siamo un'azienda che da 20 anni si esercita nell'ambito della **sostenibilità sociale** [...]. Abbiamo aderito con spirito costruttivo e di solidarietà nei confronti del territorio sui cui operiamo, come azienda del Sud, acquistando le barche per questo progetto. Nella consapevolezza che lo sport ha un'importanza fondamentale nella crescita e nello sviluppo di un giovane, è un vettore che distrae da interessi pericolosi."* Carlo Pontecorvo, Presidente e Amministratore Delegato.

IL PREMIO MALAPARTE

Il premio Malaparte rappresenta un prestigioso riconoscimento letterario italiano a scrittori internazionali, che si tiene a Capri, rilanciato negli ultimi dodici anni grazie all'impegno della sua curatrice, al sostegno di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, che lo ha inserito tra le più significative iniziative in termini di **Responsabilità Sociale**, e del suo Vice Presidente Michele Pontecorvo Ricciardi.

Nato negli Anni '80 per prevenire un'eccessiva massificazione turistica dell'isola e riportarla al suo ruolo di centro culturale e intellettuale che aveva ricoperto nel passato, il Premio rinasce nel 2012 grazie al supporto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit che continua ad essere ancora oggi al suo fianco per sostenere e promuovere il patrimonio culturale italiano in tutte le sue sfaccettature, dalla valorizzazione della letteratura alla cura paesaggistica dei beni culturali del nostro paese.



LA CONDUZIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Il modello di *business* di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si fonda sui valori di **etica**, **integrità** e **trasparenza** motivo per cui sono stati definiti ed implementati dei sistemi che disciplinano e monitorano i comportamenti a tutti i livelli aziendali e le regole della *corporate governance* di Ferrarelle.

Per garantire **la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato a cui si rivolge e a tutti i suoi stakeholder**, la società si impegna nel garantire il rispetto di tali valori nella conduzione di tutte le attività aziendali.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ritiene fondamentale definire con chiarezza l'insieme dei valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume. Per questa ragione, in conformità al D.lgs 231/2001, ha redatto e adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello 231").

I soggetti destinatari del Modello sono le persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione di Ferrarelle, tutti i dipendenti dell'azienda e tutti i consulenti, collaboratori, partner commerciali e finanziari, agenti e, in generale, soggetti terzi che operano per conto dell'azienda o nel suo interesse. Il Modello 231 di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è stato aggiornato con delibera del CdA del 27 aprile 2023.

Per poter dare garanzia efficace e costante dell'attuazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo, è stato istituito l'Organismo di Vigilanza (di seguito anche O.d.V.), avente il compito di vigilare su funzionamento, efficacia ed osservanza dello stesso. L'O.d.V. riporta direttamente ai vertici dell'azienda ed è dotato, nello svolgimento delle sue mansioni, di autonomia e indipendenza. Il Consiglio di Amministrazione provvede alla nomina dell'O.d.V. mediante apposita delibera consiliare, che ne determina la remunerazione.



Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la **procedura di whistleblowing**, per la gestione delle segnalazioni di condotte illecite e di violazioni del Modello 231. La procedura definisce le modalità per l'effettuazione delle segnalazioni all'O.d.V. e la garanzia della riservatezza e la tutela del soggetto segnalante, oltre che il sistema di gestione delle segnalazioni. Tali segnalazioni, ove ritenute valide dall'Organismo

di Vigilanza, vengono portate all'attenzione degli organi competenti. Si segnala infine che, nel corso del periodo di rendicontazione, non sono pervenute segnalazioni.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, al fine di facilitare il flusso di segnalazioni ed informazioni verso l'O.d.V., ha istituito più "canali informativi dedicati", idonei a garantire la riservatezza del segnalante. In particolare, oltre alla possibilità di indirizzare all'O.d.V. una lettera riservata presso la sede della Società, sono stati predisposti un indirizzo di posta elettronica per comunicazioni o richieste di chiarimenti e un indirizzo PEC per le segnalazioni circostanziate di comportamenti, atti od omissioni che ledono l'integrità della società, tra cui condotte illecite ai sensi del d. lgs 231/01 o di violazioni del Modello, fondate su elementi di fatto precisi e concordanti.



L'azienda ritiene che l'adozione e il costante aggiornamento del "Modello di Organizzazione e Gestione", in linea con le prescrizioni di legge ed unitamente all'adozione e al rispetto del Codice Etico, costituisca un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i soci, amministratori, dipendenti e collaboratori di Ferrarelle.

Il **Codice Etico** societario esprime i principi di comportamento, riconosciuti da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit che ciascun Amministratore, dipendente e collaboratore è tenuto ad osservare scrupolosamente nello svolgimento della propria attività. Come disciplinato dal **Codice Etico**, tutti i casi che possono causare un conflitto di interessi, anche potenziale, devono essere messi a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza e avere l'approvazione del Presidente.

Ai sensi della normativa vigente, inoltre, l'amministratore che possa avere un interesse, per conto proprio o di terzi, in conflitto con gli interessi della società in una determinata operazione deve darne notizia al collegio e agli altri amministratori, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata. I conflitti all'interno del Consiglio di Amministrazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, ove presenti, sono stati evitati con l'astensione dell'interessato.

È convinzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit che l'adozione del Modello di Organizzazione e del Codice Etico rappresenti un passo fondamentale per indirizzare e sensibilizzare i comportamenti e le azioni di tutti coloro che agiscono in nome e per conto dell'azienda, affinché il loro operare sia sempre orientato al rispetto della legge e dei **principi di correttezza e trasparenza**.

A testimonianza degli impegni assunti dall'azienda nell'ambito della propria conduzione responsabile del *business*, sono state implementate nel corso degli anni una serie di *policy* e formalizzati documenti di vario tipo che consentono all'azienda una corretta gestione dei temi ad essi connessi.

Si riportano nella tabella seguente i principali documenti, con descrizione degli obiettivi e contenuto oltre che l'ambito di applicazione e comunicazione.

DOCUMENTO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>Codice Etico</i>	Etica e integrità	Il Codice Etico promuove principi e valori, quali correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale nelle operazioni, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Fondamentale risulta essere il rispetto delle leggi e dei regolamenti, oltre che il rispetto delle procedure aziendali.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet
<i>Modello 231</i>	Etica e integrità	Il Modello 231 rappresenta un complesso organico di principi, regole, disposizioni, schemi organizzativi, funzionale alla attuazione ed alla diligente gestione di un sistema di controllo e monitoraggio delle attività sensibili, al fine della prevenzione sulla commissione, anche tentata, dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001.	Dipendenti	Sito Internet
<i>Whistleblowing</i>	Etica e integrità	Il sistema di Whistleblowing è uno strumento di compliance aziendale, tramite il quale i dipendenti oppure terze parti possono segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività.	Dipendenti	Sito Internet
<i>Privacy Policy</i>	Etica e integrità	Ferrarelle vuole rispettare e tutelare la riservatezza dei dati, motivo per il quale vengono adottate tutte le misure previste dal General Data Protection Regulation.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet
<i>Piano strategico triennale</i>	Performance economica continuità di Business	Il piano strategico viene redatto con cadenza annuale e presentato al CdA. È un piano economico-finanziario che si riferisce al triennio successivo. Partendo da un'analisi del contesto attuale, l'obiettivo è quello di individuare gli interventi necessari in ottica di sviluppo e profittabilità.	Stakeholder finanziari	Condivisione riservata
<i>Le certificazioni</i>	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è in possesso di numerose certificazioni, sia di prodotto che di processo, che garantiscono l'eccellenza nella qualità delle acque e la loro sicurezza alimentare.	Stakeholder	Sito internet e Bilancio di Sostenibilità
<i>Politica ambientale</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	La protezione ed il miglioramento dell'ambiente sono una componente fondamentale del presente e del futuro di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, della competitività delle sue marche e della qualità dei suoi prodotti. Fondamentale è il mantenimento della qualità delle acque e la conservazione dell'ambiente in cui esse fluiscono, nonché la tutela dell'aria e il consumo di risorse non rinnovabili.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Intranet aziendale

DOCUMENTO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>ISO 14001</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	È la norma che stabilisce i criteri di un sistema di gestione ambientale che l'organizzazione deve adottare per contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento apportato dalle sue attività. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è stata tra le prime aziende in Italia ad essere stata accreditata.	Stabilimento di Riardo e Boario	Sito Internet
<i>EPD</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	La dichiarazione ambientale di prodotto è uno schema di certificazione volontaria che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili, relative all'impatto apportato da prodotti e servizi verso l'ambiente, a partire dalle prime fasi della produzione, dalle materie prime utilizzate e fino alle fasi di smaltimento del contenitore dopo il consumo.	Acqua minerale Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet
<i>Valutazione dei fornitori</i>	Approvvigionamento responsabile	Il processo permette di valutare i fornitori di Ferrarelle sulla base delle loro performance.	Fornitori	Documento interno
<i>ISO 22005</i>	Approvvigionamento responsabile	Lo standard definisce i requisiti dei sistemi di gestione per la tracciabilità di filiera nel settore agroalimentare grazie al quale Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è in grado di garantire e dimostrare l'origine dei prodotti aziendali.	Fornitori	Sito Internet
<i>Report mensile eventi infortunistici</i>	Salute e sicurezza sul lavoro	Mensilmente per gli stabilimenti produttivi vengono analizzati gli infortuni occorsi. Vengono tenuti monitorati il n° infortuni, la frequenza e la gravità.	Dipendenti	Documento interno
<i>Documento di valutazione dei rischi</i>	Salute e sicurezza sul lavoro	Il documento contiene l'analisi e la valutazione dei rischi per la sicurezza e salute generati dalle attività lavorative svolte dall'azienda.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Documento interno
<i>Modello delle competenze</i>	Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Il modello delle competenze ripercorre i temi di passione per il futuro, per i risultati e per le persone e guida la valutazione e lo sviluppo delle competenze di tutto il personale.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Regolamento Welfare</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Il regolamento Welfare stabilisce i servizi a cui il personale può accedere. È uno strumento finalizzato alla gestione e al supporto della vita familiare e personale, nonché al potenziamento della propria copertura assicurativa e previdenziale.	Dipendenti	Intranet aziendale

DOCUMENTO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>Regolamento Smartworking</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Il Regolamento Aziendale ha lo scopo di definire le regole di gestione e fruizione dello Smart Working in Ferrarelle, per permettere una migliore conciliazione casa-lavoro del personale.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Internal Job posting</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit valorizza e tutela la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro attraverso un approccio improntato al rispetto di ogni singolo individuo. Alla base vi è lo scopo di individuare il valore delle persone e della loro unicità e di garantire le medesime possibilità di crescita professionale senza alcuna forma di discriminazione. In tale prospettiva, l'Azienda ha deciso di dotarsi dell'Internal Job Posting come strumento di raccolta delle candidature interne, al fine di favorire le possibilità di sviluppo professionale dei dipendenti e la mobilità interna.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Relazione di Impatto</i>	Supporto alla comunità	In qualità di Società Benefit, Ferrarelle predispone la propria Relazione di Impatto, in cui sono enunciate le attività svolte e gli obiettivi previsti in riferimento alle finalità di beneficio comune individuate nello statuto, nonché la valutazione dell'impatto generato in termini di Società Benefit.	Stakeholder	Bilancio di Sostenibilità



SOSTENIBILITÀ E FERRARELLE, UN LEGAME NATURALE

Conoscere il nostro territorio è il primo passo per tutelarlo. La sostenibilità è parte integrante del nostro modello di sviluppo economico-sociale, oltre che la nostra linea guida nella definizione delle nostre azioni.

♦ LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

L'ambizione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è quella di essere un **punto di riferimento** per il *business* in cui opera, nel pieno rispetto dell'ambiente, delle persone, del territorio e dei più alti standard qualitativi che sono parte integrante del modello di sviluppo societario. Per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit la sostenibilità si declina in un **impegno costante** ed un approccio gestionale improntato al conseguimento di uno **sviluppo sostenibile**, capace di creare valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti. La ricetta della sostenibilità si compone di una costante **attenzione e cura del prodotto, a partire dalla conservazione delle caratteristiche uniche e naturali** che conferiscono al prodotto Ferrarelle la sua straordinarietà.

Fin dai primi passi sotto la guida della famiglia Pontecorvo Ricciardi, la direzione è stata quella di adottare comportamenti ed azioni connesse ad iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio ambientale, alla tutela delle persone e degli aspetti sociali, nonché ad aspetti economici e di governance.

Dal 2021, inoltre Ferrarelle è divenuta **Società Benefit**, rafforzando l'impegno per rendere sempre più sostenibile e trasparente il proprio impatto ambientale, sociale ed economico.

— VERSO LA NATURA: GLI ASPETTI AMBIENTALI —

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e l'acqua hanno un legame naturale, che si traduce nella **tutela delle acque minerali e nel rispetto della risorsa idrica**.

L'azienda si impegna a preservare la purezza della risorsa idrominerali e conservarne le caratteristiche che la rendono unica ed inconfondibile, così come a rispettare, valorizzare e non

danneggiare l'ecosistema delle sorgenti e di tutto il Parco, da cui la preziosa acqua sgorga.

L'impegno verso l'ambiente prevede anche una scrupolosa attenzione ai temi del riciclo e si concretizza **nella riduzione del consumo di materie prime**, in particolare della plastica (PET incluso nelle preforme e HDPE dei tappi), **nella**



corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, nonché nella **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas ad effetto serra** per litri di prodotto imbottigliato, grazie soprattutto alle iniziative di risparmio energetico e all'utilizzo di energia proveniente dagli impianti fotovoltaici.

Oltre a ciò, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit promuove e rinnova piani di *partnership* con Università e piattaforme logistiche al fine di **ottimizzarne i processi secondo i principi dell'economia circolare**. Grazie, inoltre, alla collaborazione decennale con gli acquirenti del sito di Presenzano, l'azienda continua ad investire in **soluzioni di packaging** e ad incrementare costantemente la **percentuale di materiale riciclato utilizzato** per la realizzazione dei propri prodotti.



FOCUS: FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT E L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI SIGLANO L'ACCORDO SU TRANSIZIONE ENERGETICA ED ECONOMIA CIRCOLARE

Nel dicembre 2022 è stato firmato l'accordo che ha sancito l'inizio di una collaborazione quinquennale tra Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli per la costituzione di un comitato tecnico-scientifico che, sin dai primi mesi del 2023, è impegnato **in attività di ricerca, sperimentazione, sviluppo e divulgazione in ambito di sostenibilità**, più precisamente economia circolare e transizione energetica e digitale.

Il comitato elabora periodicamente positioning paper di aggiornamento sul lavoro svolto, così da offrire spunti di riflessioni o proposte operative.

Lo scopo di questa collaborazione è quello di accelerare la **transizione ecologica ed energetica di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit verso un'economia circolare e climaticamente neutra**.

Grazie alle conoscenze condivise dei partner in tema di **Analisi del Ciclo di Vita (LCA, Life Cycle Assessment)** e di **Dichiarazione Ecologica di Prodotto (EPD, Environmental Product Declaration)** sarà possibile implementare importanti aspetti del processo produttivo, tra cui la scelta dei materiali e l'ottimizzazione degli imballaggi, il monitoraggio dei parametri ambientali per il raggiungimento della carbon *neutrality* attraverso il passaggio da un mix energetico incentrato sui combustibili fossili verso un modello a basse o zero emissioni di carbonio basato sulle fonti rinnovabili.

Verranno anche valutati gli impatti sociali dell'azienda sul benessere dei lavoratori, delle comunità locali e dei consumatori, ma anche della società più ampiamente intesa, in ottica di miglioramento della gestione delle risorse. Questa attività sarà utile per la definizione di un programma di iniziative rivolte alle comunità

locali che vivono nei pressi degli stabilimenti di produzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, con lo scopo di rafforzare la rete di relazioni con gli *stakeholder* di prossimità. La sinergia tra le due organizzazioni favorirà, infine, lo sviluppo di analisi condotte attraverso *survey* o *focus group* che potrebbero fornire dati e approfondimenti utili alle attività aziendali.

Questa collaborazione rappresenta, secondo il Presidente di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Carlo Pontecorvo, *“una risposta concreta e pragmatica per rispondere alle sfide legate alle tematiche della sostenibilità, che richiedono un dialogo costante con il mondo della ricerca scientifica per essere affrontate con serietà e rigore”*.



● Università
degli Studi
● della Campania
Luigi Vanvitelli



VERSO LE PERSONE: GLI ASPETTI SOCIALI

La fonte del successo dell'azienda passa attraverso **le proprie persone**. Le risorse umane in Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sono paragonate all'acqua: l'acqua e le persone sono entrambe considerate fonti vitali per l'azienda e pertanto viene prestata attenzione sia alla gestione delle risorse umane che alla tutela delle fonti di acqua. L'approccio aziendale mira a uno **sviluppo sostenibile**, tanto per il business quanto per la vita professionale **di ciascun collaboratore**.

Questo impegno si traduce in un'attenzione costante ai temi legati alla **salute e sicurezza sul luogo di lavoro, all'attrazione, allo sviluppo e valorizzazione delle competenze** nonché al **rispetto dei diritti umani, della diversità, delle pari opportunità e dell'inclusione**.

Oltre a ciò, un altro ambito sociale di primaria importanza e valore per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è **l'impatto sulla comunità locale ed il territorio**. L'impegno a valorizzare il patrimonio culturale del proprio territorio e supportare iniziative in ambito sociale è un ambito nel quale Ferrarelle S.B. si è da sempre distinta per attenzione e sensibilità.



FOCUS: ACQUA VITASNELLA E AIRC INSIEME PER LA RICERCA PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO

Al fianco delle donne per aiutarle a raggiungere e mantenere il benessere in tutte le sue forme, **Acqua Vitasnella**, per il sesto anno consecutivo, ha sostenuto la **Campagna Nastro Rosa promossa da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro**, con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità femminile all'importanza della prevenzione e alla cura della propria salute.

Ferrarelle S.B., attraverso il proprio marchio Acqua Vitasnella, ha quindi finanziato una nuova **borsa di studio triennale** per un giovane ricercatore/ricercatrice impegnati in un progetto di ricerca sul tumore al seno, dando così un contributo concreto per sostenere i ricercatori che lavorano ogni giorno per renderlo sempre più curabile.

Anche quest'anno, inoltre, solo per il mese di ottobre, dedicato in tutto il mondo alla sensibilizzazione sul tumore al seno, le bottiglie di acqua Vitasnella, formato 50 cl, si sono vestite interamente di rosa con logo AIRC e iconico nastro rosa riportato su etichette e confezioni. Una Limited Edition realizzata per comunicare tutto il sostegno di Ferrarelle S.B. alla ricerca.

“Da sempre alleati del benessere femminile, vogliamo continuare a promuovere corretti stili di vita, tra cui l'attività fisica e un'alimentazione varia e bilanciata, come parte integrante della prevenzione”.



ACQUA VITASNELLA,
L'ACQUA CHE
SOSTIENE
LA RICERCA.

VERSO NUOVI ORIZZONTI: GLI ASPETTI ECONOMICI E DI GOVERNANCE

Nell'attuale scenario del mercato globale, **flessibilità e orientamento al cliente** sono i concetti vincenti. In un contesto economico caratterizzato da un potere d'acquisto in riduzione e un'inflazione crescente, consumatori e clienti valutano in maniera oculata come selezionare i beni da acquistare, confrontando i vari prodotti secondo criteri di qualità, servizi e benefici, giudicando e preferendo nel complesso non il solo prodotto ma l'azienda stessa e la sua reputazione.

Pertanto, oggi più che mai, **la qualità, la sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti e la continua innovazione** sono elementi imprescindibili per il successo di un'azienda e delle sue persone. Nel caso di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, obiettivi di massima qualità e innovazione affiancano percorsi di sostenibilità e di transizione verso un'economia circolare e climaticamente neutra. La storia di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, basata sull'attenzione alla risorsa idrica e al territorio, sul

rispetto dell'ambiente e sulla restituzione di benefici ed opportunità alla Comunità, racconta ad oggi il risultato di una crescita costante che l'ha portata a diventare il **quarto gruppo italiano**, nel settore delle acque minerali, **per valore e volumi**.

Uno degli aspetti più importanti per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è quindi rappresentato dalla **responsabilità di prodotto**, ovvero tutte le azioni che quotidianamente vengono portate avanti per garantire i più elevati standard qualitativi, in modo tale da creare un **legame di fiducia e di valore con i suoi consumatori**. L'azienda si impegna costantemente a preservare la purezza della risorsa idrominerales alla sua fonte, oltre che ad eseguire scrupolosi controlli periodici e giornalieri. Questo si traduce in qualità e sicurezza del prodotto: sicurezza alimentare, etichettatura responsabile, tracciabilità e conformità a codici e regolamenti volontari.

L'attenzione al prodotto si declina poi in attenzione alla **soddisfazione dei clienti e dei consumatori**, costantemente monitorata da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit per valutare le proprie performance. Nel corso degli anni l'azienda ha definito modalità e responsabilità per la corretta gestione dei reclami dei clienti e delle risposte ai quesiti dei consumatori, in ottica di fornire un servizio rapido e puntuale che permetta di rilevare le imperfezioni e poter intraprendere le giuste azioni correttive, necessarie per il miglioramento continuo.

Importante valore è inoltre **rappresentato dall'approvvigionamento responsabile delle proprie materie prime e dal rapporto di fiducia con i propri fornitori**, partner del successo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

Guidata da questi valori e principi insieme ad una **conduzione etica e trasparente** delle proprie attività di *business*, la società crede fermamente che rendicontare le proprie performance di sostenibilità sia fonte di stimolo e crescita non solo per l'azienda stessa, ma anche per i propri *stakeholder*. In quest'ottica di **trasparenza delle informazioni**, nasce l'esigenza di voler comunicare la propria volontà di **sviluppo di un contesto sostenibile**, sempre più rivolto verso il passaggio dal concetto di economia lineare a quello circolare.



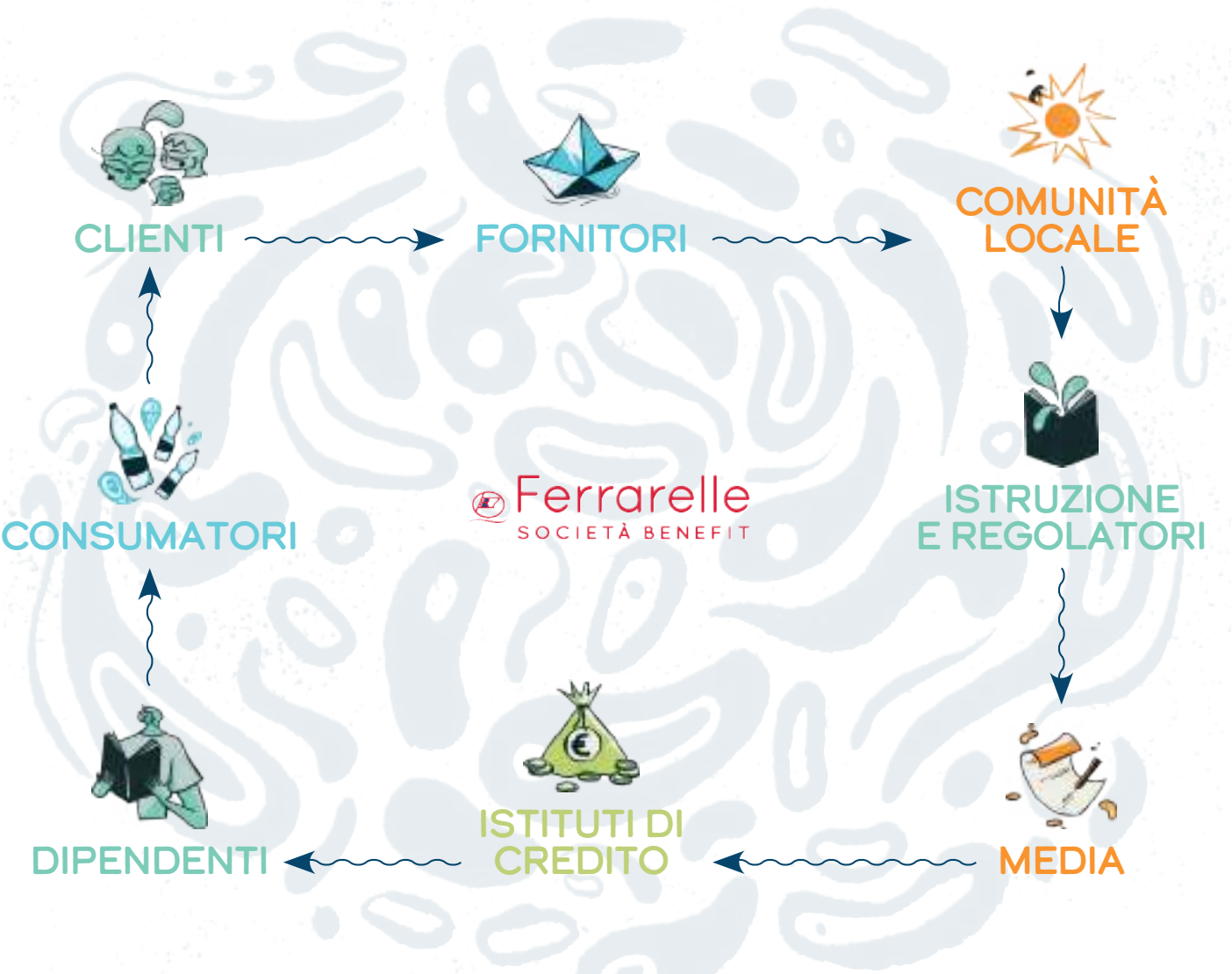
GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO

Nello svolgimento della propria attività, **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** interagisce con diverse categorie di *stakeholder*, soggetti con cui l'azienda collabora e dialoga periodicamente, direttamente e/o indirettamente influenzati dalle attività dell'azienda o che incidono attivamente sul suo operato.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le loro esigenze e aspettative. Questo approccio ha permesso all'azienda di sviluppare **relazioni durature**, che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo, mantenendo al contempo una vista solida sui contesti e mercati in cui opera.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta una **comunicazione costante e trasparente** in modo tale da mantenere un dialogo continuo, partecipativo e costruttivo con i propri *stakeholder*. L'azienda ha da sempre ritenuto essenziale il confronto e lo scambio di informazioni e per tale motivo mantiene e potenzia i canali per raggiungere tutte le categorie di portatori di interesse, ricercando spazi di dialogo dedicati e coinvolgimento capaci di offrire rinnovate opportunità di creazione di valore condiviso.

Per ogni categoria di *stakeholder*, sono riportate di seguito le **principali modalità di dialogo e coinvolgimento** adottate da Ferrarelle S.B.:



Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
DIPENDENTI	• Dialogo diretto con i propri referenti (responsabili d'ufficio) che sono coinvolti nel perseguimento della soddisfazione lavorativa e con i vertici aziendali (incluso intero processo Perform Up) • Canali di comunicazione interna, quale la intranet di Ferrarelle, la Monthly Business Call (riunione mensile con tutto il <i>management</i> su performance aziendali, strategie e principali progetti) • Modalità di segnalazione anche anonima tramite i canali messi a disposizione ai fini del Modello 231 (es. whistleblowing) • Convention e-business meeting (momenti di condivisione strategia ed obiettivi)
CONSUMATORI	• Dialogo continuo attraverso numeri telefonici dedicati • Sito internet • <i>Social network</i> • Attività media
CLIENTI	• Dialogo continuo attraverso il <i>Customer Service</i> • Sito internet • Fiere ed eventi ad hoc • Attività media
FORNITORI	• Visite periodiche • Valutazione dei fornitori
COMUNITÀ LOCALI	• Supporto e coinvolgimento in iniziative e progetti ad hoc • Attività media
ISTITUZIONI E REGOLATORI	• Dialogo continuativo con le autorità a vari livelli • <i>Audit</i> di certificazione
MEDIA	• Interviste e contatti • <i>Media Relation</i> • Comunicati e conferenze stampa • Sito internet

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Uno degli obiettivi di Ferrarelle S.p.A, Società Benefit è quello di creare valore per tutti gli *stakeholder*, offrendo prodotti di qualità accompagnati sempre da scelte gestionali mirate e che tengano conto delle esigenze ambientali e sociali delle parti interessate.

Da anni, infatti, l’azienda è impegnata attivamente per una gestione responsabile dell’impresa, non limitata alla sola *compliance* normativa e al contenimento delle esternalità negative, ma incentrata sulla promozione di una cultura aziendale orientata ad una creazione di valore duraturo per i propri *stakeholder*.

In questo contesto, **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** ha condotto, durante la fase preliminare della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023, l’analisi di **materialità**, volta a identificare i propri impatti, le tematiche materiali su cui concentrare gli impegni aziendali nonché la relativa rendicontazione, coerentemente con quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI *Sustainability Reporting Standards*.

Una tematica è difatti materiale quando è in grado di rappresentare gli impatti dell’Organizzazione sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità è stato avviato attraverso una prima **analisi del contesto**, che ha tenuto conto dei seguenti aspetti:

- natura dell’attività svolta da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ed i suoi rapporti commerciali;
- tematiche emerse come rilevanti nel mercato di riferimento;
- considerazione dei principi e delle *disclosure* dello standard di rendicontazione adottato.

L’analisi ha permesso di individuare una lista di 28 impatti potenzialmente rilevanti per l’azienda, positivi e negativi, attuali e potenziali. Al fine di definirne la rilevanza, tali impatti sono stati sottoposti alla valutazione del *Top Management* dell’azienda e di alcune categorie di *Stakeholder*, selezionate per condurre l’analisi di materialità.

La valutazione del *Top Management* ha avuto luogo attraverso l’organizzazione di un *workshop* di materialità con il coinvolgimento dei membri del Consiglio di Amministrazione e i Direttori di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, nel corso del quale è stato richiesto di valutare **la significatività** degli impatti individuati considerando i seguenti parametri:

- **Scala**, ovvero quanto è grave o di beneficio l’impatto, includendo anche la reversibilità o meno dell’impatto stesso;
- **Portata**, intesa come diffusione dell’impatto;
- **Probabilità** che l’impatto stesso avvenga (per gli impatti potenziali).

Parallelamente, al fine di raccogliere e mappare le **aspettative e percezioni degli stakeholder**, oltre che potenziare i già presenti canali di dialogo, è stata condotta una **survey online**, rivolta a 150 dipendenti (principalmente *middle manager* e prime linee che partecipano periodicamente alle *Monthly Call* aziendali) 1 associazione di consumatori, 9 istituti di credito, 3 testate giornalistiche indipendenti e 3 ONG.

Il tasso di risposta totale è stato pari al **73%, con 121 risposte a fronte dei 166 contatti coinvolti**, e denota un ottimo livello di risposta da parte degli *stakeholder*, che hanno partecipato attivamente a questo esercizio di materialità.



DIPENDENTI
Tasso di risposta: 74%



ORGANIZZAZIONI
NON GOVERNATIVE
Tasso di risposta: 33%



MEDIA
Tasso di risposta: 66%



ASSOCIAZIONE
DI CONSUMATORI
Tasso di risposta: 100%



ISTITUTI DI CREDITO
Tasso di risposta: 55%

Dalle valutazioni effettuate, è emersa la rilevanza prioritaria degli impatti legati alla «*Riduzione dell'utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)*», e allo «*Sviluppo della comunità locale*» sia da parte degli organi di governo sia da parte degli stakeholder, evidenziando quelli che sono i principi cardine cui si ispirano non solo la gestione aziendale, ma anche tutte le attività di Ferrarelle come Società Benefit, direttamente coinvolta nello sviluppo del territorio e della comunità.

L'introduzione di una soglia di materialità ha permesso di determinare 27 **impatti maggiormente rilevanti**³ per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit. **Tali impatti**⁴ positivi e negativi, attuali e potenziali, sono stati poi classificati in **11 tematiche materiali**, organizzate in 5 macro ambiti (Sociale, Ambiente, Prodotto, Governance e Catena di fornitura) e sulle quali si concentreranno gli impegni e la rendicontazione dell'azienda:



Macro ambito	Tematica	Descrizione
Sociale	Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità in ottica di ottimizzazione della gestione delle diversità. Implementazione di attività di <i>well-being</i> e benefit dedicati che promuovano la soddisfazione ed il benessere dei dipendenti. Rispetto dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e lungo la catena di fornitura.
	Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Offerta di programmi e percorsi di formazione e sviluppo per il rafforzamento delle competenze manageriali e organizzative dei dipendenti e il consolidamento delle competenze professionali specifiche. Capacità di Ferrarelle di attrarre e trattenere le proprie risorse, grazie ad un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo.
	Supporto alla comunità	Promozione di attività, iniziative e progetti in ambito sociale, culturale e legati alla valorizzazione del territorio e al supporto della comunità locale.
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro, anche attraverso <i>training</i> specifici in materia. Attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.

Macro ambito	Tematica	Descrizione
Ambiente	Materiali	Selezione ed utilizzo dei materiali per l'imballaggio ed il confezionamento, con particolare attenzione alla qualità e sostenibilità del prodotto finale e alla riduzione degli sprechi, nonché alla ricerca di soluzioni che contribuiscano alla transizione verso una sempre maggiore economia circolare.
	Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti	Utilizzo consapevole dell'acqua nei propri processi produttivi e nell'imballaggio, al fine di evitare ripercussioni sulla disponibilità idrica del territorio. Attenzione e cura al proprio territorio per la tutela della biodiversità, con particolare riferimento agli ecosistemi acquatici e alla qualità delle acque sotterranee, attraverso un monitoraggio costante dei propri impatti ed iniziative volte alla valorizzazione del territorio stesso. Gestione consapevole dei rifiuti pericolosi e non pericolosi connessi all'attività di business. Promozione di metodi e pratiche quali la differenziazione, il riciclo dei rifiuti e, ove applicabile, il riutilizzo finalizzato alla promozione di attività di economia circolare e recupero degli scarti.
	Consumi energetici ed emissioni	Monitoraggio, prevenzione e riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG) e altre emissioni inquinanti al fine di contribuire alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici tramite politiche di riduzione e di efficientamento dei consumi e l'ottimizzazione delle attività di business. Gestione dei consumi energetici, attraverso la definizione di strategie di efficientamento energetico, il monitoraggio dei consumi stessi ed il progressivo aumento dell'utilizzo di fonti rinnovabili.
Prodotto	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Offerta di prodotti che soddisfino le esigenze dei clienti e dei consumatori e monitoraggio del loro grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo. Promozione di prodotti innovativi ed attenti ai trend ed alle esigenze del mercato e implementazione di attività di ricerca e sviluppo con impatti sulle aspettative degli stakeholder e sulla competitività dell'organizzazione, garantendo sempre il pieno rispetto dei criteri di qualità e sicurezza alimentare allineati alle best practice di settore, nonché la corretta informazione ed etichettatura dei prodotti stessi.

³ Un solo impatto "Antitrust e pratiche monopolistiche", negativo potenziale, ha ottenuto un punteggio al di sotto della soglia di materialità ed è stato quindi escluso dalla rendicontazione di Sostenibilità, non risultando rilevante per l'attività di Ferrarelle S.B. né dal punto di vista degli stakeholder esterni e né da quello dei componenti del Consiglio di Amministrazione e dei Direttori di Ferrarelle Società Benefit.

⁴ Nella sezione "Allegati" del presente documento si riporta la lista completa degli impatti rilevanti e la loro correlazione agli indicatori GRI, alle tematiche materiali e al coinvolgimento della Società negli impatti attraverso le sue attività o come conseguenza dei suoi rapporti di business, nonché gli impatti valutati come sottosoglia di materialità.



Macro ambito	Tematica	Descrizione
Governance	Etica e integrità	Conduzione etica e trasparente delle attività di <i>business</i> , con particolare riferimento all'adozione di principi etici, linee guida nella definizione di codici di condotta e norme di comportamento, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 e Codice Etico. Promozione di una buona <i>Corporate Governance</i> , che si ispiri ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti. Lotta alla corruzione sia attiva che passiva, tramite l'assunzione di buone pratiche, <i>policy</i> , procedure e sistemi di gestione atti a monitorare e gestire eventuali potenziali rischi.
	Performance economica e continuità di <i>Business</i>	Valutazione ed allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico finanziari positivi nel breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio lungo periodo. Sviluppo della capacità di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di <i>stakeholder</i> .
Catena di Fornitura	Approvvigionamento responsabile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura dell'organizzazione anche attraverso sistemi di valutazione dei fornitori che considerino le performance degli stessi



HIGHLIGHTS 2023



4.670 GJ

Energia elettrica prodotta dai pannelli solari



1.072.467.634 LITRI

Quantità di acqua imbottigliata



OLTRE 5.000 TONNELLATE

R-PET utilizzato

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Conoscere il nostro territorio è il primo passo per tutelarlo. La sostenibilità è parte integrante del nostro modello di sviluppo economico-sociale, oltre che la nostra linea guida nella definizione delle nostre azioni.

♦ I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI

Da sempre attenta al territorio e all'ambiente, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sceglie ogni giorno di lavorare per la conservazione del patrimonio naturale con azioni concrete, anche attraverso obiettivi sfidanti e scelte produttive che rispondano a logiche di sostenibilità. L'azienda si distingue per il suo impegno in ambito sociale e ambientale e, per tale ragione, è stata inserita tra le "Top 5" aziende percepite meglio nel territorio nazionale, nell'ambito dell'inchiesta⁵ condotta dall'Osservatorio Reputation Rating, volta ad approfondire il legame tra imprenditorialità e territorio.

Sin dal 1998 l'azienda si è dotata, inoltre, di un **sistema di gestione ambientale certificato ISO14001** che fornisce una struttura gestionale per l'integrazione delle migliori pratiche per la gestione ambientale, nell'ottica del perseguimento della protezione e tutela dell'ambiente, nonché della riduzione del consumo di risorse ed energia.

Nel 2008 è stato implementato, nello stabilimento di Riardo, un parco fotovoltaico che, ad oggi, permette l'autoproduzione di **4.670 GJ** di energia elettrica, in gran parte autoconsumata (99%) dall'azienda, mentre la restante quota viene ceduta in rete. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha in programma l'ampliamento del parco fotovoltaico dello stabilimento di Riardo, nell'ottica di una produzione sempre più green di energia elettrica.

In seguito al completamento dell'installazione del nuovo **impianto di trigenerazione** presso lo stabilimento di Riardo, nel 2023 sono state effettuate le prove di collaudo per verificarne il funzionamento e consentirne l'entrata in funzione per l'anno successivo. Disporre di un trigeneratore permetterà a Ferrarelle S.p.A. Società Benefit di produrre autonomamente energia elettrica, termica e vapore, con una conseguente drastica diminuzione delle emissioni di CO₂ ed infine un efficientamento di tutto il sistema energetico della Società grazie al recupero di energia termica - altrimenti destinata alla dispersione - e alla minimizzazione delle perdite dovute generalmente allo spostamento di energia da un luogo ad un altro.

In ultima istanza, in ottica di riduzione delle emissioni, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha rinnovato il proprio accordo di collaborazione⁶ triennale con CHEP Italia, fornitore globale di soluzioni per la supply chain.



193.959 GJ

Consumi energetici totali nel 2023

⁵ Si rimanda al seguente link per maggiori informazioni: <https://ferrarelle.it/per-l-ambiente>

⁶ Per maggiori dettagli sulla partnership con CHEP Italia si rimanda al paragrafo "Economia circolare".

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit impiega gas naturale, vapore ed energia elettrica per alimentare il processo produttivo degli stabilimenti e per il riscaldamento. L'energia elettrica totale consumata dall'organizzazione incide per il 61,4% dei consumi energetici totali, mentre il gas naturale per il 37,3%. La restante quota, pari all'1,3% deriva dall'utilizzo di gasolio e benzina del parco mezzi aziendale.

Nel 2023 è stata registrata una generale riduzione dei consumi energetici rispetto all'anno precedente (-18%) a seguito dell'uscita dal perimetro di rendicontazione dello stabilimento di Presenzano (ceduto nell'ottobre del 2022). In particolare, vi è stato un calo nei consumi di gas naturale del 12% ed una riduzione di energia elettrica acquistata del 21%.

Infine, in termini di variazioni dei consumi di carburante del parco auto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, nel 2023 vi è stato un incremento del 77% dei litri di benzina consumata ed una diminuzione del 22% per quanto concerne i consumi di gasolio. Tali variazioni sono motivate dalla progressiva conversione delle auto ad uso promiscuo in un parco auto completamente *full hybrid*, attraverso la partnership con Toyota.

Sulla base dei propri input energetici, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha inoltre calcolato l'impatto emissivo della propria attività considerando:

- le emissioni di gas a effetto serra dirette (*Scope 1*), generate dal consumo di gas naturale e dall'impiego di combustibile per la flotta auto ad uso promiscuo;
- le emissioni di gas a effetto serra indirette (*Scope 2*), generate dall'acquisto di energia elettrica. Le emissioni afferenti a questa tipologia sono state calcolate secondo i due approcci previsti dallo standard di rendicontazione: "*Location-Based*" e "*Market-Based*", per i cui dettagli si rimanda al paragrafo "Dati ambientali" all'interno degli Allegati.

In linea con il trend dei consumi energetici, nel 2023 si è registrata una diminuzione delle emissioni di *Scope 1* (-11%) e una riduzione delle emissioni di *Scope 2* (-19%) rispetto al 2022.



12.931 tCO₂

Emissioni dirette e indirette
Scope 1 + Scope 2 "*Location Based*"

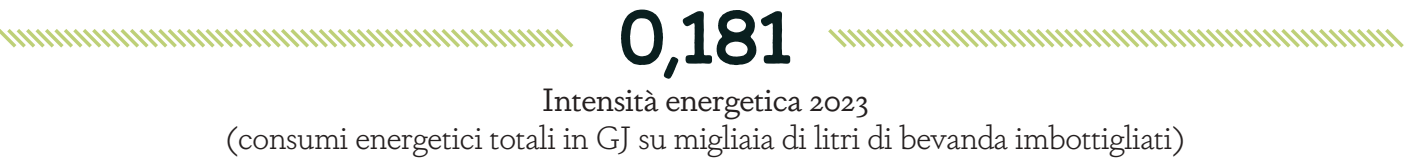
Le emissioni si sono ridotte per una percentuale pari al 16% nel caso del calcolo secondo metodologia *Scope 1 + Scope 2 Location based* e per il 19% considerando *Scope 1 + Scope 2 Market based*. La riduzione è da attribuirsi in parte all'uscita dello stabilimento produttivo di Presenzano e alla risoluzione del problema di rallentamento lungo la linea vetro dello stabilimento di Riardo, che aveva comportamento un aumento delle emissioni per il 2022.



18.940 tCO₂

Emissioni dirette e indirette
Scope 1 + Scope 2 "*Market Based*"

Per quanto riguarda l'intensità energetica ed emissiva, gli indici vengono calcolati tenendo conto del totale dei litri di bevanda imbottigliati e rappresentano rispettivamente l'energia utilizzata e le emissioni generate negli stabilimenti di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit per l'imbottigliamento di un litro di acqua. Nonostante un aumento del 2% dei litri di bevanda imbottigliati, l'intensità energetica ed emissiva sono diminuite rispetto all'anno precedente. Anche in questo caso, l'uscita del sito produttivo di Presenzano dal perimetro della rendicontazione ha influenzato fortemente i risultati.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha in programma **nuove iniziative e progetti** per il futuro, in ottica di efficientamento dei consumi energetici e di riduzione degli impatti emissivi. Per la realizzazione di tali obiettivi vengono costantemente svolti studi che coinvolgono tutta l'azienda che, in quanto società benefit, attribuisce estrema importanza al benessere del territorio in cui si trova e all'ambiente in cui tutti viviamo. Si segnala in particolare:

- **l'entrata in funzione nel 2024 del trigeneratore** presso lo stabilimento di Riardo, con vantaggi in termini di riduzione del consumo di combustibile (grazie al miglioramento dell'efficienza complessiva dell'impianto) e con importanti conseguenze sulla riduzione delle emissioni;
- la sigla di un accordo di collaborazione quinquennale tra Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli per la costituzione di un **comitato tecnico-scientifico** volto alla promozione di attività di sviluppo, ricerca e sperimentazione, e attività didattico-scientifica in merito a tematiche legate alla sostenibilità, l'economia circolare e la transizione energetica e digitale;
- la progressiva conversione delle **auto ad uso promiscuo** in un parco auto completamente **full hybrid**, corroborata dalla partnership con Toyota Lexus;
- studi progettuali per aumentare la quota di produzione di **energia green** nel sito di Riardo e suo accumulo, mediante nuovi sistemi a sabbia silicea;
- **l'implementazione di un energy management system** che permetterà di monitorare costantemente i flussi e i consumi di energia, efficientare la produzione, ottimizzare le attività e formalizzare i procedimenti interni;
- la costruzione di un **magazzino automatizzato** all'interno dello stabilimento di Riardo, in ottica di sostenibilità ambientale e risparmio economico.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione "Dati ambientali" presente negli Allegati del documento.

ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un modello di produzione basato sul riciclo e il riutilizzo e Ferrarelle S.p.A Società Benefit lo ha fatto proprio attraverso scelte strategiche e produttive che contribuiscono a definire l'identità aziendale, primo tra tutti l'impiego di R-PET per le proprie linee.



L'IMBOTTIGLIAMENTO



L'acqua a marchio Ferrarelle, sulla base della destinazione di vendita, è infatti imbottigliata in diversi formati: **vetro, 50% di PET e 50% R-PET, 100% di R-PET**. Le bottiglie in vetro e quelle in 100% R-PET (presenti in un unico formato da 0,5 L) vengono solitamente destinate alla ristorazione e ai bar, mentre il formato 50% PET e 50% PET riciclato alla grande distribuzione. Tra le aspirazioni future della società vi è quella di estendere la confezione R-PET ad altri prodotti.



IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN VETRO



Il ciclo produttivo relativo all'imbottigliamento per i formati in vetro parte dalla seguente distinzione:

VAR, vetro a rendere (proveniente principalmente dai ristoranti) e **VAP**, vetro a perdere.

Il ritiro delle bottiglie VAR o nuove e lo svuotamento delle cassette di plastica è automatizzato e avviene mediante una macchina decassettatrice che le deposita su nastri trasportatori per poi inviarle alla lavatrice.

Anche le casse vengono inviate alla lavacasse per essere pulite, disinfettate e predisposte per il nuovo utilizzo.



FASE DI LAVAGGIO



Il processo di lavaggio e disinfezione ha una durata di circa 35-40 minuti durante i quali vengono eliminati preliminarmente i residui più consistenti.

Successivamente, le bottiglie vengono inserite in un bagno di macerazione contenente una soluzione detergente alcalina ad una temperatura massima di circa 75°C con conseguente distacco delle etichette a cui si aggiunge in seguito una seconda deterzione consistente in una spruzzatura esterna e interna dei contenitori, utilizzando sempre soluzione detergente alcalina, ad una temperatura di circa 70-80 °C. Per eliminare ogni residuo delle soluzioni detergenti impiegate, le bottiglie vengono infine spruzzate con acqua calda e fredda, sgocciolate e ulteriormente spruzzate con impiego della stessa acqua minerale.



FASE DI CONTROLLO E ISPEZIONE E RIEMPIMENTO



Terminati i lavaggi, le bottiglie vengono sottoposte al controllo di un **ispettore ottico** per verificare la loro completa pulizia. Le bottiglie vuote vengono quindi trasportate alla macchina riempitrice. Prima dell'operazione di riempimento viene effettuata una deaerazione dell'acqua o eventuale carbonatazione con l'aggiunta di CO₂ prima della chiusura con i tappi a corona e a vite.



FASE CONCLUSIVA



Le fasi conclusive del processo prevedono il controllo elettronico del giusto livello di riempimento, la verifica della presenza del tappo, l'eliminazione dei contenitori difettosi, l'incollaggio delle etichette e l'inserimento delle bottiglie piene nelle cassette in plastica (per il vetro a rendere - VAR) o nei cartoni (per il vetro a perdere - VAP) che poste su pallet vengono immagazzinate in attesa di spedizione.

IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN PET E R-PET

Nelle linee per formati in **PET** e **100% R-PET** il processo ha inizio con la fase di realizzazione della bottiglia. Le preforme vengono prelevate dal magazzino e immesse nella macchina di orientazione e soffiaggio che provvede a riscaldarle sino ad una temperatura di circa 100-110°C per poi stirarle meccanicamente. Le preforme così allungate vengono soffiate in appositi stampi, a 5 Bar di pressione, con aria compressa sterile sino ad ottenere la forma definitiva della bottiglia.

Una volta ottenute le bottiglie in **polietilene** e **polietilene riciclato**, queste vengono risciacquate e inviate alla macchina riempitrice.

La chiusura ermetica della bottiglia, l'etichettatura e il confezionamento sui pallet costituiscono, infine, le fasi conclusive del processo.

Dal 2018 al 2022, la produzione di preforme in PET riciclato è avvenuta presso l'impianto di Presenzano, di proprietà di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit fino ad ottobre 2022, data in cui è

avvenuta la cessione dello stabilimento a seguito delle volontà di dare al sito la possibilità di crescere autonomamente e diventare sempre più un punto di riferimento nel settore del suo core business. Ad oggi, l'azienda continua ad approvvigionarsi da Presenzano per l'acquisto di preforme in PET riciclato, grazie ad un contratto di fornitura di durata decennale.



**OLTRE 5 MILA
TONNELLATE**

Di R-PET utilizzate nel 2023

R-PET E CICLO PRODUTTIVO

Il PET, polietilene tereftalato, è una particolare tipologia di plastica adatta al contenimento degli alimenti, ideale per la produzione delle bottiglie per l'acqua. Le sue particolari caratteristiche lo rendono un materiale riciclabile infinite volte, grazie al quale ogni bottiglia gode di nuova vita una volta riciclata. Questo ha permesso a Ferrarelle S.p.A. Società Benefit di sviluppare delle soluzioni in bottiglie in plastica riciclata R-PET:



INFINITA: LA PRIMA GAMMA 100% R-PET NEI BAR E RISTORANTI



TUTTE LE BOTTIGLIE FERRARELLE CON ALMENO IL 50% DI R-PET NEI SUPERMERCATI



LAVORIAMO COSTANTEMENTE PER PORTARE TUTTE LE NOSTRE REFERENZE AD UTILIZZARE R-PET

L'azienda acquista preforme in R-PET, realizzate grazie al riciclo di bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata effettuata dal CONAI e CORIPET.

Al fine di eliminare tutti quei materiali differenti dal PET, le bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata sono sottoposte ad un severo **controllo elettronico** con la conseguente separazione di etichette e tappi. A seguito di processi di macinazione e lavaggio si ottiene una "scaglia", in seguito asciugata, depolverizzata e sottoposta nuovamente ad un controllo elettronico. La scaglia arriva infine ad avere un grado alimentare pari a quello della materia prima vergine grazie ad un ciclo di decontaminazione attraverso calore e vuoto.

Nella fase di produzione delle preforme il PET proveniente dalle attività di riciclo viene miscelato con altro vergine per alimentare il processo di iniezione e stampaggio delle stesse preforme (nel caso dei formati 50% PET e 50% R-PET), destinate in seguito ad essere trasformate in bottiglie presso gli stabilimenti di imbottigliamento. Il materiale viene portato a temperatura di plastificazione attraverso un processo di estrusione, per essere poi iniettato in stampi di forma. Dopo essere state raffreddate, le preforme vengono immagazzinate e inviate agli stabilimenti.

MATERIALI UTILIZZATI

Nel 2023, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha impiegato circa **29mila tonnellate** di materiali, il 5% in meno rispetto all'anno precedente, per la propria attività produttiva. Tra i principali materiali utilizzati si annoverano PET, R-PET, vetro e film plastici.

La diminuzione di materiali utilizzati è da ricondursi alla cessione del sito produttivo di Presenzano e all'implementazioni di politiche virtuose volte alla graduale riduzione di materiali utilizzati, soprattutto per il *packaging*.

Rispetto al 2022, si è registrata una riduzione del 5% per l'utilizzo di R-PET, nonostante, in generale, la percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo sia rimasta invariata. La variazione è da attribuirsi ad un difetto nelle preforme acquistate dall'azienda, costretta ad ovviare al problema ricorrendo all'utilizzo di puro PET. Coerentemente con il proprio obiettivo di aumentare l'utilizzo di materiale riciclato, soprattutto per l'imbottigliamento delle proprie acque, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è risalita alla causa del problema e intende proseguire nel proprio obiettivo di incrementare l'impiego di R-PET nei propri prodotti.

Si riporta anche una notevole diminuzione relativa alle tonnellate di vetro e cartone utilizzate, -32%,

e, grazie alla collaborazione con CHEP Italia, l'azienda ha impiegato il 19% di legno in meno.



MATERIALI UTILIZZATI NEL 2023 (t)

FILM	2.566
VETRO	2.060
R-PET	5.078
PET	14.010
ALTRO*	5.116

* La categoria altro ricomprende materiali utilizzati quali HDPE, cartoni, interfalder, colle, etichette, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti, consumabili. Si precisa che di questi i cartoni ed il legno contribuiscono alla quota parte rinnovabile, mentre gli altri materiali per la parte non rinnovabile.

FOCUS: FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT E CHEP ITALIA

CHEP Italia, fornitore globale di soluzioni di *supply chain* e Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, dopo i risultati positivi conseguiti nel 2022 sul fronte della sostenibilità ambientale, hanno deciso di rinnovare la loro *partnership* per tre anni.

Oggetto della collaborazione è la condivisione dei bancali per il trasporto delle merci, pratica conosciuta anche come *pallet pooling*. Attraverso un sistema di gestione, i pallet vengono noleggiati per il trasporto e lo stoccaggio delle merci e successivamente riutilizzati. La condivisione, in luogo dell'acquisto, permette di ottimizzare processi logistici secondo i principi dell'economia circolare.

I dati risultanti dalla collaborazione del 2022 evidenziano una notevole riduzione dell'impatto ambientale riconducibile ai trasporti e alla logistica dei siti italiani di Riardo e Boario, in particolare si sono risparmiati:

- 1.099 metri cubi di legno per la produzione di pallet, pari a 1062 alberi sottratti al disboscamento;
- 1.279 tonnellate di CO₂, corrispondenti a ventinove viaggi in camion intorno alla terra;
- 434.657 km di viaggi a vuoto ad opera di camion

per il trasporto merci e il contestuale rilascio nell'atmosfera di ulteriori 567 tonnellate di CO₂;

- 103 tonnellate di rifiuti, equivalenti a 24 camion adibiti allo smaltimento degli scarti.

“In qualità di Società Benefit, ogni nostra scelta è dettata da un approccio alla sostenibilità a 360° che si traduce anche nella collaborazione con partner di business come CHEP che ci possano supportare nel migliorare sempre di più le nostre performance ambientali e ridurre così il nostro impatto nelle comunità in cui operiamo”.

Commenta Nicola Tignonsini, Direttore Operations di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

Gli importanti risultati raggiunti sono stati resi possibili anche attraverso l'ottimizzazione della logistica collaborativa, tramite il servizio di *Onsite Solution* di CHEP, che permette di selezionare, controllare e riparare i *pallet* presso la sede del cliente, eliminando così i chilometri a vuoto e generando pratiche sostenibili di efficienza logistica ed ambientale, grazie alla riduzione della distanza tra l'approvvigionamento e la produzione, riducendo quindi le emissioni di CO₂.



Nel 2023, inoltre, è stata condotta una nuova Analisi del Ciclo di Vita del prodotto (*Life Cycle Assessment*) ed è stata aggiornata la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (*Environmental Product Declaration*), grazie agli studi condotti congiuntamente all'Università Vanvitelli. Nel lavoro dei tavoli scientifici costituiti in seno a questa collaborazione, ampio spazio è stato dedicato allo studio delle possibili modalità di ottimizzazione degli imballaggi, all'individuazione e al monitoraggio degli indicatori ambientali, agli andamenti di utilizzo e disponibilità dei principali materiali. I risultati e le conseguenti proposte operative vengono condivise mensilmente con il Comitato Direttivo e forniscono indicazione delle politiche di acquisto nei periodi di budget annuale e revisione di *budget* di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit

RIFIUTI

La **corretta gestione dei rifiuti** consente di sfruttare come una vera e propria risorsa ciò che generalmente potrebbe essere considerato “scarto” o materiale non più utilizzabile. Oltre all'impiego di PET riciclato, che porta nella sua essenza il concetto di circolarità, l'azienda prevede il riutilizzo di molti dei rifiuti derivanti dal processo produttivo, quali ad esempio plastica, carta, alluminio, vetro e legno.

Nel 2023 si sono prodotti il 41% di rifiuti in meno rispetto all'anno precedente. La variazione è da attribuirsi alla cessione dello stabilimento di Presenzano che, in quanto sito produttivo, contribuiva significativamente al totale dei rifiuti prodotti dalla società. In particolare, lo stabilimento avviava a recupero una grande quantità di imballaggi in plastica. A causa del cambio di perimetro, per questa tipologia di rifiuti, vi è stata una diminuzione del 79% (da oltre 3.100 tonnellate a circa 660) dei rifiuti prodotti. Nel 2023 inoltre sono state realizzate attività connesse alla sanificazione delle condotte e di rifacimento del depuratore, che hanno aumentato la quota parte di rifiuti avviati ad operazioni di smaltimento. La diminuzione della percentuale dei rifiuti recuperati sul totale (da 89% a 77%) e l'aumento dei rifiuti pericolosi sul totale (da 2% a 5%) sono dovute in gran parte a queste due motivazioni.



77%

Rifiuti avviati a recupero sul totale

Nel sito produttivo di Riardo, in collaborazione con l'azienda CHEP, dal 2009 è attivo il servizio **TPM – Total Pallet Management**, un impianto per lo smistamento, il controllo e la riparazione dei pallet, al fine di garantire che quelli danneggiati vengano riparati e immediatamente reintrodotti nella *supply chain*.

Nel 2023, è proseguito il progetto “Flora Cacao”. Esempio di circolarità e di avanguardia tecnologica, il progetto consiste nella **produzione della carta** da imballaggi destinata alle confezioni di cioccolata Amedei, e non solo, a **partire dalle bucce di cacao**, vale a dire gli scarti dei processi produttivi del sito di Pontedera.

Infine, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si fa portatrice di un messaggio molto importante nei confronti dei propri consumatori, invitandoli ad adottare **comportamenti sostenibili** che valorizzino il riciclo e sensibilizzandoli sul corretto smaltimento delle bottigliette di plastica.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione “Dati ambientali” presente negli Allegati del documento.

💧 GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

L'acqua è l'elemento da cui tutto inizia, il grande protagonista di una storia di successo. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit crede fortemente in un *business* che sia in grado di coniugare una sana produttività a una seria tutela della risorsa idrica.

L'azienda orienta il proprio impegno in una duplice direzione: da una parte **l'efficientamento nell'utilizzo dell'acqua**, attraverso **l'ottimizzazione degli sprechi**, fin dove possibile e rendendo il ciclo dell'acqua proveniente dalla falda, che verrà poi imbottigliata, ancora più performante; dall'altra **l'attenzione alle caratteristiche ecosistemiche** dell'acqua, della falda e del territorio in cui l'acqua scorre, in particolar modo il Parco delle Sorgenti di Riardo.

I consumi idrici nel processo produttivo consistono in:

- LAVAGGIO RELATIVO ALLE LINEE PRODUTTIVE PER FORMATI IN PET E VETRO;
 - LAVAGGIO BOTTIGLIE DI VETRO;
 - LAVAGGIO RIGENERAZIONE FILTRI.

Per **monitorare lo scarico delle acque reflue**, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit effettua dei controlli alla fonte sorgiva e a valle dello stabilimento Santagata (il punto più basso in cui possano defluire le acque delle attività aziendali), attraverso la verifica di parametri biofisici e biologici, l'analisi dei microorganismi viventi all'interno dell'acqua e la valutazione della qualità dell'ambiente acquatico, coerentemente con l'indice biotico esteso (IBE).

La società, in particolare, sottopone a **processi di depurazione** le acque industriali provenienti dal lavaggio delle bottiglie in vetro di ritorno dal mercato, prima di essere liberate nell'ambiente: un processo che elimina e separa dall'acqua diverse tipologie di sedimenti, di cui la maggior parte risultano essere principalmente residui di etichetta di carta. Nel corso del 2023 il sistema di depurazione nel sito di Riardo è stato sottoposto ad un aggiornamento così da aumentare la bontà di depurazione, che già rientrava pienamente nei limiti normativi. Per il 2024 si prevede la medesima attività presso il sito di Boario.

Inoltre, per un corretto sfruttamento dei pozzi di acqua e per far sì che questi rimangano integri e durino nel tempo, conservando tutte le caratteristiche che rendono l'acqua così speciale, vengono condotti studi attenti ed approfonditi in merito al mantenimento costante del livello dell'acqua.

Per quanto riguarda i prelievi idrici, nel 2023 si è registrato un incremento del 12% (ca. 315.000 m³). Tale incremento è dovuto all'avvio di un piano di manutenzione straordinaria del *pipìng*, dei serbatoi, delle vasche riunioni e del depuratore. Tale piano, pluriennale, volto al mantenimento e miglioramento delle infrastrutture del Parco Sorgenti, ha anche lo scopo di ottimizzare il processo di emungimento, con la modifica dei vari *pipìng* e l'inserimento di valvole automatizzate gestite direttamente dal sistema di monitoraggio.

Nel corso del 2023 il piano si è declinato con l'ispezione e sanificazione dei pozzi (circa 65.000 m³), dei serbatoi (circa 25.000 m³) e la sanificazione delle vasche riunioni (circa 20.000 m³).

Oltre a ciò, è stata realizzata l'incamiciatura in acciaio di 3 silo di stoccaggio acqua, l'ispezione e la pulizia chimica e meccanica delle tubazioni, l'ammodernamento del sistema di depurazione di Riardo, l'installazione del nuovo sistema di mix bevande sul sito di Riardo e l'installazione del *pipìng* e prove della

nuova linea PET di Boario, prove di monitoraggio ed emungimenti su vari pozzi dei bacini di Riardo e Boario per monitoraggio di parametri chimico-fisici e microbiologici.



Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione “Dati ambientali” presente negli Allegati del documento.

FOCUS: FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT E IL SUO IMPEGNO PER L'ECOSISTEMA

L'azienda è consapevole dell'importanza dell'acqua, sua risorsa naturale più preziosa, non solo in quanto oggetto del suo *core business*, ma come parte di un **ecosistema** antico e ricco: l'acqua che torna in superficie impiega 30 anni per completare il suo viaggio ed è quindi parte di un equilibrio sistemico che coinvolge il territorio e gli organismi che lo abitano.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha **acquistato** e **preso in concessione** diversi terreni lungo il percorso dell'acqua minerale, a tutela dei quali implementa misure *ad hoc*, come ad esempio la costruzione di plinti di cemento armato per rivestire i pali dei pannelli fotovoltaici, per evitare il rilascio di metalli nella falda.

Tuttavia, non dispone della totalità dell'area che dalla sorgente segue il rivolo sino a valle. In questi casi, l'impegno della società nei riguardi dell'ecosistema si manifesta attraverso la partecipazione attiva a tutte le iniziative pubbliche e private che potenzialmente potrebbero recare danno alle falde sottostanti alle aree di concessione mineraria, condividendo le conoscenze geologiche e offrendo il loro supporto.

Tutte queste azioni, poste a presidio della risorsa naturale, rientrano nell'ottica di garantire la tutela dell'acqua come risorsa e limitare gli impatti dell'Organizzazione sulla Biodiversità.



HIGHLIGHTS 2023



93%

Contratti a tempo indeterminato sul totale dei dipendenti



31%

Donne nelle categorie Dirigenti, Quadri, Impiegati



+10% vs 2022

Ore di formazione erogate

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

In Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ogni giorno esaltiamo l'importanza di ogni singola persona, impegnandoci affinché valori come il rispetto, la solidarietà e la fiducia siano capisaldi costanti dell'ambiente lavorativo. Per Ferrarelle, le Persone sono il tesoro più prezioso, il loro benessere l'obiettivo a cui tendere.

LE PERSONE DI FERRARELLE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit considera le proprie persone un elemento di vitale importanza per lo sviluppo e la crescita aziendale. L'impulso per lo sviluppo strategico dell'azienda è dato, oltre che da un prodotto unico e inimitabile, dal **talento eccezionale delle sue persone**, che, quotidianamente, grazie alla loro dedizione e passione, permettono all'azienda di offrire al mercato una delle acque più amate dagli italiani.

La gestione delle risorse umane è fondata sul **rispetto della personalità e professionalità**, oltre che orientata a migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa, accrescere la soddisfazione e incrementare la produttività del lavoro individuale. Per tale motivo la società costruisce dei percorsi di crescita personalizzati al fine di esaltare le potenzialità di ognuno e garantire un ambiente di lavoro soddisfacente e stimolante.

Per l'azienda sono di primaria importanza anche la **soddisfazione** e la **crescita professionale** delle proprie persone. Nel 2023 è stato progettato e avviato, per gli impiegati, un programma di sviluppo manageriale che si protrarrà per tutto il 2024. Hanno, inoltre, avuto seguito i percorsi di crescita personalizzati finalizzati a esaltare le potenzialità e il valore di ogni risorsa nell'espletamento del proprio lavoro. In questo modo si potrà garantire un ambiente di lavoro soddisfacente e in grado di fornire spunti di arricchimento, incrementando allo stesso tempo la produttività del lavoro individuale.



L'*engagement* dei dipendenti è prioritario per l'azienda che vede nella motivazione dei dipendenti le basi sulle quali costruire e mantenere un ambiente di lavoro piacevole e stimolante. L'azienda si avvale di indagini di clima aziendale come strumenti per misurare l'*engagement* e identificare azioni necessarie al mantenimento e miglioramento del benessere dei propri dipendenti.



Al 31 dicembre 2023, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit conta un organico di **415 dipendenti**, registrando una crescita del 4% rispetto al 2022. La forza lavoro femminile rappresenta il 16% sul totale, una percentuale che sale fino al 31% se si considerano le figure di dirigenti, quadri ed impiegati. Inoltre, la quasi totalità dei dipendenti, il 93%, ha un contratto a tempo indeterminato.



Essendo il *business* di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sottoposto a picchi di incremento lavorativo, l'azienda si avvale, nei periodi di maggior intensità, di

lavoratori stagionali in grado di supportare adeguatamente la domanda produttiva degli stabilimenti. A questa tipologia di lavoratori si aggiungono, nel corso dell'anno, anche altre figure esterne quali stagisti, agenti, *contractors* e partite IVA, che portano l'organico complessivo dell'azienda a più di 500 risorse.



415

Dipendenti
al 31 dicembre 2023



504

Forza lavoro complessiva
al 31 dicembre 2023

La selezione del personale avviene internamente con la ricerca di profili *junior* e giovani talenti attraverso i canali dedicati. Per le figure con maggiore esperienza, l'azienda si avvale anche della collaborazione di agenzie esterne per l'individuazione dei migliori profili sul mercato. La crescita dell'azienda è quindi alimentata da un dialogo con l'esterno e, internamente, sia dalla maturazione delle competenze "*in-house*" che da un sistema di *job rotation*, che permette ai dipendenti di sviluppare competenze trasversalmente utili. Per dare una maggiore visibilità alle posizioni aperte all'interno dell'azienda, è stato inoltre ideato un sistema di *internal job posting*, così da garantire a chi già lavora in azienda un canale preferenziale nel processo di selezione del personale.

Per ogni lavoratore che invece lascia l'azienda è prevista una *exit interview*, in modo tale da raccogliere i diversi punti di vista e spunti di miglioramento.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit pone una grande attenzione al **benessere dei propri dipendenti**, non solo per garantire loro salute e una completa soddisfazione, ma perché riconosce nelle sue persone il **valore aggiunto dell'azienda**.

Per questa ragione, con il rinnovo del contratto integrativo aziendale nel 2023, l'azienda si è impegnata a riconoscere ai dipendenti che decidano di convertire in credito *welfare* una quota del proprio "Premio di Partecipazione" ai risultati, un ulteriore contributo aggiuntivo aziendale in credito *welfare* pari al 20% dell'importo convertito. Le somme destinate ai servizi *welfare* possono essere utilizzate dai dipendenti per contributi alla forma pensionistica complementare ALIFOND, prevista dal CCNL, contributi di assistenza sanitaria, servizi di assistenza ai familiari anziani e non autosufficienti, servizi di educazione e istruzione, opere e servizi per finalità sociali. Per agevolare la fruizione dei servizi *welfare*, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha introdotto una piattaforma informatica dedicata, un applicativo integrato sviluppato su misura dell'azienda sulla base delle esigenze dei suoi lavoratori.

Quest'anno, con il rinnovo del Contratto integrativo aziendale, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha introdotto ulteriori **iniziative orientate al miglioramento delle condizioni di vita** dei propri dipendenti, alla *creazione di un ambiente inclusivo delle diversità e alle pari opportunità*, tra cui:

- azioni di comunicazione e formazione per tematiche di *Diversity & Inclusion* e a favore dell'eliminazione della violenza contro le donne;

- l'estensione alle unioni civili di persone dello stesso sesso dei trattamenti e delle disposizioni previste per i coniugati;
- il riconoscimento di 8 ore, per ogni anno solare, di permessi retribuiti per l'assistenza di genitori anziani;
- l'erogazione di 500€ in credito *welfare* ad ogni dipendente neogenitore per ogni nascita.

Infine, da diversi anni l'azienda ha attivato per i propri dipendenti la possibilità di lavorare in modalità **Remote Working**, al fine di contribuire al benessere e alla conciliazione di tempi di vita e lavoro. Nel nuovo regolamento, entrato in vigore a partire dal 2023, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha previsto, compatibilmente con il proprio ruolo e funzione, di poter lavorare fino a un massimo di 3 giorni a settimana da remoto. Questa possibilità viene estesa a 5 giorni a settimana per le lavoratrici in stato di gravidanza e per i genitori durante i primi cinque anni di vita del proprio figlio.

L'azienda, infatti, crede fermamente nelle azioni poste a presidio di un ambiente di lavoro sano, stimolante, inclusivo e sicuro e, per questo, sottopone alla popolazione aziendale una **engagement survey**, i cui risultati sono poi analizzati durante momenti di *focus group*, in presenza o online. Il tutto permette di discutere i temi risultati maggiormente critici e anche di monitorare ulteriormente la condivisione, le modalità di recepimento e di attualizzazione di queste azioni e politiche.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione "Dati sulle risorse umane" presente negli Allegati del documento.



FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT: INSIEME CONTRO LA VIOLENZA E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE, VERSO LE PARI OPPORTUNITÀ

In occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne, l'azienda ha promosso una **campagna di sensibilizzazione al tema della violenza di genere**. Violenza e molestie possono essere perpetuate anche in contesto lavorativo e Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta un approccio di **"tolleranza zero"** rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie sessuali in ogni forma.

"Come azienda crediamo sia importante creare consapevolezza sul tema con l'impegno di continuare a lavorare affinché Ferrarelle Società Benefit sia un luogo di lavoro sicuro ed equo per tutte e tutti. Il nostro obiettivo per un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo va ben oltre le mura dell'ufficio. Pertanto, vi invitiamo a unirvi a noi nell'affermare con forza il rifiuto verso qualsiasi forma di violenza contro le donne. Nella nostra azienda è possibile denunciare forme di violenza o discriminazione alla Direzione Risorse Umane oppure attivando la procedura di segnalazione prevista dalla Whistleblowing disponibile sulla nostra Intranet, nonché sul nostro sito internet aziendale."

L'impegno mostrato in questa occasione trova conferma quotidiana nelle politiche attuate: Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha intrapreso nel 2023 un percorso per ottenere nel corso del 2024 la **Certificazione sulla Parità di Genere** (UNI/PdR 125:2022). Questa certificazione attesterà, attraverso la valutazione di KPI specifici che garantiscono una valutazione tecnica ed oggettiva, la presenza di un ambiente inclusivo e di una cultura fondata sul rispetto della parità di genere all'interno dell'azienda.

È intenzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit dedicare anche una sezione specifica della formazione ai dipendenti alle politiche di *Diversity and Inclusion*, come riportato anche all'interno del contratto collettivo aziendale.



🔹 I PERCORSI DI CRESCITA E SVILUPPO

Lo **sviluppo dei propri dipendenti** è uno degli aspetti che Ferrarelle S.p.A. Società Benefit considera prioritari per il proprio *business*. La formazione permette di diffondere il proprio piano strategico, di creare una solida cultura aziendale e di motivare i dipendenti a svolgere nel miglior modo possibile le mansioni assegnate, tenendo ben presente gli obiettivi da raggiungere. Un dipendente formato e consapevole rappresenta, in definitiva, un vero e importante valore aggiunto.



+10%

Ore di formazione erogate rispetto al 2022

Il numero di ore destinate alla formazione, nel 2023, ha superato le **9.000**, dedicate soprattutto all'aggiornamento professionale della categoria operaia (+57%).

Nel 2023, le ore pro-capite di formazione, considerando tutti i dipendenti, ammontano a circa 22, segnando un aumento del 10% rispetto all'anno precedente.

Oltre alla formazione prevista per legge, di primaria importanza per garantire gli standard minimi di sicurezza e qualità, si è poi svolta **formazione di tipo tecnico e training on the job** negli stabilimenti, così come corsi di aggiornamento e formazione sui **sistemi informatici**.

Si sono tenuti anche corsi di **controllo di qualità**, atti a garantire la piena soddisfazione dei clienti e il mantenimento delle caratteristiche del prodotto nonché degli standard di qualità.

Il **programma di formazione manageriale**, precedentemente citato, è stato pensato per tutti gli impiegati e si svolge su due lezioni da otto ore in presenza, quattro incontri *online* e un'esercitazione finale in piccoli gruppi. L'iniziativa è stata avviata con l'ausilio di una scuola europea di *coaching* e vuole fornire gli strumenti necessari per gestire un *team*, situazioni di potenziale ed attuale conflitto e momenti di condivisione di *feedback*.

Infine, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha dato anche la possibilità, ai propri dipendenti, di migliorare la propria conoscenza delle lingue straniere attraverso corsi dedicati.

Il 2023, inoltre, è stato il secondo anno del **Perform Up**, strumento di *performance management* che, prima ancora di essere un processo organizzativo e tecnico, è da intendersi come un cambiamento culturale che si basa sul valore del risultato, della responsabilità, del *feedback* e sull'orientamento all'autosviluppo.

L'obiettivo di *Perform Up*, infatti, consiste nel miglioramento delle *performance* aziendali e nel maggiore coinvolgimento dei **dipendenti** attraverso la comprensione di quali competenze possano migliorare.

I tre pilastri su cui si basa il sistema sono **Obiettivi** ("su cosa devo lavorare quest'anno?"), **Competenze** ("Come devo comportarmi per ottenere risultati più efficaci?") e **Piani di sviluppo** ("Quali sono le azioni di sviluppo che potranno aiutarmi a raggiungere i miei obiettivi?")

Il "modello delle competenze" di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è basato su tre aree che si declinano in 12 competenze.

PASSIONE PER IL FUTURO

Sostenibilità | Curiosità intellettuale | Flessibilità | Visione strategica

PASSIONE PER LE PERSONE

Comunicazione | Sinergia | *Leadership*

PASSIONE PER I RISULTATI

Orientamento al risultato | *Accountability* | Intraprendenza | *Problem solving* | Pianificazione e organizzazione

Il modello delle competenze rientra nella valutazione della *performance* di fine anno ed è un punto fondamentale per la creazione dei piani di sviluppo individuali. Ad ogni competenza sono legati comportamenti di cui viene valutata la presenza o assenza nelle attività del singolo dipendente. Ogni anno vengono realizzate, dal personale Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, delle autovalutazioni sulle proprie prestazioni tenute durante i mesi precedenti, sulla base di obiettivi raggiunti e comportamenti intrapresi. Il *Manager* responsabile una volta visionate queste valutazioni ne verifica la correttezza e provvede a formularne una definitiva, il cui fine è quello di capire come migliorare o rafforzare il lavoro dell'individuo e creare un “**piano di sviluppo**” modellato sulla personalità e sulle competenze di quest'ultimo.

A conclusione della valutazione di fine anno è previsto un confronto tra responsabile e dipendente, un momento di coinvolgimento, apertura e condivisione. Insieme si definiranno quali saranno gli obiettivi da raggiungere secondo un approccio **SMART** *Specifico, Misurabile, Achievable (Raggiungibile), Rilevante, Time – Bounded (delimitato in un arco temporale)* e su che aree focalizzare la formazione per il singolo dipendente.

La formazione ed il piano di sviluppo seguono **un modello 70 – 20 – 10** che consiste in:

- **70% on the job**, imparare attraverso l'esperienza e la sperimentazione nell'attività quotidiana e nell'assunzione di nuove responsabilità;
- **20% social learning**, imparare dagli altri attraverso l'affiancamento e l'esempio del capo e dei colleghi;
- **10% formal learning** imparare attraverso la partecipazione ad attività di *training*, corsi e seminari.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione “Dati sulle Risorse Umane” presente negli Allegati del documento.

💧 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit considera la tutela della **salute dei lavoratori e della sicurezza sui luoghi di lavoro** un prerequisito indispensabile per lo svolgimento della propria attività. A tal fine, l'azienda presta grande attenzione all'utilizzo di una comunicazione chiara e costante per condividere con tutto il personale l'importanza dell'applicazione delle corrette procedure di sicurezza e il comportamento che l'azienda segue per valutare e ridurre i rischi.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si è dotata di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, basato su quanto indicato nelle norme di legge specifiche, in particolare il D.Lgs. 81/08. Il sistema si basa sulla valutazione del rischio e stesura del relativo documento, messa in atto delle misure tecniche, organizzative e procedurali individuate come necessarie, erogazione della formazione e fornitura dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale).

Il **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione**, presente in azienda dal 1994, è una figura esterna, che, avvalendosi di un servizio interno, supporta Ferrarelle S.B. nella gestione della salute e sicurezza del lavoro e nell'attuazione di politiche per la salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro, conformemente a quanto previsto dal D. Lgs. 81/08.

Conoscenze e accorgimenti in ambito di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono promossi all'interno dell'azienda sia grazie a **corsi** che coinvolgono tutti i dipendenti sia tramite una **formazione** specifica per determinate categorie, individuate sulla base delle esigenze dei singoli servizi, a seguito della valutazione dei rischi o nelle **riunioni HSE (Health, Safety and Environment)**.

Nel 2023, ad esempio, è stato avviato un **progetto di formazione interattiva** per i carrellisti di Riardo, che verrà esteso allo stabilimento di Boario nel corso del 2024. In particolare, sono state ideate lezioni sul tema della salute e sicurezza che prevedono la partecipazione attiva dei discenti.

Durante le riunioni periodiche **HSE**, svolte con cadenza mensile nello stabilimento di Riardo e bimestrale in quello di Boario, che richiedono la partecipazione di tutti i responsabili dello stabilimento, i primi riporti degli stabilimenti quali responsabili produzione, manutenzione, logistica, qualità, acquisti, personale e ambiente, vengono monitorati gli infortuni, gli incidenti ed i *near miss*, l'efficacia delle azioni intraprese e l'avanzamento dei piani di azione.

Per ciò che concerne i rischi, quelli identificati per i dipendenti e il personale esterno sono quelli più comunemente assimilabili ad un ambiente lavorativo di tipo produttivo, per cui infortuni da contatto con macchinari in movimento, cadute e/o urti, che vengono affrontati e minimizzati attraverso piani di miglioramento annuali e grazie ad una formazione coadiuvata dalla fornitura di adeguati dispositivi di protezione individuale.

I pericoli vengono inoltre identificati non solo attraverso **sopralluoghi frequenti e puntuali negli ambienti di lavoro** (anche per verificare come le attività vengono svolte) ma anche tramite campagne di studio e misurazione a seguito di scadenze normative, segnalazioni provenienti dal personale o proprie iniziative.

I lavoratori possono segnalare pericoli e situazioni pericolose ai propri superiori o ai rappresentanti dei lavoratori (RLS) tramite la modulistica ed i canali messi a disposizione dell'azienda. A seguito delle identificazioni e delle seguenti valutazioni di rischio vengono attuate le misure di prevenzione e protezione - tecniche, formative, organizzative - destinate a ridurre il rischio al minimo accettabile.



Il **coinvolgimento costante e la consultazione dei lavoratori** sono di vitale importanza per l'accrescimento della consapevolezza sul tema della sicurezza sul lavoro e per la mitigazione di eventuali rischi o pericoli. La consultazione e partecipazione dei lavoratori avviene tramite i loro rappresentanti. I singoli servizi sono, inoltre, rappresentati dai propri preposti nelle riunioni periodiche *HSE*. Infine, i componenti del Servizio Prevenzione e Protezione, spesso si rivolgono direttamente ai lavoratori per avere informazioni od opinioni su specifiche attività e misure da adottare. Comunicazioni e informazioni pertinenti la sicurezza sono affisse nelle bacheche.

Per quanto concerne l'accesso dei lavoratori a servizi medici e sanitari non legati al lavoro, l'azienda mette a disposizione una **piattaforma Welfare** tramite cui è possibile accedere a servizi relativi alla salute. L'adesione alla piattaforma può avvenire in maniera volontaria da parte del dipendente con la conversione di parte del proprio premio di risultato. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit svolge inoltre formazione e produce materiale informativo e di promozione dell'utilizzo dei servizi di *welfare* aziendale. I lavoratori, infine, hanno accesso alle **assicurazioni sanitarie** in base al loro livello di inquadramento.

Nel 2023, si sono verificati tra i dipendenti 4 casi di infortunio sul lavoro registrabili, numero dimezzato rispetto al 2022, in virtù sia delle azioni di prevenzione messe in atto da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit che della costante formazione e attenzione sul tema della tutela dei lavoratori e della loro sicurezza, a fronte di un numero di ore lavorate che supera le 730 mila. Per i lavoratori esterni non si sono verificati casi di infortunio.



4

Infortuni sul lavoro registrabili tra i dipendenti

Nei siti aziendali è definita ed attuata una specifica procedura che stabilisce le regole per la gestione dei lavori in appalto, con scambio di documenti e informazioni tra le parti, nonché il coordinamento della sicurezza dell'attività lavorativa appaltata.

Sono attive specifiche procedure per le attività di carico e scarico delle merci ed è in via di definizione uno specifico documento per le società di autotrasporto, che detti le regole a cui attenersi e comunichi i rischi generali e specifici dei luoghi dove operano, nonché le misure di prevenzione e protezione poste in atto.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione "Dati sulle risorse umane" presente negli Allegati del documento.

IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è legata alla comunità che la circonda con un rapporto che va oltre l'acqua: si interessa e partecipa attivamente agli aspetti più profondi e importanti della vita della collettività, attraverso iniziative sociali e culturali, promuovendo e sostenendo progetti di ricerca scientifica e arricchimento intellettuale. Si impegna, inoltre, a sostenere il patrimonio culturale affiancandosi a realtà prestigiose su tutto il territorio italiano. La cultura non è solo uno dei valori d'impresa più importanti per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, ma rappresenta un altro modo per dimostrare attenzione alle persone e alle loro passioni.

L'impegno dell'azienda nei confronti della comunità si divide tra sostegno al territorio e attività di filantropia.

IL TERRITORIO



Nel 2010, ben 14 anni fa, è nata la *partnership* con il **FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano ETS)** con il progetto di valorizzazione del Parco Sorgenti Ferrarelle di Riardo, la preziosa collaborazione che ha portato alla rivalutazione di una straordinaria oasi campana, al restauro conservativo della Masseria e all'istituzione dell'azienda agricola biologica Masseria delle Sorgenti. Oggi Ferrarelle è l'acqua ufficiale del FAI e collabora su base continua nell'ambito di progetti di educazione e sensibilizzazione. Nel 2023 Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha dato visibilità e risonanza all'attività svolta insieme al FAI tramite la collaborazione, gratuita, di alcuni *creators* digitali.

LA FILANTROPIA



Partner di **Fondazione Telethon**, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, attraverso la propria Fondazione ne ha sposato la causa supportando concretamente, lungo tutto l'anno, le numerose iniziative di raccolta fondi per la ricerca sulle malattie genetiche rare ed in particolare il TIGEM, l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Pozzuoli, punto di riferimento internazionale per la ricerca scientifica di base. Un impegno sancito anche dal legame esistente tra Fondazione e la Direzione della Società Benefit. Nel 2023, per le donne di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, è stata organizzata una tavola rotonda dedicata alle tematiche STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) e all'abbattimento degli stereotipi di genere nelle materie scientifiche.



AIRC

Vitasnella sostiene da diversi anni la campagna "Nastro Rosa" promossa da **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro ETS. Una *partnership* volta a supportare la ricerca oncologica in Italia con l'obiettivo di sensibilizzare ed educare le donne sulla propria salute. Vitasnella ha finanziato una borsa di studio triennale per accompagnare un progetto di ricerca sul tumore al seno. In occasione della campagna, inoltre, si è tenuta la produzione in edizione limitata delle bottigliette **Vitasnella rosa** per promuovere il sostegno ad AIRC e informare le consumatrici sulla prevenzione e sulla ricerca.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si impegna a creare un luogo di lavoro accogliente e sicuro per tutte le sue persone ed è da sempre accanto alla comunità **LGBTQIA+**. Oltre ad aver sponsorizzato in passato i *pride* di Milano, Napoli e Roma, continua a sostenere, in queste tre città, le case famiglia per le comunità LGBTQIA+ che possono trovarvi rifugio e protezione se costretti ad abbandonare le proprie dimore e le proprie famiglie perché discriminati.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è *partner* della **Bologna Business School** e sostiene la formazione degli studenti dell'MBA Food & Wine, che costituisce un importante investimento nel futuro del *management* dell'impresa alimentare italiana, attraverso l'erogazione di borse di studio dedicate.



Nato nel 1983, il **Premio Malaparte** è uno dei più importanti riconoscimenti letterari italiani per le personalità internazionali. Per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sostenere il territorio attraverso la cultura è di primaria importanza e pertanto nel 2012, in qualità di sponsor unico, ha contribuito a riportare il premio proprio sull'isola di Capri.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si impegna a creare un luogo di lavoro inclusivo e sicuro dove esprimere liberamente il proprio potenziale. Un impegno portato avanti con **Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro, creata per aiutare le aziende che vi collaborano a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di *business* legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche, rispettose della diversità. Con la collaborazione di Parks, è stato avviato un percorso di formazione interna per i dipendenti sugli *unconscious bias*, ovvero i pregiudizi inconsapevoli, per imparare a lavorare insieme nel rispetto delle differenze.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e **l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** hanno avviato una collaborazione con l'obiettivo di promuovere una più rapida transizione ecologica ed energetica verso un'economia circolare. Inoltre, in occasione del centenario della morte di Luigi Vanvitelli sono state organizzate dedicate attività sul territorio, coordinate dall'azienda.



HIGHLIGHTS 2023



CIRCA 222 MLN €

Il valore economico distribuito agli *Stakeholder*



CIRCA 1 MILIONE DI EURO

Il nostro supporto alla comunità*



87%

La percentuale di spesa verso fornitori italiani

*Il supporto di Ferrarelle Società Benefit alla comunità è composto dalla somma di:
Circa 330 mila € il valore distribuito alla comunità sotto forma di donazioni;
Circa 600 mila € investiti in attività con rilevanza sociale (si veda il capitolo "IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ" per maggiori informazioni sulle principali attività);
Circa 53,4 mila € il valore economico delle donazioni in natura per attività benefiche.

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

L'importanza di creare un legame forte e trasparente con tutti, dai fornitori ai consumatori, passa da un'attenta gestione delle risorse economico-finanziarie e dall'adozione di processi che siano capaci di garantire elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare.

LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Dall'analisi dell'andamento dell'esercizio 2023 emerge un **quadro generalmente positivo** nonostante un decremento avuto nell'utile d'esercizio (che nel 2022 includeva la plusvalenza relativa al trasferimento del ramo R-PET) e nel valore della produzione.

In Italia, **il settore delle acque minerali ha evidenziato crescite significative nei consumi**, che sono arrivati a 16,5 miliardi di litri, un incremento pari all'8% rispetto all'anno precedente (14,9 miliardi), in contrasto con il generale andamento del mercato italiano che ha registrato una minor crescita rispetto al 2022. Tuttavia, rimane un settore altamente competitivo sia a livello nazionale che internazionale, richiedendo investimenti in innovazioni, qualità e *marketing*.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit nel 2023, ha mantenuto la quarta posizione nel mercato dei Produttori *Retail* in termini di volume e si è aggiudicata, migliorando rispetto al 2022, la quarta posizione anche per valore.

Per ciò che invece concerne il canale "*Away from home*", la posizione competitiva della Società Benefit resta inalterata nel mercato dei produttori confermandosi alla seconda posizione per volumi e registrando un miglioramento per quota di mercato.

Il **valore della produzione**, attestato al 2023 a 238 milioni di euro, è diminuito del 2% rispetto all'anno precedente. Tale decremento, tuttavia, è dovuto principalmente ai mancati ricavi di vendita delle scaglie R-PET (in seguito alla vendita della relativa *Business Unit*) e ad un decremento di circa 0,3 milioni di euro, relativo alla variazione negativa delle rimanenze di prodotti semilavorati (preforme) e prodotti finiti, quasi completamente compensato dall'incremento degli altri ricavi e proventi (contributi fiscali).

I costi netti di produzione sono passati da circa 193 milioni di euro nel 2022 a circa 180 milioni di euro nel 2023, un decremento attribuibile ad una riduzione dei costi delle materie prime.

Anche il costo del lavoro è diminuito dell'11,5%, in gran parte dovuto alla cessione del ramo d'azienda relativo alla produzione di scaglie e preforme (sito produttivo di Presenzano).

Per quanto attinente la ricchezza prodotta da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit nel corso dell'anno, si riporta di seguito la distribuzione del valore economico generato, distribuito e trattenuto, che per il 2023, così come per il 2022, è stato distribuito in larga parte agli *stakeholder* con i quali l'azienda si relaziona nella sua operatività quotidiana:

	2023		2022	
	K €	%	K €	%
Valore economico generato	241.587		258.820	
Valore economico distribuito	222.579	92	231.955	90
di cui ai Fornitori	184.409	76	198.224	77
di cui al Personale	28.132	12	31.788	12
di cui ai Finanziatori	1.424	1	435	0,2
di cui agli Azionisti	5.000	2	-	-
di cui alla Pubblica Amministrazione	3.275	1	1.210	0,5
di cui alla Comunità	339	0,1	298	0,1
Valore economico trattenuto	19.008	8	26.865	10

LA GESTIONE DEI RISCHI E DELLE INCERTEZZE

Si riepilogano di seguito le principali categorie di rischio a cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è esposta:

RISCHIO DI CREDITO

Il rischio di credito è legato alla peculiarità del settore in cui opera Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e, in particolare, al periodo di incertezza del contesto socioeconomico italiano. Il rischio risulta mitigato da una serie di azioni e fattori, tra cui un parco clienti composto da oltre 700 operatori che consente di diversificare il rischio di eventuali insolvenze, un’importante presenza, in termini di volumi di vendita e di fatturato, del canale *Retail* nel quale la solidità dei *player* non fa destare particolari preoccupazioni e un’attenta gestione del credito da parte dell’azienda.

RISCHIO DI LIQUIDITÀ

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono controllati e gestiti con l’obiettivo di garantire una efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie. I fabbisogni di liquidità di breve e medio-lungo periodo sono monitorati costantemente per garantire un tempestivo reperimento delle risorse finanziarie, ovvero un adeguato investimento delle disponibilità liquide.

RISCHIO DI CAMBIO

Le attività e le passività della Società sono esposte a limitati rischi finanziari derivanti dalle variazioni dei tassi di cambio, in quanto l’ammontare dei ricavi e degli acquisti in valuta rappresentano una percentuale trascurabile del totale. Per l’acquisto di materie prime in valuta la Società si copre dal rischio di cambio mediante acquisto a termine di valuta.

RISCHIO DI TASSO DI INTERESSE

I finanziamenti bancari in essere sono per lo più a tasso fisso, con conseguente limitata esposizione al rischio di variazioni dei tassi di interesse.

RISCHIO DI AUMENTO DEI PREZZI DEI FATTORI PRODUTTIVI

I prezzi dei fattori produttivi principali (materiali plastici) hanno subito un forte incremento nel corso del 2023. Nel 2024, la situazione potrebbe evolvere in modo diverso a seconda di fattori come la stabilizzazione dei mercati delle materie prime, l’evoluzione della situazione geopolitica o l’innovazione tecnologica nel settore produttivo. In questo caso potrebbe verificarsi una stagnazione o addirittura una diminuzione dei prezzi dei fattori produttivi, con conseguente contenimento dei prezzi dei beni e dei servizi sul mercato.

MATERIE PRIME

Il prezzo di acquisto del PET, principale materiale di consumo della Società Benefit, ha avuto un andamento costante per tutto il 2023. Negli ultimi mesi del 2023 Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha deciso di acquistarlo e fissare il prezzo per circa il 50% del fabbisogno annuale 2024. Nei primi mesi del 2024 si osserva un sostanziale incremento del contributo ambientale su alcune categorie di materiali plastici.

TRASPORTI

Nel primo trimestre 2024 il prezzo del diesel, seppure ancora elevato, è in linea con i valori medi del 2023; Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, grazie alla continua ricerca di fornitori competitivi e alle *partnership* pluriennali con fornitori “storici”, cerca di mitigare i continui rincari.

ENERGIA ELETTRICA E METANO

Nel corso del 2023, i prezzi dell’energia elettrica e del gas hanno registrato una tendenza decrescente, rispecchiando l’andamento dei prezzi delle materie prime. Il prezzo del gas nel mese di ottobre ha visto un aumento deciso, dovuto a fattori di criticità ed al riacutizzarsi delle tensioni in Medio Oriente; ciò nonostante, la capacità di diversificare gli approvvigionamenti, oltre alla piena disponibilità di scorte, ha consentito ai fornitori di mantenere livelli accettabili di prezzo; già nel mese di dicembre, infatti, i valori di mercato hanno fatto registrare una discesa che sta proseguendo anche in questi primi mesi del 2024. Il PUN, prezzo unico nazionale, dell’energia elettrica, ha vissuto un andamento analogo a quello del gas, con una progressiva riduzione nel corso del 2023, a riprova del fatto che il costo dell’energia elettrica è in buona parte legato a quello delle fonti fossili necessarie per produrla. Nei primi mesi del 2024 i prezzi dovrebbero continuare a scendere mentre nel medio termine le prospettive sono più incerte in quanto una ripresa economica mondiale potrebbe portare a un aumento della domanda che eserciterebbe a sua volta pressioni in rialzo sui prezzi.



POLITICA FISCALE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit persegue una strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa tributaria e caratterizzata da comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e di terzi, al fine di minimizzare ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale e/o reputazionale.

In attuazione di tale strategia Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta le seguenti linee guida:

- opera in conformità alla normativa tributaria con riguardo sia alla lettera delle norme sia alla *ratio* ad esse sottesa; laddove la normativa, gli adempimenti ovvero le fattispecie fiscali siano ritenute non chiare o soggette a interpretazione o, comunque, presentino margini di incertezza, ricerca e conserva evidenza di consulenze o conferme esterne, terze e indipendenti e, in caso di necessità, attiva altresì prudentemente forme di interlocuzione preventiva con l'Agenzia delle Entrate;
- restituisce alle comunità dove è presente, equamente e responsabilmente, attraverso le imposte - tanto proprie, quanto riscosse per conto dell'Amministrazione Finanziaria - quota parte del valore creato, al fine di migliorare le condizioni di benessere diffuso;
- controlla, presidia e mitiga il rischio fiscale assicurando che la Direzione (Amministrazione, Finanza e Controllo) che gestisce la fiscalità sia dotata delle risorse (umane, materiali, finanziarie) e dell'organizzazione idonee a garantire lo svolgimento ottimale delle relative funzioni, anche mediante continui aggiornamenti formativi; promuove, inoltre, la diffusione a tutti i livelli di una cultura volta al rispetto della normativa fiscale e alla sensibilizzazione di tutto il personale in relazione al rischio fiscale;
- si astiene dal porre in essere comportamenti e operazioni e non instaura rapporti commerciali o implementa strutture societarie che risultino privi di sostanza economica e finalizzati a

conseguire vantaggi fiscali indebiti e che non siano giustificati da valide ragioni economiche, anche di ordine organizzativo o gestionale o comunque coerenti con gli obiettivi di carattere sociale e/o etico che l'azienda persegue;

- instaura con le Autorità Fiscali rapporti improntati alla massima trasparenza e collaborazione, fornendo informazioni corrette, accurate e puntuali e rispondendo tempestivamente alle domande e alle richieste di informazioni pervenute, come peraltro prescritto più in generale dal Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e dal Codice Etico;
- si avvale delle agevolazioni fiscali spettanti nel rispetto dei limiti e delle modalità previste dal legislatore.



CLIENTI, QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION

La qualità dei prodotti e la sicurezza dei Clienti e dei Consumatori sono valori alla base dell'attività di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

L'impegno dell'azienda si concretizza nell'adozione dei più elevati *standard* qualitativi e di sicurezza alimentare, così come nell'utilizzo di una comunicazione chiara, trasparente e oggettiva nei confronti di tutti i soggetti con i quali dialoga. La qualità è il valore aggiunto che contraddistingue i marchi di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, una linea di indirizzo fatta propria da tutte le persone che quotidianamente collaborano all'interno delle sedi e degli stabilimenti produttivi.

A garanzia di questa qualità, nel corso dell'anno, è stata erogata formazione specifica negli stabilimenti per **migliorare i controlli sulle proprietà organolettiche** delle acque e delle bibite.

Per ciò che concerne l'acqua, vengono svolti molteplici controlli giornalieri, mentre per le bibite, invece, sono previsti assaggi, controlli di tipo olfattivo e/o volti a determinare la *shelf life*, vale a dire il lasso di tempo in cui le bibite possono essere conservate nei magazzini e sugli scaffali senza che ne vengano intaccate le caratteristiche tipiche degli ingredienti, tutti naturali.

In azienda è, inoltre, attivo un **Sistema di Gestione Qualità** conforme alla norma ISO 9001, e un **Sistema di Gestione della Tracciabilità dei prodotti e della Rintracciabilità di filiera**, capace di garantire una materia prima di eccellenza, sia essa l'acqua minerale o il cacao.

All'interno dei siti produttivi, cuore pulsante dell'azienda, vengono fissati obiettivi concreti da raggiungere, monitorati costantemente per valutare l'andamento della produzione e garantire i più alti presidi di qualità e sicurezza. Seguendo queste linee guida, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit continua a credere e investire in molteplici attività di valorizzazione dei propri marchi e dei propri siti, sempre in stretto e armonioso legame con il contesto territoriale.

I requisiti dei prodotti vengono, infine, comunicati ai clienti e ai consumatori attraverso il **catalogo prodotti**, corredato da foto e messo a disposizione dei venditori, dove, per ogni marchio, vengono riportati la gamma e i formati commerciali disponibili alla vendita. Inoltre, le **informazioni riportate in etichetta**, oltre a descrivere le caratteristiche del prodotto, esplicitano le modalità di comunicazione con l'azienda. Sono, inoltre, state introdotte le istruzioni di smaltimento su tutte le etichette in linea con quanto previsto dalla normativa vigente e per supportare i consumatori nello smaltimento degli imballi.

INNOVAZIONE E R&D

Un valore indiscutibile di successo è costruito dall'azienda con l'efficienza e l'efficacia dei suoi servizi, la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti, l'attenzione e il rispetto verso il territorio, ma soprattutto con **l'innovazione**: la capacità, non solo di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione e le correlate diverse esigenze dei consumatori, ma anche l'impegno a tradurli in prodotti di assoluta qualità.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sviluppa l'innovazione dei propri prodotti grazie sia

all'attività di ricerca che ha luogo all'interno dei suoi laboratori, che con il supporto di *partner* esperti esterni.

Nel 2023 il reparto R&D ha guidato la collaborazione con un *coPacker* per il lancio delle bibite Ferrarelle, creando un processo innovativo al fine di garantire che le bibite venissero prodotte in acqua minerale effervescente naturale Ferrarelle, valorizzando le caratteristiche della risorsa impiegandola in una gamma *premium* e innovativa, priva di conservanti, con succhi di frutta di origine

italiana selezionata ed essenze che esaltano la composizione minerale di Ferrarelle.

Nel 2023 inoltre sono stati avviati due studi clinici in collaborazione con selezionate Università, con lo scopo di arricchire la conoscenza tecnica e scientifica in merito alle proprietà favorevoli alla salute delle acque minerali naturali, creando valore per la risorsa.

Nel 2023 è stata avviata una **nuova procedura di ricerca e sviluppo** che ha permesso di strutturare maggiormente i processi produttivi delle acque minerali e delle diverse bibite. Attraverso un sistema di *checklist* si verifica l'adempimento di tutti i passaggi, formalizzati in procedure e ciò permette un miglior controllo finale da parte dei direttori di funzione, aumentando così anche l'efficienza del sistema informativo. Inoltre, tutte le funzioni hanno seguito corsi di formazione in merito alle varie tipologie di innovazione introdotte per i diversi prodotti e passaggi del processo produttivo. Sono inoltre stati avviati numerosi progetti di

innovazione per prodotti lanciati nel corso del 2024, con l'obiettivo di proporre a Clienti e Consumatori prodotti sempre innovativi e in linea con le esigenze del mercato.



FOCUS: SU VITASNELLA FRIZZANTE, THE, BIBITE FERRARELLE, LE UNICHE IN ACQUA EFFERVESCENTE NATURALE FERRARELLE, E LINFA SGONFIANTE

Frutto dell'operato del reparto R&D è la nuova linea *premium* di **bibite gassate in lattina**. Si tratta di una novità assoluta per il mercato ed un'evoluzione "naturale" per l'azienda, che ha portato tutta l'effervescenza naturale dell'acqua che sgorga dal Parco Sorgenti di Riardo in tre gustose ricette: Limonata Ferrarelle, Aranciata Ferrarelle e Gassosa Ferrarelle. Le Bibite Ferrarelle sono caratterizzate da una combinazione di gusto unica, grazie all'incontro dell'effervescenza e del gusto tipici dell'acqua Ferrarelle con le ricette delle bibite tra le più amate dagli italiani. Con i loro pochi e **naturali ingredienti** e **senza conservanti**, le bibite Ferrarelle contengono un'elevata percentuale di succo da agrumi scelti tra le eccellenze italiane.



A giugno 2023 è stata, inoltre, proposta sul mercato la **Linfa Sgonfiante**, con acqua di cactus ed estratto di menta piperita - che aiuta a contrastare i disturbi del gonfiore intestinale - che si è andata ad aggiungere alla gamma di acque funzionali Vitasnella. Nella nuova Linfa Sgonfiante con Acqua di Cactus, le caratteristiche depurative dell'acqua Vitasnella si uniscono alle proprietà uniche dell'estratto di menta piperita e al gusto dell'Acqua di Cactus: insieme creano il *mix* perfetto per ridurre la sensazione di gonfiore, il tutto senza l'apporto di zuccheri né di calorie. Le Linfe di Vitasnella si propongono come compagne di benessere per chi desidera vivere con uno stile di vita sano ed equilibrato, unendo la leggerezza di Acqua Vitasnella alle preziose virtù benefiche di ingredienti selezionati.



FOCUS: SANIDRINK

Dal 2022, LGR Holding S.p.A., capogruppo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, è il nuovo socio della *startup* innovativa **Sanidrink**, proprietaria di una tecnologia innovativa basata su peptidi antimicrobici che potrà essere applicata ai diversi materiali degli imballaggi, come plastica, vetro e alluminio.

Si tratta di uno studio rivoluzionario in ambito di igiene e sicurezza alimentare, che travalicherà i confini del *food and beverage*: il peptide è in grado di legarsi all'oggetto determinando un'igienizzazione da contatto, così da rendere un prodotto già riutilizzabile, anche auto igienizzante.

«La collaborazione con Sanidrink rientra perfettamente nel nostro ecosistema della sostenibilità, un quadro di riferimento strategico e trasversale alle diverse aree del nostro business. [...] L'innovazione è sicuramente un valore chiave per rispondere alle tematiche ambientali in maniera concreta e fattuale attraverso investimenti in tecnologie all'avanguardia che ci permettono di individuare soluzioni sempre più compatibili con la nostra vocazione di Società Benefit».

Carlo Pontecorvo, Presidente

Nel 2023, nello stabilimento di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit a Riardo, sono stati ultimati i laboratori di Sanidrink ed è quindi stato dato ufficialmente il via ai lavori.

Questa collaborazione è un'ulteriore conferma dell'attenzione alla sostenibilità e all'innovazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

CUSTOMER SATISFACTION

La voglia di offrire un prodotto sempre migliore, unita alle competenze di tutti i dipendenti, sono solo alcuni degli elementi che permettono a Ferrarelle S.p.A. Società Benefit di soddisfare le esigenze dei propri clienti e di essere riconosciuta come una delle **eccellenze nazionali** nel panorama del *Food and Beverage*. L'impegno di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit non si limita al creare e consegnare un prodotto di alta qualità, ma va oltre, con l'obiettivo di instaurare con i propri clienti un rapporto diretto basato sulla fiducia.

L'azienda offre un servizio dedicato alla raccolta di *feedback*, che siano reclami, suggerimenti e/o pareri, che possano aiutare nel miglioramento continuo del prodotto e dei processi. Per i clienti (Grande Distribuzione Organizzata, Grossisti e Distributori Ho.Re.Ca.) e i consumatori finali di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit sono disponibili:

- il **CUSTOMER SERVICE**, che gestisce ordini e consegne e recepisce le informazioni di ritorno dal cliente, comprese le eventuali segnalazioni di insoddisfazione sui prodotti;
- il **SERVIZIO CONSUMATORI**, espletato all'interno dell'azienda con personale dipendente, che riceve e gestisce ogni richiesta, parere e necessità di assistenza sui prodotti, pervenuta dai consumatori.

Nel caso in cui sia presentato un reclamo, che provenga da un consumatore o da un cliente, l'azienda si attiva immediatamente per dare tempestivo riscontro (in specifici casi ai consumatori vengono forniti dei buoni acquisto) e fa partire un'indagine, seguita da un'eventuale correzione, all'interno dello stabilimento. Inoltre, con cadenza mensile, vengono inviate delle *survey* a tutti i consumatori che hanno presentato un reclamo in quel mese, per valutare la soddisfazione per le modalità di gestione dello stesso.

	2023	2022
Numero di contatti totali dal mercato	2.187	3.104
di cui n° di reclami	1.060	716
di cui segnalazioni generiche di insoddisfazione	172	173
di cui richieste di informazioni tecnico - scientifiche	954	1.196
di cui informazioni promozionali	1	1.019

Nel 2023 si è registrato un aumento dei reclami pari al 48%, per una perdita di effervescenza, di cui è stata prontamente e approfonditamente indagata la causa. La problematica si può ricondurre a una duplice origine: da una parte un problema nelle preforme utilizzate, che non riuscivano a mantenere le caratteristiche di effervescenza, dall'altra le bottiglie di acqua acquistate in promozione sono state conservate per diversi mesi nelle case dei consumatori e, data proprio la naturalezza dell'effervescenza, questa si era dissipata. Inoltre, la diminuzione dei contatti per informazioni promozionali è dovuta al fatto che nel 2023 il numero di promozioni effettuate si è ridotto sensibilmente, e di conseguenza le richieste ricevute.

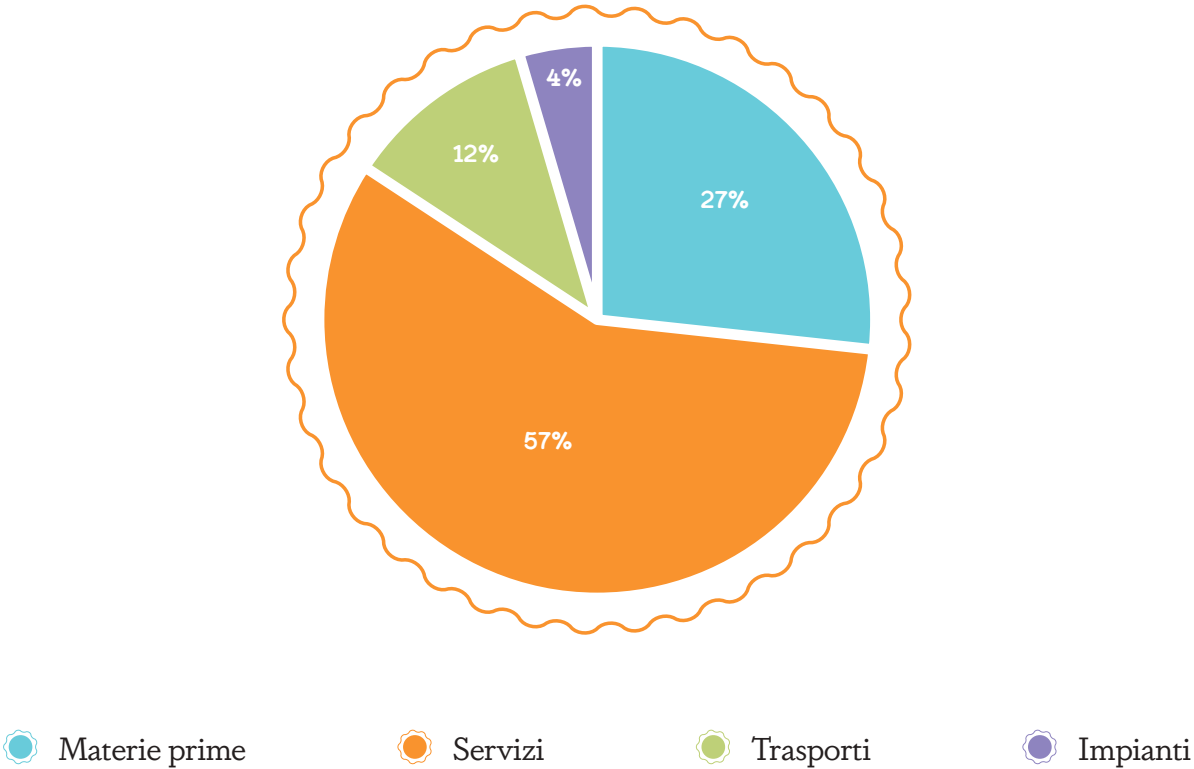
I FORNITORI: IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

La gestione degli acquisti dell'azienda viene impostata secondo un modello di approvvigionamento responsabile: i prodotti e i servizi devono sempre rispettare dei requisiti determinati internamente, si prediligono fornitori italiani e, quando ciò non è possibile, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si affida ad aziende *leader* di settore, all'avanguardia per la qualità della loro offerta e attente alle tematiche di sostenibilità e al rispetto dei diritti umani. Per affidarsi a *partner* commerciali che perseguano obiettivi e principi coerenti con i propri valori, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit effettua controlli documentali volti a verificare la predisposizione di politiche ambientali, sociali e a tutela dei diritti umani da parte dei propri fornitori.

Nel 2023, il numero totale dei fornitori si è attestato a **1.312**, con una spesa complessiva di quasi 190 milioni di euro, per l'**87%** realizzata su **aziende italiane**. Rispetto al 2022, il numero di fornitori ed il conseguente valore della spesa annua complessiva sono diminuiti, rispettivamente del 11% e 7%, a causa della cessione dello stabilimento di Presenzano.



La maggior parte della spesa è rappresentata dalla categoria dei **servizi** (es. energia elettrica, pubblicità e, in generale, tutto ciò che coinvolge il processo produttivo) con una percentuale del **57%** sul totale, seguita dai **materie prime** con il **27%**, dai **trasporti** con il **12%** e dagli **investimenti impiantistici** con il restante **4%**.



SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

La **selezione dei fornitori** avviene attraverso una valutazione di elementi di riferimento oggettivo: qualità, prezzo, capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze dell'azienda, nonché integrità, solidità e rispetto dell'ambiente.

Importante è anche il livello di servizio e di affidabilità riscontrata durante le precedenti forniture e quindi il *feedback* degli utilizzatori finali dei beni o servizi richiesti.

Il modello attuato e perseguito da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è accompagnato dal costante monitoraggio della qualità sia dei prodotti che dei servizi a corredo forniti. Si adottano strumenti quali visite periodiche dai fornitori e verifiche quali-quantitative di ogni singola consegna effettuata per garantire il sistema di rintracciabilità della filiera. Inoltre, viene valutata la reattività e la resilienza di tutti i *partner* alle condizioni di fornitura che ci si trova a gestire.

A servizio del monitoraggio e verifica dei fornitori, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit utilizza strumenti consolidati per tutte le funzioni aziendali: *format* specifici che permettono il controllo costante di tutte le attività dei *partner* commerciali, accompagnati da valutazioni oggettive espresse da figure aziendali con competenze differenziate in base all'attività da verificare. Eventuali note o situazioni critiche vengono comunicate e discusse insieme al fornitore interessato, in modo da analizzarne le cause e prevedere delle azioni correttive che andranno implementate per evitare, nei casi più gravi, di dover interrompere le forniture.

La *performance* di ogni fornitore, in particolare, viene valutata attraverso l'analisi di vari parametri espressi dal **tasso di servizio del fornitore**, indicatore basato su:

- rispetto dei tempi di consegna richiesti e attuati dal fornitore;
- rispetto di quantità e tipologia dei materiali ordinati;
- conformità dei materiali ai requisiti espressi dalle specifiche tecniche di riferimento, allegate al contratto commerciale;
- capacità e flessibilità nei casi di urgenza.

La **qualità dei materiali approvvigionati viene costantemente controllata** tramite indicatori definiti nella procedura di acquisto che permettono di mettere a confronto i fornitori di uno stesso materiale e valutare la qualità delle forniture in base alla gravità di eventuali non conformità riscontrate. Tale analisi consente a fine anno di rivalutare ogni fornitore in base alla qualità dei materiali forniti e ai risultati degli audit effettuati, di pianificare l'**attività di auditing** da condurre e valutare la conferma o eliminazione dalla lista fornitori omologati. Sui materiali si effettuano, inoltre, dei **controlli quali-quantitativi giornalieri** per garantire il **sistema di rintracciabilità della filiera**, come richiesto dalla certificazione ISO 22005, e per testare che ogni consegna rispetti gli standard previsti.

Con riferimento alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si impegna ad una fattiva collaborazione con ciascun fornitore in merito alla realizzazione di lavori per conto dell'azienda e alle relative misure di prevenzione e protezione. Periodicamente vengono condotte presso i fornitori delle **visite di valutazione** per verificare le loro capacità produttive, identificare possibili aree di miglioramento e garantire il rispetto degli obblighi contrattuali e della normativa vigente.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione "Dati sulla catena di fornitura" presente negli Allegati del documento.

RELAZIONE DI IMPATTO

♦ LA RELAZIONE DI IMPATTO

La presente Relazione di Impatto assolve l'obbligo che la L. 208/2015, comma 382, pone a carico delle Società Benefit di redigere annualmente *“una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:*

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;*
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.”*

La presente Relazione verrà pubblicata sul sito internet della Società.

I RICONOSCIMENTI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ



L'Istituto tedesco Qualità e Finanza ha condotto, attraverso un sondaggio online, un'indagine finalizzata a stilare una classifica delle società italiane che operano in modo particolarmente sostenibile in ambito economico, sociale ed ambientale. Lo studio ha indagato 17 aspetti della sostenibilità con domande specifiche a cui gli intervistati hanno risposto tramite un metodo di valutazione con una scala a parole che vedeva la possibilità di scegliere tra 5 opzioni, dal giudizio più positivo a quello meno. Nella categoria Bevande, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si è aggiudicata il secondo posto con un punteggio di 79,29 su 100.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha ottenuto il “*Certificato ELITE sulla Sostenibilità*”, importante riconoscimento assegnato dal *Private Market* di Euronext alle imprese che rispettano determinati criteri ESG. Il certificato è finalizzato, infatti, a riconoscere l’impegno nella promozione della sostenibilità, nella sua più ampia accezione, come elemento centrale del modello di *business*, valorizzando il contributo che effettivamente può essere apportato attraverso scelte ed investimenti consapevoli, volti a generare un impatto positivo non solo sull’ambiente e il territorio, ma anche sulla comunità e sull’intero tessuto economico.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha ricevuto il premio *CEOforLIFE Awards 2023* – categoria *Social Impact*, riconoscimento finalizzato a premiare i migliori progetti volti a migliorare il benessere sociale ed economico delle comunità in cui si opera, tutelare la qualità della vita, e promuovere una società più equa e inclusiva.



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha ricevuto il premio *CEOforLIFE Awards 2023* – categoria *Environment*, riconoscimento finalizzato a premiare le migliori progettualità aziendali che hanno saputo coniugare sostenibilità e cura per l’ambiente, promuovendo un esempio virtuoso per l’attenzione alle preziose risorse naturali che siamo chiamati a preservare e utilizzare in maniera etica.



L’Istituto tedesco Qualità e Finanza, in collaborazione con il suo *Media Partner* La Repubblica Affari&Finanza, ha condotto un’indagine finalizzata a stilare una classifica delle aziende come migliori datori di lavoro per donne in Italia guardando a fattori come la cultura d’impresa, la formazione professionale e ovviamente le pari opportunità. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si è aggiudicata il 44° posto con un punteggio di 75,68 su 100.

FERRARELLE SPA SOCIETÀ BENEFIT

LO STATUTO

Con delibera di Assemblea straordinaria del 12/01/2021 Ferrarelle S.p.A. ha assunto la qualifica di Società Benefit, individuando all’articolo 3.1 le finalità di beneficio comune che intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività.

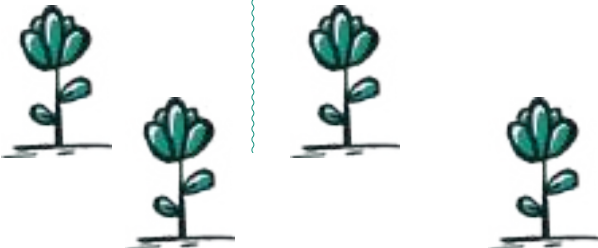
Art. 3.1
“In qualità di “Società Benefit” (...) la Società persegue, nello svolgimento della propria attività d’impresa, finalità di beneficio comune, ed in particolare”:

- 1) nei confronti delle **persone, clienti, fornitori e lavoratori**:
 - 1.1 adoperarsi, nell’attività di sfruttamento della risorsa primaria, quale è l’acqua minerale, per mantenere standard qualitativi di eccellenza, con sempre più ampia diffusione nel mercato domestico ed internazionale;
 - 1.2 perseguire una comunicazione corretta e focalizzata sulla sostenibilità dei consumi alimentari e dei propri prodotti;
 - 1.3 promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell’alimentazione, ispirata al benessere e alla salute dell’individuo.
- 2) nei confronti del **territorio e dell’ambiente**:
 - 2.1 promuovere e migliorare la sostenibilità, con utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili, e tecniche e tecnologie innovative presso gli stabilimenti del gruppo;
 - 2.2 utilizzare tecniche e metodi produttivi atti a ridurre costantemente l’uso di risorse naturali non rinnovabili, ed in particolare l’energia prodotta da fonti esauribili;
 - 2.3 garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità;
 - 2.4 aver cura dell’ambiente ove opera Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, con utilizzo sostenibile del suolo e del sottosuolo, valorizzando l’importanza della biodiversità, e minimizzando i rischi di contaminazione esterna;
 - 2.5 sviluppare iniziative a tutela dei progetti agricolo-biologici della Società, anche attraverso la collaborazione con enti terzi (es. FAI);
 - 2.6 promuovere una crescente attenzione e sostenibilità sui progetti “Rpet”.
- 3) nei confronti dei **beni ed attività culturali e sociali**:
 - 3.1 promuovere il sostegno alle eccellenze della cultura, della ricerca scientifica e della responsabilità sociale italiane, anche attraverso iniziative, progetti a carattere sociale e culturale che coinvolgano i propri clienti, i propri lavoratori ed i propri fornitori.

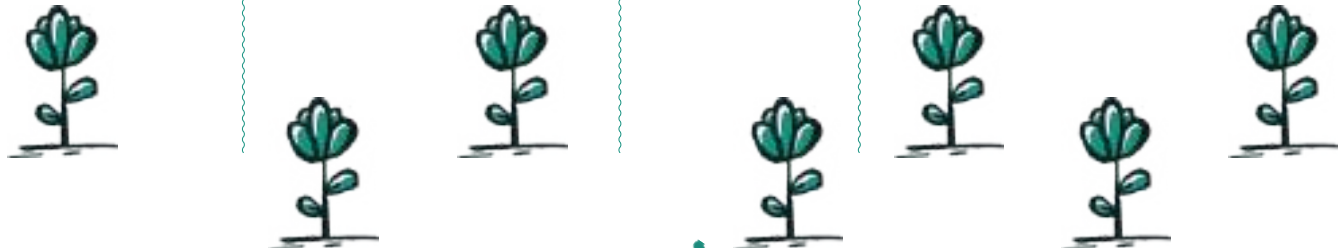
“Più in generale, la Società, nel perseguimento del proprio oggetto sociale, intende – nella sua qualità di “Società Benefit”, operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE - ATTIVITÀ 2023

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione.	1.3 – 3.1	Attraverso la Fondazione Ferrarelle ETS, Supporto al Tigem (Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Napoli) e sponsorizzazione della maratona benefica <i>Walk of Life</i> . Obiettivo previsto: impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Progetto di orientamento alle materie STEM rivolto alle ragazze per favorire l'uguaglianza di genere in questo settore. Obiettivo raggiunto
Collaborazione con il FAI	Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Sponsorizzazione "Giornate FAI di Primavera", "Calendario Eventi FAI", "Convegno FAI", "Progetto Stanza della Sostenibilità", valorizzazione e riqualificazione paesaggistica dell'intero Parco Sorgenti Ferrarelle. Obiettivo previsto: Prosecuzione accordo di partnership finalizzato a supportare le attività attuate dall'ente ed implementazione della Stanza della Sostenibilità nel Museo d'Impresa di Riardo. Obiettivo raggiunto parzialmente (Per motivi tecnici il progetto Museo d'Impresa è stato rinviato).
Utilizzo % riciclato per i prodotti Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.3 – 2.6	Obiettivo previsto: Conferma percentuale di PET riciclato per le referenze in corso di utilizzo. Utilizzo PET riciclato per nuove referenze Boario. Obiettivo raggiunto
Progetto "Museo d'Impresa"	Promuovere la cultura della sostenibilità. Promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell'alimentazione.	1.1 – 1.2 – 1.3 – 2.6	Obiettivo previsto: Inaugurazione Museo d'Impresa presso la sede di Riardo come luogo di incontro non solo per comprendere la storia aziendale ma anche e soprattutto per formare e informare sulla sostenibilità. Obiettivo raggiunto parzialmente (Per motivi tecnici il progetto Museo d'Impresa è stato rinviato ma è stato creato un Archivio Storico Digitale)



ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Progetto Flora Cacao	Ridurre i rifiuti prodotti. Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.2	Riutilizzo dei rifiuti prodotti nei processi produttivi di Amedei (bucce di cacao) per la produzione di carta da imballaggio destinata anche alle confezioni di cioccolata Amedei. Obiettivo previsto: Incremento nell'utilizzo di carta "Flora Cacao". Estendere a nuovi prodotti l'utilizzo della carta flora nel packaging. Obiettivo raggiunto È stato esteso l'utilizzo di carta flora alla collezione di confezioni "La Fabbrica del Cioccolato" Icona e La Fabbrica e progettate le nuove collezioni di Pasqua e Natale estendendo a tutto il range di prodotti l'utilizzo di carta flora. Inoltre, la collezione di Natale è stata progettata con l'obiettivo di ridurre la carta utilizzata andando a inserire un assortimento misto di prodotti "nudi" in riduzione dei soliti "confezionati".
Impianto Fotovoltaico Amedei	Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.	2.2	Obiettivo previsto: attivazione impianto e utilizzo energia nei propri processi produttivi. Obiettivo raggiunto (131.669 kWh autoprodotta da fotovoltaico di cui 124.368 kWh utilizzata nei propri processi produttivi e 7.301 kWh venduta/ ceduta in rete)
Visite guidate dello stabilimento di Riardo per gli studenti	Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all'ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale.	1.3 – 2.6	Obiettivo previsto: inaugurazione progetto di visite dello stabilimento per approfondire le tematiche produttive e le pratiche di sostenibilità aziendali. Obiettivo raggiunto
Progetto nell'ambito dei PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento	Avvicinare i giovani al mondo delle imprese. Promuovere la cultura della sostenibilità. Rafforzare e valorizzare le competenze dei giovani talenti.	3.1	Obiettivo previsto: creazione di una piattaforma online dove gli studenti delle scuole superiori si possono iscrivere e svolgere uno stage online in Ferrarelle S.p.A. Società Benefit. Obiettivo raggiunto



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE - ATTIVITÀ 2023

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Workshop per i dipendenti su temi specifici	Formare ed informare i dipendenti. Accrescere l'engagement aziendale. Arricchire la cultura aziendale.	1.3 – 3.1	Obiettivo previsto: <i>workshop</i> con Parks – Liberi e Uguali per educare i dipendenti ai temi della diversità e dell'inclusione. Focus su diversità LGBTQIA+. Obiettivo raggiunto
Partnership con Save The Children	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Obiettivo previsto: collaborazione volta a supportare minori che si trovano in condizioni di disagio. Obiettivo parzialmente raggiunto L'obiettivo è stato raggiunto tramite il supporto ad altre organizzazioni che perseguono i medesimi obiettivi (Dynamo Camp ETS)
Premio Malaparte	Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Obiettivo previsto: sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di sponsor unico. Obiettivo parzialmente raggiunto
Benefits Lavoratori	Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.	General Purpose	Obiettivo previsto: nuovo accordo <i>Smart Working</i> . Obiettivo raggiunto
Progetto "Perform Up"	Orientare, stimolare e incentivare la performance individuale. Innescare un processo di feedback chiaro e condiviso. Valorizzare il ruolo e il contributo di ciascun dipendente. Sviluppare una cultura gestionale basata su obiettivi e risultati.	General Purpose	Obiettivo previsto: prosecuzione del progetto basato su un processo organizzativo di valutazione e sviluppo dei dipendenti attraverso il quale si allineano gli obiettivi individuali con la strategia aziendale e si valutano i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, per migliorare l'engagement e la motivazione di tutti i lavoratori. Obiettivo raggiunto
Collaborazione con Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA)	Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.	3.1	Obiettivo previsto: invio di prodotto per supportare le popolazioni in situazioni di difficoltà. Obiettivo raggiunto (489.672 litri di prodotto donati)

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Supporto nei territori colpiti dall'alluvione in Emilia-Romagna	Contribuire alle risposte emergenziali. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.	3.1	Tramite Banco Alimentare dell'Emilia-Romagna, OR.VA. e Comune di Faenza, invio di prodotto per supportare i soccorritori nei territori colpiti dall'alluvione (12.744 litri di prodotto omaggiati tra Acqua, Linfe e Thè) Possibilità per i dipendenti di svolgere attività di volontariato nelle aree colpite dall'alluvione durante l'orario lavorativo (fino a 2 giorni continuativi di permesso retribuito e spese di viaggio a carico dell'azienda).
Riduzione consumo di acqua impianti Amedei	Migliorare la gestione sostenibile delle risorse idriche. Ridurre l'uso di risorse naturali. Ridurre l'impatto generato dalle proprie attività.	2.2	Riduzione consumi di 1.241 mc (da 2126 mc nel 2022 a 885 mc nel 2023) attraverso interventi di manutenzione sull'impianto per perdite occulte e ottimizzazioni sul consumo degli impianti.
Sponsorizzazione "Tre Golfi Sailing Week"	Promuovere i valori di universalità e armonia legati allo sport. Promuovere uno stile di vita sano. Favorire la cultura dell'inclusione. Promuovere i principi della sostenibilità.	1.3 – 2.6 – 3.1	Sponsorizzazione della regata.
Partnership con AIRC	Sostenere la ricerca sul tumore al seno. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione. Promuovere l'importanza della prevenzione.	1.3 – 3.1	Finanziamento di una borsa di studio per una giovane ricercatrice impegnata in un progetto di ricerca sul tumore al seno. In occasione della campagna Nastro Rosa AIRC, produzione in edizione limitata di milioni di bottigliette Vitasnella rosa per promuovere il proprio sostegno ad AIRC ed informare le proprie consumatrici su prevenzione e ricerca.
Sponsorizzazione "Nutrimi"	Promuovere la salute e il benessere collettivo. Promuovere l'importanza di uno stile di vita sano. Sostenere le eccellenze della ricerca scientifica.	1.2 – 1.3 – 3.1	Sponsorizzazione dell'evento finalizzato a riscoprire la nutrizione con un approccio a 360° attraverso incontri specifici su temi che spaziano dalla nutrizione pediatrica e sportiva fino a tematiche legate all'attualità e ai nuovi trend come la nutrizione sostenibile, la nutricosmetica, la nutrie-pigenomica e la psiconutrizione.
Sponsorizzazione Pride e Sostegno alle Case-famiglia che accolgono i giovani della comunità LGBTQIA+	Promuovere l'importanza della diversità. Contribuire all'arricchimento culturale e sociale della società. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Supportare coloro che subiscono violenze domestiche a causa del loro orientamento sessuale o della loro identità di genere.	3.1	Sponsorizzazione del Pride di Milano, Napoli e Roma. Sostegno alle Case-famiglia Refuge LGBT di Roma, Casa delle culture e dell'accoglienza delle persone LGBT+ di Napoli e casa Arcobaleno di Milano.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE - ATTIVITÀ 2023

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Sponsorizzazione forum “Elle Getting Greener”	Promuovere la cultura della sostenibilità. Educare le nuove generazioni al rispetto dell'ecosistema.	1.3 – 3.1	Tramite Fondazione Ferrarelle, sponsorizzazione del progetto di confronto, formazione e ispirazione tra esperti, associazioni, aziende e altri soggetti che quotidianamente si impegnano in percorsi concreti verso un minore impatto ambientale.
Sponsorizzazione Progetto “GreenCare School” e “Premio Greencare”	Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all'ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale.	1.2 – 1.3 – 2.3 – 2.6	Finanziamento del progetto per la stesura del libro “Esplorando i giardini della Reggia di Caserta”. Tramite Fondazione Ferrarelle sponsorizzazione dell'iniziativa “Premio Greencare” finalizzata a riconoscere e sottolineare il valore di chi è impegnato nella cura, creazione, tutela e valorizzazione delle aree verdi negli spazi urbani.
Sponsorizzazione “Charity Aperidinner Party” e “Gospel for Children”	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Sponsorizzazione delle iniziative finalizzate a sostenere il progetto della Fondazione Sostenitori Ospedali Santobono per la creazione di un reparto interamente dedicato ai pazienti pediatrici ustionati.
Supporto AVIS Teano	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Donazione per supportare l'associazione nell'acquisto dell'Autoemoteca (Unità di Raccolta Mobile del sangue).
Collaborazione con Sanidrink	Sviluppare nei territori locali importanti know-how scientifici. Supportare l'innovazione per garantire una maggiore sicurezza dei prodotti alimentari.	2.1 – 3.1	Collaborazione sempre più intensa con la startup innovativa Sanidrink costituita in seno all'acceleratore napoletano Materias e proprietaria di una tecnologia innovativa basata su peptidi antimicrobici in grado di aumentare la sicurezza alimentare che potranno essere applicate ai diversi materiali degli imballaggi, come plastica, vetro e alluminio. Trasferimento della startup nel sito di Riardo per le attività di sperimentazione.
Partnership per “Run for Inclusion 2023”	Promuovere l'importanza della diversità. Contribuire all'arricchimento culturale e sociale della società. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Attraverso il brand Vitasnella, partnership tecnica a supporto dell'iniziativa.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Sponsorizzazione “In Vela per il Sociale”	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere i valori di universalità e armonia legati allo sport. Promuovere i principi della sostenibilità.	1.3 – 3.1	Donazione di 4 imbarcazioni a supporto del progetto finalizzato a offrire la possibilità a 40 ragazzi a rischio di marginalità economica e sociale tra i 13 e i 16 anni residenti a Napoli un corso di vela gratuito. Donazione di 4 imbarcazioni a supporto del progetto finalizzato a offrire la possibilità a 40 ragazzi, a rischio di marginalità economica e sociale tra i 13 e i 16 anni residenti a Napoli, un corso di vela gratuito.
Partnership con Università Vanvitelli	Valorizzare il patrimonio culturale. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Realizzazione di una bottiglia celebrativa in <i>limited edition</i> nell'ambito delle Celebrazioni Vanvitelliane (iniziative per celebrare Luigi Vanvitelli a 250 anni dalla sua morte). La bottiglia celebrativa ha accompagnato tutti gli eventi pubblici culturali della Reggia e dell'Università per l'anno vanvitelliano.
Contratto integrativo di secondo livello	Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Offrire un sostegno concreto alla genitorialità.	General Purpose	Rinnovo del contratto integrativo di secondo livello con miglioramenti del <i>welfare</i> contrattuale e delle pari opportunità.
Supporto all'Associazione SMMAVE – Centro per l'Arte Contemporanea	Valorizzare il patrimonio artistico, archeologico e architettonico del territorio locale.	3.1	Attraverso la Fondazione Ferrarelle, supporto del progetto di recupero della chiesa di Santa Maria della Misericordia ai Vergini.
Prodotto omaggio a supporto di enti e organizzazioni che perseguono obiettivi sociali.	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Donazione di prodotto per supportare il “Pic-nic di Theodora”, un evento di raccolta fondi per sostenere i bambini ricoverati in ospedale con le speciali visite di artisti professionisti e formati per operare in reparti ospedalieri pediatrici di alta complessità. Donazione di prodotto a favore dell'Associazione Cambio Passo, organizzazione impegnata in attività di supporto e sostegno a persone rifugiate e richiedenti asilo provenienti prevalentemente dal Corno d'Africa.
Supporto all'Associazione Culturale Trisorio	Valorizzare il patrimonio culturale. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Donazione per supportare la 28ª edizione del Festival Artecinema.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell’impatto generato Ferrarelle ha utilizzato il *Benefit Impact Assessment* (BIA) in quanto possiede tutti i requisiti previsti dalla normativa sia in termini di attributi formali (Allegato 4) che di contenuto (Allegato 5).

Sviluppato nel 2006 da B lab, un ente non profit internazionale, il BIA è lo *standard* di misurazione dell’impatto economico, sociale e ambientale generato più diffuso al mondo.

Si tratta di uno strumento da utilizzare gratuitamente *online* per svolgere in autonomia un’autovalutazione del proprio profilo «benefit» attraverso la compilazione di un questionario.

Lo *standard* si basa sul principio di materialità. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono infatti da dimensione, settore merceologico e localizzazione geografica dell’azienda.

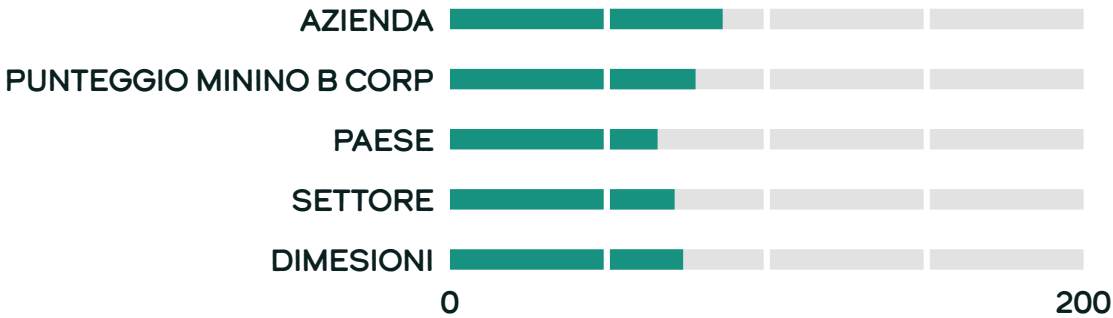
Il BIA è articolato in 5 «aree d’impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di *stakeholder*. Il punteggio composito che deriva dalla compilazione del questionario consente, infatti, di analizzare il proprio profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Nell’ottica dello *standard*, la soglia degli 80 punti rappresenta il *total break even*, ossia il punto di pareggio tra il valore generato e il valore prelevato dalla società e dall’ambiente.

PUNTEGGIO TOTALE 2023

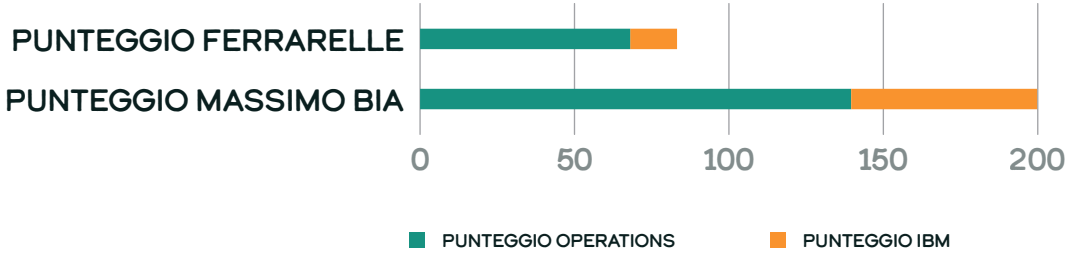
PUNTEGGIO COMPLESSIVO : B IMPACT SCORE



FERRARELLE SPA SB



PUNTEGGIO TOTALE OTTENUTO



Il punteggio totale ottenuto è 87,7 su 200. Anche quest’anno, quindi, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha superato la soglia del *total break even*, qualificandosi come azienda virtuosa. Rispetto allo scorso anno, il punteggio è stato caratterizzato da un incremento di 0,9 punti. Il miglioramento della valutazione dell’impatto generato rappresenta per la Società solo una tappa del percorso di sostenibilità.

La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l’attenzione per migliorare sempre di più la performance in termini di Società Benefit.

Considerando il meccanismo di ponderazione (al netto del punteggio IBM relativo al modello di *business* d’impatto), il punteggio relativo più alto è stato ottenuto nella sezione Lavoratori, mentre quello più basso nell’area Comunità. Nelle aree Governance e Clienti il punteggio è molto elevato perché l’apertura delle sezioni IBM ha determinato per l’azienda il riconoscimento di un Modello di *business* d’Impatto (ossia la capacità di affiancare al proprio *core-business*, in modo sistematico, obiettivi di carattere socio-ambientale anche del tutto estranei ad esso). Il punteggio IBM totale è pari a 14,8 punti.

GOVERNANCE



LAVORATORI



COMUNITÀ



AMBIENTE



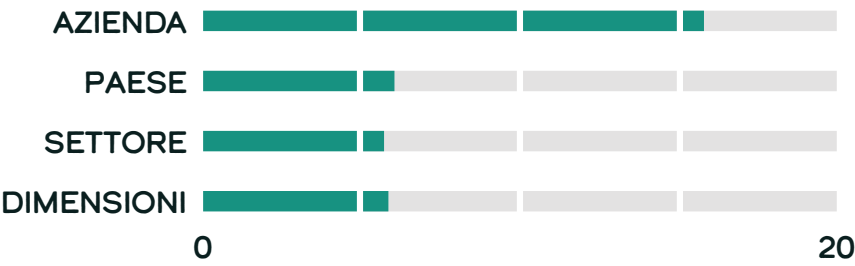
CLIENTI



PUNTEGGIO PARZIALE

GOVERNANCE

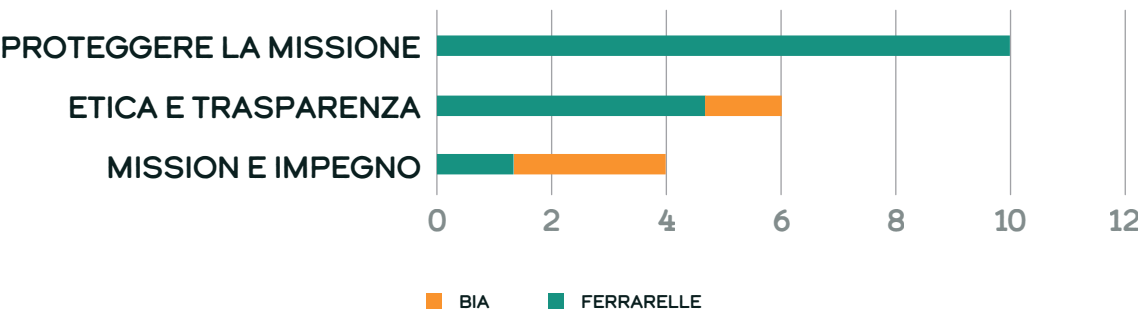
In questa sezione si misura la mission generale dell’azienda, l’etica, la trasparenza e la capacità di integrare le valutazioni di impatto sociale ed ambientale nelle proprie scelte di business.



DOMANDE RISPOSTE
29/29

PUNTEGGIO GENERALE
16.2

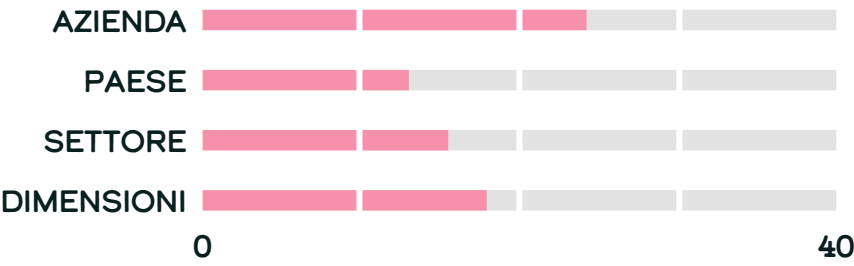
In questa sezione il punteggio è rimasto invariato rispetto allo scorso anno. La struttura di Governance, le caratteristiche e i processi che caratterizzano i principali organi aziendali hanno sicuramente avuto un peso importante nell’ottenimento del punteggio. Allo stesso tempo, significativo è stato il possesso di un codice etico e la sua struttura in termini di contenuto, nonché il forte orientamento verso la trasparenza che per noi rappresenta un vero e proprio valore aziendale. Infine, determinante è stata la modifica dello statuto e la trasformazione in Società Benefit che, rappresentando una garanzia legale dell’impegno assunto a tener conto, nel processo decisionale, della propria performance sociale ed ambientale, ha consentito a Ferrarelle S.p.A. Società Benefit di identificare il Modello di Governance come un Modello di *Business* di Impatto.



PUNTEGGIO PARZIALE

LAVORATORI

In questa sezione si misura l’impatto dell’azienda sui propri lavoratori considerando i compensi, i benefit e le possibilità di crescita professionale. Obiettivo è valutare in che modo l’azienda contribuisca al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



DOMANDE RISPOSTE
68/68

PUNTEGGIO GENERALE
25.7

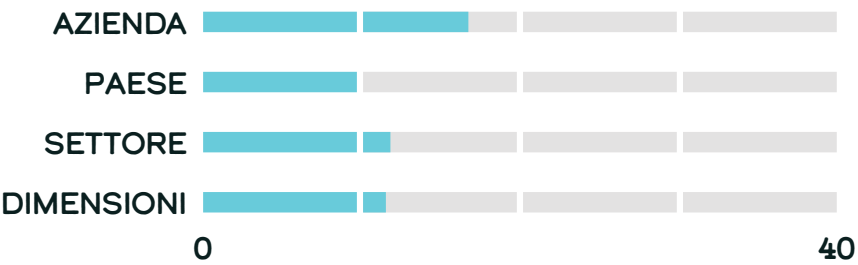
Questa è l’area in cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit risulta più performante. Il BIA ha, infatti, valorizzato l’insieme dei processi e dei meccanismi che la Società utilizza per valutare, monitorare e ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle attività al fine di garantire la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei lavoratori. Inoltre, determinante è stata la forte propensione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ad offrire opzioni di flessibilità lavorativa per garantire un armonioso equilibrio tra vita privata e lavoro che incide fortemente sul livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori. Inoltre, rispetto allo scorso anno il punteggio è stato caratterizzato da un lieve incremento (pari a 0,70 punti) dovuto principalmente al processo di valutazione dei lavoratori e alla previsione di benefits addizionali.



PUNTEGGIO PARZIALE

COMUNITÀ

In questa sezione si misura l’impatto dell’azienda sul contesto sociale sia in riferimento alle comunità locali che alla società nel suo complesso. In particolare, è valutato l’impegno dell’azienda in termini di diversità e inclusione, enfatizzando i servizi e gli investimenti per la comunità e l’impatto che l’azienda riesce a generare attraverso l’intera catena di fornitura.



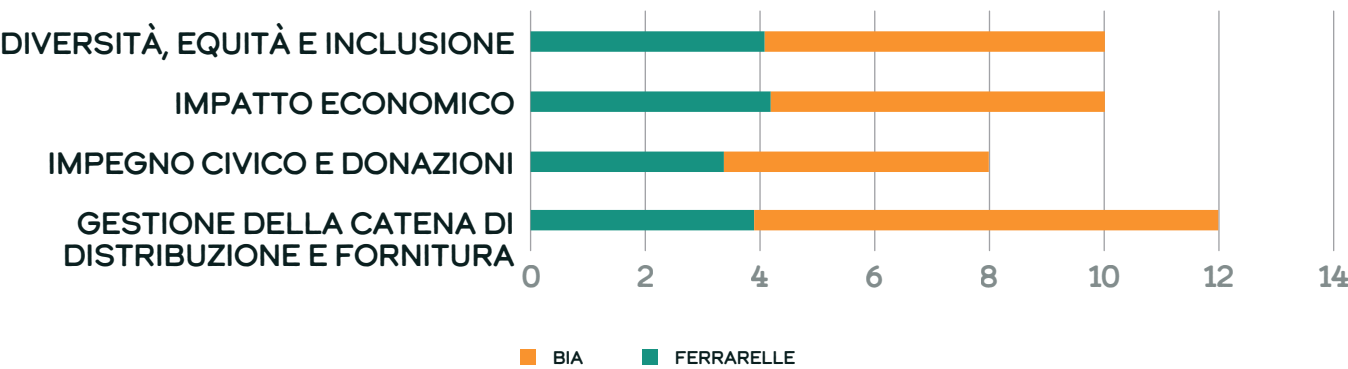
DOMANDE RISPOSTE

56/56

PUNTEGGIO GENERALE

15.9

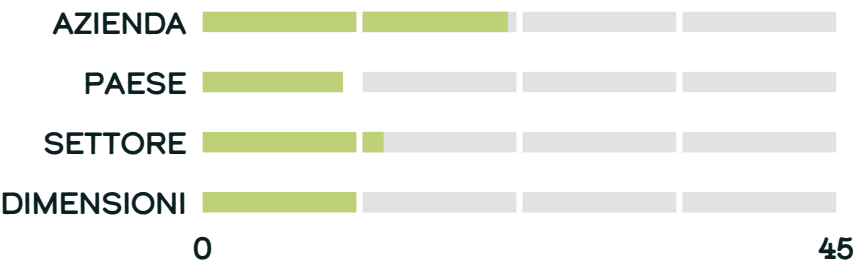
Anche quest’anno, la sezione riguardante la Comunità è risultata la più critica. Nonostante le donazioni e le sponsorizzazioni effettuate durante tutto l’anno, che hanno rappresentato anche percentuali significative del fatturato societario, la mancanza di un impegno “formale” alla base di tali donazioni non ha consentito di valorizzare al meglio il contributo apportato alla comunità. Buona parte del punteggio è, invece, derivato dall’ impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro e dalle politiche di acquisto volte a favorire i fornitori locali. Inoltre, il punteggio ha subito una leggera variazione in diminuzione (pari a 0,30 punti) derivante principalmente dal tasso di crescita dei posti di lavoro.



PUNTEGGIO PARZIALE

AMBIENTE

In questa sezione si misura l’impatto generato dall’azienda in termini di gestione ambientale. In particolare, considerando i temi ambientali più rilevanti quali aria, acqua, clima, territorio e biodiversità, è valutato l’impatto complessivo generato in tutta la catena di produzione e distribuzione.



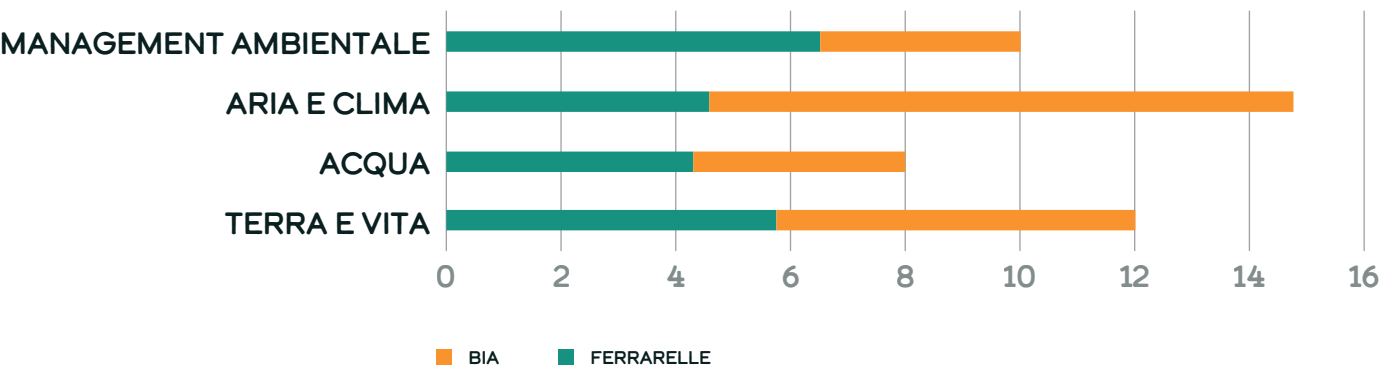
DOMANDE RISPOSTE

72/72

PUNTEGGIO GENERALE

21.6

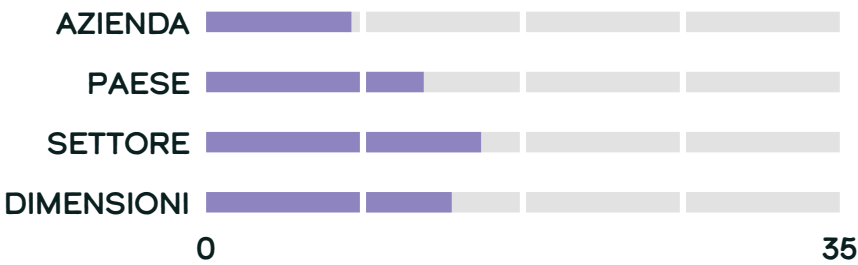
In questa sezione la performance di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è stata complessivamente buona. In particolare, oltre ai temi già valorizzati precedentemente (riguardanti principalmente il Sistema di Gestione Ambientale, le certificazioni ambientali che caratterizzano i prodotti e processi e l’utilizzo di processi produttivi innovativi ed ecologici), la percentuale di prodotti coperti da certificazione ambientale (EPD), la previsione di una politica scritta per ridurre l’impatto ambientale dei viaggi aziendali hanno inciso sul lieve miglioramento del punteggio (pari a 0,20 punti).



PUNTEGGIO PARZIALE

CLIENTI

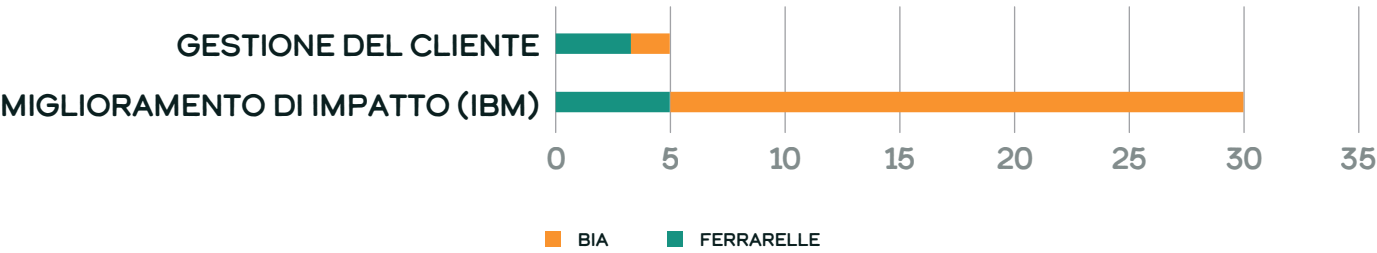
In questa sezione si misura l’impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali. In particolare, le aree di valutazione riguardano la qualità dei prodotti, il marketing etico, la privacy e i canali di feedback.



DOMANDE RISPOSTE
25/25

PUNTEGGIO GENERALE
8.1

L’impatto generato per i Clienti è risultato buono. Infatti, hanno assunto rilevanza i processi dal punto di vista del controllo qualità, nonché i meccanismi posti in essere, in termini di *marketing*, pubblicità e canali di *feedback*, per assicurare un rapporto corretto e trasparente con i clienti di Ferrarelle. Determinanti sono stati l’utilizzo di standard indipendenti per valutare l’impatto e l’innovazione dei prodotti della Società. Come lo scorso anno, questo ha consentito di considerare quello di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit come un modello di *business* di impatto in termini di promozione di cambiamenti positivi nell’impatto sociale ed ambientale generato dai prodotti della Società e, considerando l’incremento del fatturato derivante dalla vendita di tali prodotti, di valorizzare attraverso un incremento di punteggio (pari a 0,2 punti) l’intera sezione IBM.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE - OBIETTIVI 2024*

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione.	1.3 – 3.1	Impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Sponsorizzazione maratona benefica <i>Walk of Life</i> .
Collaborazione con il FAI	Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Prosecuzione accordo di <i>partnership</i> finalizzato a supportare le attività attuate dall'ente.
Progetto Flora Cacao	Ridurre i rifiuti prodotti. Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.2	Accordo con un impianto di produzione di biomassa per lo smaltimento delle bucce di cacao. Conferimento tra le 13 e le 18 ton. all'anno.
Impianto di Trigenerazione	Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficiamento energetico.	2.2	Attivazione impianto e utilizzo energia nei propri processi produttivi. Energia elettrica prodotta da COG >= 10.676.798 kWh/anno.
Workshop per i dipendenti su temi specifici	Formare ed informare i dipendenti. Accrescere l'engagement aziendale. Arricchire la cultura aziendale.	1.3 – 3.1	Workshop con Parks – Liberi e Uguali per educare i dipendenti ai temi della diversità e dell'inclusione. Focus su diversità LGBTQIA+ e Parità di Genere.
Partnership con Save The Children	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Collaborazione volta a supportare minori che si trovano in condizioni di disagio.
Premio Malaparte	Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di sponsor unico.
Benefits Lavoratori	Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.	General Purpose	Nuovo accordo <i>Smart Working</i> .

*Gli obiettivi indicati saranno perseguiti anche attraverso il sostegno alla Fondazione Ferrarelle ETS.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Collaborazione con Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA)	Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.	3.1	Invio di prodotto per supportare le attività della Fondazione.
Gender Equality	Garantire le pari opportunità. Promuovere una cultura organizzativa di contrasto agli stereotipi legati al genere. Ridurre le asimmetrie di genere nel reclutamento e nello sviluppo professionale. Azzerare il divario retributivo di genere (Gender Pay GAP).	General Purpose	Ottenimento della Certificazione della Parità di Genere (Uni PdR 125:2022).
Partecipazione alla Fondazione Mezzogiorno	Contribuire, attraverso le attività poste in essere dall'ente, al raggiungimento degli scopi generali di equità sociale e territoriale e della salvaguardia ambientale.	2.3 – 3.1	Erogazione, in qualità di socio ordinario, della quota di adesione per supportare le attività dell'ente tra cui promozione di attività culturali, iniziative di carattere scientifico, digitalizzazione, innovazione e competitività del settore produttivo; creazione di externalità positive connesse al miglioramento dei servizi delle città e all'efficacia della PA e delle altre istituzioni pubbliche; promozione di uno sviluppo economico sostenibile in linea con i principi che sono alla base della Rivoluzione Verde, della transizione ecologica e dell'economia circolare.
Mappatura dei fornitori e monitoraggio del loro livello di sostenibilità	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo. Promuovere i principi generali della responsabilità sociale d'impresa.	2.3 – 2.6 – 3.1	Introduzione di una procedura interna di valutazione dei fornitori legata anche a parametri ESG.
Collaborazione con IED – Istituto Europeo di Design	Valorizzare le identità culturali e creative. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Progetto “Ferrarelle e IED per SOS Mediterranee” finalizzato a progettare oggetti/accessori/attrezzature per le operazioni di accoglienza della Ocean Viking, nave della SOS Mediterranee dedicata al soccorso in mare.
Collaborazione con CHEP Italia	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale. Migliorare la qualità dell'aria. Tutelare la biodiversità territoriale.	2.3 – 2.5 – 3.1	Attraverso il coinvolgimento dei dipendenti, progetto di riforestazione in aree extraurbane di Napoli finalizzato a intervenire con la piantagione di specie autoctone secondo un <i>mix</i> di specie arboree e arbustive, con la finalità di ricostituire il capitale naturale del Parco del Vesuvio interessato da incendi, di contrastare la colonizzazione naturale del territorio bruciato da parte di specie pioniere ed invasive e di favorire il sequestro e stoccaggio della CO ₂ atmosferica.

ALLEGATI



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit (anche “l’azienda”, “la Società”, “l’Organizzazione” o “Ferrarelle”), redatto in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, e si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

Il documento, redatto con cadenza annuale, risponde alla volontà dell’azienda di condividere con i propri *stakeholder*, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d’impresa.

Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, i contenuti di reporting sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti “materiali”, per Ferrarelle e per i suoi *stakeholder*, tenendo in considerazione le linee guida del GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito anche “GRI”), focalizzate sul principio di materialità. Per i dettagli in merito all’analisi di materialità condotta dalla Ferrarelle S.B. si rimanda al capitolo “Sostenibilità e Ferrarelle, un legame naturale” del presente documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI, secondo l’opzione “*In accordance*”.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Ferrarelle S.p.A. e include gli uffici e gli stabilimenti dell’azienda. Si precisa che, per quanto concerne i dati ambientali, questi fanno riferimento alle sole sedi operative significative di Ferrarelle, ossia le sedi e gli stabilimenti di Riardo (CE) e Boario Terme (BS). Nel corso del 2024 Ferrarelle S.B. ha avviato anche una prima raccolta dati in merito ad alcuni indicatori specifici per l’anno 2023 per Amedei S.r.l., società controllata di produzione e confezionamento di cioccolata.

L’obiettivo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit., a partire dai prossimi Bilanci di Sostenibilità, è quello di includere anche tutte le informazioni di Amedei S.r.l. all’interno della propria rendicontazione.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’azienda, viene riportato il raffronto con i dati relativi all’esercizio precedente. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità 2022 sono chiaramente indicate come tali.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web dell’azienda, consultabile al seguente indirizzo: www.ferrarelle.it.

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: ufficio. stampa@ferrarelle.it

LISTA PRIORITIZZATA DEGLI IMPATTI

Di seguito è presentata la lista dei 27 impatti rilevanti per Ferrarelle ordinati in ordine di priorità sulla base delle attività di valutazione svolte dall’azienda nell’ambito dell’analisi di materialità. Gli impatti rilevanti sono stati successivamente raggruppati in tematiche materiali:

- 1° - Violazione dei diritti umani
- 2° - Riduzione dell’utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)
- 3° - Non conformità in ambito di salute e sicurezza dei prodotti
- 4° - Violazioni del codice etico e episodi di corruzione
- 5° - Infortuni sul luogo di lavoro
- 6° - Riduzione della disponibilità idrica
- 7° - Alterazione dei processi ecologici degli ecosistemi acquatici (livelli e composizione delle acque sotterranee) al di fuori delle normali variazioni
- 8° - Generazione di rifiuti
- 9° - Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro
- 10° - Soddisfazione e benessere dei dipendenti
- 11° - Insoddisfazione del cliente e inaffidabilità sul mercato
- 12° - Formazione e crescita dei lavoratori
- 13° - Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)
- 14° - Utilizzo di materie prime
- 15° - Recruiting e attrazione di talenti
- 16° - Comunicazioni fuorvianti e informazioni incomplete sulla composizione dei prodotti, e sul loro corretto uso e smaltimento
- 17° - Consumi di energia
- 18° - Innovazione e qualità di prodotto grazie ad attività di ricerca e sviluppo
- 19° - Generazione e distribuzione di valore economico
- 20° - Non conformità a leggi, normative e standard
- 21° - Sviluppo della comunità locale
- 22° - Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale
- 23° - Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)
- 24° - Generazione di altre emissioni significative nell’aria
- 25° - Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura
- 26° - Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura
- 27° - Pratiche di approvvigionamento locale



PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Tematica	Impatto ⁷	Descrizione	Tipologia di impatto ⁸	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle S.B. negli impatti ⁹
Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	Negativo potenziale	GRI 405-1 GRI 406-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Promozione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
	Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) lungo la catena del valore e all'interno dell'azienda	Negativo potenziale	GRI 408-1 GRI 409-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Fornitori	Diretto
Materiali	Utilizzo di materie prime	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materiali per la produzione, imbottigliamento e confezionamento dei prodotti	Negativo attuale	GRI 301-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
	Riduzione dell'utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)	Contributo alla transizione ad un'economia circolare legato all'utilizzo di plastica proveniente da riciclo (R-PET) e iniziative di vuoto a rendere (VAR) per il confezionamento in vetro dell'acqua	Positivo attuale	GRI 301-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto



7 Il coinvolgimento e le azioni messe in atto nel rimediare agli impatti negativi che l'Organizzazione ha causato o a cui ha contribuito sono approfonditi nelle sezioni specifiche del presente Bilancio.

8 Gli impatti si riferiscono agli effetti che un'organizzazione ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business. Gli impatti possono essere attuali o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti identificati all'interno della tabella rappresentano una valutazione effettuata da Ferrarelle S.B. sulla base della definizione sopra riportata, analizzando quello che può essere il proprio contributo in relazione agli aspetti economici, ambientali e sociali.

9 Per impatto "diretto" si intende un impatto causato dalle stesse attività dell'organizzazione o dalla mancanza di intervento della stessa. Quando, invece, le attività dell'organizzazione portano, facilitano o incentivano un'altra entità, o concorrono con essa, a causare l'impatto, questo si definisce "indiretto".

Tematica	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle S.B. negli impatti
Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Non conformità in ambito di salute e sicurezza dei prodotti	Sviluppo di prodotti che non rispettino i criteri di qualità e sicurezza in compliance alla normativa vigente e allineati alle best practice del settore	Negativo potenziale	GRI 416-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori Istituzioni e regolatori	Diretto
	Insoddisfazione del cliente e inaffidabilità sul mercato	Mancata soddisfazione dei clienti e dei consumatori in termini di qualità del prodotto e del servizio fornito, con conseguenti impatti negativi in termini sia di business che di reputazione	Negativo potenziale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
	Innovazione e qualità di prodotto grazie ad attività di ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai trend e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di ricerca e sviluppo con impatti sulle aspettative dei consumatori e sulla competitività dell'organizzazione	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
	Comunicazioni fuorvianti e informazioni incomplete sulla composizione dei prodotti, e sul loro corretto uso e smaltimento	Impatti legati al mancato accesso da parte dei clienti a informazioni accurate e adeguate sugli impatti economici, ambientali e sociali, sia positivi che negativi, dei prodotti e servizi di cui usufruiscono	Negativo potenziale	GRI 417-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Negativo attuale	GRI 403	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
Etica e integrità	Violazioni del codice etico e episodi di corruzione	Comportamenti non etici nello svolgimento delle attività all'interno del luogo di lavoro che possono comportare violazioni del codice etico e/o episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici	Negativo potenziale	GRI 205-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Istituzioni e regolatori	Diretto

Tematica	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle S.B. negli impatti
Etica e integrità	Non conformità a leggi e normative standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti su dipendenti, fornitori, clienti e consumatori	Negativo potenziale	GRI 2-27	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Istituzioni e regolatori	Diretto
	Generazione di rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e connessi al loro relativo smaltimento	Negativo attuale	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti	Riduzione della disponibilità idrica	Utilizzo di acqua nei propri processi e per l'imbottigliamento, con ripercussioni sulla disponibilità idrica del territorio, in un contesto di cambiamento climatico	Negativo attuale	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
	Alterazione dei processi ecologici degli ecosistemi acquatici (livelli e composizione delle acque sotterranee) al di fuori delle normali variazioni	Impatti sulla biodiversità e sugli ecosistemi naturali acquatici, con ripercussioni sulla qualità delle acque sotterranee	Negativo potenziale	GRI 304-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale Istituzioni e regolatori	Diretto
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori e sviluppo del know-how aziendale attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo attuale	GRI 404-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Recruiting e attrazione di talenti	Attrazione e retention di risorse qualificate grazie ad un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo	Positivo attuale	GRI 401-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto

Tematica	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle S.B. negli impatti
Consumi energetici ed emissioni	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico	Negativo attuale	GRI 302-1 GRI 302-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale	Diretto e indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell'organizzazione	Negativo attuale	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale	Diretto e indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte	Negativo attuale	GRI 305-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale Clienti Consumatori	Indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di altre emissioni significative nell'aria	Produzione di sostanze inquinanti quali ad esempio ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative che possono contribuire al cambiamento climatico	Negativo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale	Diretto
	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di <i>business</i> per lavoratori, comunità locali e altri <i>stakeholder</i>	Positivo attuale	GRI 201-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Fornitori Istituzioni e regolatori Comunità locale Istituti di credito	Diretto
Performance economica e continuità di Business	Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale	Impatto negativo sull'economia del Paese in cui l'organizzazione opera per mancato versamento delle imposte e tasse dovute	Negativo potenziale	GRI 207-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Istituzioni e regolatori Istituti di credito	Diretto

Tematica	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle S.B. negli impatti
Supporto alla comunità	Sviluppo della comunità locale	Supporto, promozione e sponsorizzazione di iniziative e progetti in ambito sociale, culturale e legato alla valorizzazione del territorio	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale	Diretto
	Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali e generazione di valore nel proprio territorio	Positivo attuale	GRI 204-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale Fornitori	Diretto
Approvvigionamento responsabile	Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	Negativo attuale	GRI 308-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori	Indiretto tramite rapporti commerciali
	Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali	Negativo attuale	GRI 414-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori	Indiretto tramite rapporti commerciali

DATI AMBIENTALI
 CONSUMI ENERGETICI E IMPATTI EMISSIVI

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

	2023	2022
Consumo totale di energia (GJ)	193.959*	235.251
di cui da fonti rinnovabili (GJ)	4.630	5.606
di cui da fonti non rinnovabili (GJ)	189.328	229.645

* I dati sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci potrebbe restituire un dato approssimato.

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

	2023	2022
Consumo totale di energia (GJ)	193.959	235.251
di cui energia elettrica (GJ) ¹⁰	119.026	150.479
acquistata (GJ)	114.396	144.873
autoprodotta da fotovoltaico e consumata (GJ)	4.630	5.606
autoprodotta da fotovoltaico e ceduta in rete (GJ)	39	36
di cui combustibile (GJ)	74.933	84.772
gas naturale (GJ)	72.372	82.107
gasolio per la flotta auto (GJ) ¹¹	1.719	2.191
benzina per flotta auto (GJ) ¹²	842	474

GRI 305-1, 305-2 Emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette

	2023	2022
Emissioni dirette Scope 1 (tCO ₂)	4.418	4.963
Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO ₂)	8.513	10.455
Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO ₂)	14.522	18.391
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based) (tCO ₂)	12.931	15.418
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based) (tCO ₂)	18.940	23.354

GRI 302-3, 305-4 Intensità energetica e intensità delle emissioni di gas a effetto serra

	2023	2022
Litri totali di bevanda prodotti (lbp)	1.072.467.634	1.046.950.000
Intensità energetica (GJ/lbp) ¹³	0,000181	0,000225
Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Location Based (tCO ₂ /lbp)	0,0000121	0,0000147
Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Market Based (tCO ₂ /lbp)	0,0000177	0,0000223

10 Il totale dei consumi di energia elettrica non considera la quota parte di energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete in quanto non direttamente consumata da Ferrarelle S.p.A.
11 Per convenzione, il dato relativo ai consumi di gasolio è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.
12 Per convenzione, il dato relativo ai consumi di benzina è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.
13 Il parametro relativo all'indice di intensità energetica tiene in considerazione, al numeratore, il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (energia elettrica consumata e combustibile impiegato), così come riportato nelle tabelle di cui sopra.

Fattori di conversione

	2023	2022	Fonte
Energia elettrica (GJ/kWh)	0,0036	0,0036	Sistema internazionale
Gas naturale per riscaldamento/produzione (GJ/smc)	0,0343	0,0343	NIR 2023 e 2022
Gasolio - autotrazione (GJ/t)	42,85	42,85	NIR 2023 e 2022
Gasolio – densità (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2018
Benzina - autotrazione (GJ/t)	43,13	43,13	NIR 2023 e 2022
Benzina - densità (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2018

Fattori di emissione¹⁴

	2023	2022	Fonte
Energia elettrica (Location based) (tCO ₂ /KWh) –	0,0002679	0,000260	ISPRA 2023 e 2021
Energia elettrica (Market based) (tCO ₂ /KWh)	0,000457	0,000457	AIB 2023 e 2022
Gas naturale (tCO ₂ /1000 smc)	2,004	1,991	MIN. Ambiente 2023 e 2022
Gasolio per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,150	3,150	NIR 2023 e 2022
Gasolio (densità) (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2018
Benzina per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,152	3,152	MIN. Ambiente 2023 e 2022
Benzina (densità) (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2018

MATERIALI

GRI 301-1 Materiali¹⁵ utilizzati per peso o volume

Materiali utilizzati (t)	2023	2022
PET	14.010	13.847
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	14.010	13.847

14 Le emissioni dirette di Scope 1 e indirette di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂ in quanto le fonti utilizzate non riportano i fattori di emissioni degli altri gas diversi dalla CO₂. Si segnala tuttavia che le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA “Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico”.

15 DEFINIZIONI DA GRI 301-1
Materiale rinnovabile: Materiale che deriva da risorse abbondanti che vengono rapidamente reintegrate dai cicli ecologici o dai processi agricoli, in modo che i servizi forniti da queste e da altre risorse collegate non vengano messi in pericolo e rimangano disponibili per la prossima generazione.
Materiale non rinnovabile: Risorsa che non si rinnova in tempi brevi. Esempi di risorse non rinnovabili comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone
Materiale riciclato: Materiale che sostituisce i materiali vergini, acquistati o ottenuti da fonti interne o esterne e che non sono sottoprodotti e scarti di produzione dell'organizzazione.

R-PET	5.078	5.321
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	5.078	5.321
HDPE	1.064	1.089
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	1.064	1.089
Vetri	2.060	3.036
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.060	3.036
Interfalde	2.425	2.465
di cui rinnovabile	2.425	2.465
di cui non rinnovabile	-	-
Etichette	435	455*
di cui rinnovabile	75	83
di cui non rinnovabile	360	373
Film	2.566	2.759
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.566	2.759
Altro ¹⁶	1.192	1.273*
di cui rinnovabile	212	290
di cui non rinnovabile	980	984
Totale	28.831	30.247
di cui rinnovabile	2.711	2.838
di cui non rinnovabile	26.120	27.410

GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

	2023	2022
R-PET	5.078	5.321
Totale materiali utilizzati	28.831	30.247
% materiali provenienti da riciclo	18%	18%

* I dati sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci potrebbe restituire un dato approssimato.

16 La categoria “Altro” comprende materiali utilizzati quali cartoni, colle, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti consumabili. Si precisa che di questi i cartoni ed il legno contribuiscono alla quota parte rinnovabile, mentre gli altri materiali per la parte non rinnovabile.

GRI 303-3 Prelievo idrico

Fonte del prelievo ¹⁷ (ML)	2023	2022
	Tutte le aree	Tutte le aree
Acque di superficie	-	-
Acque sotterranee	3.033	2.717
Acqua di mare	-	-
Acqua prodotta	-	-
Risorse idriche di terze parti	-	-
Prelievo idrico totale	3.033 ¹⁸	2.717 ¹⁹

RIFIUTI

GRI 306-3 Rifiuti generati

Tipologia del rifiuto (t)	2023	2022
Imballaggi in Plastica	664	3.113
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	664	3.113
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in Legno	176	341
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	176	341
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in carta e cartone	430	475
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	430	475
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in vetro	1.820	2.116
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	1820	2.116
di cui pericolosi	-	-

17 Si segnala che il 100% dell'acqua prelevata per il 2023, così come per il 2022, si riferisce ad altra tipologia di acqua, diversa da acqua dolce (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Si specifica che né per il 2023 né per il 2022 l'acqua prelevata afferisce da aree categorizzate come aree a stress idrico, secondo l'Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute.

18 I valori conteggiati nel totale di acqua emunta non tengono conto dell'acqua prelevata e ceduta alle terme di Boario (acqua non da imbottigliamento né utilizzata nel processo produttivo).

Imballaggi in materiali misti	172	260
di cui smaltiti	109	79
di cui recuperati	63	181
di cui pericolosi	-	-
Carta e cartone	140	126
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	140	126
di cui pericolosi	-	-
Fanghi prodotti da trattamenti delle acque reflue	242	380
di cui smaltiti	196	257
di cui recuperati	46	123
di cui pericolosi	-	-
Altro¹⁹	1.277	1.464
di cui smaltiti	842	597
di cui recuperati	435	867
di cui pericolosi	263	173
Totale rifiuti prodotti	4.921	8.274
di cui smaltiti (R)	1.147	932
di cui recuperati (D)	3.774	7.342
di cui pericolosi	263	174
% rifiuti recuperati sul totale	77%	89%
% rifiuti pericolosi sul totale	5%	2%



19 La categoria "Altro" comprende imballaggi metallici, ferro e acciaio, scarti inutilizzabili per il consumo e altri rifiuti connessi all'attività produttiva dell'azienda.



DATI SULLE RISORSE UMANE

I DATI RIPORTATI DI SEGUITO SONO ESPRESSI IN NUMERO DI PERSONE (HEADCOUNT).

DIPENDENTI E LAVORATORI NON DIPENDENTI

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica al 31 dicembre²⁰

	2023			2022		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Nord	123	29	152	123	28	151
A tempo indeterminato	117	25	142	114	26	140
A tempo determinato	6	4	10	9	2	11
A ore non garantite ²¹	-	-	-	-	-	-
Centro	12	4	16	13	3	16
A tempo indeterminato	12	3	15	13	3	16
A tempo determinato	-	1	1	-	-	-
A ore non garantite ²¹	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	215	32	247	203	30	233
A tempo indeterminato	201	29	230	196	25	221
A tempo determinato	14	3	17	7	5	12
A ore non garantite ²¹	-	-	-	-	-	-
Totale	350	65	415	339	61	400

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per genere al 31 dicembre 2023

	2023					2022				
	M	F	Altro	ND	Totale	M	F	Altro	ND	Totale
A tempo indeterminato	330	57	-	-	387	323	54	-	-	377
A tempo determinato	20	8	-	-	28	16	7	-	-	23
Ore non garantite ²¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	350	65	-	-	415	339	61	-	-	400

²⁰ Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica: Nord: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto; Centro: Lazio, Marche, Toscana ed Umbria; Sud e isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia; Sardegna, Sicilia.

²¹ Dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore lavorative al giorno, alla settimana o al mese, ma che può avere la necessità di rendersi disponibile al lavoro in base alle necessità.

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per full-time e part-time, per genere al 31 dicembre

	2023					2022				
	M	F	Altro	ND	Totale	M	F	Altro	ND	Totale
Full time	347	58	-	-	405	335	55	-	-	390
Part time	3	7	-	-	10	4	6	-	-	10
Totale	350	65	-	-	415	339	61	-	-	400

GRI 2-8 Numero totale di lavoratori non dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2022		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Stagisti	1	-	1	1	2	3
Somministrati	3	1	4	19	2	21
Agenti	11	1	12	11	1	12
Contractors e partita iva	56	16	72	63	24	87
Totale	71	18	89	94	29	123

GRI 405-1 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2022		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	12	2	14	11	2	13
Quadri	19	4	23	18	4	22
Impiegati	96	52	148	96	50	146
Operai	223	7	230	214	5	219
Totale	350	65	415	339	61	400



GRI 405-1 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	11	3	14	-	10	3	13
Quadri	-	14	9	23	-	12	10	22
Impiegati	14	87	47	148	10	90	46	146
Operai	7	93	130	230	6	82	131	219
Totale	21	205	189	415	16	194	190	400

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere al 31 dicembre (%)²²

	2023			2022		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	3%	1%	3%	3%	1%	3%
Quadri	5%	1%	6%	4%	1%	5%
Impiegati	23%	13%	36%	24%	13%	37%
Operai	54%	2%	55%	54%	1%	55%
Totale	84%	16%	100%	85%	15%	100%

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per fasce di età al 31 dicembre (%)²³

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	3%	1%	3%	-	2%	1%	3%
Quadri	0%	3%	2%	6%	-	3%	3%	6%
Impiegati	3%	21%	11%	36%	2%	23%	11%	36%
Operai	2%	22%	31%	55%	2%	20%	33%	55%
Totale	5%	49%	46%	100%	4%	48%	48%	100%

22 I dati percentuali sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci percentuali potrebbe restituire un dato approssimato.

23 I dati percentuali sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci percentuali potrebbe restituire un dato approssimato.

GRI 405-1 Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fasce di età

	2023			2022		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Membri (n.)	8	2	10	8	2	10
Membri (%)	80	20	100	80	20	100

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	3	7	10	-	3	7	10
Membri (%)	-	30	70	100	-	30	70	100

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti^{24 25}

	2023					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Area geografica	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Area geografica
Nord	16	22	5	43	28	12	22	7	41	27
Uomini	11	16	5	32	26	11	12	7	30	24
Donne	5	6	-	11	38	1	10	-	11	39
Centro	-	1	-	1	6	-	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	1	-	1	25	-	-	-	-	-
Sud e isole	56	70	4	130	53	45	71	4	120	52
Uomini	52	64	3	119	55	42	61	4	107	53
Donne	4	6	1	11	34	3	10	-	13	43
Totale	72	93	9	174	42	57	93	11	161	40

24 I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Si segnala che il personale in entrata fa riferimento al n° effettivo di rapporti di lavoro registrati nel corso dell'anno.

25 Si riporta inoltre che nel 2023 il n° di lavoratori stagionali entrati risulta pari a 97 (56% rispetto al totale delle entrate), mentre nel 2022 pari a 70 (43% rispetto al totale delle entrate). Dei 97, data la determinatezza della durata tipica di questa tipologia contrattuale, sono conseguentemente cessati 96 contratti di lavoro (pari al 60% delle uscite), mentre 1 lavoratore è stato assunto a tempo indeterminato.

Uomini	63	80	8	151	43	53	73	11	137	40
Donne	9	13	1	23	35	4	20	-	24	39
Turnover in entrata % - Fascia d'età	343	45	5	42		356	48	6	40	

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti ²⁶

	2023					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Area geografica	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Area geografica
Nord	14	18	10	42	28	8	21	5	34	23
Uomini	12	10	9	31	25	8	10	5	23	19
Donne	2	8	1	11	38	-	11	-	11	39
Centro	-	1	-	1	6	-	-	-	-	-
Uomini	-	1	-	1	8	-	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	50	62	4	116	47	59	95	13	167	72
Uomini	46	58	4	108	50	57	85	12	154	76
Donne	4	4	-	8	25	2	10	1	13	43
Totale	64	81	14	159	38	67	116	18	201	50
Uomini	58	69	13	140	40	65	95	17	177	52
Donne	6	12	1	19	29	2	21	1	24	39
Turnover in uscita % - Fascia d'età	305	40	7	38		419	60	9	50	



²⁶ Si segnala che in merito al n° di cessazioni dell'anno 2022, il dato della tabella comprende anche i 58 dipendenti dello stabilimento di Presenzano, ceduto nel corso del 2022

GRI 2-30 Personale coperto da accordi di contrattazione collettiva al 31 dicembre

	2023	2022
N° totale di dipendenti	415	400
N° di dipendenti con contratti collettivi	415	400
Percentuale totale	100%	100%



FORMAZIONE PROFESSIONALE

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente suddivisi per categoria di dipendenti

	2023					
	M		F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	135	11,2	56	27,8	190	13,6
Quadri	611	32,2	50	12,4	661	28,7
Impiegati	1.161	12,1	622	12	1.783	12
Operai	5.769	25,9	702	100,2	6.471	28,1
Totale	7.675	21,9	1.429	22	9.104	21,9

	2023					
	M		F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	261	23,7	62	31,0	323	24,8
Quadri	550	30,6	57	14,1	607	27,6
Impiegati	2.107	21,9	1.038	20,8	3.145	21,5
Operai	3.650	17,1	275	54,9	3.925	17,9
Totale	6.568	19,4	1.431	23,5	7.999	20,0

SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro e tipologia - Dipendenti

	2023	2022
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	.	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ²⁷	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4	8
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	2	3
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	2	5
di cui amputazioni	-	-
Totale	4	8
Ore lavorate	733.402	808.074
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ²⁸	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ²⁹	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ³⁰	5,5	9,9

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro e tipologia – Lavoratori non dipendenti³¹

	2023	2022
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	-	-
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	-	-
di cui amputazioni	-	-
Totale	-	-
Ore lavorate	12.209	11.310
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-

²⁷ Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

²⁸ Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

²⁹ Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

³⁰ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

³¹ I dati relativi alla salute e sicurezza dei collaboratori esterni includono i dati e le informazioni relative agli stagisti ed ai lavoratori somministrati, mentre non comprendono agenti, contractors e partita iva. Si specifica inoltre che per quanto riguarda le ore lavorate, queste sono frutto di misurazione puntuale nel caso dei somministrati, mentre per gli stagisti sono frutto di stima.

Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

DATI SULLA CATENA DI FORNITURA
FORNITORI LOCALI

GRI 204-1 Spesa su fornitori locali³²

	2023			2022 ³³		
	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per area in euro	% di spesa
Italia	1.262	165.187.410	87	1.408	173.417.837	85
Estero	50	24.752.886	13	68	31.469.999	15
Totale	1.312	189.940.296	100	1.476	204.887.836	100

GRI 204-1 Tipologia di acquisti

	2023			2022		
	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per area in euro	% di spesa
Materie prime	285	51.014.327	27	397	68.946.809	34
Servizi	862	108.257.273	57	885	104.967.826	51
Trasporti	118	22.861.823	12	124	22.297.397	11
Impianti	47	7.806.873	4	70	8.675.803	4
Totale	1.312	189.940.296	100	1.476	204.887.836	100



³² Nella definizione di spesa su fornitori locali, come “fornitori locali” sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle operazioni Intercompany e dell’IVA.

³³ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al n° fornitori del 2022 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

GRI 1 UTILIZZATO

STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI

Ferrarelle S.B. S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

GRI 1: Foundation 2021

N/A

GRI Standard	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Speigazione
GRI 2: Informativa generale (2021)					
GRI 2 Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 13			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 110			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 110			
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag. 110; 129			
	2-5 Assurance esterna	Pag. 110			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 13; 15; 17-19; 87-88			
	2-7 Dipendenti	Pag. 65-67; 122-123			
	2-8 Lavoratori sono dipendenti	Pag. 65-67; 123			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 24-26			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 25			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag. 24-25			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 26			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 26			

GRI 2 Informativa generale (2021)	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 26			
	2-15 Conflitti d'interesse	Pag. 29			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Pag. 28-29			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 27			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Pag. 26			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		2-19	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-19 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo di divulgazione
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		2-20	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-20 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo di divulgazione.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle SB non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetto ad alcun obbligo di divulgazione.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4-5			
	2-23 Impegno in termini di policy	Pag. 30-32			

GRI 2 Informativa generale (2021)	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 30-32			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 30-32			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 28			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del periodo di reporting, non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 13			
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	Pag. 40-41			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 127			
Temi materiali					
GRI 3 Gestione dei temi materiali (2021)	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Pag. 42-43			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	Pag. 44-46			
TEMA MATERIALE: Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 65-68			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 123-125			
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del periodo di reporting non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.			

GRI 408 Lavoro minorile (2016)	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nel corso del periodo di reporting non sono state rilevate attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile			
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio (2016)	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nel corso del periodo di reporting non sono state rilevate attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatori			
TEMA MATERIALE: Materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 57			
GRI 301 Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Pag. 118-119			
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Pag. 119			
TEMA MATERIALE: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 83-86			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti.			
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel corso del periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			
TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 71-72			

GRI 403 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Pag. 71			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 71			
	403-3 Servizi per la salute professionale	Pag. 72			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 72			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 71			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 72			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti legati a salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti di business	Pag. 72			
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 72; 129			
TEMA MATERIALE: Etica e integrità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 28-29			
GRI 2025 Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione confermati e misure adottate	Nel corso del periodo di reporting, non sono stati segnalati casi di corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Ferrarelle o i suoi dipendenti.			

TEMA MATERIALE: Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 58-61			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 60			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Pag. 60			
	303-3 Prelievo idrico	Pag. 120			
GRI 304 Biodiversità (2016)	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Pag. 61			
GRI 303 Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 59			
	306-2 Gestione di impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 59			
	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 120-121			
TEMA MATERIALE: Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 65; 69-70			
GRI 401 Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag. 125-126			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 127			
TEMA MATERIALE: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 51-53			
GRI 302 Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 116-118			
	302-3 Intensità energetica	Pag. 117			
GRI 305 Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHC (Scope 1)	Pag. 117-118			
	305-2 Emissioni indirette di GHC da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 117-118			

GRI 305 Emissioni (2016)	305-3 Altre emissioni indirette di GHC (Scope 3)		305-3	Informazioni non disponibili/incomplete	Le informazioni necessarie per calcolare le emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) non sono attualmente disponibili in virtù della complessità della catena del valore. Ferrarelle S.B. si impegna a includere tali informazioni nei prossimi Bilanci di Sostenibilità.
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 117			
TEMA MATERIALE: Performance economica e continuità di Business					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 79			
GRI 201 Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 80			
GRI 207 Imposte (2019)	207-1 Approccio alla fiscalità	Pag. 82			
TEMA MATERIALE: Supporto alla comunità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 72-74			
TEMA MATERIALE: Approvvigionamento responsabile					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 88			
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. 129			
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nel corso del periodo di reporting non sono stati selezionati nuovi fornitori in base a criteri ambientali			
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel corso del periodo di reporting non sono stati selezionati nuovi fornitori in base a criteri sociali			



 **Ferrarelle**
SOCIETÀ BENEFIT

ILLUSTRAZIONI
Fernando Cobelo

PROGETTO GRAFICO
Fabio Nubile

