

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

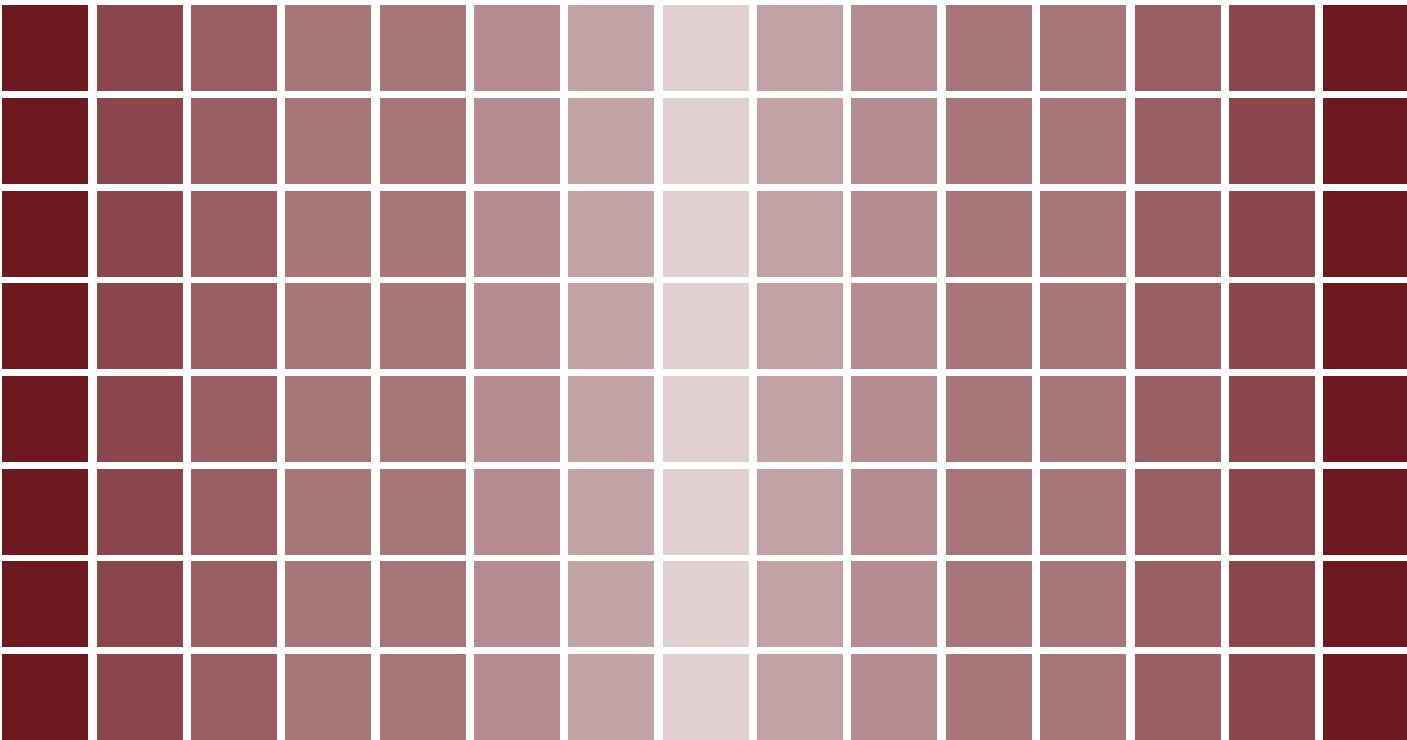


"IL NOSTRO PER CORSO
ATTRAVERSO LA SOSTENIBILITÀ"

di *Antonio*

MAURIZIO GALIMBERTI

Maurizio Galimberti nasce a Como nel 1956. Neanche dodicenne si appassiona irrefrenabilmente alla fotografia, posando il primo tassello di un'avvincente carriera “a mosaico”. Diventa presto celebre per le sue composizioni fotografiche, spessissimo realizzate con Polaroid, di cui viene eletto anche testimonial. Nel 2003 realizza “Viaggio in Italia”, un racconto visivo ottenuto producendo Polaroid Singole. Viene edito nel 2016 “Maurizio Galimberti – Portraits”, meravigliosa raccolta di ritratti che “scompongono e ricompongo” personaggi incredibili come Dario Fo, Sting e Johnny Depp. Nel 2025 una sua mostra personale approda a Le Stanze della Fotografia di Venezia al fianco di quella di Robert Mapplethorpe.



MY FAVORITE WORKS

Credo che le immagini di Maurizio Galimberti corrispondano perfettamente alla sua persona. Lui stesso mi ha parlato della sua produzione fotografica intesa come una vera e propria ossessione. Maurizio Galimberti è sicuramente l'autore che, più di chiunque altro, mi ha confermato che la fotografia è l'occasione per avere incredibili incontri. Tra questi, annovero il mio con lui. I suoi racconti mi hanno sempre affascinato, così come mi ha sempre incuriosito la sua decisione di produrre, con continuità, una fotografia intesa come scoperta.

Ho imparato molto da lui, semplicemente guardandolo. Certo, la peculiarità delle sue immagini ha contato molto, ma ciò che mi ha effettivamente colpito è la sua “relazione fisica” con le immagini, con il suo intero archivio e con gli archivi e le memorie di altri, insieme alla sua capacità di sintesi visiva, che ogni volta si fa racconto.

La stessa idea di racconto che troviamo oggi espressa nella selezione di immagini che accompagna i testi dell'ultimo Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit. Un progetto nato, anche in questo caso, da un incontro e dalla volontà di creare un percorso visivo attraverso la vasta produzione di Maurizio Galimberti. Quello che oggi vediamo, scorrendo le pagine di questo Bilancio, è un viaggio che regala al lettore – immagine dopo immagine – la dimensione della visione, dell'impegno e della cura per l'ambiente, il territorio e le persone che l'Azienda mette in ogni sua singola azione.

Del resto, con la fotografia succede sempre così: è un linguaggio che ti costringe all'immersione, che ti spinge a voler sapere tutto. Maurizio, facendo suo il concetto socratico “so di non sapere”, capisce che tutto questo è impossibile. Allora sceglie la via dei sentimenti, che sono per natura ambigui e che si possono piegare al proprio bisogno. Quel sentire tutto suo, che arriva dalla necessità di costruire famiglia e comunità, mi accompagna ogni volta che lo incontro, che lo ascolto o che scrivo di lui e dei suoi progetti e che, oggi, arricchisce le pagine di questo Bilancio di Sostenibilità.

In ultimo, vorrei insistere sul tema della consapevolezza che caratterizza tutto il lavoro di Galimberti. Nulla è casuale. Di fatto, la sua progettualità costituisce il *dominus* grazie al quale il prodotto creativo riesce a cogliere la dimensione del reale per poi posizionarsi nel cuore, e soprattutto nella mente, dell'osservatore. Tutta la sua ricerca autoriale ruota intorno a un'idea precisa: costruire un processo di educazione sentimentale, visivamente traducibile in una dichiarazione d'amore verso il genere umano. Un'idea che ritroviamo, pagina dopo pagina, anche in questo Bilancio di Sostenibilità, vera e propria testimonianza d'amore verso il Pianeta e le persone.

Denis Curti
Direttore delle “Stanze della Fotografia” - Venezia



"La vucciria"
by Maurizio Galimberti instant artist



LETTERA DI CARLOTTA PONTECORVO - FONDAZIONE FERRARELLE ETS AGLI STAKEHOLDER

Ci sono percorsi che non si definiscono per la distanza percorsa, ma per la direzione che scelgono di seguire, per la visione che li guida, per la coerenza e il coraggio che li animano.

Il nostro percorso attraverso la sostenibilità racconta proprio questo: un cammino iniziato ben prima che la parola “sostenibilità” diventasse centrale nel dibattito pubblico. Un cammino fatto di radici profonde, di scelte responsabili e di uno sguardo rivolto al domani.

Come l'acqua che accompagniamo nel suo viaggio — dalla sorgente fino alle tavole di milioni di persone — anche il nostro percorso segue un corso naturale ma guidato, modellato dal rispetto per l'ambiente e dalla volontà di generare un impatto positivo sul territorio e sulla società. Due percorsi che scorrono insieme, alimentandosi a vicenda e raccontando, nella loro coerenza, la nostra identità.

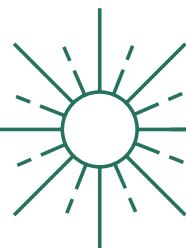
Il 2025 rappresenta una tappa significativa di questo percorso. Sono trascorsi vent'anni da quando la nostra famiglia ha riportato lo storico marchio Ferrarelle in Italia, segnando l'inizio di una nuova stagione in cui tradizione e innovazione responsabile si sono intrecciate. In questo arco di tempo, l'Azienda ha saputo evolversi, rafforzare il proprio legame con il territorio e affermare un modello d'impresa capace di generare valore economico e sociale.

L'anno appena trascorso ha confermato questa direzione: i risultati ottenuti — tra cui record di fatturato e volumi — sono il riflesso concreto di un modello imprenditoriale che coniuga etica e crescita sostenibile.

Oggi, essere una Società Benefit è la naturale conseguenza di questo approccio. Dal 2021, infatti, abbiamo scelto di formalizzare un impegno da sempre parte della nostra identità: quello di contribuire a uno sviluppo che abbraccia responsabilità ambientale, cura per il territorio e attenzione alle persone. Un impegno che si traduce ogni giorno in azioni concrete e misurabili.

In questo disegno, Fondazione Ferrarelle ETS è un tassello essenziale. Non rappresenta un'attività parallela, ma un'estensione naturale del nostro modo di essere impresa. Attraverso il sostegno alla ricerca scientifica, la promozione di progetti educativi e culturali, la Fondazione rafforza il nostro legame con la comunità, dando concretezza al principio della restituzione: un valore che ci accompagna da sempre e che oggi, più che mai, sentiamo doveroso onorare.

Con la sesta edizione di questo Bilancio di Sostenibilità, rinnoviamo il senso più profondo del nostro impegno. È un momento di condivisione e di responsabilità, ma anche un'occasione per affermare una convinzione che ci guida da sempre: la sostenibilità non è una meta da raggiungere, ma un modo di procedere. Insieme.



LETTERA DELLA DIREZIONE RISORSE UMANE AGLI STAKEHOLDER

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è quotidianamente impegnata alla costruzione di un luogo di lavoro che rappresenti, per i propri collaboratori, appartenenza, realizzazione, partecipazione, merito, sicurezza e libertà.

Abbiamo la ferma convinzione che custodendo, difendendo e promuovendo tali valori, sia possibile migliorare le condizioni economiche e sociali dell'intero Paese, partendo proprio dalla comunità e dai luoghi in cui operiamo ed a cui siamo naturalmente legati.

La cura e lo sviluppo del capitale umano rappresentano, in questa visione, un fattore primario di successo per il futuro dell'intero sistema impresa, soprattutto in un periodo storico caratterizzato da sfide socioeconomiche di grande rilevanza: l'andamento demografico, la scarsa crescita salariale, la sicurezza sui luoghi di lavoro, i modesti livelli di preparazione scolastica, etc...

Tale impegno per noi si traduce nella definizione e gestione di una serie di processi, progetti ed iniziative concrete e di pratico impatto che nascono da un ascolto profondo ed attivo dell'organizzazione. In tal senso, l'*Engagement Survey*, annualmente proposta, costituisce una preziosa occasione di riflessione e di pianificazione di attività mirate al continuo miglioramento della vita aziendale.

Ci impegniamo a soddisfare i bisogni di crescita professionale e di realizzazione della persona con attenzione al merito ed all'equità interna, attraverso un processo di formazione permanente.

Abbiamo introdotto una serie di servizi di supporto alla persona con particolare riferimento a precise condizioni/fasi della nostra vita, come la genitorialità, l'assistenza ai familiari anziani e gli stati di fragilità psicologica, estendendo inoltre, a tutte le unioni civili di persone dello stesso sesso, i trattamenti normativi e contrattuali previsti per i coniugati.

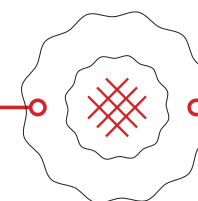
L'azienda si è inoltre dotata di un Sistema di Gestione integrato a difesa della parità di genere, e dei principi di *Diversity, Equity e Inclusion* e contro la violenza di genere e *mobbing* ed ha costituito un Comitato Guida a garanzia dello stesso e del raggiungimento dei suoi obiettivi specifici, da cui consegue la certificazione UNI PdR 125/2022 ed una serie di workshop formativi ed attività di comunicazione e sensibilizzazione.

Il nostro premio di partecipazione ai risultati raggiunge il valore di 3.000 euro lordi annui con il proposito di ridistribuire e condividere con i dipendenti, la ricchezza generata dall'impresa stessa.

In Ferrarelle, quindi, il lavoro è ben altro da uno strumento finalizzato esclusivamente al raggiungimento di risultati aziendali o personali, ma un percorso di continua e comune costruzione di senso del lavoro e di benessere sociale.

ADRIANO TARTAGLIA

Direttore Risorse Umane Ferrarelle Società Benefit



● UNO SGUARDO AL 2024.....12

1 FERRARELLE, UNA STORIA DI GUSTO E DI PIACERE	16
1.1 NOI, FERRARELLE	18
1.2 LA MISSION, I VALORI E IL RUOLO DI FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT	23
1.3 UNO STRAORDINARIO VIAGGIO, RICCO DI EFFERVESCENTZA	26
1.4 OLTRE L'ACQUA, CON PRODOTTI DI ECCELLENZA	32
1.5 I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI	42
1.6 LA GOVERNANCE DI FERRARELLE	44
1.7 UN BUSINESS RESPONSABILE	48

2 SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA PER IL FUTURO	54
2.1 LA SOSTENIBILITÀ IN FERRARELLE	56
2.2 GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO	61
2.3 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	63

3 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	66
3.1 I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI	70
3.2 ECONOMIA CIRCOLARE	74
3.3 GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	80

4 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	82
4.1 LE PERSONE: IL TESORO PIÙ PREZIOSO	86
4.2 LA FORMAZIONE E LA CRESCITA DELLE COMPETENZE	91
4.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	94
4.4 IL LEGAME PROFONDO CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	98

5	LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	108
5.1	LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	112
5.2	CLIENTI, QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION	116
5.3	I FORNITORI: IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	122

	6 RELAZIONE DI IMPATTO	124
	6.1 LA RELAZIONE DI IMPATTO	126

●	ALLEGATI	148
	NOTA METODOLOGICA	150
	LISTA PRIORITIZZATA DEGLI IMPATTI	151
	PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI	152
	DATI AMBIENTALI	158
	DATI SULLE RISORSE UMANE	164
	DATI SULLA CATENA DI FORNITURA	171
	INDICE DEI CONTENUTI GRI	172

Ferrarelle e i Sustainable Development Goals

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit integra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), promossi dall'ONU, nelle proprie scelte e nella continua evoluzione delle proprie attività. L'Agenda 2030, che definisce tali obiettivi, rappresenta per l'Azienda un riferimento concreto per contribuire attivamente a un futuro più sostenibile, coniugando crescita e responsabilità.



Di seguito sono indicati gli SDGs a cui Ferrarelle ha contribuito in modo diretto o indiretto attraverso le proprie attività e iniziative.



OBIETTIVO 4: GARANTIRE UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ INCLUSIVA ED EQUA E PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER TUTTI
Promuovere un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle persone, delle comunità e della società, favorendo l'accesso a opportunità di apprendimento per tutti.



OBIETTIVO 5: RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE E L'EMPOWERMENT (MAGGIORE FORZA, AUTOSTIMA E CONSAPEVOLEZZA) DI TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE
Impegnarsi per eliminare ogni forma di discriminazione e violenza nei confronti di donne e ragazze, promuovendo la piena partecipazione femminile e assicurando pari opportunità di *leadership* in tutti i livelli decisionali.



OBIETTIVO 6: GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE
Sostenere la salvaguardia delle risorse idriche e la conservazione della biodiversità attraverso una gestione responsabile dell'acqua, al fine di preservare gli ecosistemi acquatici e quelli ad essi connessi.



OBIETTIVO 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI
Promuovere uno sviluppo economico solido, inclusivo e sostenibile, favorendo l'innovazione e il progresso tecnologico; assicurare condizioni di lavoro dignitose, con occupazione stabile, produttiva e adeguatamente retribuita; creare un ambiente professionale sicuro e attento al benessere delle persone.



OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UNA INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE
Migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse e adottare soluzioni industriali più sostenibili e a basso impatto ambientale. Promuovere la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica come leve per uno sviluppo più responsabile



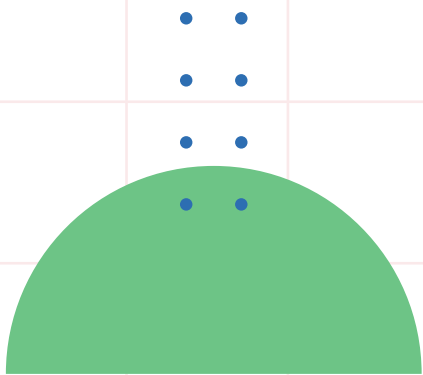
OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI
Sostenere la riqualificazione delle aree svantaggiate e la protezione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale e naturale. Incentivare la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.



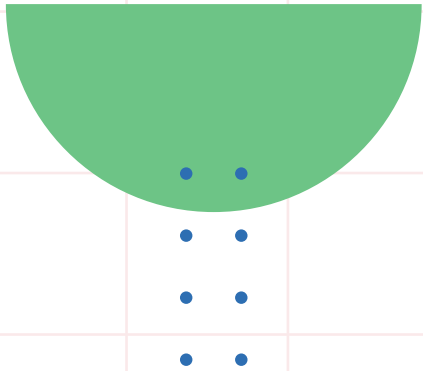
OBIETTIVO 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO
Minimizzare significativamente la generazione di rifiuti tramite azioni di prevenzione, riduzione, riciclo e riutilizzo. Promuovere pratiche sempre più sostenibili e includere informazioni sulla sostenibilità nei *report* annuali.



OBIETTIVO 15: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO
Assicurare la protezione, il recupero e il riutilizzo degli ecosistemi naturali. Attuare interventi rapidi ed efficaci per contrastare il deterioramento degli ambienti naturali e fermare la perdita di biodiversità.



UNO SGUARDO AL 2024



248 mln €
Il valore della produzione



Oltre 228 mln €
Il valore economico distribuito agli stakeholder



29%
La percentuale di R-PET sul totale di PET utilizzato



9.500 tCO₂
non emesse in atmosfera
grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili, calcolate secondo la metodologia *market based*



428
I nostri dipendenti al 31.12.24



UNI/PdR 125:2022
Ferrarelle nel 2024 ottiene la certificazione sulla parità di genere

1893

Con l'avvio delle opere di canalizzazione, volute dal proprietario Giuseppe De Ponte, inizia l'imbottigliamento dell'acqua Ferrarelle.

1973

La Società passa a un Gruppo che include IFIL, Peroni, Danone.

1925

Viene fondata la società anonima dell'acqua minerale di Sangemini-Ferrarelle Famiglia Violati.

1987

Il Gruppo Danone acquista l'intera Società e la denomina Italaquae S.p.A.

2005

Acquisizione di Italaquae da parte di LGR Holding S.p.A. (della famiglia Pontecorvo Ricciardi) e cambio della denominazione in Ferrarelle S.p.A.

2012

Acquisizione del marchio acqua Vitasnella

2014

Lancio di Fonte Essenziale.

2016

Viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità.

2017

Acquisizione dell'azienda di cioccolato Amedei.

2021

Ferrarelle S.p.A. diventa Società Benefit. Nasce Fondazione Ferrarelle ETS.

2019

Ferrarelle apre l'impianto di Presenzano (CE) dove produce bottiglie riciclabili al 100% e realizzate al 50% di R-PET.

2023

Arrivano sul mercato le Bibite Ferrarelle. In occasione dei 130 anni di Ferrarelle nasce l'Archivio Storico Digitale.

2022

Ferrarelle Società Benefit pubblica la sua prima Relazione d'Impatto. Ferrarelle entra in Sanidrink.

2025

Lanciati sul mercato:

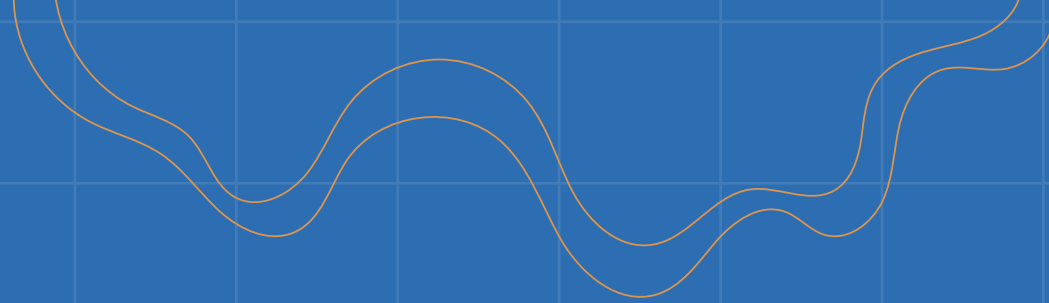
- il Chinotto Ferrarelle, bibita che celebra la tradizione italiana con un tocco di modernità,

- Electa, brand premium destinato al canale professionale.

- Vitasnella Specifique, una linea innovativa creata appositamente per accompagnare il consumatore nel suo percorso di benessere.

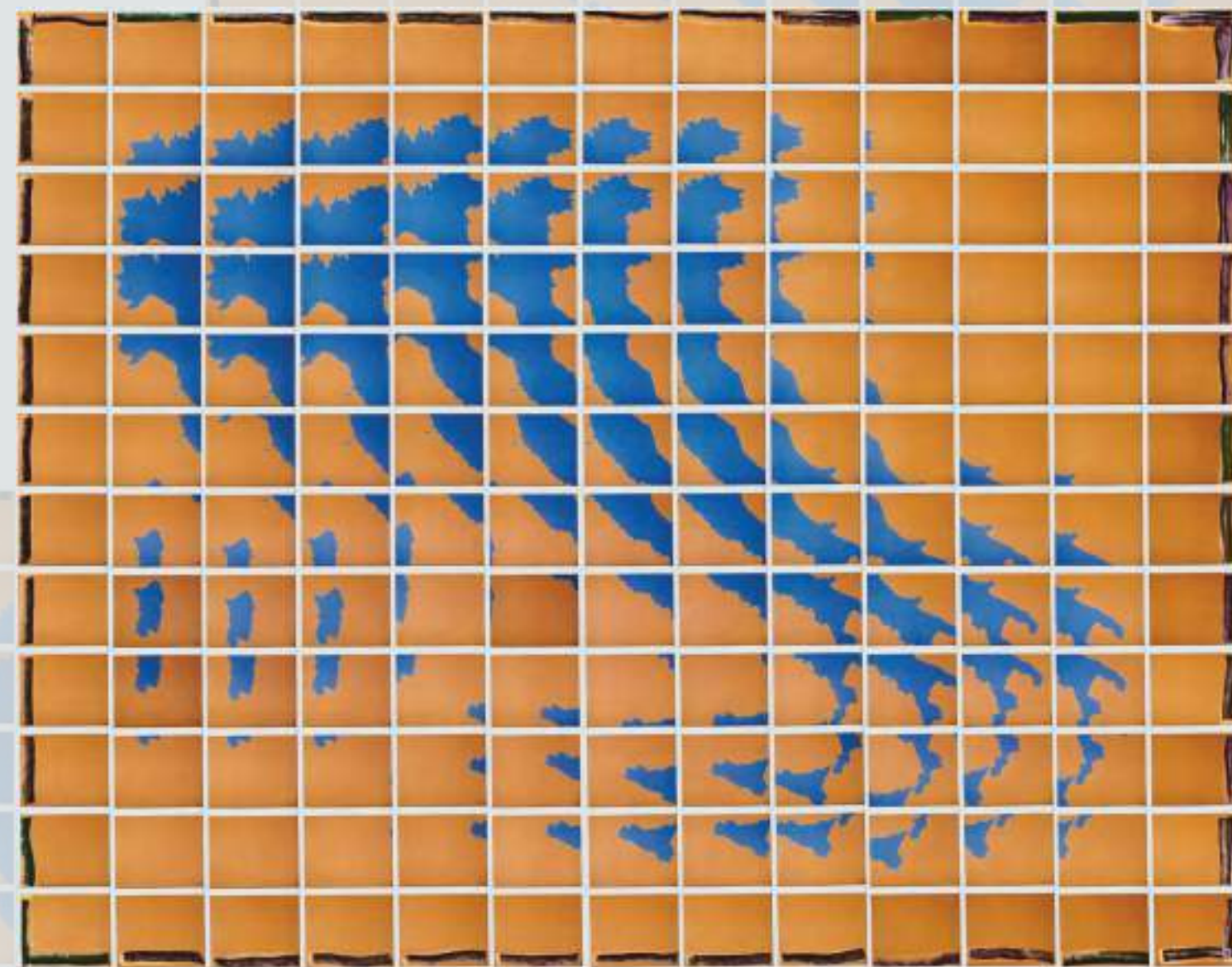
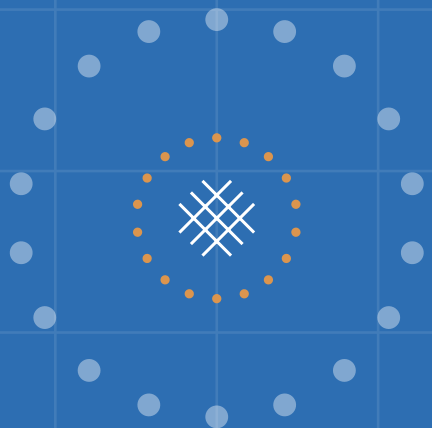
2024

Arriva sul mercato Vitasnella frizzante. Sanidrink trasferisce il suo laboratorio a Riardo. Conseguito il traguardo della Certificazione della parità di genere.



FERRARELLE

una storia
di gusto
e piacere



Italia Bluosa Movimento n° 1
by Maurizio Galimberti instant artist

1.1 NOI, FERRARELLE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è un'azienda 100% italiana, specializzata nell'imbottigliamento e nella distribuzione di acque minerali, con una presenza consolidata sia a livello nazionale che internazionale.

Simbolo di eccellenza dal 1893, il marchio Ferrarelle è entrato nell'immaginario collettivo grazie alla sua inconfondibile effervescenza naturale, che rappresenta un perfetto equilibrio tra gusto e benessere. La svolta moderna nella storia dell'Azienda avviene nel 2005, quando L.G.R. Holding S.p.A., oggi azionista unico di Ferrarelle, acquisisce Italaquae S.p.A. dal Gruppo Danone e fonda Ferrarelle S.p.A., riportandola sotto piena proprietà italiana.

Il nome Ferrarelle rende omaggio al territorio campano, con cui l'Azienda condivide un legame profondo e autentico, fondato sul rispetto e la valorizzazione delle risorse naturali locali. Oggi Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è il quarto gruppo italiano per volumi e valore nel settore delle acque minerali e riunisce marchi storici e di prestigio come **Ferrarelle**, **Acqua Vitasnella**, **Fonte Essenziale**, **Boario**, **Electa**, **Natia** e **Santagata**.

Inoltre, l'Azienda è distributore esclusivo in Italia del rinomato *brand* francese **Evian**. Nel 2017, Ferrarelle ha ampliato strategicamente il proprio portafoglio acquisendo **Amedei S.r.l.**, eccellenza italiana nella produzione di cioccolato d'alta gamma, realizzato con maestria artigianale e materie prime di primissima qualità presso lo stabilimento di **Pontedera (PI)**.



Nel 2021 Ferrarelle S.p.A. ha assunto la qualifica di Società Benefit, sancendo ufficialmente un modello gestionale da tempo orientato alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e alla creazione di valore condiviso. Questo impegno si riflette nel solido legame con il territorio e le sue persone, e si concretizza attraverso la partecipazione attiva allo sviluppo delle comunità in cui l'Azienda opera.

Con una forza lavoro di 428 dipendenti, **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** è presente in 4 siti strategici:

- Milano, sede della direzione commerciale e *marketing*;
- Riardo (Caserta), polo amministrativo e operativo, nonché sede del Parco delle Sorgenti patrocinato dal Fondo Ambiente Italiano, custode delle fonti di Ferrarelle, Electa, Natia e Santagata;
- Darfo Boario Terme (Brescia), cuore produttivo delle acque Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale;
- Pontedera (Pisa), sede dello stabilimento Amedei per la produzione di cioccolato di alta gamma.

La sede legale, invece, è situata a Roma, in via di Porta Pinciana 4.

Ferrarelle è presente sui mercati internazionali con una rete distributiva che raggiunge più di 40 Paesi, inclusi USA, Emirati Arabi Uniti e Canada.

Il costante impegno di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit per la qualità, la sostenibilità e la rappresentanza del settore si riflette anche nella partecipazione attiva a importanti associazioni di categoria e organizzazioni di riferimento, sia in ambito nazionale che internazionale. Tra queste figurano Mineracqua, Corepla, Assobibe, Centromarca, Confindustria e Assolombarda.

Milano

Nel capoluogo lombardo è presente la sede della Direzione Generale, della Direzione Commerciale con il Marketing e il Trade Marketing, dell'Export, dell'Ufficio Comunicazione Corporate e Affari Istituzionali.

Darfo Boario Terme (Brescia)

La Val Camonica è il luogo dove sorge l'impianto che imbottiglia:



Riardo (Caserta)

Nel cuore dell'Alto Casertano, all'interno del Parco delle Sorgenti, si trova la sede operativa e amministrativa di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, con la presenza della Direzione Risorse Umane, Gestione Finanza e Controllo, Operations e Qualità. Infine, sempre nel Parco delle Sorgenti, si trova l'azienda agricola Masseria delle Sorgenti. Sorge qui anche l'impianto che imbottiglia:



Pontedera (Pisa)

Nel cuore della Chocolate Valley della Toscana, sorge lo stabilimento Amedei dove dal 1990 viene prodotto cioccolato di altissimo livello qualitativo con metodi artigianali e ingredienti di primissima scelta.

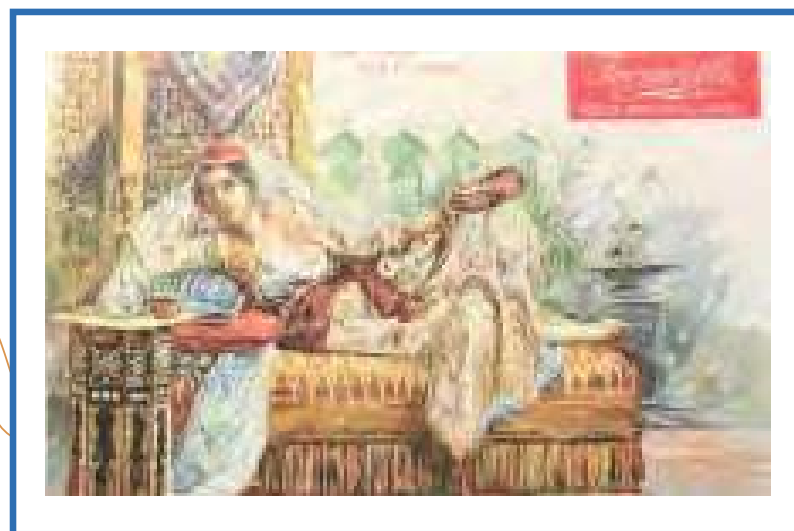
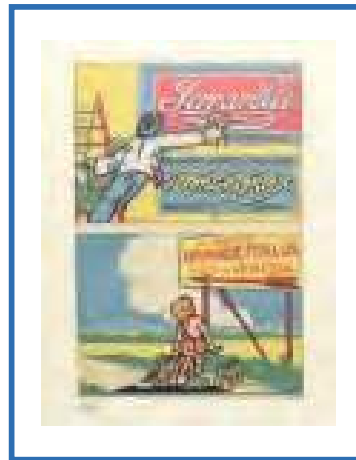


FOCUS: FERRARELLE, BRAND ICONICO DA PIÙ DI 130 ANNI

Per celebrare i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha patrocinato la mostra “*Identitalia 2024, The iconic italian brands*”, una celebrazione dei marchi storici che hanno fatto e continuano a fare la storia del nostro paese, tra cui non poteva mancare Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

In qualità di Società Benefit e quarto operatore nel settore delle acque minerali in Italia, nel settore retail Ferrarelle ha portato alla mostra un racconto che intreccia storia industriale, sostenibilità e valorizzazione delle persone.

Questi temi sono anche al centro dell'Archivio Storico Digitale Ferrarelle, inaugurato nel 2023 per celebrare i 130 anni del marchio. Durante la mostra, Ferrarelle ha esposto materiali iconici che rappresentano l'evoluzione del *brand* nel tempo, sottolineando il suo impegno costante nell'innovazione e nella sostenibilità.



Ferrarelle

Archivio Storico Digitale

[SCOPRI DI PIÙ](#)

La partecipazione all'evento ha evidenziato il ruolo di Ferrarelle come simbolo di qualità e autenticità nel panorama del Made in Italy. Per l'Azienda essere tra i *brand* che si sono ritagliati il ruolo di innovatori nel contesto culturale ed economico del nostro Paese, plasmandone l'immaginario collettivo e raccontando una storia in continua evoluzione, è motivo di grande soddisfazione ma anche di responsabilità. Una responsabilità che motiva l'Azienda a continuare un percorso che mette al centro l'innovazione, la sostenibilità e la valorizzazione del territorio italiano, con la sua storia e le sue persone.

Una storia di cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è orgogliosa di far parte da oltre 130 anni.

La storia di Ferrarelle è presente anche nel secondo volume di “Storie di Successo”, un viaggio attraverso le imprese e gli imprenditori che rappresentano l'anima del Made in Italy, espressione dell'Italia che funziona.

Un omaggio all'eccellenza italiana, ma anche uno spunto di riflessione su come il nostro Paese possa dare un contributo concreto alla costruzione di un futuro globale più sostenibile, equilibrato ed inclusivo.

I CANALI DI VENDITA



Il modello di business di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si articola su 3 principali canali distributivi: la maggior parte del fatturato proviene dal canale **Retail**, che contribuisce per il 74%, seguito dalle vendite nel canale **AFH - Away From Home** con un'incidenza del 24%; infine il canale **Export**, che è attualmente pari al 2% del fatturato.

Nel panorama distributivo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, il canale *Retail*, rappresentato dalla GDO - Grande Distribuzione Organizzata, riveste un ruolo chiave, con un valore di mercato di circa 135 miliardi di euro (Fonte: Mineracqua). Attraverso un modello *Business to Business to Consumer*, l'Azienda infatti raggiunge capillarmente il territorio nazionale, collaborando con circa 150 operatori della GDO che, a loro volta, vendono ai consumatori finali in oltre 30.000 punti vendita, dai piccoli supermercati agli ipermercati. L'offerta destinata a questo canale è fortemente focalizzata sui formati in PET, con un assortimento bilanciato tra confezioni *multi-serve* (come le bottiglie da 1,5 litri) e *single serve* (formati 0,5 litri), che rispondono così alle diverse esigenze di consumo. La gestione logistica si fonda principalmente sulla distribuzione tramite Ce. Di. (centri di distribuzione), ma resta attiva anche una rete di consegna diretta, impiegata soprattutto per forniture mirate a singoli punti vendita, per volumi più contenuti.

Il canale AFH (*Away From Home*), avente un valore di circa 90 miliardi di euro, si distingue dal canale *Retail* per il suo modello di distribuzione, che comprende un passaggio ulteriore prima di giungere al consumatore finale. In Italia oltre 400.000 punti di consumo servono direttamente i clienti, affidandosi a circa 3.000 distributori di dimensione provinciale, regionale e, in alcuni casi, nazionale. L'efficacia del canale AFH si basa in larga parte sulla rete di distributori, il cui valore aggiunto risiede nella capacità di offrire un servizio tempestivo e continuativo ai propri clienti, spesso su base quotidiana. Questa elevata frequenza nelle consegne comporta, tuttavia, un'incidenza significativa sui costi logistici. L'offerta di Ferrarelle in questo canale comprende prodotti in PET, destinati a soddisfare le esigenze dei negozi di prossimità non serviti dalla GDO, e prodotti in vetro, principalmente a rendere, per il settore della ristorazione.

Il canale *Export* di Ferrarelle S.p.A. adotta una struttura distributiva articolata, simile a quella del canale AFH, basata su un modello "B to B" to "B to C". In questo schema, l'Azienda esporta i propri prodotti a distributori esteri, i quali rivendono a operatori appartenenti ai canali *Retail* o AFH, che a loro volta raggiungono il consumatore finale. L'offerta destinata ai mercati internazionali si concentra principalmente su referenze in vetro a perdere, con formati da 75 cl e, in lattina da 33 cl, a partire dal 2026.

1.2 LA MISSION, I VALORI E IL RUOLO DI FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT

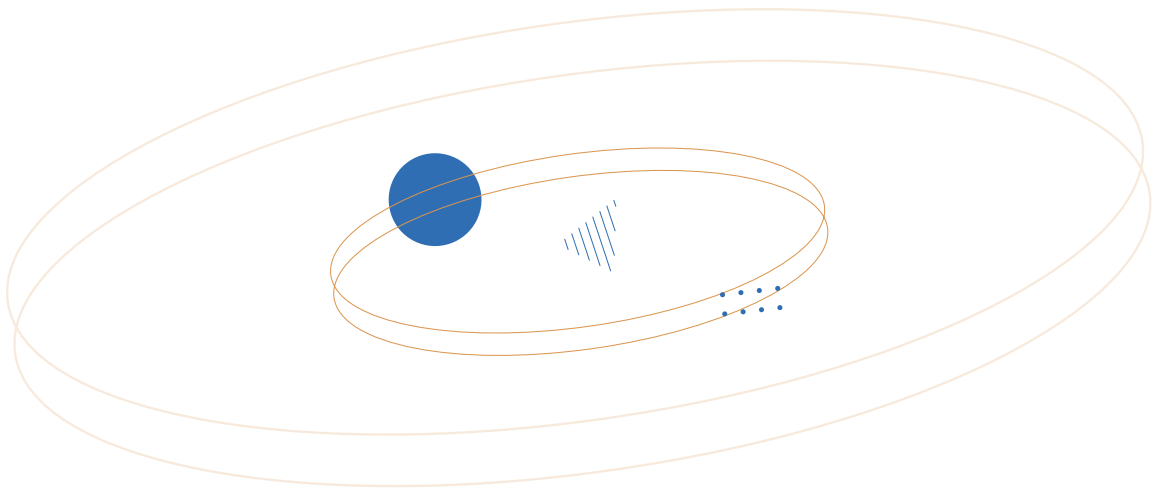
MISSION E VALORI

Essere una **Società Benefit** significa superare la tradizionale concezione di impresa orientata esclusivamente al profitto, per abbracciare un modello che integra obiettivi economici con finalità sociali e ambientali. Una visione evoluta dove il benessere collettivo diventa parte integrante della *mission* aziendale, fondata su solidi principi di sostenibilità.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit fonda le proprie attività su valori chiave, tra cui la protezione dell'ambiente, del territorio e il rispetto delle persone, che guidano ogni suo processo. Questi principi non solo permeano l'operato dell'Azienda all'interno e lungo l'intera catena del valore, ma si estendono anche all'esterno, attraverso iniziative concrete a supporto della ricerca scientifica e della difesa dei diritti umani, per un impatto positivo sulle comunità e sul benessere collettivo. I **valori di Ferrarelle** si sono evoluti nel tempo, trasformandosi in una vera e propria filosofia aziendale, profondamente radicata e condivisa da tutti i dipendenti. Questo approccio stimola la crescita continua dell'Azienda, alimentata da una costante spinta verso l'innovazione e una particolare attenzione alla tutela delle risorse naturali, al rispetto dell'ambiente e alla valorizzazione del territorio.

Come custode di un patrimonio naturale universale, rappresentato dall'acqua, Ferrarelle riconosce e abbraccia la propria responsabilità di adottare un **modello di business sostenibile**, guidato da principi chiari e ben definiti:



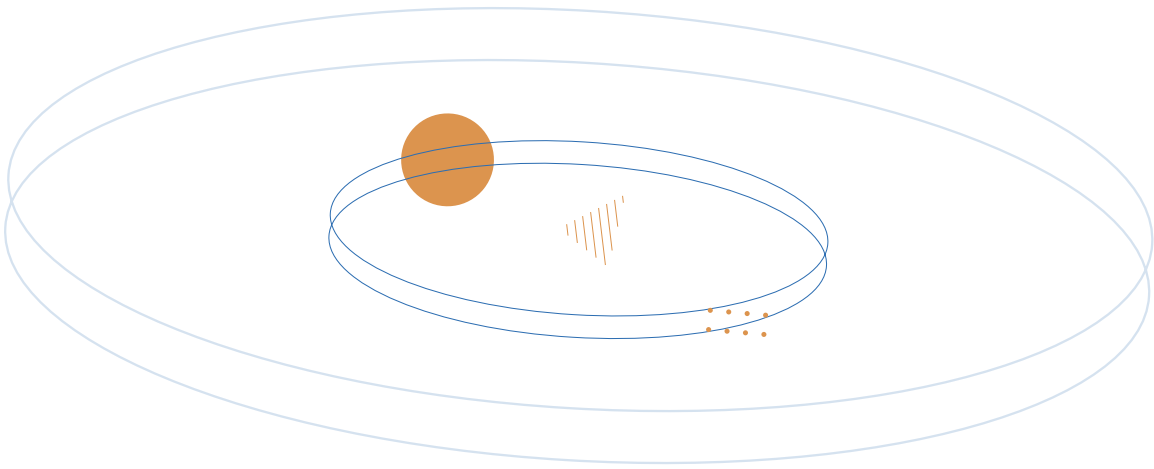


FOCUS: I PRINCIPI DEL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE DI FERRARELLE NELLA PRATICA

I principi sopra riportati, cui si ispira Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e che guidano il suo operato quotidiano, nel 2024 si sono declinati in più ambiti e hanno portato diversi riconoscimenti.

Ferrarelle si è classificata al **6° posto** tra le 350 aziende italiane **più attente alla sostenibilità**. Il sondaggio, condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) nel mese di maggio, ha analizzato il reale impegno delle imprese nell'ambito della sostenibilità, intervistando i dipendenti in modo anonimo e all'insaputa delle società stesse.

Per Ferrarelle, questo riconoscimento non solo testimonia il reale impegno profuso dalla Società verso ambiente, persone e territorio, ma anche la capacità di aver trasmesso ai propri dipendenti l'importanza di queste tematiche nella strategia aziendale e il giusto ordine di priorità che ne guida l'amministrazione.



FONDAZIONE FERRARELLE ETS

Il 30 aprile 2021 è nata **Fondazione Ferrarelle ETS**, un'entità senza scopo di lucro, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'obiettivo della Fondazione è promuovere la sostenibilità ambientale, la ricerca scientifica e tecnologica e l'innovazione, attraverso una gestione consapevole dell'energia, dei consumi e delle risorse, con un'attenzione particolare alle risorse idriche del pianeta. Si impegna, inoltre, nella promozione delle eccellenze culturali, artistiche, sportive, scientifiche e sociali dell'Italia.

Fondazione Ferrarelle ETS persegue i suoi obiettivi attraverso una serie di attività:

- Tutela e valorizzazione del patrimonio: interventi di tutela, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale.
- Promozione culturale: organizzazione e gestione di attività culturali per sensibilizzare e coinvolgere il pubblico su tematiche di rilevanza sociale e ambientale.
- Riqualificazione del bene pubblico: iniziative mirate alla riqualificazione di beni pubblici inutilizzati, con l'obiettivo di restituirli alla comunità.
- Educazione e formazione: programmi di educazione, istruzione e formazione professionale, inclusi progetti specifici per l'orientamento alle materie STEM rivolti alle ragazze, al fine di promuovere l'uguaglianza di genere in questo settore.
- Beneficenza e solidarietà: supporto a iniziative di beneficenza e progetti di sostegno a distanza per comunità in difficoltà.

La Fondazione, inoltre, è coinvolta in numerose attività e collaborazioni che riflettono il suo impegno per il bene comune, tra cui:

- Fondazione Telethon: sostegno alla ricerca contro le malattie genetiche rare, raccolte fondi sul territorio, attraverso iniziative come maratona benefica *Walk of Life* di Napoli e il supporto all'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (TIGEM) di Pozzuoli, eccellenza mondiale nel campo della ricerca scientifica.
- *Save the Children*: sostegno ad iniziative volte a contrastare la povertà educativa e materiale, attraverso il supporto al programma nazionale "Punti Luce".
- Associazione *Greencare*: sostegno dell'iniziativa "Premio *Greencare*", che riconosce e valorizza l'impegno di coloro che si dedicano alla cura, creazione, tutela e valorizzazione delle aree verdi negli spazi urbani.
- Recupero del patrimonio storico: partecipazione al progetto di recupero della chiesa di Santa Maria della Misericordia ai Vergini, un esempio significativo di preservazione del patrimonio storico e culturale.

Attraverso la Fondazione, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit riesce a perseguire con successo obiettivi diversi dal profitto, che caratterizzano una parte molto importante dell'anima della Società.



Per maggiori informazioni,
visita il sito di Fondazione Ferrarelle ETS

SCOPRI DI PIÙ

1.3 UNO STRAORDINARIO VIAGGIO, RICCO DI EFFERVESCENZA

L'origine dell'acqua **Ferrarelle** è frutto di un processo naturale unico e non replicabile, strettamente connesso al territorio da cui nasce. Sin dall'epoca dell'antica Roma si tramandano testimonianze di un'acqua dalle straordinarie proprietà benefiche, profondamente legata alla terra campana. Ed è proprio in questo luogo, ricco di storia e natura, che ancora oggi sgorga l'acqua Ferrarelle, che ha origine nel vulcano spento di Roccamonfina, situato in provincia di Caserta. Questo processo è lungo e affascinante: l'acqua piovana, raccolta all'interno del vulcano, intraprende un viaggio lungo 15 km e della durata di oltre 30 anni. Durante il suo percorso sotterraneo, l'acqua attraversa diversi strati di roccia ognuno dei quali arricchisce l'acqua con minerali unici. Le rocce vulcaniche contribuiscono con sodio, potassio, fluoruro e silice, mentre quelle carbonatiche le forniscono calcio, magnesio e bicarbonato. Il tocco finale che conferisce all'acqua Ferrarelle la sua **caratteristica effervescenza** è l'anidride carbonica, che si unisce naturalmente all'acqua. Per garantire la purezza e l'autenticità di questa effervescenza naturale, l'acqua Ferrarelle è sottoposta quotidianamente a rigorosi controlli di certificazione, aggiornati e rinnovati ogni anno.

L'acqua **Ferrarelle** riemerge infine in superficie attraverso un *geyser*, situato nel Parco Sorgenti, restituendo l'acqua che tutti conosciamo e apprezziamo.

È proprio questo straordinario viaggio nel sottosuolo a donarle il suo gusto unico e inconfondibile, capace di renderla immediatamente riconoscibile ad ogni sorso.



FERRARELLE E GEOPOP INSIEME PER RACCONTARE IL VIAGGIO DELL'ACQUA: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DIVULGATIVA MULTICANALE

Nel 2025, **Ferrarelle** ha annunciato la **collaborazione con Geopop**, uno dei principali punti di riferimento nella divulgazione scientifica digitale, lanciando una nuova **campagna multicanale**. L'iniziativa ha l'obiettivo di raccontare, con un linguaggio chiaro e coinvolgente, il percorso unico dell'acqua Ferrarelle: dalla sua origine nel sottosuolo vulcanico fino alla sua naturale effervescenza.

Un viaggio straordinario, che dura oltre trent'anni, dalle **profondità del territorio campano al Geyser**: il tema centrale della campagna è la *water journey*, ovvero il percorso che l'acqua Ferrarelle compie dalla sua origine, quando l'acqua piovana si infila nel vulcano spento di Roccamonfina (CE), fino al suo ritorno in superficie. Attraverso le rocce vulcaniche e carbonatiche, infatti, l'acqua si arricchisce di preziosi minerali per poi incontrare la CO₂ naturale, che le dona tutta l'effervescenza che esplode in superficie attraverso il **Geyser del Parco sorgenti di Riardo (CE)**. Un racconto affascinante che unisce scienza, natura e autenticità, per far conoscere a tutti l'unicità di Ferrarelle in modo coinvolgente, attraverso la voce di Andrea Moccia, geologo e divulgatore scientifico, nonché fondatore e ideatore di Geopop.

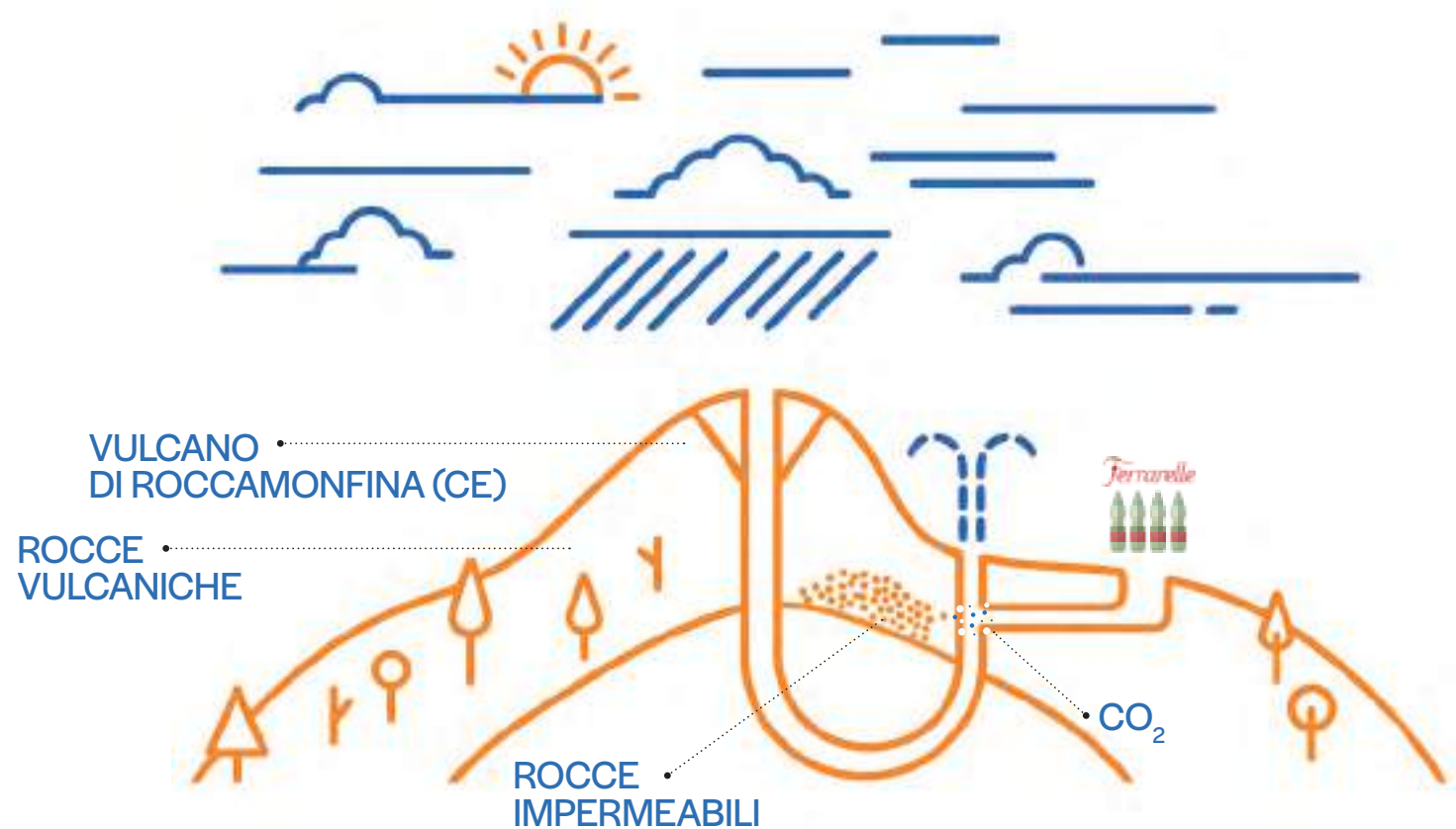
“Questa campagna rappresenta un passo importante per Ferrarelle: attraverso la collaborazione con Geopop vogliamo rendere accessibile e coinvolgente la scienza dietro la nostra acqua, avvicinandoci a un pubblico più giovane e curioso, utilizzando format innovativi e linguaggi contemporanei. Il nostro obiettivo è raccontare il viaggio straordinario dell'acqua Ferrarelle, valorizzandone l'unicità e il suo legame con la natura e il territorio”, ha dichiarato **Gabriele Monda, Direttore Marketing di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit**.

Con questa iniziativa, Ferrarelle si conferma ancora una volta un marchio attento all'innovazione e alla divulgazione di valore, portando il proprio messaggio a un pubblico sempre più ampio e consapevole.

Per rivedere in ogni momento la nuova campagna, visita il canale YouTube del *brand*.



FERRARELLE E GEOPOP INSIEME PER RACCONTARE IL VIAGGIO DELL'ACQUA



“Il **viaggio di Ferrarelle** dura oltre 30 anni: l'acqua piovana penetra nel sottosuolo del vulcano spento di Roccamonfina dove a contatto con rocce vulcaniche e carbonatiche si arricchisce di calcio, magnesio, potassio e altri preziosi minerali. Incontra poi la CO₂ naturale, che risale dal mantello terrestre, e risale in superficie naturalmente effervescente, attraverso lo straordinario geyser del **Parco delle Sorgenti Ferrarelle**”.



L'acqua piovana che è penetrata nel sottosuolo, a contatto con rocce vulcaniche e carbonatiche, si arricchisce di preziosi minerali.



L'acqua Ferrarelle viaggia nel sottosuolo per 15km, in oltre 30 anni.



L'acqua Ferrarelle incontra l'anidride carbonica naturale che proviene da mantello terrestre, diventando effervescente naturalmente.

IL PARCO SORGENTI FERRARELLE DI RIARDO

Un angolo di natura rigenerata nel cuore della Campania: il [Parco Sorgenti Ferrarelle](#) di Riardo si sviluppa su circa 150 ettari di verde, adagiati tra le pendici del Roccamonfina e del Monte Maggiore, su terreni un tempo destinati all'agricoltura e successivamente abbandonati. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha intrapreso un'azione di recupero e rigenerazione ambientale, acquisendo o ottenendo in concessione tali aree con l'obiettivo di restituire valore al paesaggio e tutelarne le risorse.

Sotto la superficie del Parco si trovano le preziose falde acquifere da cui l'Azienda estrae l'acqua minerale. Per garantire la salvaguardia di questo ecosistema e promuovere una cultura della sostenibilità, dal 2010 Ferrarelle collabora con il [Fondo per l'Ambiente Italiano \(FAI\)](#). Il risultato di questa *partnership* è un articolato progetto di valorizzazione che ha reso il Parco non solo un luogo di protezione ambientale, ma anche uno spazio aperto al pubblico, dedicato alla conoscenza, alla sensibilizzazione e alla fruizione responsabile. Il FAI ha assunto il patrocinio del patrimonio architettonico presente nel Parco, contribuendo alla conservazione e al restauro di antichi manufatti, simboli di un passato rurale e aristocratico ancora leggibile nel paesaggio. Oggi è possibile esplorare le sorgenti che scorrono silenziose all'interno del Parco Sorgenti e lasciarsi affascinare dal paesaggio, tra natura rigogliosa e testimonianze architettoniche, in occasione delle [Giornate FAI di Primavera e d'Autunno](#). Questi eventi rappresentano appuntamenti annuali dedicati alla riscoperta e promozione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano.

Per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, ciò che si cela nel sottosuolo del Parco è tanto prezioso quanto ciò che si mostra in superficie. Entrambi gli aspetti meritano attenzione, tutela e valorizzazione. È in quest'ottica che l'Azienda continua a investire nella promozione e nella protezione di questo territorio unico, partecipando attivamente a tutte le iniziative, pubbliche e private, legate alla salvaguardia della falda acquifera. Attraverso la condivisione di conoscenze e l'impegno costante nella conservazione dell'ecosistema, Ferrarelle conferma il proprio ruolo di custode responsabile di un patrimonio naturale straordinario.

“Crediamo fermamente che l'acqua sia un bene prezioso e che la sua conservazione debba andare di pari passo con la valorizzazione del patrimonio naturale e artistico del nostro Paese. Per questo, da quindici anni supportiamo attivamente il FAI e continuiamo a lavorare per un futuro in cui la tutela dell'ambiente sia una priorità condivisa da tutti”, afferma Michele Pontecorvo Ricciardi, in qualità di Presidente Regionale FAI Campania.

A questo impegno si affianca una collaborazione strategica con l'[Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli](#), che affida alla comunità accademica la gestione scientifica del patrimonio naturale, con interventi mirati alla valorizzazione della biodiversità, alla cura della vegetazione e alla promozione di pratiche agricole sostenibili.



1.4 OLTRE L'ACQUA,
CON PRODOTTI DI ECCELLENZA

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è oggi una realtà *leader* in Italia nel mercato delle acque minerali, con marchi che incarnano l'essenza dell'italianità. Tale valore permea i suoi prodotti, che spaziano tra i settori *Beverage* e *Food Gourmet*, caratterizzandosi per la qualità e l'autenticità.

Nel settore *Beverage*, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit propone ampio portafoglio di marchi di acque minerali, ciascuno con caratteristiche distintive ed una propria identità.

A completare l'offerta, le Linfe a marchio Vitasnella, acque funzionali introdotte nel 2018, che rispecchiano l'impegno dell'Azienda nel promuovere il benessere come valore centrale, oltre che i Thé Zero e le Bibite Ferrarelle. In un'ottica di innovazione e sperimentazione, Ferrarelle ha inoltre esplorato nuove frontiere del gusto con la creazione di Maxima decisamente frizzante, rinforzata con bolle 100% naturali della sorgente Ferrarelle.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit arricchisce la sua offerta anche nel settore *Food Gourmet*, con prodotti che raccontano storie di eccellenza e territorio. L'arte del gusto prende forma nel cioccolato d'alta gamma Amedei, espressione della tradizione dolciaria italiana.

PRODOTTI BEVERAGE
LE ACQUE



FERRARELLE

L'acqua Ferrarelle nasce naturalmente effervescente, grazie ad un processo naturale lungo 30 anni che ha inizio dal vulcano spento di Roccamonfina. Attraverso le rocce vulcaniche e carbonatiche presenti nel sottosuolo, l'acqua si arricchisce di preziosi minerali per l'organismo (come calcio, magnesio, potassio e bicarbonato) e, infine, incontra la CO₂ naturale che le dona tutta l'effervescenza, esplodendo in superficie attraverso il *geyser* del Parco delle Sorgenti di Riardo (CE). Le microbollicine 100% naturali rendono quindi il suo gusto unico.

Ferrarelle è la prima e unica acqua minerale con l'effervescenza naturale certificata da un ente esterno secondo una rigorosa specifica di qualità.



MAXIMA

Rinforzata solo con gas naturale della sorgente Ferrarelle, Maxima è l'acqua decisamente frizzante con bolle 100% naturali, caratterizzata da un gusto unico e inconfondibile. Con una gasatura decisa ma, allo stesso tempo, gentile Maxima è caratterizzata da un fine perlage con bolle numerose e persistenti.

Maxima, recentemente oggetto di un rebranding, ha vinto anche il premio "Gusto Superiore", conferito dall'International Taste Institute di Bruxelles.



ELECTA

Electa è un'acqua piatta, oligominerale carbonatica e iposodica, dissetante e idratante. Il suo pH la rende alcalina, garantendole un gusto morbido, leggero e raffinato. In ogni sua goccia è racchiusa la bellezza della natura incontaminata in cui si trova la sua fonte, situata all'interno del Parco Sorgenti di Riardo.

Destinata al canale professionale, Electa si distingue per il suo pantone e per il trattamento grafico che la rendono un unicum nella categoria.



NATIA

Un'acqua minerale oligominerale caratterizzata dalla prevalenza di bicarbonato e di calcio, Natia deve la sua sapidità agli antichi depositi rocciosi che la filtrano nelle profondità della zona di Riardo.



VITASNELLA

Povera di sodio e con un buon contenuto di calcio e magnesio, Acqua Vitasnella ha meno dello 0,002% di sodio. Aiuta il corpo a eliminare liquidi e tossine in eccesso, facilitando i meccanismi di purificazione cellulare.

È disponibile anche nella versione frizzante, che unisce la leggerezza quotidiana dell'acqua minerale Vitasnella al sapore unico delle bollicine, per far vivere il benessere con gusto.

Nel 2024, Acqua Vitasnella Frizzante ha, inoltre, ricevuto il premio *New Entry* di GDO Week nella categoria bevande.



BOARIO

Legata alla tradizione centenaria delle terme, l'acqua Boario nasce nel comune di Darfo Boario Terme, da cui prende il nome. Caratterizzata da un notevole contenuto di calcio, magnesio e solfati, l'acqua Boario viene prelevata a 200 metri di profondità in Valcamonica, area delle celebri terme e utilizzata anche per le cure idropiniche.



SANTAGATA

Un'acqua che nasce in Val d'Assano e si arricchisce di sali minerali sviluppando una gradita effervescenza naturale attraversando depositi di tufo e rocce calcaree originati dal vulcano di Roccamonfina.



FONTE ESSENZIALE

Fonte Essenziale è l'acqua minerale naturale Antica Fonte, che sgorga dalle terme di Boario, in valle Camonica. Prima di raggiungere la fonte, l'acqua compie un percorso lungo 10 anni attraverso le rocce del Monte Altissimo, purificandosi e arricchendosi di minerali e preziosi oligoelementi, che rendono unica la sua composizione.

Imbottigliata all'interno dello stabilimento di Darfo Boario Terme (BS), Fonte Essenziale contribuisce al buon funzionamento di fegato e intestino per ridurre i sintomi della stitichezza e sentirsi di nuovo liberi.



EVIAN

L'acqua che arriva dalla sorgente di Évian-les-Bains, nell'Alta Savoia, da cui prende il nome. Ferrarelle rappresenta l'unico rivenditore esclusivo del prestigioso marchio francese in Italia.

PRODOTTI BEVERAGE LE BEVANDE



BIBITE FERRARELLE

Le uniche bibite in acqua minerale effervescente naturale Ferrarelle. Nate dall'incontro tra i profumi mediterranei e l'effervescenza delicata, le Bibite Ferrarelle si distinguono per la loro formulazione, che prevede l'utilizzo di pochi ingredienti naturali, senza uso di conservanti, e per il design minimal ed elegante delle lattine.



VITASNELLA THÉ ZERO

Senza zuccheri né calorie, i Thé Zero Vitasnella uniscono la leggerezza di Acqua Vitasnella ad una selezione dei migliori tè e a un *mix* di erbe depurative. Caratterizzati da una nuova veste grafica, i Thé Zero sono senza zuccheri e calorie per garantire un'esperienza di gusto, benessere e leggerezza.

PRODOTTI BEVERAGE LE ACQUE FUNZIONALI



LE LINFE VITASNELLA

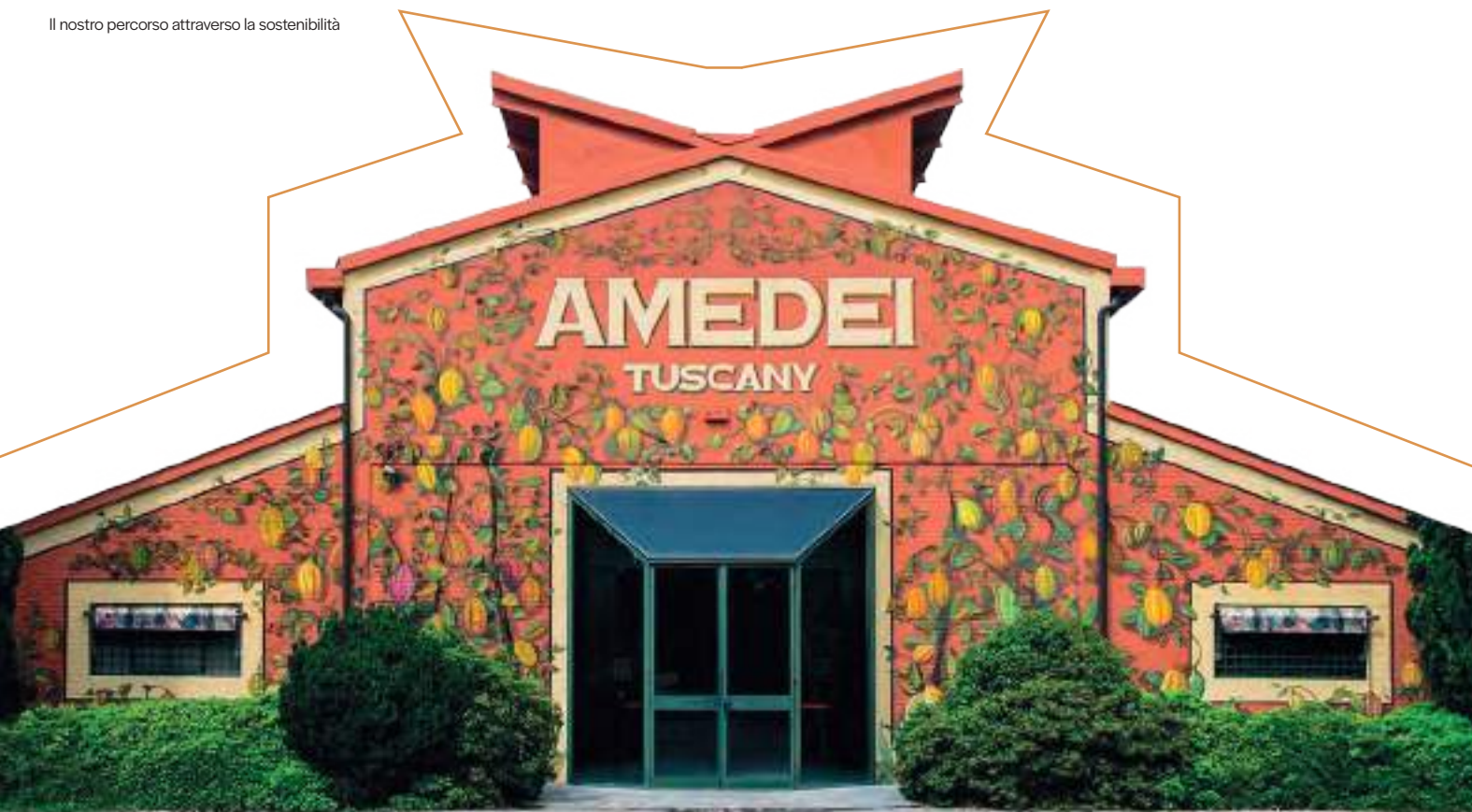
Acque funzionali che uniscono la leggerezza di Acqua Vitasnella alle preziose virtù benefiche dei migliori ingredienti che la natura può offrire. Le Linfe si compongono di cinque referenze, tutte senza zuccheri e senza calorie, contraddistinte da una nuova grafica che richiama la naturalità degli ingredienti.



VITASNELLA SPECIFIQUE

Una nuova linea di acque funzionali, pensata per accompagnare ogni persona nel proprio percorso di benessere. Vitasnella *Specificque* si compone di due formulazioni caratterizzate da una selezione di estratti naturali, concepiti per rispondere a bisogni specifici, senza rinunciare al gusto. Con zero zuccheri e calorie, le due nuove formulazioni arricchiscono una proposta pensata per offrire soluzioni semplici ed efficaci, in grado di rispondere a bisogni specifici in modo pratico.





AMEDEI TOSCANA ARTIGIANALITÀ E GUSTO D'ECCELLENZA

Amedei, eccellenza del cioccolato artigianale italiano, è sinonimo di **gusto**, **artigianalità** e **stile inconfondibile**. Fondata nel 1990, l'Azienda ha sempre perseguito un obiettivo chiaro: creare cioccolato d'autore, curato in ogni dettaglio, dalla selezione delle materie prime fino al prodotto finale.

Nel cuore della Toscana, nella *Maison* artigianale di Pontedera (PI), **Amedei** controlla l'intera filiera produttiva, garantendo qualità, autenticità e attenzione nella **scelta delle materie prime**. La sostenibilità è parte integrante del processo: lo stabilimento è dotato di un impianto fotovoltaico che nel 2024 ha generato oltre 140.000 kWh di energia. Nello stesso anno, il fabbisogno energetico è stato di circa 3.500 GJ, con emissioni dirette (Scope 1) pari a 54 tCO₂ ed emissioni indirette (Scope 2) di 181 tCO₂ (*location-based*) e 294 tCO₂ (*market-based*).¹ L'impegno ambientale di Amedei si traduce anche nell'adozione di un sistema di gestione certificato **ISO 14001:2015**, oltre che riconoscimenti come **IFS**, **EMAS** e **KOSHER** che attestano il rispetto degli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Amedei instaura, inoltre, relazioni dirette con i produttori di cacao che adottano metodi di raccolta e lavorazione naturali, collaborando con cooperative certificate **UTZ**, **Rainforest Alliance** e **Alliance Biodiversity & CIAT**, a garanzia di pratiche etiche e rispettose della biodiversità.

Il 2024 conferma ancora una volta il prestigio del *brand*: Amedei si è aggiudicato per il secondo anno consecutivo la **Tavoletta d'Oro della Compagnia del Cioccolato**, grazie all'eccellenza del suo **Toscano Black 80%**. L'eccellenza del cioccolato Amedei non si deve solo alla qualità delle materie prime, ma anche alla **passione e competenza dei suoi artigiani**. L'Azienda conta, al 31.12.2024, 28 dipendenti, il 64% dei quali donne, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza di un ambiente di lavoro stabile e inclusivo.

Nel corso del 2024, Amedei ha dedicato circa 4.200 ore alla sperimentazione di nuovi prodotti, a conferma del costante impegno dell'Azienda nella ricerca di soluzioni innovative e nella valorizzazione del cioccolato artigianale d'eccellenza.

Un dato particolarmente significativo riguarda la totale assenza di infortuni sul lavoro, a conferma dell'impegno di Amedei per la sicurezza e il benessere dei propri collaboratori.

La maestria di Amedei nella lavorazione del cacao nasce da un lungo percorso di conoscenza agronomica e continua sperimentazione. Ogni fase della produzione è guidata da un approccio artigianale che trasforma i semi di cacao in autentiche creazioni d'autore. Ogni creazione nasce seguendo il principio **"bean to bar"**, con un controllo diretto e rigoroso su ogni fase del processo: dalla selezione del seme alla tavoletta.

I prodotti Amedei si distinguono non solo per la totale assenza di aromi artificiali, lecitina di soia, glutine o addensanti, ma anche per il prestigio conquistato a livello internazionale: l'Azienda ha ottenuto il maggior numero di **Golden Bean**, uno dei più importanti riconoscimenti assegnati dalla **Academy of Chocolate** di Londra, istituzione di riferimento nel settore. Con un catalogo che spazia dalle eleganti tavolette alle raffinate praline, Amedei è oggi presente in **più di 40 Paesi**. Il marchio rappresenta un perfetto equilibrio tra **eleganza**, **autenticità** e **passione per il cioccolato**, evocando con ogni assaggio la magia e la bellezza della **Toscana**, terra in cui tutto ha origine.

Presso la sede Amedei è inoltre possibile vivere un'esperienza unica, che unisce scoperta, tradizione e gusto. Il tour guidato inizia con un affascinante percorso all'interno della fabbrica, dove i visitatori possono immergersi nel mondo del cioccolato artigianale. Tra il profumo avvolgente del cacao tostato e il suono ritmico dei macchinari storici ancora in funzione, si ha l'occasione di osservare da vicino ogni fase della lavorazione, dalla selezione delle materie prime fino alla creazione delle celebri specialità Amedei. L'esperienza si conclude con una **degustazione guidata**: un vero e proprio itinerario sensoriale tra alcune delle referenze più iconiche del *brand*, per scoprire le infinite sfumature aromatiche che rendono unico il cioccolato Amedei.

Inoltre, per il 2025 è prevista l'attuazione di un piano di investimenti triennale che prevede una prima fase di ammodernamento e allargamento delle linee produttive e una seconda fase di ampliamento strutturale della sede.

Nel 2024 è proseguito il progetto **"Flora Cacao"**, tramite il quale Ferrarelle sostiene il riutilizzo delle **bucce di cacao**, scarti derivanti dai processi produttivi di Amedei Toscana, **trasformandole in carta** da imballaggio utilizzata anche per le confezioni di cioccolato Amedei. L'iniziativa virtuosa è un esempio di circolarità e innovazione tecnologica e dimostra come gli scarti prodotti nel sito di Pontedera possano essere valorizzati per la produzione di *packaging* sostenibile.



¹ Per i fattori di conversione ed emissioni utilizzati, si faccia riferimento alla sezione "Dati Ambientali", contenuta negli allegati.

LE CREAZIONI AMEDEI

LE TAVOLETTE



Se Amedei è famosa nel mondo è grazie alle sue tavolette. Qui arte, selezione, gusto e bellezza si cristallizzano in creazioni d'arte, capolavori di gusto da cacao monorigine o blend sorprendenti, capaci di svelare le infinite sfumature del cioccolato d'autore.

La prova d'autore degli Artigiani Cioccolatieri di Amedei, massima espressione della creatività attraverso forme, colori, sapori e profumi. Vengono utilizzati diversi ingredienti, tra cui cremino, tartufo, gianduia, grappa, vin santo, rum e zabaione.

I NAPOLITAINS



Classici cioccolatini dalla forma quadrata in monoporzione. Ideali per essere abbinati al caffè o ai momenti più golosi della giornata. I Napolitains riprendono le creazioni d'arte del cioccolato Amedei in un formato pratico e sfizioso.

Cioccolato da taglio pensato per le occasioni più conviviali e sfiziose. Il meglio del gusto Amedei in formati da mettere subito in tavola.

LE PRALINE



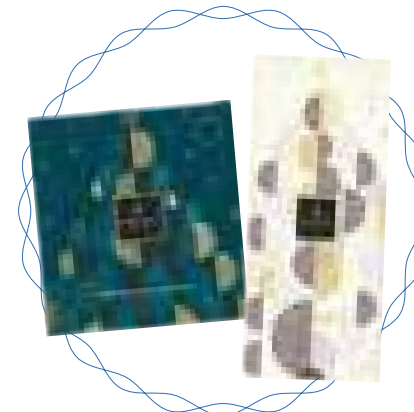
CREME & GOCCE



Due raffinate creme che portano l'esperienza Amedei a un nuovo livello: quello spalmabile. Pregiati blend di cacao selezionato e ingredienti di altissima qualità. La filosofia della degustazione Amedei prende forma anche in gocce di cioccolato: un prezioso alleato in cucina per ricette ricercate e decorazioni eleganti.

Mini-tavolette e snack da banco per portare l'esperienza Amedei sempre con sé. Adatte a qualsiasi luogo e occasione, specie quelle in cui si cerca il massimo del gusto in un formato tascabile.

IL NATALE



Una collezione firmata Amedei in cui la magia del Natale e quella del cioccolato si incontrano, creando un sublime racconto fatto di Gusto, Tempo ed Emozioni meravigliose.

PRENDIMÈ



GLI SNACK



LA PASQUA



Amedei trasforma le sue pluripremiate creazioni di cioccolato in preziose Uova di Pasqua: piccoli capolavori che racchiudono l'eccellenza del saper fare italiano. Eleganza, semplicità, passione ed esperienza si fondono in un gusto autentico, capace di evocare la magia della terra in cui prende forma: la Toscana.

MASSERIA DELLE SORGENTI IMMERSI NEL VERDE



Ferrarelle ha dato vita, nel 2011, alla Masseria delle Sorgenti situata nel Parco Sorgenti di Riardo, all'interno di una vasta area naturale di circa 150 ettari, dalla quale ha origine l'acqua Ferrarelle: un'azienda agricola fondata su principi di conversione biologica, impegnata nella produzione consapevole e nel rispetto della terra. La sua sede è la storica Masseria Mozzi, struttura medievale che oggi torna a vivere come fulcro di un'agricoltura che guarda al futuro, ma con radici ben salde nella tradizione.

Un tempo queste terre appartenevano ai Monaci benedettini dell'Abbazia della Ferrara, che le sceglievano come residenza estiva, attratti dalla frescura naturale e dalla fertilità del suolo, ricco di sali minerali preziosi per l'agricoltura. Furono proprio loro a chiamare quest'area "Le Ferrarelle", ispirati dalle numerose sorgenti d'acqua vulcanica che ancora oggi ne caratterizzano il paesaggio. Oggi, la Masseria delle Sorgenti raccoglie questa eredità e la proietta nel presente, impegnandosi a migliorare costantemente i propri *standard* produttivi e ambientali. Grazie alla collaborazione tra Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e il FAI, la masseria è infatti tornata al suo antico splendore. L'obiettivo non è solo quello di produrre in modo sostenibile, ma anche di diventare un punto di riferimento per il territorio: un modello di buone pratiche agricole da condividere e diffondere. Attraverso questo approccio, il progetto ambisce a costruire una rete di imprese locali che, insieme, si facciano custodi e promotrici di un patrimonio naturale e culturale unico, valorizzandolo per le generazioni future.

La Masseria delle Sorgenti, infatti, non è solo un'azienda agricola, ma anche una Fattoria Didattica riconosciuta dalla Regione Campania, grazie allo sviluppo di percorsi educativi dedicati agli studenti delle scuole primarie e secondarie. Attraverso attività formative, interattive e divertenti, la Fattoria Didattica accompagna bambini e ragazzi alla scoperta del mondo agricolo, mostrando come la produzione di cibo sia profondamente legata alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali. I partecipanti possono osservare da vicino il ciclo di vita delle piante, dalla semina alla raccolta, conoscere il lavoro delle api nella produzione del miele e cimentarsi in esperienze pratiche come la preparazione della pizza, simbolo della tradizione gastronomica del territorio. Accanto a questa vocazione educativa, la Masseria ospita anche un agriturismo pensato per offrire un'esperienza autentica di gusto: un luogo dove assaporare i prodotti coltivati in loco e riscoprire i sapori genuini di un territorio che viene curato con rispetto e passione ogni giorno.

La Masseria, inoltre, produce e utilizza energia elettrica da fonte rinnovabile, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici. Nel 2024 sono stati prodotti 47.575 kWh² di energia elettrica, di cui meno della metà - 23.205 kWh - sono stati autoconsumati dal sito, mentre la restante quota parte - 24.370 kWh – è stata ceduta in rete.



² Si specifica che Masseria delle Sorgenti non è inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per ulteriori informazioni in merito al perimetro, è possibile consultare la sezione "Nota metodologia" presente negli Allegati del presente documento. Pertanto, i dati relativi alla produzione e consumo di energia elettrica dell'impianto fotovoltaico di Masseria delle Sorgenti non sono ricompresi nel totale dei consumi energetici dell'Organizzazione, presenti nella sezione "Dati ambientali" negli Allegati del presente documento.

1.5 I SISTEMI DI GESTIONE
E LE CERTIFICAZIONI

Grazie al costante rinnovo di numerose certificazioni e ad oltre 600 controlli specifici effettuati quotidianamente, le acque Ferrarelle si distinguono per l'eccellenza in termini di **qualità** e **sicurezza alimentare**.

SISTEMA
GESTIONE
QUALITÀ
ISO 9001

Certifica la presenza di un sistema di gestione qualità - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

Stabilimenti di Riardo e Boario

SISTEMA GESTIONE
AMBIENTALE
ISO 14001

Certifica la presenza di un sistema di gestione ambientale - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

Stabilimenti di Riardo e Boario

SISTEMA DI
RINTRACCIABILITÀ
DI FILIERA
ISO 22005

Certifica il pieno controllo di tutta la filiera produttiva.

Stabilimenti di Riardo e Boario

CODEX
ALIMENTARIUS
SISTEMA
AUTOCONTROLLO
H.A.C.C.P.

Certifica la presenza di un sistema di autocontrollo in cui il responsabile dell'industria alimentare deve individuare nella propria attività ogni fase che potrebbe rivelarsi critica per la sicurezza degli alimenti.

Stabilimenti di Riardo

SICUREZZA ALIMENTARE
E IGIENE DEL PROCESSO
NSF
(NATIONAL SANITATION
FOUNDATION)

Certifica la presenza di un alto livello di igiene negli impianti e nei processi.

Stabilimenti di Riardo

PROCESSO DI
EFFERVESCENZA
NATURALE

Certifica la “effervescenza naturale” di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente:

- di origine naturale;
- di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale;
- in quantità riscontrata al momento della sua scaturigine alla sorgente.

Acqua minerale Ferrarelle

PROCESSO DI
EFFERVESCENZA
NATURALE RINFORZATA

Certifica la “effervescenza naturale rinforzata” di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente:

- di origine naturale;
- di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale;
- in quantità nel prodotto imbottigliato definita da specifica aziendale.

Acqua minerale Ferrarelle

ENVIRONMENTAL
PRODUCT
DECLARATION
EPD

Certificazione volontaria che permette di dare informazioni in merito all'impatto generato da prodotti e servizi sull'ambiente.

Acqua minerale Ferrarelle

GLOBAL
STANDARD
FOR FOOD SAFETY
BRC
(British Retail Consortium)

Richiesta per tutti i fornitori che vogliano entrare nel mercato GDO inglese. Certificazione BRC – utilizzata dagli operatori della filiera alimentare per qualificare i propri fornitori. Standard BRC – garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

Stabilimenti di Riardo e Boario

INTERNATIONAL
FOOD
STANDARD
IFS

Standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese e tedesca. Garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

Stabilimenti di Riardo e Boario

EQM

Certificazione di conformità che viene attribuita ai prodotti che ottemperano agli standard e ai regolamenti degli EAU (Emirati Arabi Uniti).

Acque minerali Ferrarelle e Natia

HALAL

Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura islamica.

Acque minerali Ferrarelle e Electa

KOSHER

Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura ebraica.

Acque minerali Ferrarelle e Natia

PARITÀ DI GENERE

Attesta l'impegno costante dell'Azienda nella promozione di un ambiente positivo, sicuro e libero da stereotipi e pregiudizi.

Ferrarelle S.p.A.

1.6 LA GOVERNANCE DI FERRARELLE

Trasparenza e correttezza sono i valori alla base della Governance aziendale di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.

Il governo societario mira alla massimizzazione del valore, al controllo, alla prevenzione e alla gestione dei rischi di impresa, ma anche alla tutela dell’ambiente e del patrimonio, oltre che al mantenimento e allo sviluppo dei rapporti di fiducia con gli *stakeholder*, creando una sinergia perfetta tra gli aspetti che caratterizzano l’operato di una società per azioni e una società benefit.

Per gestire questi aspetti, il sistema di *corporate governance* aziendale prevede che le scelte relative al *business* e all’operatività quotidiana dell’Azienda siano di responsabilità del Direttore Generale, in allineamento con il Presidente/Amministratore Delegato e con il Consiglio di Amministrazione.

Il modello di *governance* di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e, in generale, tutto il sistema organizzativo, è strutturato in modo da assicurare all’Azienda l’attuazione delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi e si basa su un modello tradizionale che prevede:

- Assemblea degli azionisti;
- Consiglio di amministrazione;
- Collegio sindacale;
- Organismo di vigilanza;
- Società di revisione legale dei conti.

Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche CdA) è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria e provvede a tutto quanto non sia riservato, dalla legge o dallo statuto, all’Assemblea dei Soci, nonché alla definizione degli impatti dell’organizzazione sull’economia, l’ambiente e le persone.

Il 31 marzo 2025 è stato nominato con delibera assembleare il nuovo Consiglio di Amministrazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, così composto³:

Carlo Pontecorvo
Presidente e Amministratore Delegato
Membro esecutivo | Non indipendente

Carlo Giello
Amministratore Delegato
Membro esecutivo | Non indipendente

Marco Pesaresi
Consigliere e Direttore Generale
Membro esecutivo | Non indipendente

La riduzione del numero di membri del Consiglio si deve alla scelta di favorire una gestione quotidiana e strategica più rapida ed efficiente, grazie alla nomina di Consiglieri che già occupavano ruoli apicali nella direzione di Ferrarelle, in grado di agire con prontezza e celerità e di indirizzare le attività nella direzione più opportuna.

Gli organi societari sono nominati dall’Assemblea. Gli amministratori, come stabilito nello statuto societario, sono nominati a seguito di delibera dell’Assemblea e durano in carica per il periodo stabilito all’atto della loro nomina e non superiore a tre esercizi sociali, e sono rieleggibili. Essi scadono alla data dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio relativo all’ultimo esercizio sociale della loro carica. L’attuale Consiglio di Amministrazione rimarrà in carica fino all’approvazione del bilancio al 31.12.2027.

Al collegio sindacale, invece, è affidato il compito di vigilanza sull’osservanza della legge e dell’atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nonché sull’adeguatezza della struttura societaria e del suo sistema di controllo interno. Inoltre, al fine di rendicontare, migliorare e implementare gli obiettivi di impatto sociale e di identificare modalità e criteri di monitoraggio, è presente in azienda la figura del Responsabile di Impatto, cui è affidata la comunicazione interna ed esterna legata alla sostenibilità.

La Società analizza e monitora i propri impatti sull’economia, l’ambiente e le persone prendendo in considerazione le esigenze e le aspettative dei propri *stakeholder* e li elabora nel Bilancio di Sostenibilità. In tale ambito, per la presente rendicontazione è stata aggiornata l’analisi di contesto aziendale e di settore per valutare l’applicabilità e la vigenza della valutazione degli impatti ESG effettuata attraverso un *workshop* specifico che ha coinvolto i membri del CdA di Ferrarelle ed i Direttori per il Bilancio di Sostenibilità 2023. In seguito a questo aggiornamento, le valutazioni effettuate sugli impatti e conseguentemente sulle tematiche materiali sono state confermate, non essendo occorse variazioni significative al contesto di riferimento, e pertanto guidano la stesura del presente documento.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, inoltre, redige e pubblica annualmente la Relazione di Impatto, un documento che include gli obiettivi, le modalità e le azioni attuate per il perseguimento del beneficio comune.

La declinazione sociale della sostenibilità, si manifesta anche con una particolare attenzione *all’engagement* dei dipendenti: i Direttori, infatti, hanno tra i propri obiettivi di MBO un dato parametrizzato proprio sul coinvolgimento e sul benessere dei dipendenti, che corrisponde al risultato di una *survey* somministrata con cadenza annuale.

- All’interno della *survey* vengono misurati:
- il grado di identificazione aziendale dei dipendenti;
 - il grado di equità all’interno dell’azienda;
 - il grado di *engagement* e soddisfazione dei dipendenti.
 - il rapporto con il proprio superiore e con i colleghi;
 - la *psychological safety*;
 - le pratiche HR;
 - la *work life balance*;
 - la DE&I.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit a partire dai prossimi anni ha in programma di valutare l’inclusione di ulteriori obiettivi, *target* e KPI legati alla sostenibilità, nei piani di bonus e incentivi.

³ Per la composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024 si rimanda alla sezione “Allegati”, in particolare all’indicatore GRI 405-1 Composizione del Consiglio di Amministrazione. Nel presente capitolo, invece, viene presentata la composizione del CdA attualmente in carica.

FOCUS:



IL COINVOLGIMENTO CONCRETO DELLA GOVERNANCE DI FERRARELLE NELLA SOSTENIBILITÀ



I vertici della direzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit partecipano attivamente e promuovono eventi ed iniziative collegati ai temi di sviluppo sostenibile.



Convegno della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro “Il Futuro del Lavoro”

Il 14 settembre 2024 si è tenuto a Bari il convegno “Il Futuro del Lavoro”, alla presenza di oltre 200 Cavalieri del lavoro provenienti da tutta Italia. Il Presidente della Repubblica Sergio Matterella, nel messaggio di saluto, ha sottolineato come le continue evoluzioni a cui il mercato del lavoro è soggetto richiamano istituzioni, società e mondo imprenditoriale, ad adottare misure idonee a corrispondere ai principi di **giustizia sociale e coesione** nel quadro dei cambiamenti derivanti dal diffuso impiego delle nuove tecnologie nelle molteplici filiere produttive. *“La persona – ha aggiunto il Capo dello Stato – è al centro del progresso sociale ed economico e la formazione e l’elevazione professionale rimangono capisaldi per la sua realizzazione”.*

Carlo Pontecorvo, Presidente e Amministratore Delegato di Ferrarelle, nonché Presidente del Gruppo Mezzogiorno della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, nel suo intervento ha parlato della **forza e della modernità di un imprenditore** che sta *“nel saper condurre l’azienda lungo le strade del progresso confrontandosi con il mondo del lavoro che cambia e che affronta le sfide che sono al centro di questo convegno.”* *“Questo – ha aggiunto – ci permetterà di raggiungere livelli più alti di competitività e produttività, che sono la vera chiave di volta della crescita e dello sviluppo dell’Italia, a cui può e deve contribuire il nostro Mezzogiorno”.*



“Il mare e lo sviluppo sostenibile: coniugare la blue economy con la protezione e la tutela dell’ambiente”

Nell’ambito del Salerno *Boat Show 2024* al Marina di Arechi, si è tenuto il seminario dal titolo “Il mare e lo sviluppo sostenibile: coniugare la *blue economy* con la protezione e la tutela dell’ambiente” organizzato e promosso dalla Direzione Regionale del FAI Campania, sotto la presidenza di Michele Pontecorvo Riccardi. Gli interventi tenuti in tale sede hanno fornito una puntuale fotografia dello **stato di salute del mare e delle coste** e al tempo stesso hanno evidenziato come la salvaguardia ambientale possa rappresentare una **leva strategica** da introdurre per coniugare la tutela ambientale con l’**economia del mare**.

“C’è grande soddisfazione per questa giornata di approfondimento promossa dal FAI Campania, non solo per i contenuti scientifici trattati, ma soprattutto per aver visto in azione concretamente una rete in difesa del nostro mare. Questo uno degli obiettivi primari del FAI che nel mese di novembre rafforza la campagna di sensibilizzazione con il programma #faiperilclima” ha dichiarato Michele Pontecorvo Riccardi.

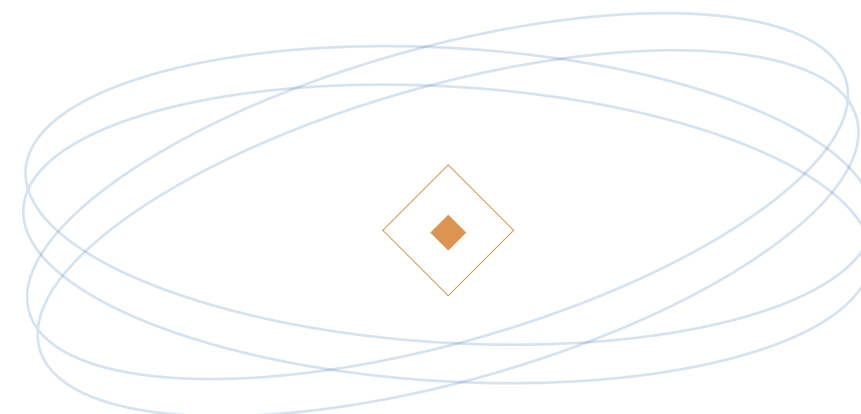


Seminario “Competitività aziendale”

In un contesto economico segnato da una complessità e una volatilità senza precedenti, la competitività non è più una semplice leva strategica ma diventa la condizione necessaria per garantire la sostenibilità e la crescita delle imprese. Proprio su questo tema cruciale si è concentrato il **Seminario annuale di Facciamo31**, tenutosi a Fermo il 25 ottobre 2024: uno degli appuntamenti *business* più prestigiosi in Italia.

L’edizione di quest’anno ha posto al centro del dibattito la **“Competitività aziendale”**, affrontata attraverso le testimonianze di *speaker* d’eccellenza, protagonisti del panorama industriale e manageriale nazionale e internazionale.

Tra gli interventi rilevanti, quello di **Marco Pesaresi**, Direttore Generale di Ferrarelle, che ha offerto una prospettiva concreta e stimolante su come innovare e differenziarsi anche in settori apparentemente statici, come il settore delle acque minerali. Attraverso casi concreti e strategie implementate in Ferrarelle, Pesaresi ha raccontato come il rinnovamento continuo, l’attenzione al valore del *brand* e una gestione orientata all’eccellenza siano dei punti cardine del *business* di Ferrarelle e alla base del suo successo.



1.7 UN BUSINESS RESPONSABILE

Ferrarelle basa il proprio modello di business sui valori di **etica, integrità e trasparenza**.

La Società si impegna a condurre le attività aziendali tenendo sempre ben presenti tali valori e per tale motivo sono stati definiti ed implementati dei sistemi che disciplinano e monitorano i comportamenti a tutti i livelli aziendali e le regole della *corporate governance* di Ferrarelle.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ritiene fondamentale definire con chiarezza l'insieme dei valori che l'Azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume. Per questa ragione, la Società si è dotata di un **Codice Etico** che esprime i **principi di comportamento** che ciascun amministratore, dipendente, collaboratore e consulente di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è tenuto a rispettare nello svolgimento della propria attività. Nel Codice Etico viene ribadito infatti l'impegno di Ferrarelle verso i propri portatori di interesse, nei confronti dei quali deve sempre essere mantenuto un comportamento rispettoso dei principi etici individuati all'interno del Codice stesso, al fine di instaurare e sviluppare con gli stessi rapporti positivi e duraturi.

Come disciplinato dal Codice Etico, inoltre, tutti i casi che possono causare un conflitto di interessi, anche potenziale, devono essere messi a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza e avere l'approvazione del suo Presidente.

In conformità al D. lgs 231/2001, la Società ha altresì redatto e adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo – di seguito anche “**Modello 231**”, le cui finalità precipue possono riassumersi nella prevenzione e ragionevole limitazione dei possibili rischi connessi all'adozione di condotte illegali nello svolgimento delle attività aziendali, diffondendo consapevolezza tra coloro che operano in nome e per conto di Ferrarelle sulla possibilità di incorrere in tali rischi e sulle conseguenze delle violazioni, ribadendo che la Società adotta una politica a tolleranza zero per qualsiasi tipo di comportamento illecito.

Come descritto nel Modello 231, i soggetti cui esso è destinato sono le persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione di Ferrarelle, tutti i dipendenti dell'Azienda e tutti

i consulenti, collaboratori, partner commerciali e finanziari, agenti e, in generale, soggetti terzi che operano per conto dell'Azienda o nel suo interesse. Il Modello 231 di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è stato aggiornato con delibera del C.d.A. del 31 marzo 2025.

La Società ritiene che l'adozione e il costante aggiornamento del Modello 231, in linea con le prescrizioni di legge, costituisca un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i soci, amministratori, dipendenti e collaboratori di Ferrarelle. Per poter dare garanzia efficace e costante dell'attuazione del Modello 231 è stato istituito l'Organismo di Vigilanza (di seguito anche “O.d.V.”), avente il compito di vigilare su funzionamento, efficacia ed osservanza dello stesso. L'O.d.V. riporta direttamente ai vertici dell'Azienda ed è dotato, nello svolgimento delle sue mansioni, di autonomia e indipendenza. Il Consiglio di Amministrazione provvede alla nomina dell'O.d.V. mediante apposita delibera consiliare, che ne determina la remunerazione.

La Società dispone anche di una **procedura di whistleblowing**, approvata dal Consiglio di Amministrazione, per la gestione delle segnalazioni di condotte illecite e di violazioni del Modello 231. La procedura definisce le modalità per l'effettuazione delle segnalazioni e la garanzia della riservatezza e la tutela del soggetto segnalante, oltre che il sistema di gestione delle segnalazioni. Tali segnalazioni, ove ritenute valide dall'Organismo di Vigilanza, vengono portate all'attenzione degli organi competenti. Si segnala che, nel corso del periodo di rendicontazione, non sono pervenute segnalazioni.

Per facilitare il flusso di segnalazioni ed informazioni verso l'O.d.V, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha istituito più “canali informativi dedicati”, idonei a garantire la riservatezza del segnalante.

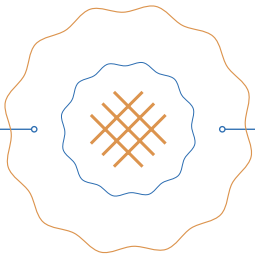
Ai sensi della normativa vigente, inoltre, l'amministratore che possa avere un interesse, per conto proprio o di terzi, in conflitto con gli interessi della società in una determinata operazione deve darne notizia al collegio sindacale e agli altri amministratori, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata. I conflitti all'interno del Consiglio di Amministrazione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, ove presenti, sono stati evitati con l'astensione dell'interessato.

È convinzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit che l'adozione sia del Modello di Organizzazione che del Codice Etico rappresenti un passo fondamentale per indirizzare e sensibilizzare i comportamenti e le azioni di tutti coloro che agiscono in nome e per conto dell'azienda, affinché il loro operare sia sempre orientato al **rispetto della legge** e dei **principi di correttezza e trasparenza**.

A testimonianza degli impegni assunti dall'Azienda

nell'ambito della propria conduzione responsabile del *business*, sono state implementate nel corso degli anni una serie di *policy* e formalizzati documenti di vario tipo che consentono all'azienda una corretta gestione dei temi ad essi connessi.

Si riportano nella tabella seguente i principali documenti, con descrizione degli obiettivi e contenuto oltre che l'ambito di applicazione e comunicazione.

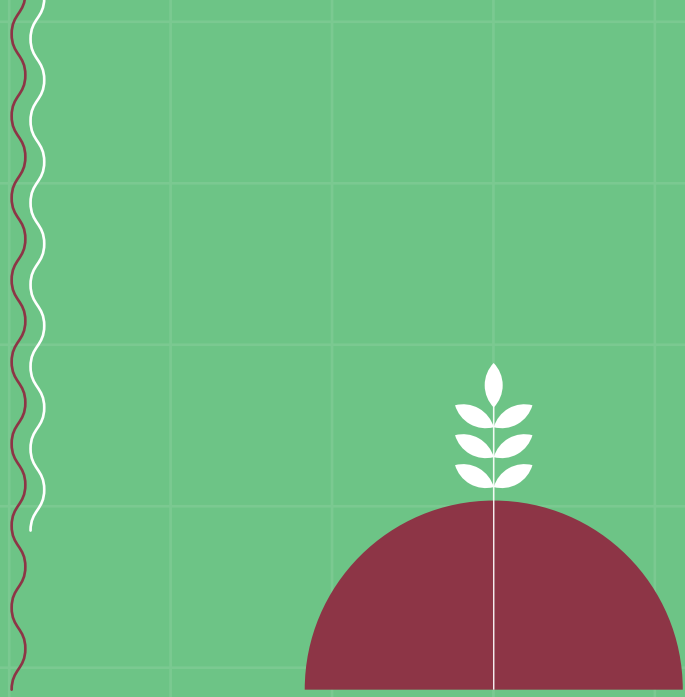


DOCUMENTO	AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>Codice Etico</i>	Etica e integrità	Il Codice Etico promuove principi e valori, quali correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale nelle operazioni, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda. Fondamentale risulta essere il rispetto delle leggi e dei regolamenti, oltre che il rispetto delle procedure aziendali.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet
<i>Modello 231</i>	Etica e integrità	Il Modello 231 rappresenta un complesso organico di principi, regole, disposizioni, schemi organizzativi, funzionale alla attuazione ed alla diligente gestione di un sistema di controllo e monitoraggio delle attività sensibili, al fine della prevenzione della commissione, anche tentata, dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001.	Tutti coloro che intrattengono o hanno intrattenuto rapporti con Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet (solo la Parte Generale del Modello 231) Diffusione solo interna (Parte Speciale del Modello 231)
<i>Whistleblowing</i>	Etica e integrità	Il sistema di <i>Whistleblowing</i> è uno strumento di <i>compliance</i> aziendale, tramite il quale i dipendenti oppure terze parti possono segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività.	Tutti coloro che intrattengono o hanno intrattenuto rapporti con Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito Internet
<i>Privacy Policy</i>	Etica e integrità	Ferrarelle vuole rispettare e tutelare la riservatezza dei dati, motivo per il quale vengono adottate tutte le misure previste dal <i>General Data Protection Regulation</i> .	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito internet

DOCUMENTO	AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>Piano strategico triennale</i>	Performance economica continuità di <i>Business</i>	Il piano strategico viene redatto con cadenza annuale e presentato al CdA. È un piano economico-finanziario che si riferisce al triennio successivo. Partendo da un'analisi del contesto attuale, l'obiettivo è quello di individuare gli interventi necessari in ottica di sviluppo e profittabilità.	<i>Stakeholder</i> finanziari	Condivisione riservata
<i>Le certificazioni</i>	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del Cliente	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è in possesso di numerose certificazioni, sia di prodotto che di processo, che garantiscono l'eccellenza nella qualità delle acque e la loro sicurezza alimentare.	Stakeholder	Sito internet e Bilancio di Sostenibilità
<i>Politica ambientale</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	La protezione ed il miglioramento dell'ambiente sono una componente fondamentale del presente e del futuro di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, della competitività delle sue marche e della qualità dei suoi prodotti. Fondamentale è il mantenimento della qualità delle acque e la conservazione dell'ambiente in cui esse fluiscono, nonché la tutela dell'aria e il consumo di risorse non rinnovabili.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Intranet aziendale
<i>ISO 14001</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	È la norma che stabilisce i criteri di un sistema di gestione ambientale che l'organizzazione deve adottare per contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento apportato dalle sue attività. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è stata tra le prime aziende in Italia ad essere stata accreditata.	Stabilimento di Riardo e Boario	Sito internet
<i>EPD</i>	Consumi energetici ed emissioni Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti Materiali	La dichiarazione ambientale di prodotto è uno schema di certificazione volontaria che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili, relative all'impatto apportato da prodotti e servizi verso l'ambiente, a partire dalle prime fasi della produzione, dalle materie prime utilizzate e fino alle fasi di smaltimento del contenitore dopo il consumo.	Acqua minerale Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Sito internet
<i>Valutazione dei fornitori</i>	Approvvigionamento responsabile	Il processo permette di valutare i fornitori di Ferrarelle sulla base delle loro <i>performance</i> .	Fornitori	Documento interno

<i>ISO 22005</i>	Approvvigionamento responsabile	Lo standard definisce i requisiti dei sistemi di gestione per la tracciabilità di filiera nel settore agroalimentare grazie al quale Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è in grado di garantire e dimostrare l'origine dei prodotti aziendali.	Fornitori	Sito internet
<i>Report mensile eventi infortunistici</i>	Salute e sicurezza sul lavoro	Mensilmente per gli stabilimenti produttivi vengono analizzati gli infortuni occorsi. Vengono tenuti monitorati il n° infortuni, la frequenza e la gravità.	Dipendenti	Documento interno
<i>Documento di valutazione dei rischi</i>	Salute e sicurezza sul lavoro	Il documento contiene l'analisi e la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute generati dalle attività lavorative svolte dall'azienda.	Tutti coloro che lavorano per e per conto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Documento interno
<i>Modello delle competenze</i>	Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Il modello delle competenze ripercorre i temi di passione per il futuro, per i risultati e per le persone e guida la valutazione e lo sviluppo delle competenze di tutto il personale.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Certificazione parità di genere</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	L'ottenimento della certificazione è frutto di un percorso strutturato che Ferrarelle ha intrapreso con determinazione e trasparenza. L'Azienda ha sviluppato e implementato un Sistema di Gestione integrato focalizzato sulla parità di genere e sui principi di <i>Diversity, Equity e Inclusion</i> e costituito un Comitato Guida a garanzia dello stesso, dello sviluppo del piano strategico e del raggiungimento dei suoi obiettivi specifici anche attraverso il monitoraggio e la verifica delle politiche attuate.	Dipendenti	Sito Internet
<i>Politica di diversità, equità ed inclusione</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	La Politica raccoglie i principi fondamentali di diversità, equità ed inclusione e delinea le linee guida dell'azienda per perseguire i propri obiettivi in materia di <i>D&I</i> .	Dipendenti	Sito internet
<i>Regolamento Welfare</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Il regolamento <i>Welfare</i> stabilisce i servizi a cui il personale può accedere. È uno strumento finalizzato alla gestione e al supporto della vita familiare e personale, nonché al potenziamento della propria copertura assicurativa e previdenziale.	Dipendenti	Intranet aziendale

DOCUMENTO	AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE	COMUNICAZIONE
<i>Regolamento Smartworking</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Il Regolamento aziendale ha lo scopo di definire le regole di gestione e fruizione dello <i>Smart Working</i> in Ferrarelle, per permettere una migliore conciliazione casa-lavoro del Personale.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Internal Job posting</i>	Diversità, pari opportunità ed inclusione	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit valorizza e tutela la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro attraverso un approccio improntato al rispetto di ogni singolo individuo. Alla base vi è lo scopo di individuare il valore delle persone e della loro unicità e di garantire le medesime possibilità di crescita professionale senza alcuna forma di discriminazione. In tale prospettiva, l'Azienda ha deciso di dotarsi dell' <i>Internal Job Posting</i> come strumento di raccolta delle candidature interne, al fine di favorire le possibilità di sviluppo professionale dei dipendenti e la mobilità interna.	Dipendenti	Intranet aziendale
<i>Relazione di Impatto</i>	Supporto alla comunità	In qualità di Società Benefit, Ferrarelle predispone la propria Relazione di Impatto, in cui sono enunciate le attività svolte e gli obiettivi previsti in riferimento alle finalità di beneficio comune individuate nello statuto, nonché la valutazione dell'impatto generato in termini di Società Benefit.	<i>Stakeholder</i>	Bilancio di Sostenibilità



SOSTENIBILITÀ: una scelta per il futuro

In un mondo che corre verso il futuro, la sostenibilità non è più un'opzione, ma l'unica direzione possibile per garantire equilibrio tra progresso e rispetto per il pianeta.



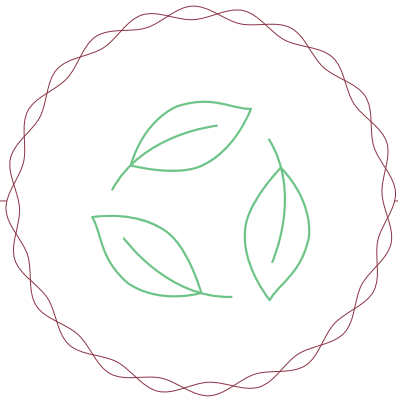
Giardino di Frida
by Maurizio Galimberti instant artist

2.1 LA SOSTENIBILITÀ IN FERRARELLE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si propone non solo come realtà industriale di eccellenza, ma anche come un **modello di riferimento** per chiunque desideri fare impresa in modo responsabile, coniugando crescita economica, tutela dell’ambiente, attenzione alle persone e valorizzazione del territorio. Questa visione si traduce in un approccio gestionale orientato alla **sostenibilità**, in cui ogni scelta aziendale mira a generare valore condiviso e duraturo per tutti gli *stakeholder*.

Al cuore di questa filosofia c’è la cura per il **prodotto**, che parte dalla **salvaguardia delle sue caratteristiche naturali e uniche**, e si estende a ogni fase del processo produttivo, nel rispetto dei più elevati standard qualitativi.

L’evoluzione in **Società Benefit**, avvenuta nel 2021, ha rappresentato un ulteriore passo avanti in questo cammino, sancendo formalmente l’impegno a misurare in modo trasparente il proprio impatto ambientale, sociale ed economico, in un’ottica di miglioramento continuo.



IL LEGAME CON L’AMBIENTE E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Per Ferrarelle, l’acqua non è solo una materia prima, ma parte integrante della propria identità. È da questo legame profondo e autentico che nasce l’impegno a **proteggere e valorizzare la risorsa idrica** in tutte le sue dimensioni: dalla salvaguardia della purezza originaria dell’acqua minerale alla tutela dell’intero ecosistema che la circonda.

Preservare le caratteristiche uniche dei prodotti Ferrarelle significa anche prendersi cura del **territorio** da cui nasce — il Parco delle Sorgenti — rispettandone gli equilibri naturali e promuovendone la biodiversità. Ogni azione aziendale è orientata a garantire che questa risorsa straordinaria possa continuare a scorrere, intatta, anche per le generazioni future.

In linea con questa visione, l’Organizzazione adotta un approccio all’economia circolare che va oltre il semplice riciclo, puntando alla **riduzione dell’impiego di materie prime**, in particolare della plastica (PET per le preforme e HDPE per i tappi) e alla **gestione responsabile dei rifiuti**.

Oltre a ciò, si aggiunge anche **l’attenzione costante dei consumi energetici e la riduzione delle emissioni di gas serra** per litro imbottigliato, grazie all’utilizzo di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici, e, a partire dall’anno 2024, all’acquisto di quota parte dell’energia elettrica da fonte rinnovabile certificata e all’entrata in funzione del trigeneratore presso lo stabilimento di Riardo.

Oltre a ciò, Ferrarelle promuove e rinnova piani di **partnership con Università e piattaforme logistiche** al fine di ottimizzarne i processi secondo i principi dell’economia circolare, in particolare con l’Università di Napoli Luigi Vanvitelli con cui nel 2022 è stato siglato un accordo di ricerca su transizione energetica ed economia circolare. Inoltre, grazie alla collaborazione decennale con gli acquirenti del sito di Presenzano, l’Azienda continua ad investire in soluzioni di **packaging** e ad incrementare costantemente la percentuale di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione dei propri prodotti.



FOCUS: FERRARELLE E IL POST: INSIEME A NAPOLI E A FAENZA



Ferrarelle e *Il Post*, un **quotidiano online** italiano, fondato nel 2010 da Luca Sofri ed edito dall’omonima società, hanno avviato una **media partnership** fondata sulla comunione dei valori di trasparenza, serietà e innovazione.

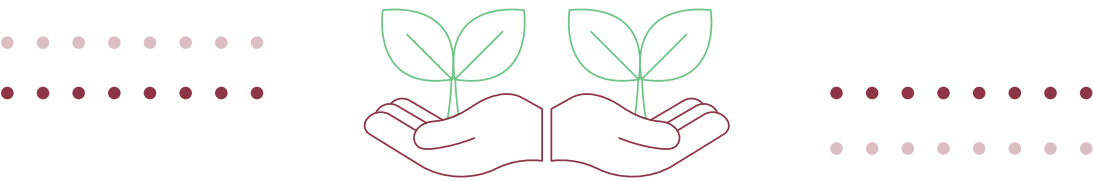
Ferrarelle ha contribuito a portare il “*Talk*”, evento itinerante organizzato da *Il Post*, dedicato al giornalismo dal vivo, a **Napoli**. Di questa edizione, *il Post* scrive: “*un’altra cosa nuova, dopo cinque anni in cui le condizioni pratiche necessarie a organizzare degli eventi si erano create solo in città del Centro e del Nord, e le premesse sono però ottime: saremo in una formidabile e accogliente città, e in un bellissimo posto, lo storico teatro Bellini. Grazie all’aiuto di Ferrarelle Società Benefit, che ha messo a disposizione il suo sostegno invitandoci a pensare insieme un progetto nella regione con cui ha i legami più forti*”. Per Ferrarelle, come commentato da Michele Pontecorvo Ricciardi, il contributo alla comunità si manifesta anche favorendo occasioni che arricchiscano il dibattito collettivo e spingano ad un confronto sano e costruttivo.

Nell’edizione de il “*Talk*” di Faenza, invece, tenutasi il 21 e 22 settembre 2024, Ferrarelle e Corepla hanno presentato l’eco-compattatore **RecoPet**, con l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull’importanza dell’economia circolare. Questo dispositivo innovativo consente ai cittadini di **conferire bottiglie in PET usate**, che vengono poi **trasformate in nuove bottiglie** attraverso il processo “*bottle-to-bottle*”, contribuendo così a una reale economia circolare, con risultati significativi in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Durante l’evento, i visitatori sono stati guidati nell’utilizzo di RecoPet e ricompensati con **gadget** in plastica riciclata, per evidenziare la forza dell’economia circolare e la rinascita del materiale, trasformato in nuovi oggetti.

Il progetto RecoPet ha già permesso la raccolta di oltre 2,5 milioni di bottiglie, contribuendo ai **target** di raccolta differenziata fissati dalla Direttiva SUP (*Single Use Plastic*).

Per Ferrarelle, questa iniziativa conferma il proprio impegno nel ridurre l’uso di materiali attraverso l’**eco-design** delle bottiglie e l’aumento dell’utilizzo di R-PET (PET riciclato) nelle proprie referenze.



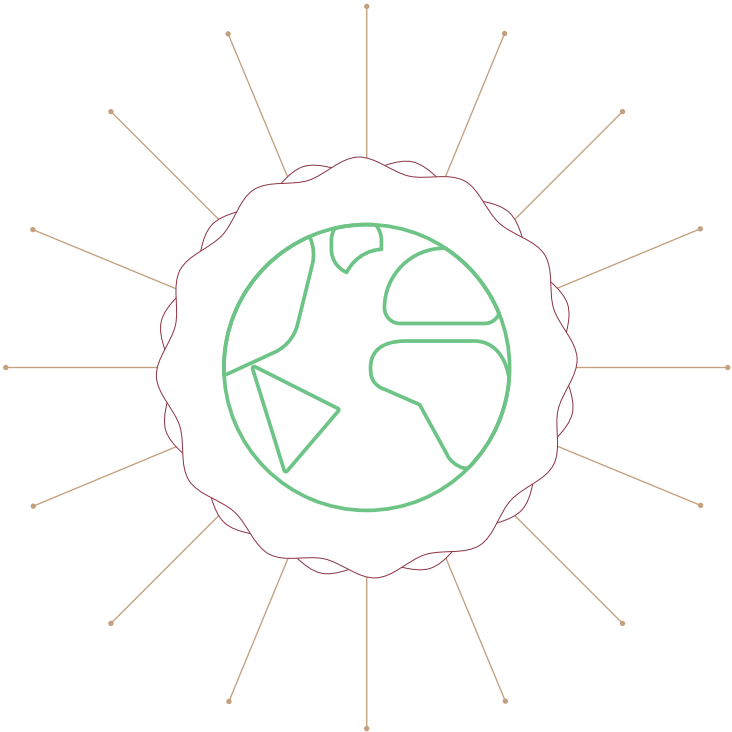


IL LEGAME VERSO LE PERSONE E GLI ASPETTI SOCIALI

Le persone sono il cuore pulsante di Ferrarelle, tanto quanto l'acqua è la sua linfa vitale. Entrambe rappresentano risorse fondamentali da proteggere, valorizzare e gestire con cura. Per questo, l'Azienda adotta un approccio allo **sviluppo sostenibile** che pone al centro sia la crescita del *business* sia il benessere professionale e personale dei propri **collaboratori**.

L'attenzione alle risorse umane si traduce in iniziative concrete legate alla **salute e sicurezza sul lavoro**, alla **valorizzazione dei talenti ed allo sviluppo delle competenze**, al **rispetto dei diritti umani** e alla **promozione di un ambiente inclusivo**, fondato su **pari opportunità e diversità**, come testimonia l'importante traguardo conseguito nel 2024 con il raggiungimento della Certificazione per la parità di genere, fortemente voluto dalla Società e manifesto della propria volontà.

Accanto all'impegno interno, l'Organizzazione rivolge grande attenzione al **tessuto sociale** e culturale del **territorio** in cui opera. La collaborazione con il FAI Campania testimonia, infatti, il forte legame con la valorizzazione del patrimonio locale e conferma il continuo sostegno dell'Azienda a iniziative di carattere sociale che hanno portato Ferrarelle, anche nel 2024, a supportare il FAI tutto l'anno e, in particolare, nelle Giornate di Primavera e di Autunno.



FOCUS:

FERRARELLE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE E LE DISCRIMINAZIONI

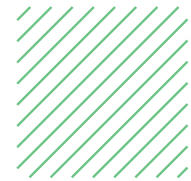
La tutela della dignità e della sicurezza delle persone è un valore fondamentale per Ferrarelle, che agisce con fermezza contro ogni forma di violenza e discriminazione. In linea con questo impegno, in occasione del 25 novembre, Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne, l'Azienda ha promosso una **campagna di sensibilizzazione** sulla violenza di genere, richiamando l'attenzione anche su ciò che può accadere nei contesti lavorativi.

L'Azienda ha anche organizzato un *workshop* in collaborazione con la Cooperativa Spazio Aperto Servizi, che ha raccontato il percorso di ripresa di alcune donne dopo episodi di violenza.

Ferrarelle adotta un approccio di **tolleranza zero** verso qualsiasi comportamento offensivo, incluse le molestie sessuali in tutte le loro forme, confermando la volontà di garantire un ambiente professionale sicuro, rispettoso e inclusivo per tutte e tutti.

L'impegno dell'Azienda su questi temi è stato consolidato attraverso tre strumenti chiave: il Contratto Integrativo 2023–2025, la Politica di Diversità, Equità e Inclusione e il percorso verso la Certificazione per la Parità di Genere. Questi documenti rappresentano la formalizzazione delle azioni concrete che Ferrarelle mette in campo per promuovere un ambiente equo, inclusivo e rispettoso.

L'approccio di Ferrarelle non abbraccia soltanto la lotta alla violenza di genere, ma si estende, per quanto possibile, a tutti i casi di discriminazione. Da anni, infatti, oltre a sponsorizzare i *pride* di Milano, Roma e Napoli, Ferrarelle sostiene le case famiglia per la comunità LGBTQIA+, per garantire a chiunque un posto in cui sentirsi accettati.



#NessunaScusa
UN Women Italia

IL LEGAME CON IL CONSUMATORE: LA QUALITÀ DEL PRODOTTO E LA CONDUZIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

In un contesto economico globale sempre più complesso, in cui il potere d'acquisto si contrae e l'inflazione incide sulle scelte quotidiane, i consumatori non si limitano più a valutare il singolo prodotto, ma osservano con attenzione l'intero sistema valoriale dell'azienda che lo propone. La reputazione, l'affidabilità e la capacità di creare valore condiviso diventano così fattori determinanti nelle decisioni d'acquisto.

In questo scenario, **qualità, sicurezza, innovazione e orientamento al cliente** non sono solo leve competitive, ma requisiti fondamentali per costruire relazioni durature e sostenibili. Ferrarelle S.p.A. Società Benefit interpreta questa trasformazione con una visione integrata che coniuga eccellenza produttiva, attenzione all'ambiente e responsabilità sociale.

L'obiettivo è chiaro: offrire prodotti di altissima qualità, frutto di processi sicuri e innovativi, all'interno di un modello industriale che guarda alla sostenibilità e alla transizione verso un'economia circolare e *carbon neutral*. Una visione che affonda le sue radici nella storia dell'Azienda, da sempre legata alla tutela della risorsa idrica, alla valorizzazione del territorio e al benessere delle comunità locali.

Questo approccio ha guidato Ferrarelle lungo un percorso di crescita solido e coerente, che l'ha portata a diventare oggi il **quarto gruppo italiano per valore e volumi** nel mercato delle acque minerali.

Per Ferrarelle, uno degli aspetti più importanti è rappresentato dalla **responsabilità di prodotto**, che si traduce in impegno concreto verso la qualità, la sicurezza e la fiducia del consumatore. Al centro di questa visione c'è la tutela della risorsa idrominerales: un bene prezioso che l'Azienda si impegna a preservare fin dalla sua origine, attraverso rigorosi controlli giornalieri e periodici lungo tutta la filiera produttiva.

Questa cura si riflette in ogni bottiglia: dalla sicurezza alimentare alla tracciabilità, dall'etichettatura trasparente alla piena conformità a regolamenti e *standard* volontari. Ogni dettaglio è studiato per garantire un prodotto **sicuro, affidabile e in linea con le aspettative di un consumatore** sempre più attento e consapevole.

La responsabilità di prodotto non si esaurisce tuttavia con la qualità. Ferrarelle, infatti, monitora costantemente il livello di soddisfazione dei clienti e dei consumatori, considerandolo un indicatore chiave delle proprie *performance*. Ha inoltre strutturato un sistema efficace di gestione dei reclami e delle richieste, volto a fornire risposte tempestive e puntuali, ma anche a raccogliere spunti utili per migliorare costantemente processi, servizi e prodotti. In questo modo, Ferrarelle costruisce ogni giorno un legame di valore e fiducia con chi sceglie i suoi prodotti, rendendo la qualità non solo una promessa, ma un'esperienza concreta.

Importante valore è inoltre rappresentato dall'**approvvigionamento responsabile delle proprie materie prime e dal rapporto di fiducia con i propri fornitori**, *partner* del successo di Ferrarelle.

Guidata da questi valori e principi insieme ad una **conduzione etica e trasparente** delle proprie attività di *business*, la Società crede fermamente che rendicontare le proprie *performance* di sostenibilità sia fonte di stimolo e crescita non solo per l'azienda stessa, ma anche per i propri *stakeholder*. In quest'ottica di trasparenza delle informazioni, nasce l'esigenza di voler comunicare la propria volontà di sviluppo di un contesto sostenibile, sempre più rivolto verso il passaggio dal concetto di economia lineare a quello circolare.

2.2 GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO

Nello svolgimento del proprio *business*, **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** collabora con diverse categorie di *stakeholder*, soggetti con cui l'organizzazione interagisce e dialoga regolarmente, i quali sono direttamente e/o indirettamente influenzati dalle sue operazioni o che, a loro volta, esercitano un impatto significativo sul suo operato.

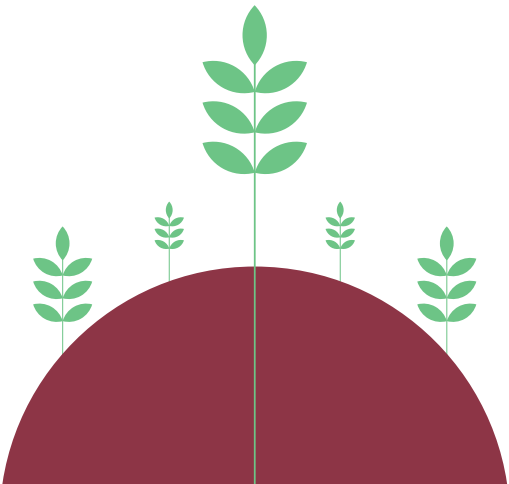
L'ascolto e il coinvolgimento dei propri interlocutori è una prerogativa fondamentale per comprendere le loro esigenze e aspettative e per tale ragione **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** mira a sviluppare e mantenere con i propri *stakeholder* **relazioni durature e consolidate nel tempo**, che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo, mantenendo al contempo una vista solida sui contesti e mercati in cui opera.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta una **comunicazione costante e trasparente** in modo tale da mantenere un dialogo continuo, partecipativo e costruttivo con i propri *stakeholder*.

L'Azienda da sempre considera fondamentale il dialogo e la condivisione di informazioni. Per tale motivo, continua a sviluppare e migliorare i canali di comunicazione per raggiungere tutte le categorie di *stakeholder*, cercando occasioni di confronto e coinvolgimento che possano generare nuove opportunità di valore condiviso. Per ogni categoria di *stakeholder*, vengono riportate di seguito le **principali modalità di dialogo e coinvolgimento** adottate da Ferrarelle:



STAKEHOLDER	MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI	- Dialogo diretto con i propri referenti (responsabili d'ufficio) che sono coinvolti nel perseguimento della soddisfazione lavorativa e con i vertici aziendali (incluso intero processo <i>Perform Up</i>) - Canali di comunicazione interna, quale la intranet di Ferrarelle, la <i>Monthly Business Call</i> (riunione mensile con tutto il <i>management</i> su <i>performance</i> aziendali, strategie e principali progetti) e le comunicazioni veicolate tramite <i>mail</i>, per l'aggiornamento rispetto a <i>partnership</i>, eventi aziendali, opportunità e convenzioni. - Modalità di segnalazione anche anonima tramite i canali messi a disposizione ai fini del Modello 231 (es. <i>whistleblowing</i>) <i>Convention e business meeting</i> (momenti di condivisione strategia ed obiettivi)
CONSUMATORI	- Dialogo continuo attraverso numeri telefonici dedicati - Sito internet <i>Social network</i> - Attività media
CLIENTI	- Dialogo continuo attraverso il <i>Customer Service</i> - Sito internet - Fiere ed eventi <i>ad hoc</i> - Attività media
FORNITORI	- Visite periodiche - Valutazione dei fornitori
COMUNITÀ LOCALI	- Supporto e coinvolgimento in iniziative e progetti <i>ad hoc</i> - Attività media
ISTITUZIONI E REGOLATORI	- Dialogo continuativo con le autorità a vari livelli <i>Audit</i> di certificazione
MEDIA	- Interviste e contatti <i>Media Relation</i> - Comunicati e conferenze stampa - Sito internet
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	- Incontri periodici - Tavoli di confronto



2.3 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Tra gli obiettivi di Ferrarelle vi è da sempre quello di creare valore per tutti gli *stakeholder*, garantendo prodotti di qualità accompagnati sempre da scelte gestionali attente e che tengano conto delle esigenze ambientali e sociali delle parti interessate.

L'Azienda si dedica attivamente a una gestione responsabile d'impresa, che va oltre il semplice rispetto delle normative e la riduzione delle esternalità negative. Il suo *focus* è sulla promozione di una cultura aziendale che favorisca la creazione di valore sostenibile per tutti i suoi *stakeholder*. In questo contesto, **Ferrarelle S.p.A. Società Benefit** ha condotto, durante la fase preliminare della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023, la sua prima analisi di **materialità** coerentemente con quanto previsto dagli *standard* GRI *Sustainability Reporting Standards*, con l'obiettivo di identificare i propri impatti e le tematiche materiali su cui focalizzare la propria rendicontazione.

Una tematica è difatti materiale quando è in grado di rappresentare gli impatti dell'Organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità è stato avviato attraverso una prima **analisi del contesto**, che ha tenuto conto dei seguenti aspetti:

- natura dell'attività svolta da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ed i suoi rapporti commerciali;
- tematiche emerse come rilevanti nel mercato di riferimento;
- considerazione dei principi e delle *disclosure* dello *standard* di rendicontazione adottato.

L'analisi ha permesso di individuare una lista di 28 impatti potenzialmente rilevanti per l'Azienda, positivi e negativi, attuali e potenziali. Per determinarne la rilevanza, tali impatti sono stati valutati dal *Top Management* dell'Azienda e da alcune categorie di *stakeholder*.

La valutazione del *Top Management* si è concretizzata in un *workshop* di materialità con il coinvolgimento dei membri del Consiglio di Amministrazione e i Direttori di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, nel corso del quale è stata valutata la **significatività** degli impatti individuati considerando i seguenti parametri:

- Scala**, ovvero quanto è grave o di beneficio l'impatto, includendo anche la reversibilità o meno dell'impatto stesso;
- Portata**, intesa come diffusione dell'impatto;
- Probabilità** che l'impatto stesso avvenga (per gli impatti potenziali).

Di pari passo, con l'obiettivo di raccogliere e mappare le **aspettative e percezioni degli stakeholder**, oltre che potenziare i già presenti canali di dialogo, è stata condotta una **survey online**, rivolta a 150 dipendenti (principalmente *middle manager* e prime linee che partecipano periodicamente alle *Monthly Call* aziendali) 1 associazione di consumatori, 9 istituti di credito, 3 testate giornalistiche indipendenti e 3 ONG.

Il tasso di risposta totale è stato pari al **73%, con 121 risposte a fronte dei 166 contatti coinvolti**. Questo risultato ha evidenziato un eccellente livello di partecipazione da parte degli *stakeholder*, che hanno partecipato attivamente all'esercizio di materialità.

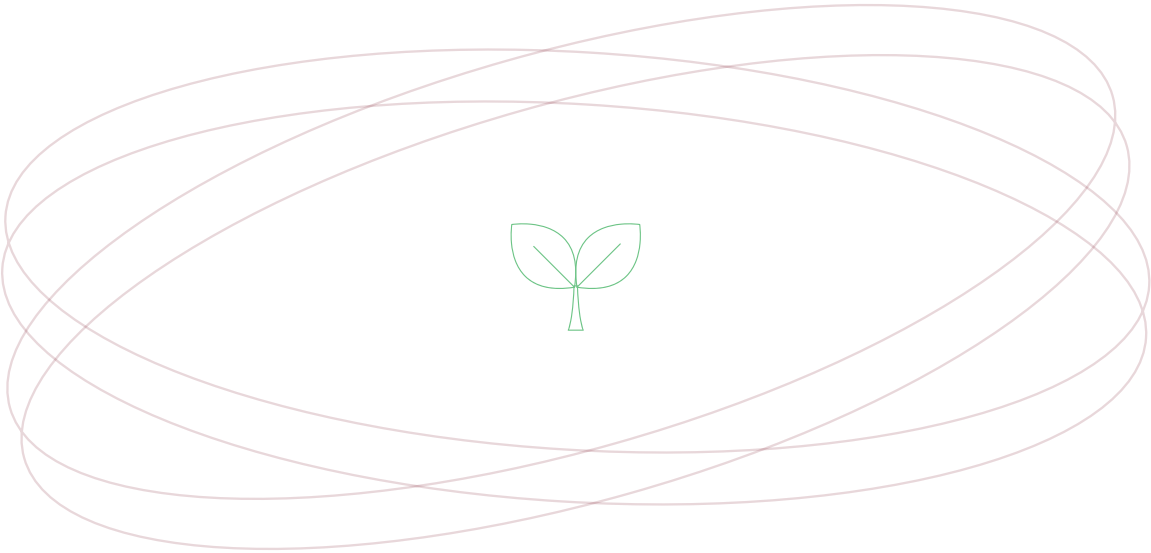
Dalle valutazioni effettuate, è emersa la rilevanza prioritaria degli impatti legati alla «**Riduzione dell'utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)**», e allo «**Sviluppo della comunità locale**» sia da parte del *Top Management* sia da parte degli *stakeholder*, mettendo in luce quelli che sono i principi cardine cui si ispirano non solo la gestione aziendale, ma anche tutte le attività di Ferrarelle come Società Benefit, direttamente coinvolta nello sviluppo del territorio e della comunità.

L'introduzione di una soglia di materialità ha permesso la determinazione di 27 **impatti maggiormente rilevanti**⁴ per Ferrarelle. **Tali impatti**⁵ positivi e negativi, attuali e potenziali, sono stati poi classificati in **11 tematiche materiali**, organizzate in 5 macro ambiti (Sociale, Ambiente, Prodotto, Governance e Catena di fornitura) e sulle quali si concentreranno gli impegni e la rendicontazione dell'Azienda.

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità 2024, Ferrarelle ha provveduto ad aggiornare la propria analisi del contesto. Non essendo occorse modifiche significative a tale contesto di riferimento o elementi di particolare novità, sono stati mantenuti validi gli impatti e le tematiche identificate per l'esercizio precedente.

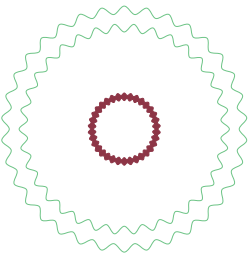
Di seguito la lista delle tematiche materiali di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e loro relativa descrizione:

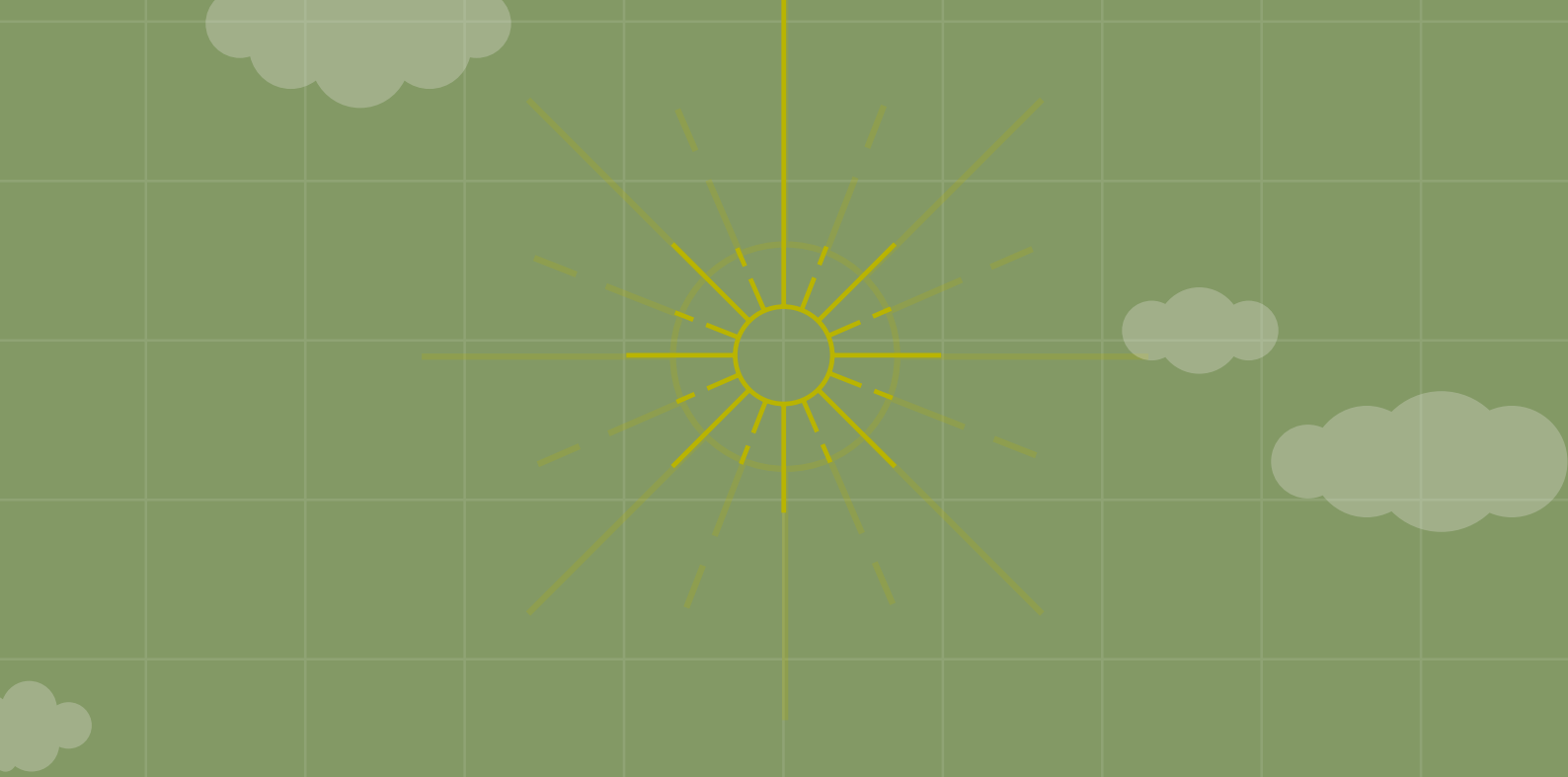
MACRO AMBITO	TEMATICA	DESCRIZIONE
Sociale	Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità in ottica di ottimizzazione della gestione delle diversità. Implementazione di attività di <i>well-being</i> e benefit dedicati che promuovano la soddisfazione ed il benessere dei dipendenti. Rispetto dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e lungo la catena di fornitura.
	Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Offerta di programmi e percorsi di formazione e sviluppo per il rafforzamento delle competenze manageriali e organizzative dei dipendenti e il consolidamento delle competenze professionali specifiche. Capacità di Ferrarelle di attrarre e trattenere le proprie risorse, grazie ad un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo.
	Supporto alla comunità	Promozione di attività, iniziative e progetti in ambito sociale, culturale e legati alla valorizzazione del territorio e al supporto della comunità locale.
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro, anche attraverso <i>training</i> specifici in materia. Attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.



⁴ Un solo impatto “*Antitrust* e pratiche monopolistiche”, negativo potenziale, ha ottenuto un punteggio al di sotto della soglia di materialità ed è stato quindi escluso dalla rendicontazione di Sostenibilità, non risultando rilevante per l'attività di Ferrarelle né dal punto di vista degli *stakeholder* e né da quello dei componenti del Consiglio di Amministrazione e dei Direttori di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.
⁵ Nella sezione “Allegati” del presente documento si riporta la lista completa degli impatti rilevanti e la loro correlazione agli indicatori GRI, alle tematiche materiali e al coinvolgimento della Società negli impatti attraverso le sue attività o come conseguenza dei suoi rapporti di *business*, nonché gli impatti valutati come sottosoglia di materialità.

Ambiente	Materiali	Selezione ed utilizzo dei materiali per l'imbottigliamento ed il confezionamento, con particolare attenzione alla qualità e sostenibilità del prodotto finale e alla riduzione degli sprechi, nonché alla ricerca di soluzioni che contribuiscano alla transizione verso una sempre maggiore economia circolare.
	Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti	Utilizzo consapevole dell'acqua nei propri processi produttivi e nell'imbottigliamento, al fine di evitare ripercussioni sulla disponibilità idrica del territorio. Attenzione e cura al proprio territorio per la tutela della biodiversità, con particolare riferimento agli ecosistemi acquatici e alla qualità delle acque sotterranee, attraverso un monitoraggio costante dei propri impatti ed iniziative volte alla valorizzazione del territorio stesso. Gestione consapevole dei rifiuti pericolosi e non pericolosi connessi all'attività di <i>business</i> . Promozione di metodi e pratiche quali la differenziazione, il riciclo dei rifiuti e, ove applicabile, il riutilizzo finalizzato alla promozione di attività di economia circolare e recupero degli scarti.
	Consumi energetici ed emissioni	Monitoraggio, prevenzione e riduzione delle emissioni di gas effetto serra (<i>GHG</i>) e altre emissioni inquinanti al fine di contribuire alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici tramite politiche di riduzione e di efficientamento dei consumi e l'ottimizzazione delle attività di <i>business</i> . Gestione dei consumi energetici, attraverso la definizione di strategie di efficientamento energetico, il monitoraggio dei consumi stessi ed il progressivo aumento dell'utilizzo di fonti rinnovabili.
Prodotto	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Offerta di prodotti che soddisfino le esigenze dei clienti e dei consumatori e monitoraggio del loro grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo. Promozione di prodotti innovativi ed attenti ai <i>trend</i> ed alle esigenze del mercato e implementazione di attività di ricerca e sviluppo con impatti sulle aspettative degli <i>stakeholder</i> e sulla competitività dell'organizzazione, garantendo sempre il pieno rispetto dei criteri di qualità e sicurezza alimentare allineati alle <i>best practice</i> di settore, nonché la corretta informazione ed etichettatura dei prodotti stessi.
Governance	Etica e integrità	Conduzione etica e trasparente delle attività di <i>business</i> , con particolare riferimento all'adozione di principi etici, linee guida nella definizione di codici di condotta e norme di comportamento, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 e Codice Etico. Promozione di una buona <i>Corporate Governance</i> , che si ispiri ai più alti <i>standard</i> in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti. Lotta alla corruzione sia attiva che passiva, tramite l'assunzione di buone pratiche, <i>policy</i> , procedure e sistemi di gestione atti a monitorare e gestire eventuali potenziali rischi.
	Performance economica e continuità di <i>Business</i>	Valutazione ed allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico finanziari positivi nel breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio lungo periodo. Sviluppo della capacità di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di <i>stakeholder</i> .
Catena di Fornitura	Approvvigionamento responsabile	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura dell'organizzazione anche attraverso sistemi di valutazione dei fornitori che considerino le <i>performance</i> degli stessi.

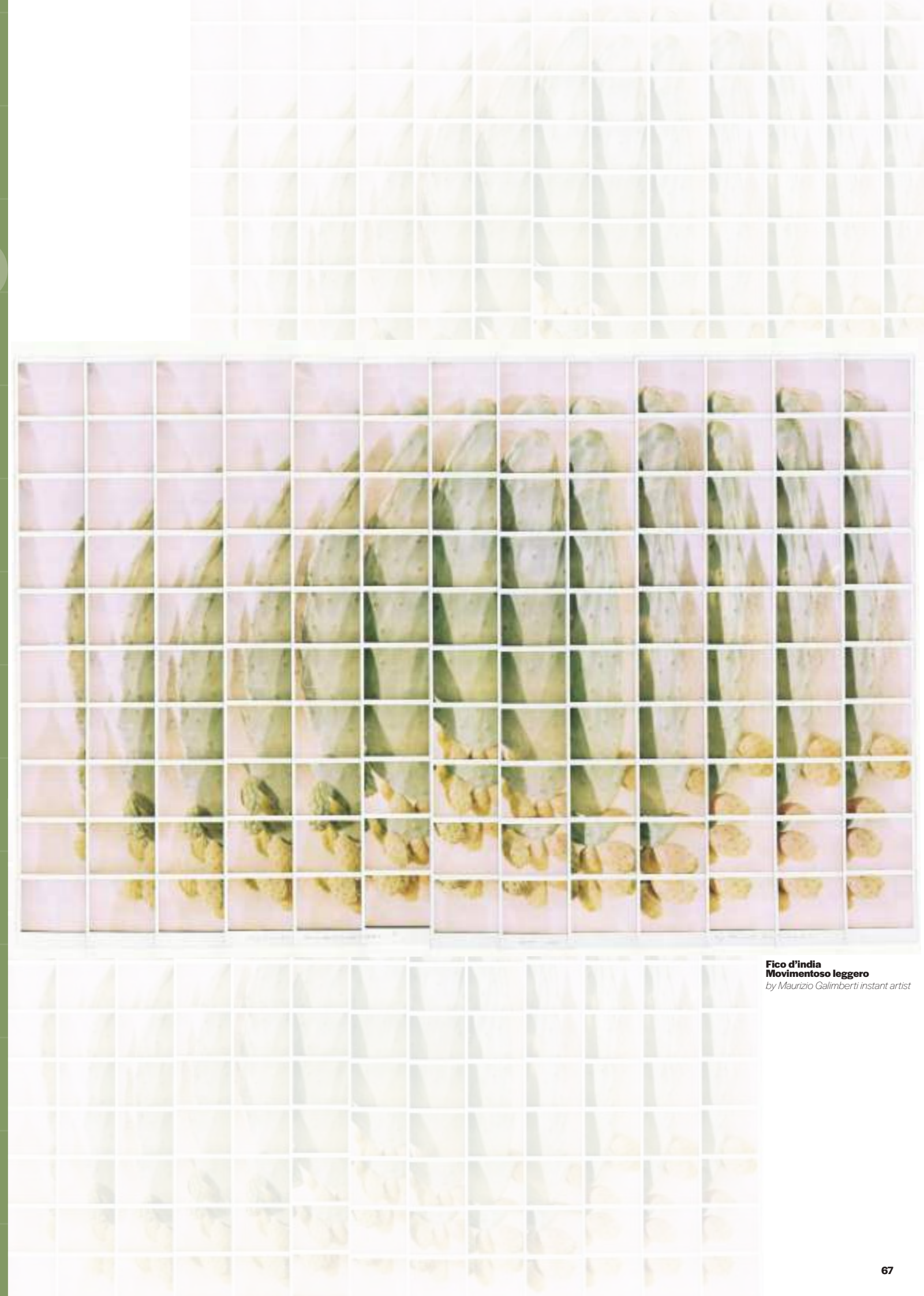
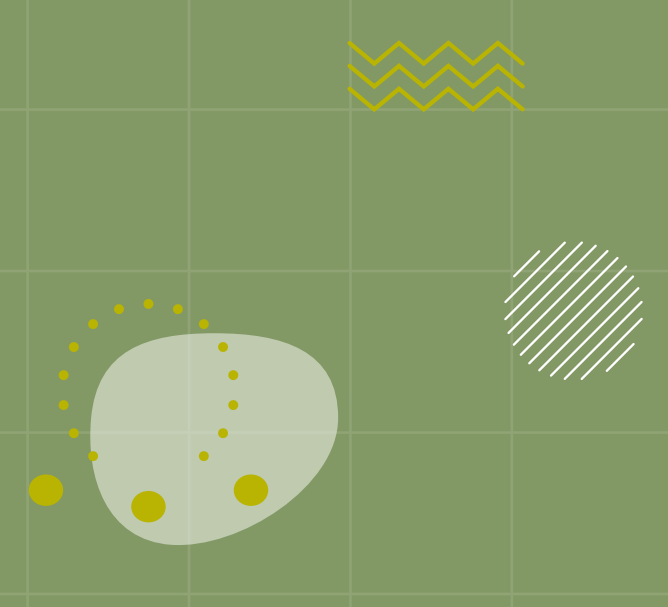




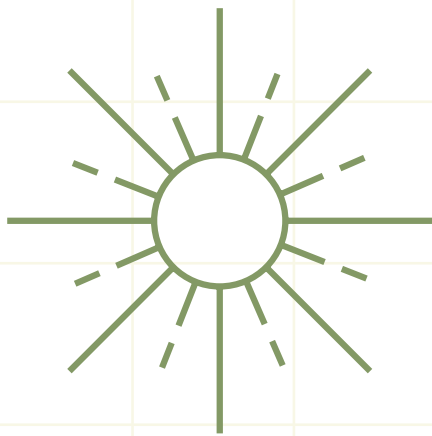
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Proteggere e tutelare l'ambiente significa custodire il futuro: ogni scelta sostenibile è un passo verso un pianeta più sano ed un domani possibile.

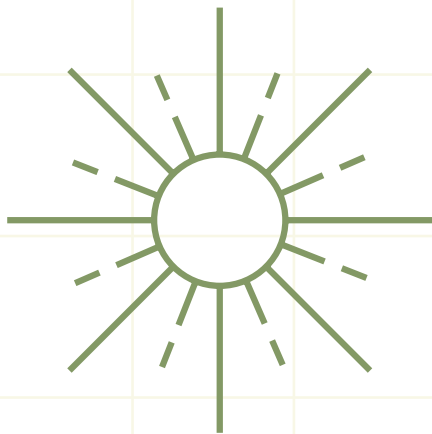
La nostra Azienda si impegna a mettere al centro della propria *mission* la sostenibilità ambientale, riconoscendo che la salute del nostro pianeta è fondamentale per il benessere delle generazioni future.



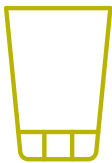
Fico d'india
Movimentoso leggero
by Maurizio Galimberti instant artist



HIGHLIGHT 2024



77.678 GJ
Energia prodotta dall'impianto di trigenerazione



1.051.319.424 litri
Quantità imbottigliata nel 2024



29%
La percentuale di R-PET sul totale di PET utilizzato

3.1 | CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit pone al centro del proprio operato la tutela del territorio e dell’ambiente, traducendo quotidianamente questo impegno in azioni tangibili e scelte produttive orientate alla sostenibilità. Con obiettivi ambiziosi e una visione a lungo termine, l’Azienda promuove un modello di sviluppo responsabile che coniuga valore ambientale e impatto sociale, distinguendosi nel panorama nazionale come un’azienda che riesce a fare concretamente del bene al territorio in cui opera.

Dal 1998, Ferrarelle adotta un sistema di **gestione ambientale certificato ISO 14001**, che rappresenta la base strutturale per integrare le migliori pratiche nella tutela dell’ambiente, al fine di ridurre l’impatto ambientale e ottimizzare il consumo di risorse ed energia. In linea con la propria strategia di sostenibilità, l’Azienda effettua un monitoraggio trimestrale dei principali indicatori ambientali, con un *focus* specifico sull’efficienza energetica e sulle fonti di approvvigionamento, valutando costantemente il rapporto tra energia prodotta, consumata e volumi di produzione. L’analisi puntuale dei dati consente di individuare aree di miglioramento e attuare azioni mirate per ridurre progressivamente consumi ed emissioni.

In qualità di Società Benefit, Ferrarelle orienta la propria strategia verso l’impegno costante nel generare un impatto positivo nel contesto in cui opera. L’Azienda guarda al futuro con una visione orientata all’efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni, attraverso l’avvio di **nuovi progetti** e **iniziative sostenibili**. Per raggiungere questi obiettivi, vengono condotti studi trasversali che coinvolgono tutte le funzioni aziendali, promuovendo una cultura condivisa della responsabilità ambientale e dell’innovazione sostenibile.

Si annoverano in particolare:

- **l’entrata in funzione nel 2024 del trigeneratore** presso lo stabilimento di Riardo, progettato principalmente per soddisfare il fabbisogno termico dell’impianto produttivo. Questa soluzione determina un significativo incremento dell’efficienza energetica complessiva. La disponibilità di un sistema di trigenerazione consente a Ferrarelle di produrre in modo autonomo parte dell’energia elettrica necessaria a partire da un solo vettore energetico, con una conseguente e significativa riduzione anche delle emissioni di CO₂. Il sistema contribuisce inoltre all’ottimizzazione del bilancio energetico aziendale, grazie al recupero del calore disperso e alla riduzione delle perdite legate al trasporto di energia;
- **il proseguimento della collaborazione quinquennale con l’Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli**, volta alla creazione di un comitato tecnico-scientifico che promuove attività di ricerca, formazione e sperimentazione sui temi della sostenibilità, dell’economia circolare e della transizione energetica e digitale;
- la graduale trasformazione del parco auto aziendale a uso promiscuo in una **flotta full hybrid**, grazie alla *partnership* con *Toyota Lexus*, a conferma dell’impegno verso la mobilità sostenibile;
- l’implementazione **di un sistema avanzato di Energy Management**, che consente di monitorare in tempo reale i flussi e i consumi energetici, ottimizzando i processi produttivi e formalizzando le procedure interne.





FOCUS:

LA TRIGENERAZIONE: ELEMENTO CHIAVE NELLE STRATEGIE DI EFFICIENZA ENERGETICA



Per trigenerazione si intende la **produzione simultanea di tre forme di energia** - elettrica, termica e frigorifera - **da una singola fonte di energia primaria**, nel caso di Ferrarelle, il gas naturale. Un impianto di trigenerazione è infatti in grado di fornire al contempo elettricità, calore ed energia frigorifera garantendo una migliore resa energetica rispetto alle tre produzioni separate, che si traduce anche in una riduzione della spesa.

Il funzionamento di un impianto di trigenerazione comprende varie componenti principali:

- il “motore primo”, alimentato da un combustibile, aziona un generatore elettrico che converte l’energia meccanica in elettricità;
- gli scambiatori di calore poi, raccolgono il calore che normalmente verrebbe disperso nel processo di generazione dell’elettricità;
- tale calore recuperato è quindi utilizzato in vari modi, tra cui la produzione di acqua calda sanitaria, la generazione secondaria di elettricità, la produzione di energia frigorifera e la forza meccanica.

Ferrarelle, coerentemente con la propria politica di efficienza energetica, ha deciso di investire nella costruzione di un impianto di trigenerazione, **massimizzando l’efficienza energetica, riducendo i costi e preservando le risorse**.

Il trigeneratore ha consentito la **produzione di 39.701 GJ di energia elettrica**, di cui il 99% autoconsumata. In aggiunta a ciò, sono stati prodotti anche **36.996 GJ di energia termica** e **981 GJ di energia da raffreddamento**, entrambi interamente destinati al consumo da parte di Ferrarelle, che non è quindi dovuta ricorrere all’utilizzo di ulteriori vettori e ha evitato che il calore e la conseguente energia che ne scaturisce venissero sprecati.



215.446 GJ

Consumi energetici totali nel 2024

Ferrarelle utilizza gas naturale, GPL ed energia elettrica per alimentare i processi produttivi degli stabilimenti e per il riscaldamento. I consumi di energia elettrica acquistata da rete e autoprodotta e consumata da impianto fotovoltaico rappresentano il 41% dei consumi energetici totali, mentre il gas naturale incide per il 58%; rispetto al 2023 si è registrato un aumento nell'utilizzo di questo vettore energetico pari al 74% a seguito dell'**entrata in funzione del trigeneratore**, alimentato proprio da questo combustibile, compensato da una riduzione del 27% di energia elettrica acquistata da rete, oggi prodotta dall'impianto.

La restante quota dei consumi energetici, 1%, è da attribuirsi al consumo di carburante per i mezzi aziendali ad uso promiscuo e al GPL utilizzato *una tantum* per il riscaldamento degli uffici. Relativamente ai consumi di carburante del parco auto, nel 2024 vi è stato un incremento del consumo di benzina, a scapito del gasolio in virtù dell'impiego crescente della flotta aziendale **full hybrid**.

Oltre a ciò, già dal 2008 è stato implementato, presso lo stabilimento di Riardo, un impianto fotovoltaico che ha consentito nel 2024 la produzione di 4.455 GJ di energia elettrica interamente autoconsumati dall'Azienda, che ha così potuto ridurre la dipendenza da fonti energetiche esterne.

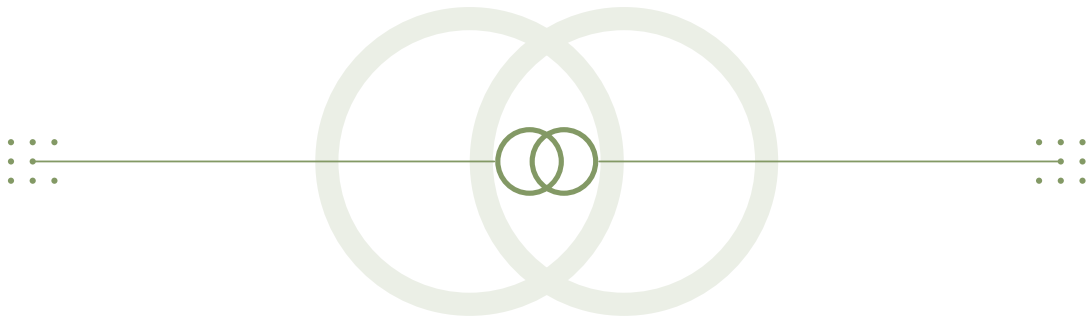
Nel complesso, dunque, nel 2024 è stato registrato un aumento dei consumi energetici dell'azienda, da 193.959 GJ a 215.446 GJ, pari all'11%. Questa variazione si deve all'entrata in funzione del trigeneratore, che tuttavia ha consentito la produzione di ulteriori 77.678 GJ di energia elettrica, termica e da raffreddamento. Il 34% del totale dei consumi energetici deriva da fonti rinnovabili, grazie all'acquisto di quota parte dell'energia elettrica consumata da fonte 100% rinnovabile, coperta da Garanzie di Origine, e alla produzione di energia elettrica grazie agli impianti fotovoltaici della Società.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit continua, inoltre, a monitorare il proprio impatto emissivo sulla base degli *input* energetici utilizzati, prendendo in considerazione:

- le emissioni dirette di gas a effetto serra (*Scope 1*), generate dal consumo di gas naturale, GPL e dall'utilizzo di combustibili per la flotta aziendale a uso promiscuo;
- le emissioni indirette di gas a effetto serra (*Scope 2*), derivanti dall'acquisto di energia elettrica. Per queste emissioni, sono stati applicati i due approcci previsti dallo *standard* di rendicontazione: "*Location-Based*" e "*Market-Based*". I dettagli relativi ai calcoli e alle metodologie utilizzate sono riportati nel paragrafo "Dati ambientali" degli Allegati.

Nel 2024, le emissioni di *Scope 1* hanno registrato un incremento del 71% in seguito all'attivazione dell'impianto di trigenerazione, alimentato a gas naturale.

Si è osservata una diminuzione delle emissioni di *Scope 2* pari al 16% secondo la metodologia *Location Based* dovuta alla produzione di energia elettrica, anziché all'acquisto, e una riduzione dell'86% secondo la metodologia *Market Based*, data dall'acquisto di energia elettrica coperta da *Garanzie di Origine*. Nel 2024 Ferrarelle ha infatti sottoscritto con il proprio fornitore un contratto per l'acquisto di quota parte di energia elettrica, pari a 19.000 MWh, **da fonte 100% rinnovabile**, coperta da Garanzie di Origine, contribuendo a **non emettere in atmosfera 9.500 t CO₂⁶** (emissioni di *Scope 2* calcolate secondo il metodo *Market Based*).



⁶ Il risparmio in termini emissivi è stato calcolato confrontando le emissioni prodotte qualora la Società non avesse deciso di acquistare energia elettrica tramite la sottoscrizione di un contratto di approvvigionamento di energia 100% da fonte rinnovabile, coperta da Garanzie di origine. Per il calcolo, è stato utilizzato il fattore di emissione *Market Based* presente nella sezione "Allegati - Dati ambientali" del presente documento.



7.569 tCO₂
Emissioni dirette *Scope 1*



7.109 tCO₂
Emissioni indirette *Scope 2 "Location Based"*



2.066 tCO₂
Emissioni indirette *Scope 2 "Market Based"*

Per quanto riguarda l'intensità energetica ed emissiva, gli indici vengono calcolati tenendo conto del totale dei litri imbottigliati e rappresentano rispettivamente l'energia utilizzata e le emissioni generate negli stabilimenti di Ferrarelle per l'imbottigliamento di un litro di acqua. Si è registrata una diminuzione dei litri imbottigliati pari al 2%, riconducibile alla strategia aziendale volta a privilegiare formati più piccoli, in linea con le tendenze di consumo responsabile. L'intensità energetica e l'intensità emissiva date dalle emissioni *Scope 1* e *Scope 2 Location based* risultano essere aumentate rispettivamente del 13% e del 16% rispetto all'anno precedente, coerentemente con l'aumento dei consumi, mentre l'intensità emissiva data da emissioni *Scope 1* e *Scope 2 Market based* registra una riduzione del 48%, conseguentemente all'acquisto di quota parte di energia elettrica da fonte 100% rinnovabile nel corso del 2024.



0,205

Intensità energetica (consumi energetici totali in GJ su migliaia di litri imbottigliati)



0,014

*Intensità emissiva *Scope 1* + *Scope 2 "Location Based"* (tonnellate di CO₂ su migliaia di litri imbottigliati)*



0,009

*Intensità emissiva *Scope 1* + *Scope 2 "Market Based"* (tonnellate di CO₂ su migliaia di litri imbottigliati)*

Per l'approfondimento dei dati e delle tabelle quantitative, si rimanda alla sezione "Dati ambientali" contenuta negli Allegati del presente documento.

3.2 ECONOMIA CIRCOLARE

Ferrarelle ha fatto propri i principi dell'economia circolare, integrandoli nelle scelte strategiche e produttive che contribuiscono a definire l'identità aziendale, primo tra tutti l'impiego di R-PET per le proprie linee.

Il PET, un polimero particolarmente adatto al contatto con gli alimenti, è ampiamente utilizzato per la produzione di bottiglie d'acqua ed è riciclabile all'infinito, consentendo di rigenerare nuove bottiglie a partire da quelle già utilizzate. Il PET riciclato o **R-PET** è ampiamente utilizzato da Ferrarelle, che cerca di farvi un ricorso sempre maggiore. Inoltre, l'impegno ambientale si concretizza anche nella riduzione dell'uso di materie prime, con un'attenzione particolare alla plastica - dal PET impiegato nelle preforme all'HDPE utilizzato per i tappi - e sulla corretta gestione e smaltimento dei rifiuti.

Per sostenere questi obiettivi, l'Azienda prosegue nella *partnership* con CHEP Italia, che consente di ottimizzare i processi in ottica di economia circolare e di ridurre notevolmente le emissioni di CO₂.

Inoltre, collabora attivamente con Università ed Enti di Ricerca per sviluppare progetti di studio, sperimentazione e divulgazione scientifica su sostenibilità, transizione energetica e digitale ed economia circolare, prima tra tutti l'Università Vanvitelli, con cui, nel 2023, aveva condotto una nuova Analisi del Ciclo di Vita del Prodotto (LCA) ed aveva aggiornato la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD). Per il 2025 è previsto l'aggiornamento della EPD, sempre in collaborazione con l'Università Vanvitelli.

La Società, inoltre, ha ricoperto il ruolo di *main partner* al *Talk de Il Post*, tenutosi a Faenza dal 20 al 22 settembre 2024, un evento focalizzato sull'attualità e l'informazione. Durante l'iniziativa, l'Azienda ha collaborato con COREPLA, il Consorzio Nazionale per il riciclo e recupero degli imballaggi in plastica, installando un ecocompattatore all'interno della *location*. Tale dispositivo è stato ideato per raccogliere e compattare bottiglie in PET, semplificando il processo di riciclo e promuovendo la cultura dell'economia circolare.



◉ L'IMBOTTIGLIAMENTO ◉

L'acqua, sulla base della destinazione di vendita, è infatti imbottigliata in diversi formati: **vetro**, **50% di PET e 50% R-PET**, **100% di R-PET**. Le bottiglie in vetro e quelle in 100% R-PET (presenti in un unico formato da 0,5 L) vengono solitamente destinate alla ristorazione e ai bar, mentre il formato 50% PET e 50% PET riciclato alla grande distribuzione. Tra le aspirazioni future della Società vi è quella di estendere la confezione R-PET ad altri prodotti.



IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN VETRO

Il ciclo produttivo relativo all'imbottigliamento per i formati in vetro parte dalla seguente distinzione: **VAR**, vetro a rendere (proveniente principalmente dai ristoranti) e **VAP**, vetro a perdere.

Il ritiro delle bottiglie VAR o nuove e lo svuotamento delle cassette di plastica è automatizzato e avviene mediante una macchina decassettatrice che le deposita su nastri trasportatori per poi inviarle alla lavatrice.

Anche le casse vengono inviate alla lavacasse per essere pulite, disinfettate e predisposte per il nuovo utilizzo.

FASE DI LAVAGGIO

Il processo di lavaggio e disinfezione ha una durata di circa 35-40 minuti durante i quali vengono eliminati preliminarmente i residui più consistenti.

Successivamente, le bottiglie vengono inserite in un bagno di macerazione contenente una soluzione detergente alcalina ad una temperatura massima di circa 75°C con conseguente distacco delle etichette a cui si aggiunge in seguito una seconda detersione consistente in una spruzzatura esterna e interna dei contenitori, utilizzando sempre soluzione detergente alcalina, ad una temperatura di circa 70-80 °C.

Per eliminare ogni residuo delle soluzioni detergenti impiegate, le bottiglie vengono infine spruzzate con acqua calda e fredda, sgocciolate e ulteriormente spruzzate con impiego della stessa acqua minerale. Durante l'intero processo vengono inoltre messi in atto meccanismi e accorgimenti in merito all'utilizzo di acqua e conseguente riduzione al minimo degli sprechi.

FASE DI CONTROLLO E ISPEZIONE E RIEMPIMENTO

Terminati i lavaggi, le bottiglie vengono sottoposte al controllo di un **ispettore ottico** per verificare la loro completa pulizia. Le bottiglie vuote vengono quindi trasportate alla macchina riempitrice.

Prima dell'operazione di riempimento viene effettuata una deaerazione dell'acqua o eventuale carbonatazione con l'aggiunta di CO₂ prima della chiusura con i tappi a corona e a vite.



FASE CONCLUSIVA

Le fasi conclusive del processo prevedono il controllo elettronico del giusto livello di riempimento, la verifica della presenza del tappo, l'eliminazione dei contenitori difettosi, l'incollaggio delle etichette e l'inserimento delle bottiglie piene nelle cassette in plastica (per il vetro a rendere - VAR) o nei cartoni (per il vetro a perdere - VAP) che poste su pallet vengono immagazzinate in attesa di spedizione.

IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN PET E R-PET

Nelle linee per formati in **PET** e **100% R-PET** il processo ha inizio con la fase di realizzazione della bottiglia. Le preforme vengono prelevate dal magazzino e immesse nella macchina di orientazione e soffiaggio che provvede a riscaldarle sino ad una temperatura di circa 100-110°C per poi stirarle meccanicamente. Le preforme così allungate vengono soffiate in appositi stampi, a 5 Bar di pressione, con aria compressa sterile sino ad ottenere la forma definitiva della bottiglia.

Le bottiglie in **polietilene** e **polietilene riciclato**, una volta prodotte, vengono risciacquate e trasferite alla macchina riempitrice, dove vengono riempite, sigillate, etichettate e infine confezionate su pallet. La chiusura ermetica della bottiglia, l'etichettatura e il confezionamento sui pallet costituiscono, infine, le fasi conclusive del processo.

Dal 2018, la produzione di preforme in PET riciclato avviene presso l'impianto di Presenzano, che è stato di proprietà di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit fino ad ottobre 2022, data in cui è avvenuta la cessione dello stabilimento per dare al sito la possibilità di crescere autonomamente e diventare sempre più un punto di riferimento nel settore del suo core *business*. Ad oggi, l'Azienda continua ad approvvigionarsi dallo stabilimento di Presenzano per l'acquisto di preforme in PET riciclato, grazie ad un contratto di fornitura di durata decennale.

L'Azienda acquista preforme in R-PET, realizzate grazie al riciclo di bottiglie provenienti dalla raccolta



differenziata effettuata dal **CONAI** e **CORIPET**. Al fine di eliminare tutti quei materiali differenti dal PET, le bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata sono sottoposte ad un severo **controllo elettronico** con la conseguente separazione di etichette e tappi. A seguito di processi di macinazione e lavaggio si ottiene una "scaglia", in seguito asciugata, depolverizzata e sottoposta nuovamente ad un controllo elettronico. La scaglia arriva infine ad avere un grado alimentare pari a quello della materia prima vergine grazie ad un ciclo di decontaminazione attraverso calore e vuoto.

Nella fase di produzione delle preforme il **PET** proveniente dalle attività di riciclo viene miscelato con altro vergine per alimentare il processo di iniezione e stampaggio delle stesse preforme (nel caso dei formati 50% PET e 50% R-PET), destinate in seguito ad essere trasformate in bottiglie presso gli stabilimenti di imbottigliamento. Il materiale viene portato a temperatura di plastificazione attraverso un processo di estrusione, per essere poi iniettato in stampi di forma, raffreddato e stoccato. Dopo essere state raffreddate, le preforme vengono immagazzinate e inviate agli stabilimenti dove saranno trasformate in bottiglie.



5.8 mila tonnellate

Di R-PET utilizzate nel 2024

L'IMPIEGO DI R-PET

Ferrarelle riesce a sfruttare a pieno le proprietà del PET, utilizzando bottiglie che contengano una percentuale pari almeno al 50%* di plastica riciclata.

Le bottiglie con almeno il **50%* di R-PET** sono destinate alla grande distribuzione.

Per i bar e i ristoranti, nei formati da 0,5 l, è stata sviluppata la linea **Infinita, 100% R-PET***.

L'Azienda si è prefissata l'obiettivo di aumentare progressivamente l'impiego di plastica riciclata per tutti i prodotti a marchio Ferrarelle, attraverso azioni di *eco-design* e innovazioni tecnologiche industriali.



Al supermercato
50%
Plastica riciclata*



Al bar e al ristorante
formato 0,5L
100%
Plastica riciclata*

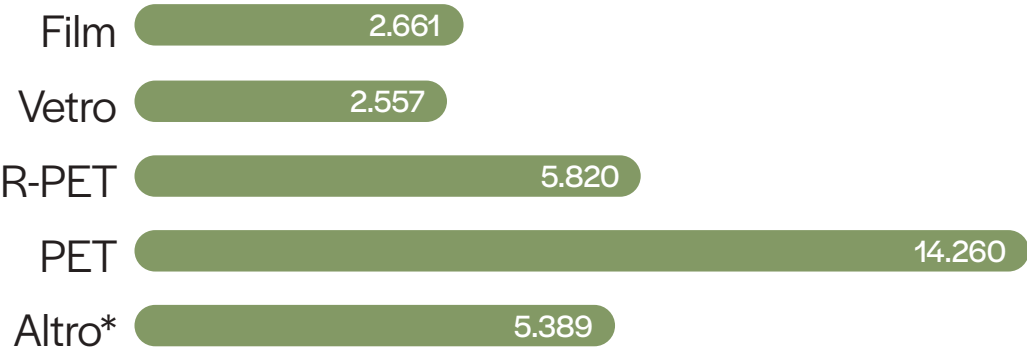
**Esclusi tappo ed etichetta.*

MATERIALI UTILIZZATI

Ferrarelle ha ottenuto la certificazione ISO 14001, confermando il proprio impegno verso una gestione ambientale responsabile e una progressiva riduzione del consumo di risorse naturali.

In linea con la *policy* aziendale, i dati e gli indicatori ambientali più rilevanti vengono monitorati su base trimestrale, con un *focus* specifico sul rapporto tra volumi produttivi e utilizzo di materiali, oltre che sulla quantità di scarti e rifiuti generati, al fine di migliorare continuamente le *performance ambientali* lungo l'intero ciclo produttivo. Nel 2024, Ferrarelle ha utilizzato 30.687 tonnellate di materiali per le proprie attività produttive, in aumento del 6% rispetto all'anno precedente. Tra le principali materie prime impiegate figurano PET, R-PET, vetro e film plastici. In linea con l'obiettivo strategico di incrementare l'uso di materiali riciclati, l'Azienda intende proseguire nell'incremento dell'impiego di R-PET nei propri prodotti, attraverso iniziative di *eco-design* e innovazioni tecnologiche industriali. Infatti, rispetto al 2023, l'utilizzo di R-PET ha registrato un aumento del 15%, attribuibile al *mix* produttivo adottato nel corso dell'anno. Si riporta, inoltre, un incremento nell'impiego di vetro del 24% e del 30% per quanto riguarda legno e cartoni rispetto all'anno precedente.

Materiali utilizzati nel 2024 (t)



* La categoria altro ricomprende materiali utilizzati quali HDPE, cartoni, interfalde, colle, etichette, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti consumabili. Si precisa che di questi i cartoni ed il legno contribuiscono alla quota parte rinnovabile, mentre gli altri materiali per la parte non rinnovabile.

Ferrarelle, come già accennato, ha rinnovato la collaborazione triennale con CHEP Italia, *leader* nelle soluzioni di *supply chain*, adottando il sistema del *pallet pooling*, che prevede il noleggio e il riutilizzo dei bancali per il trasporto e lo stoccaggio delle merci, riducendo così l'impatto ambientale. Questa soluzione, che sostituisce l'acquisto con la condivisione, consente infatti di ottimizzare i processi logistici secondo i principi dell'economia circolare.



RIFIUTI

Attraverso una *gestione corretta dei rifiuti*, ciò che normalmente sarebbe considerato scarto o materiale inutilizzabile può essere trasformato in una risorsa. L'Azienda non solo adotta il PET riciclato, che rappresenta un chiaro esempio di economia circolare, ma promuove anche il riutilizzo di numerosi materiali derivanti dal ciclo produttivo, come plastica, carta, alluminio, vetro e legno. Questo approccio integrato, basato sui principi della circolarità, prevede iniziative di ottimizzazione delle risorse e di efficientamento dei processi per ridurre gli sprechi e valorizzare i materiali residui.

Nel 2024 la produzione di rifiuti ha raggiunto le 4.870 tonnellate, di cui 3.684 recuperate, corrispondenti al 76%.

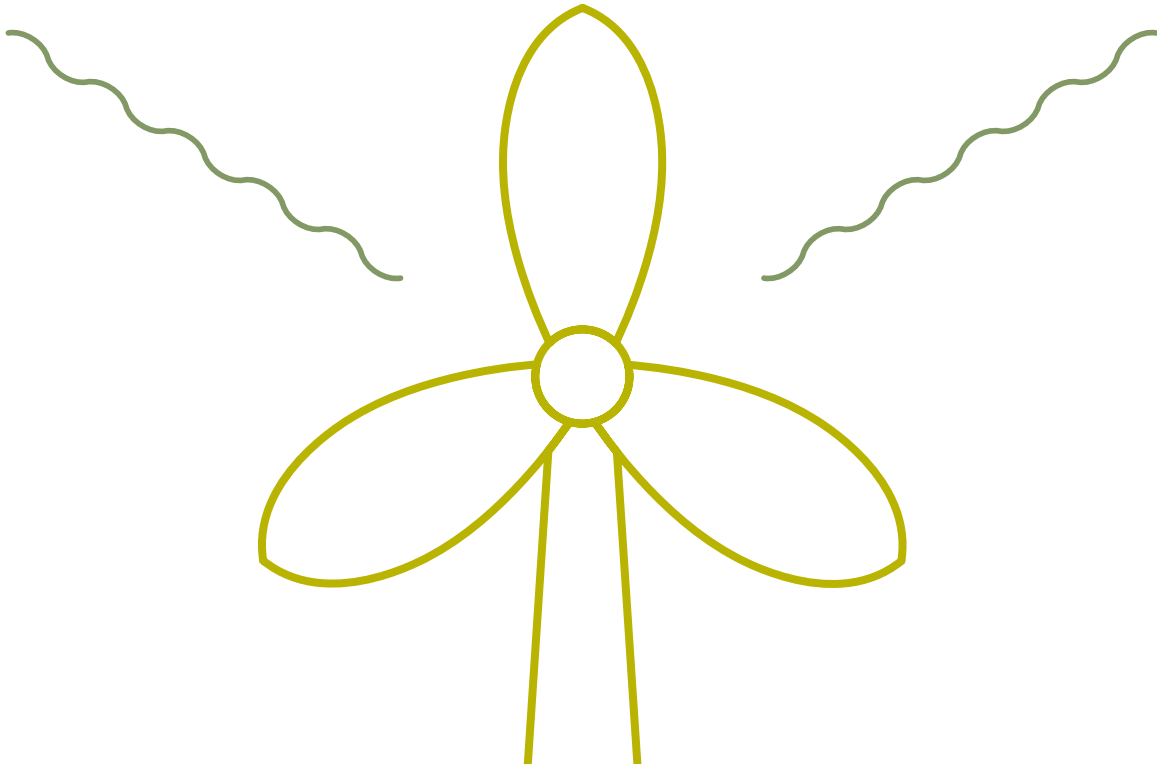


94%

Rifiuti non pericolosi sul totale

Il progetto “Flora Cacao” costituisce un esempio concreto di economia circolare e innovazione tecnologica, dimostrando come i residui del sito di Pontedera possano essere valorizzati per la produzione di *packaging* sostenibile. Ferrarelle si impegna inoltre a sensibilizzare i propri consumatori sull'importanza di adottare *pratiche sostenibili*, promuovendo il riciclo e il corretto smaltimento delle bottiglie di plastica.

Per informazioni dettagliate e dati quantitativi, si rimanda alla sezione “Dati ambientali” negli Allegati del documento.



3.3 GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

Per Ferrarelle, l'acqua effervescente naturale non rappresenta soltanto l'oggetto del suo *core business*, ma è l'elemento principe di un **ecosistema** antico e ricco. Infatti, l'acqua scorre nel sottosuolo, dove incontra le rocce carbonatiche grazie alle quali si arricchisce di calcio, magnesio e altri sali minerali, che conferiscono all'acqua la sua tipica effervescenza. Alla fine del suo viaggio arriva nel Parco delle Sorgenti, dove Ferrarelle, tramite 10 pozzi, realizza il prodotto tanto amato dagli italiani e in tutto il mondo.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è dunque estremamente legata al territorio e si impegna a preservarne le caratteristiche. Per tale ragione, ha **acquistato e preso in concessione diversi terreni lungo il percorso dell'acqua minerale**, a tutela dei quali implementa misure *ad hoc*, come ad esempio la costruzione di plinti di cemento armato per rivestire i pali dei pannelli fotovoltaici, per evitare il rilascio di metalli nella falda.

Tuttavia, non dispone della totalità dell'area che dalla sorgente segue il rivolo sino a valle. In questi casi, l'impegno della Società nei riguardi dell'ecosistema si manifesta attraverso la partecipazione attiva a tutte le iniziative pubbliche e private che potenzialmente potrebbero recare danno alle falde sottostanti alle aree di concessione mineraria, condividendo le conoscenze geologiche e offrendo il loro supporto o parere.

Tutte queste azioni, poste a presidio della risorsa naturale, sono svolte nell'ottica di **garantire la tutela dell'acqua** come risorsa e di **limitare gli impatti dell'Organizzazione sulla Biodiversità**.

Ferrarelle e l'acqua hanno un **legame naturale**, che si traduce non solo nella tutela delle acque minerali e nel rispetto della risorsa idrica, ma anche in una profonda attenzione nei confronti del territorio e dell'ambiente, a partire da un'amministrazione sapiente della falda idrica. La falda di un'acqua minerale, infatti, è una vera e propria risorsa rinnovabile: per questo, l'Organizzazione si impegna per salvaguardare la naturalità e le proprietà intrinseche delle sue acque minerali, con l'obiettivo di preservarne la qualità e la disponibilità anche per le generazioni future.



L'azienda orienta il proprio impegno in una duplice direzione: da una parte **l'efficientamento nell'utilizzo dell'acqua**, attraverso **l'ottimizzazione degli sprechi**, fin dove possibile e rendendo il ciclo dell'acqua proveniente dalla falda, che verrà poi imbottigliata, ancora più performante; dall'altra **l'attenzione alle caratteristiche ecosistemiche** dell'acqua, della falda e del territorio in cui l'acqua scorre, in particolar modo il Parco delle Sorgenti di Riardo.

I consumi idrici nel processo produttivo consistono in:

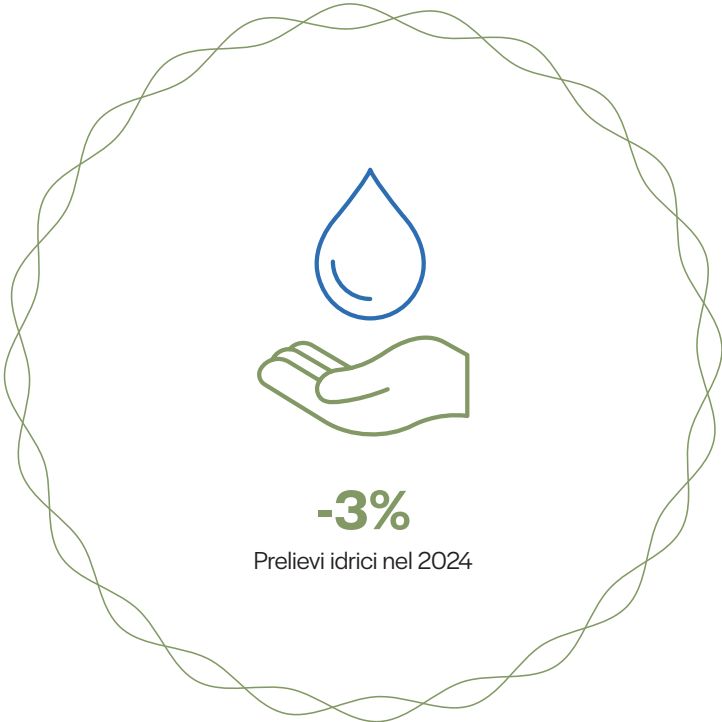
- LAVAGGIO RELATIVO ALLE LINEE PRODUTTIVE PER FORMATI IN PET E VETRO;
- LAVAGGIO BOTTIGLIE DI VETRO;
- LAVAGGIO RIGENERAZIONE FILTRI.

Per **monitorare lo scarico delle acque reflue**, Ferrarelle effettua dei controlli alla fonte sorgiva e a valle dello stabilimento Santagata (il punto più basso in cui possano defluire le acque delle attività aziendali), attraverso la verifica di parametri biofisici e biologici, l'analisi dei microorganismi viventi all'interno dell'acqua e la valutazione della qualità dell'ambiente acquatico, coerentemente con l'indice biotico esteso (IBE).

La Società, in particolare, sottopone a **processi di depurazione** le acque industriali provenienti dal lavaggio delle bottiglie in vetro di ritorno dal mercato, prima di essere liberate nell'ambiente: un processo che elimina e separa dall'acqua diverse tipologie di sedimenti, di cui la maggior parte risultano essere principalmente residui di etichetta di carta. Nel 2024 è stata avviata la manutenzione del sistema di depurazione dello stabilimento di Boario, come già avvenuto nel 2023 per quello di Riardo. La bontà di depurazione rientrava già pienamente nei limiti normativi.

Inoltre, per un corretto sfruttamento dei pozzi di acqua e per far sì che resistano agli effetti del tempo, al fine di garantire il mantenimento di tutte le caratteristiche che rendono l'acqua così speciale, vengono condotti **studi attenti ed approfonditi** in merito al mantenimento costante del livello dell'acqua.

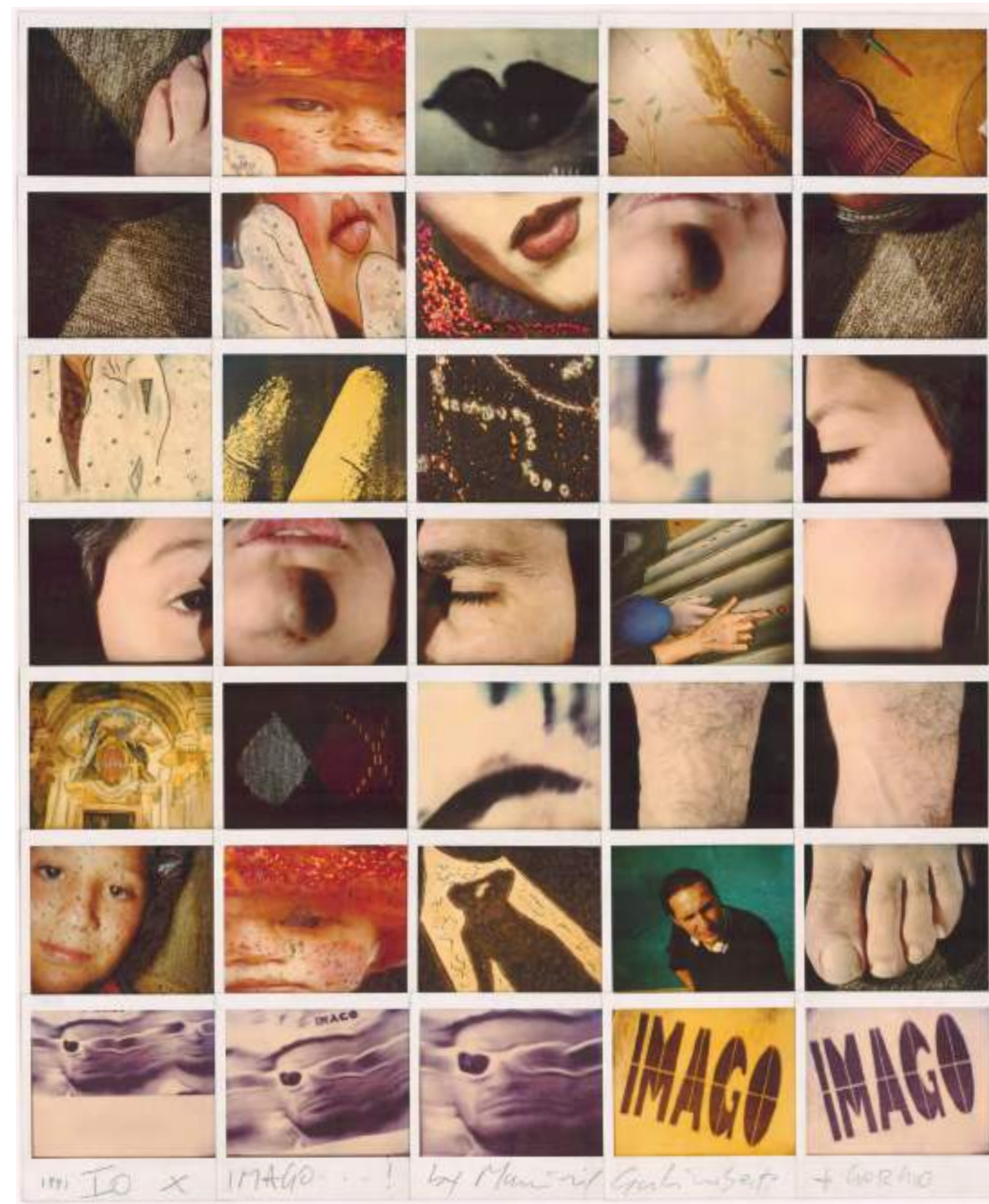
Per quanto riguarda i prelievi idrici, nel 2024 sono stati emunti 2.945.207 m³ di acqua. Rispetto al 2023 si è registrata una riduzione del 3% attribuibile alle politiche di efficientamento della risorsa idrica, in virtù dei processi di manutenzione e aggiornamento delle condotte e dei sistemi di depurazione ed il conseguente miglioramento del rapporto tra emunto e prodotto.



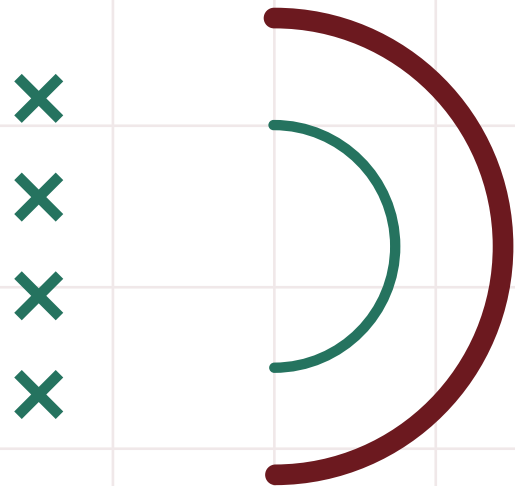
Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione “Dati ambientali” presente negli Allegati del documento.

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

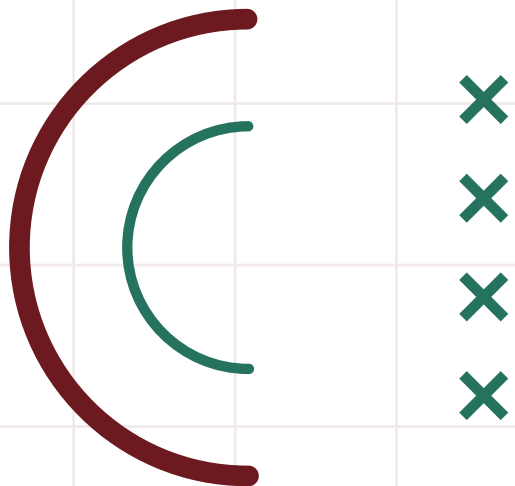
Al centro di ogni azione responsabile ci sono le persone: riconoscerne il valore, coltivarne i talenti e prendersi cura della comunità significa generare un impatto che va oltre l'impresa, accendendo il cambiamento e costruendo legami duraturi.



IO x IMAGO
by Maurizio Galimberti instant artist



HIGHLIGHT 2024



+8% vs 2023

Dipendenti di genere femminile all'interno dell'Organizzazione



92%

Contratti a tempo indeterminato



+ 17% vs 2023

Ore di formazione erogate pro-capite

4.1 LE PERSONE: IL TESORO PIÙ PREZIOSO ✕ ✕ ✕ ✕

Alla base del successo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit vi sono le **persone**, motore essenziale dell'innovazione, della crescita e della solidità aziendale. È grazie al **talento**, alla **passione** e alla **dedizione quotidiana** dei suoi dipendenti che Ferrarelle può offrire un prodotto distintivo e apprezzato, diventando un punto di riferimento per milioni di consumatori.

Ferrarelle riconosce nelle proprie risorse umane un asset fondamentale, il cui valore si riflette direttamente nello sviluppo dell'organizzazione. Per questo motivo, adotta un approccio alla gestione del personale che pone al centro la **valorizzazione dell'individualità** e della **professionalità**, nonché la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.

Ferrarelle ha inoltre introdotto una serie di iniziative volte a migliorare le condizioni lavorative - e non solo - dei propri dipendenti per promuovere un ambiente inclusivo e garantire pari opportunità. In particolare:

- l'adozione nel 2024 di una **politica formale relativa alla Diversità, Equità ed Inclusione** e la promozione delle attività di comunicazione e formazione sui temi della *Diversity & Inclusion* (LGBT, valorizzazione e tutela della disabilità, parità di genere), insieme a iniziative **per contrastare il mobbing e la violenza nei luoghi di lavoro**;
- l'adozione, sempre nel corso dell'anno 2024, di un **piano strategico per la parità di genere**;
- l'estensione alle unioni civili di persone dello stesso sesso dei benefici e delle disposizioni riservati ai coniugati;
- il riconoscimento di 8 ore di permessi retribuiti ogni anno solare per l'assistenza di genitori anziani;
- l'erogazione di 500€ in credito *welfare* per ogni dipendente neogenitore in occasione di una nascita;
- il riconoscimento di tre giorni di permesso retribuito ai dipendenti genitori in caso di patologie particolarmente gravi del figlio (uremia cronica, talassemia ed emopatie sistemiche, neoplasie).

Nel 2024, inoltre, è stato introdotto un nuovo regolamento per il lavoro in modalità **Remote Working**, con l'obiettivo di favorire il benessere dei dipendenti e migliorare la conciliazione tra vita privata e lavoro. Il regolamento prevede, compatibilmente con il ruolo e le responsabilità di ciascun dipendente, la possibilità di lavorare da remoto fino a 10 giorni al mese. Questa modalità mira a promuovere, da un lato, la collaborazione e lo scambio in presenza, e, dall'altro, a offrire maggiore flessibilità per i dipendenti. Tale possibilità viene ulteriormente estesa a 5 giorni a settimana per le lavoratrici in stato di gravidanza e per i genitori durante i primi cinque anni di vita del proprio figlio.

PARITÀ DI GENERE: FERRARELLE OTTIENE LA CERTIFICAZIONE E RAFFORZA IL SUO IMPEGNO PER L'INCLUSIONE

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha raggiunto un importante traguardo nell'ambito dell'inclusione e della valorizzazione delle persone ottenendo la **Certificazione per la Parità di Genere**, rilasciata da SGS Italia secondo la norma **UNI/PdR 125:2022**.

Questo riconoscimento conferma l'efficacia delle politiche adottate dall'Azienda per garantire un ambiente di lavoro equo, sicuro e privo di stereotipi. Il sistema implementato da Ferrarelle si fonda su indicatori e criteri specifici che consentono di monitorare e migliorare costantemente aspetti chiave della vita lavorativa, quali il processo di selezione, le pari opportunità di carriera, l'equità retributiva, il supporto alla genitorialità e la conciliazione tra vita professionale e privata.

Il conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere rappresenta il risultato di un percorso strutturato e consapevole intrapreso dall'Azienda, che ha adottato un Sistema di Gestione integrato, costruito attorno ai principi di parità di genere, *diversity*, *equity* e *inclusion*, come elemento centrale della propria strategia organizzativa.

A supporto di questo impegno, è stato istituito un **Comitato Guida** con il compito di presidiare l'intero processo, garantendo lo sviluppo del piano strategico e il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il Comitato svolge inoltre un ruolo attivo nel monitoraggio e nella valutazione delle politiche implementate, assicurando coerenza, efficacia e miglioramento continuo.

DARE VOCE ALLE DIFFERENZE: LA POLITICA DIVERSITY & INCLUSION DI FERRARELLE

Attraverso questa politica, l'Azienda favorisce una **cultura organizzativa aperta**, in cui ogni persona – indipendentemente da, etnia, età, orientamento sessuale, identità di genere, religione, nazionalità o *background* – possa sentirsi accolta, valorizzata e messa nelle condizioni di esprimere appieno il proprio potenziale.

L'**inclusione** è considerata un pilastro della strategia di sostenibilità aziendale, nonché una leva fondamentale per la creazione di valore condiviso, dentro e fuori la Società. La Politica si applica a tutti i dipendenti Ferrarelle ed è condivisa con tutti i principali *stakeholder* dell'Azienda, inclusi fornitori e clienti, con l'obiettivo di porsi anche come modello di riferimento per altre realtà aziendali.

Inoltre, Ferrarelle per sensibilizzare ancora di più i propri dipendenti su queste tematiche così importanti, ha organizzato delle **giornate di formazione in materia di Diversità, Equità e Inclusione**, con la collaborazione di *Diversity Lab*, organizzazione nata nel 2013, impegnata a favorire una visione del mondo che consideri la molteplicità e le differenze come valori e risorse preziose per le persone e le aziende. Attraverso questi *workshop*, l'Azienda ha voluto promuovere la **consapevolezza sulla diversità**, incoraggiare il **rispetto reciproco** e fornire strumenti pratici per costruire un ambiente di lavoro inclusivo e in grado di valorizzare al meglio la diversità.

Inoltre, in occasione del **Pride Month**, l'appuntamento di formazione *DE&I* del mese di giugno è stato tenuto da uno dei responsabili della Casa Arcobaleno.

Nel **processo di selezione** adottato dall'Azienda, infatti, tutte le candidature vengono valutate esclusivamente sulla base di **criteri oggettivi** e pertinenti rispetto al ruolo, escludendo qualsiasi considerazione legata a caratteristiche personali non rilevanti. Tra gli obiettivi principali della Politica *DE&I*, si annoverano infatti il linguaggio inclusivo e un processo di selezione e assunzione imparziale. I colloqui si concentrano su competenze, esperienze e attitudini professionali, evitando domande relative alla sfera privata, come lo stato civile o progetti di maternità o paternità.

L'Azienda si impegna anche a garantire il **rispetto dei diritti LGBTQIA+**, l'**inclusione delle persone con disabilità** e a **valorizzare le differenze intergenerazionali**, promuovendo l'*empowerment* femminile e un equilibrato *work-life balance*.

Questi principi rappresentano i fondamenti della Politica *DE&I*, un impegno di cui Ferrarelle è fortemente orgogliosa.

La motivazione e la partecipazione dei collaboratori rappresentano, per Ferrarelle, pilastri fondamentali della cultura aziendale, indispensabili al consolidamento di un ambiente di lavoro positivo, dinamico e orientato alla crescita. Al fine di valutare il grado di *engagement* interno, l'Azienda si avvale di **indagini sul clima aziendale**, i cui risultati permettono di identificare le aree di miglioramento e le azioni da attuare per promuovere il benessere, la soddisfazione professionale e un senso condiviso di appartenenza all'organizzazione. I risultati di questa *engagement survey*, inoltre, vengono analizzati durante momenti di *focus group*, sia in presenza che *online*. Infine, per ogni dipendente in uscita, Ferrarelle prevede la realizzazione di un'*exit interview*, con l'obiettivo di raccogliere *feedback* utili e identificare opportunità di miglioramento.

Un organico in crescita

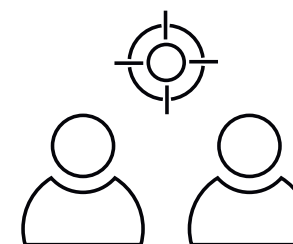
Grazie alla politica di rafforzamento dell'organico adottata da Ferrarelle, al 31 dicembre 2024 l'Azienda ha raggiunto un totale di **428 dipendenti**, tutti coperti da contrattazione collettiva⁷, registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. In crescita anche la componente femminile, aumentata dell'8% rispetto al 2023, a conferma dell'attenzione costante dell'Azienda verso l'equilibrio di genere. In linea con l'impegno a promuovere un'occupazione stabile e di qualità, il 92% del personale risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, rafforzando così la visione di lungo periodo che guida la gestione delle risorse umane all'interno dell'organizzazione.

Considerando che il *business* di Ferrarelle è naturalmente caratterizzato da periodi di maggiore intensità produttiva, l'Organizzazione integra il proprio organico con lavoratori stagionali, fondamentali per garantire continuità ed efficienza negli stabilimenti durante i picchi di attività. Nel corso dell'anno, l'organizzazione si avvale anche della collaborazione di altre figure esterne – come stagisti, agenti, liberi professionisti e *contractors* – portando il numero complessivo dell'organico a superare le 500 unità.



428

Dipendenti al 31 dicembre 2024



517

Forza lavoro complessiva al 31 dicembre 2024

⁷ I CCNL di riferimento sono quelli dell'Industria Alimentare e dei Dirigenti Industria.

Un approccio integrato alla selezione del personale

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta un approccio integrato alla selezione del personale, combinando la ricerca diretta di giovani talenti e profili *junior* attraverso canali dedicati. Si avvale, inoltre, del supporto di agenzie esterne per il reclutamento di figure con esperienza consolidata.

La crescita dell’organizzazione si fonda su un equilibrio tra apertura verso l’esterno e valorizzazione delle risorse interne. Infatti, da un lato, il costante dialogo con il mercato consente di attrarre competenze nuove, dall’altro, l’Azienda investe nella crescita “*in-house*” attraverso percorsi di sviluppo professionale e un sistema di *job rotation*, pensato per arricchire il bagaglio di competenze trasversali dei collaboratori.

A supporto di una cultura aziendale fondata sulla trasparenza e sulla valorizzazione dei talenti aziendali, è in vigore un sistema internal *job posting*, canale preferenziale riservato ai dipendenti per candidarsi alle nuove posizioni aperte. L’attenzione al benessere delle persone rappresenta una priorità per l’Azienda, che si impegna a garantire non solo salute e soddisfazione lavorativa, ma anche a valorizzare ogni individuo come parte integrante e strategica della propria crescita.



L’attenzione verso il benessere delle persone di Ferrarelle

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha rafforzato il proprio impegno verso il benessere dei dipendenti introducendo un incentivo concreto: coloro che sceglieranno di convertire parte del proprio “Premio di Partecipazione” maturato in credito *welfare*, riceveranno un contributo aggiuntivo da parte dell’Azienda, pari al 20% dell’importo convertito, come stabilito nel contratto integrativo aziendale stipulato nel 2023. Il “Premio di Partecipazione”, invece, previsto dal contratto collettivo, viene determinato a scaglioni, con importi che aumentano progressivamente di anno in anno, e viene applicato a tutti i dipendenti, esclusi i dirigenti, con variazioni in base al tipo di contratto.

Le risorse così accumulate possono essere utilizzate in diversi ambiti, tra cui la previdenza complementare (tramite il fondo ALIFOND previsto dal CCNL), l’assistenza sanitaria, i servizi di cura per familiari anziani o non autosufficienti, l’educazione e l’istruzione, oltre a iniziative con finalità sociali.

Per rendere più semplice e accessibile la gestione del credito *welfare*, è stata inoltre messa a disposizione una piattaforma digitale dedicata: si tratta di uno strumento informatico integrato, progettato per rispondere alle specifiche esigenze dei lavoratori dell’azienda.

Per ulteriori dettagli relativi ai dati e alle tabelle quantitative, si rimanda alla sezione “Dati sulle risorse umane” contenuta negli Allegati del presente documento.

4.2 LA FORMAZIONE E LA CRESCITA DELLE COMPETENZE

In Ferrarelle, la crescita delle persone è considerata un pilastro fondamentale per il successo dell’intera organizzazione. **Investire nella formazione** significa non solo trasferire competenze tecniche e professionali, ma anche condividere visione, valori e obiettivi strategici, alimentando una cultura aziendale coesa e orientata al miglioramento continuo. Infatti, un *team* competente, consapevole delle proprie responsabilità e attivamente partecipe al raggiungimento degli obiettivi condivisi, costituisce un elemento strategico fondamentale per favorire la creazione di valore e stimolare l’innovazione in tutte le aree dell’organizzazione.



+21%

Ore di formazione erogate rispetto al 2023

Nel 2024, il totale delle ore dedicate alla formazione ha superato le **11.000 ore**, in aumento del 21% rispetto all’anno precedente. Tale aumento è dovuto alla scelta di Ferrarelle di diversificare gli ambiti trattati nelle attività di formazione, investendo in una maggiore offerta formativa. Complessivamente, le ore di formazione *pro-capite* per l’intera popolazione aziendale si attestano intorno a 26, con un incremento del 17% rispetto al 2023.

I **piani formativi** adottati da Ferrarelle si sviluppano attraverso un duplice approccio integrato: da un lato un’impostazione *top-down*, in cui l’azienda, insieme al *management*, individua e promuove il rafforzamento di competenze ritenute strategiche; dall’altro un percorso *bottom-up*, che prende avvio dalla fase di settaggio degli obiettivi di *performance* e definizione dei piani di sviluppo.

Accanto alla formazione obbligatoria, fondamentale per assicurare il rispetto degli *standard* minimi in termini di sicurezza e qualità, l’Organizzazione ha promosso un ampio programma formativo orientato allo sviluppo delle competenze **tecniche** e **operative**. Negli stabilimenti si sono svolti **training on the job** e percorsi di aggiornamento dedicati ai sistemi informatici, oltre a corsi mirati al **controllo qualità**. Questi ultimi, in particolare, hanno avuto l’obiettivo di garantire la costante soddisfazione del cliente e la piena conformità del prodotto agli elevati *standard* qualitativi aziendali.

Inoltre, il percorso di **formazione manageriale**, avviato nel 2023 e concluso nel 2024, è stato pensato per coinvolgere tutti i responsabili di *team*, con l’obiettivo di potenziare le competenze necessarie a una gestione efficace delle risorse, alla risoluzione dei conflitti e alla comunicazione costruttiva tramite *feedback* mirati.

Grande attenzione è stata dedicata inoltre al **corso di negoziazione e comunicazione**, un’iniziativa su cui l’Azienda ha investito in modo significativo, con una media di circa 23 ore di formazione per ciascun partecipante. Tale formazione ha coinvolto principalmente la Direzione Commerciale, l’Ufficio Acquisti ed alcuni ruoli delle *operations*. Per il 2025 è prevista una seconda fase del progetto, che includerà l’intera rete vendita.

La formazione è stata erogata da un fornitore specializzato tramite sessioni in presenza, caratterizzate da un approccio altamente pratico, con ampio utilizzo di casi studio e una componente teorica ridotta al minimo.

A dimostrazione dell’importanza attribuita dall’Azienda alle tematiche in materia *DE&I*, sono stati organizzati corsi dedicati e affissi materiali informativi all’interno degli stabilimenti.

In parallelo, l’Azienda ha offerto ai propri dipendenti l’opportunità di potenziare le proprie competenze linguistiche, attraverso corsi specifici dedicati allo studio delle lingue straniere.

Nel 2024, è stato avviato un **progetto pilota** con *LinkedIn Learning*, pensato come un catalogo formativo digitale aperto a tutti i dipendenti (ad eccezione degli operatori di stabilimento), con l’obiettivo di offrire un ampio ventaglio di contenuti per rispondere a esigenze formative specifiche e approfondire tematiche trasversali.

È inoltre proseguito, per il terzo anno consecutivo, il programma **Perform Up**, il sistema di *performance management* di Ferrarelle, concepito non solo come strumento tecnico-organizzativo, ma soprattutto come leva di cambiamento culturale, basato sulla valorizzazione dei risultati, il senso di responsabilità individuale, il confronto costante attraverso il *feedback* e la promozione dell’autosviluppo. Il sistema si fonda su tre pilastri fondamentali:

- **Obiettivi:** “Su cosa concentrarsi nel corso dell’anno?”
- **Competenze:** “Quali comportamenti adottare per ottenere risultati migliori?”
- **Piani di sviluppo:** “Quali azioni formative e di crescita mi supportano nel raggiungere i miei traguardi?”

Il “modello delle competenze” adottato da Ferrarelle si articola in tre ambiti principali, ciascuno dei quali comprende un insieme di 12 competenze distintive.

PASSIONE PER IL FUTURO

Sostenibilità
Curiosità intellettuale
Flessibilità
Visione strategica



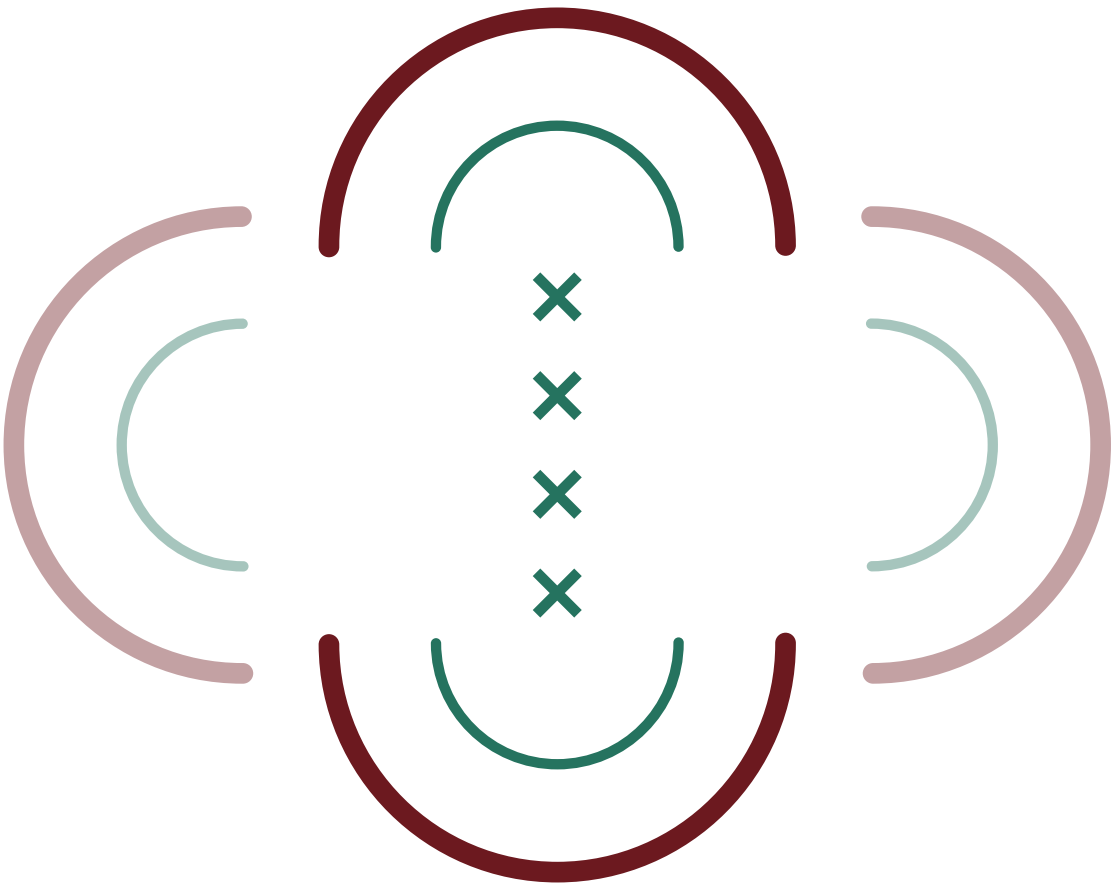
PASSIONE PER LE PERSONE

Comunicazione
Sinergia
Leadership



PASSIONE PER I RISULTATI

Orientamento al risultato
Accountability
Intraprendenza
Problem solving
Pianificazione e organizzazione



Sulla base di queste premesse, l’Organizzazione costruisce **percorsi di sviluppo individuale mirati**. Le competenze, infatti, sono declinate in comportamenti osservabili che diventano indicatori concreti dell’agire quotidiano dei dipendenti. Ogni anno, il personale è invitato a riflettere sul proprio operato attraverso un’autovalutazione, che prende in considerazione sia gli obiettivi conseguiti, sia l’approccio adottato per raggiungerli. Questo momento di consapevolezza individuale si affianca al ruolo attivo del *manager*, che rilegge e integra le valutazioni, restituendo una visione più ampia e strutturata delle *performance*.

L’intero processo si traduce in un’occasione di crescita: il confronto tra dipendente e responsabile porta infatti alla definizione di **piani di sviluppo** personalizzati, che tengono conto delle potenzialità emerse e delle competenze da rafforzare, con l’obiettivo di accompagnare ogni persona lungo un percorso di evoluzione coerente e sostenibile.

In questa fase vengono definiti gli obiettivi futuri, secondo il modello **SMART** — Specifici, Misurabili, Raggiungibili (*Achievable*), Rilevanti e con una scadenza temporale definita (*Time-Bounded*) — e identificate le aree su cui concentrare gli sforzi formativi.

Il percorso di sviluppo si ispira al **modello 70 – 20 – 10**, che si articola in:

- **70% on the job:** sviluppo delle competenze attraverso l’attività quotidiana, la sperimentazione diretta e l’assunzione di nuove responsabilità;
- **20% social learning:** crescita professionale tramite l’osservazione, l’affiancamento e il confronto continuo con *manager* e colleghi;
- **10% formal learning:** acquisizione di conoscenze tramite la partecipazione a corsi di formazione, *workshop* e seminari strutturati.

Per i dati e le tabelle quantitative si invita a consultare la sezione “Dati sulle Risorse Umane” riportata negli Allegati del presente documento.

4.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della **salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro** rappresenta per Ferrarelle S.p.A. Società Benefit un valore imprescindibile e parte integrante della propria cultura aziendale. La Società è fermamente convinta che un ambiente di lavoro sicuro sia alla base di un'attività sostenibile ed efficace. Per questo, promuove una comunicazione chiara, continua e accessibile a tutti i livelli dell'organizzazione, al fine di diffondere la consapevolezza sull'importanza del rispetto delle procedure di sicurezza e del comportamento responsabile nella gestione dei rischi.

Ferrarelle ha implementato un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** conforme ai requisiti normativi vigenti, facendo specifico riferimento al D. Lgs. 81/08. Tale sistema si fonda su una puntuale valutazione dei rischi e sulla redazione del relativo documento, cui fanno seguito l'attuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali necessarie, l'erogazione di percorsi formativi dedicati e la fornitura dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI). Ha inoltre intrapreso un importante percorso di evoluzione del proprio sistema di gestione al fine di allinearlo alla norma ISO 45001:2018, con l'obiettivo di conseguirne la certificazione nei prossimi anni e consolidare e strutturare ulteriormente le proprie politiche di prevenzione e protezione.

A conferma dell'impegno verso un miglioramento continuo, da aprile 2024, è stata introdotta in azienda la figura dell'**HSE Manager**, figura interna responsabile del presidio, del coordinamento e dello sviluppo delle attività in ambito salute, sicurezza e ambiente. Oggi, l'**HSE Manager** coincide con la figura del **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)**, garantendo l'attuazione delle misure previste dal D.lgs. 81/08 e contribuendo attivamente alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

La diffusione di conoscenze e buone pratiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro rappresenta quindi un elemento centrale nella strategia formativa di Ferrarelle. L'Azienda promuove una cultura della prevenzione attraverso **corsi** rivolti a tutto il personale, affiancati da **percorsi formativi** specifici per determinate categorie di lavoratori, individuate sulla base delle esigenze operative, dei risultati della valutazione dei rischi o delle indicazioni emerse durante le riunioni *HSE (Health, Safety and Environment)*. Durante queste riunioni, svolte con cadenza mensile nello stabilimento di Riardo e bimestrale in quello di Boario, che richiedono la partecipazione di tutti i responsabili dello stabilimento, i primi riporti degli stabilimenti - quali responsabili produzione, manutenzione, logistica, qualità, acquisti, personale e ambiente - vengono monitorati gli infortuni, gli incidenti ed i *near miss*, l'efficacia delle azioni intraprese e l'avanzamento dei piani di azione.

Ferrarelle garantisce inoltre una formazione specifica e aggiornamenti periodici per gli addetti alle squadre di emergenza, mentre alcuni operatori hanno ricevuto addestramento BLS-D per l'utilizzo del defibrillatore. I lavoratori esposti a rischi particolari, come elettricisti e carrellisti, seguono percorsi formativi in linea con la normativa di riferimento. In aggiunta, ulteriori corsi possono essere attivati in risposta a necessità specifiche rilevate all'interno dei singoli servizi o durante le riunioni *HSE*. L'obiettivo è quello di creare occasioni formative stimolanti, efficaci e coerenti con le reali necessità delle persone, con particolare attenzione anche all'inserimento dei neoassunti. In quest'ottica, nel 2024 è stato esteso anche allo stabilimento di Boario il **progetto di formazione interattiva** inizialmente avviato nel 2023 per i soli carrellisti di Riardo. Questi incontri rappresentano uno spazio strategico dedicato esclusivamente alla salute, sicurezza e ambiente, in cui vengono analizzate criticità (infortuni, incidenti e *near miss*), proposte soluzioni e monitorato lo stato di avanzamento dei piani di miglioramento.

Per ciò che concerne i rischi, quelli identificati per i dipendenti e il personale esterno sono quelli più comunemente assimilabili ad un ambiente lavorativo di tipo produttivo, per cui infortuni da contatto con macchinari in movimento, cadute e/o urti, che vengono affrontati e minimizzati attraverso piani di miglioramento annuali e grazie ad una formazione coadiuvata dalla fornitura di adeguati dispositivi di DPI.

L'identificazione dei pericoli avviene tramite un monitoraggio costante e strutturato, che include **sopralluoghi frequenti e mirati nei luoghi di lavoro**, utili anche a osservare le modalità operative effettive. A ciò si affiancano campagne di analisi e misurazione realizzate in occasione di scadenze normative, in risposta a segnalazioni del personale o su iniziativa dell'azienda stessa, con l'obiettivo di garantire un ambiente sempre più sicuro e conforme.

Nel 2024, si sono verificati tra i dipendenti 5 casi di infortunio sul lavoro registrabili a fronte di oltre 760 mila ore lavorate. Tra gli incidenti registrati, 3 casi rientrano nell'ambito di lesioni superficiali, ferite aperte o ustioni e 2 casi sono riconducibili a distorsioni, lussazioni, fratture o stiramenti. Tra i lavoratori esterni, invece, non si sono verificati infortuni.



Per ogni infortunio, la Società attiva un processo strutturato finalizzato non solo alla gestione del caso specifico, ma anche alla prevenzione di eventi futuri. L'approccio si basa sull'identificazione e registrazione puntuale anche dei *near miss* presso ciascun sito produttivo. In questo contesto vengono tracciati i tempi e definite le responsabilità relative all'implementazione delle misure correttive, sia per eventi accaduti che per quelli potenziali.

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit promuove inoltre una cultura della sicurezza partecipata, incentivando il **coinvolgimento attivo dei lavoratori** nella segnalazione tempestiva di situazioni pericolose o comportamenti a rischio. Le segnalazioni possono essere trasmesse ai superiori, ai rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) o ai membri del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), attraverso la modulistica e i canali ufficiali predisposti dall'azienda. Una volta ricevute, le segnalazioni vengono esaminate e, se necessario, viene attivato un processo di analisi e valutazione del rischio, che può portare all'adozione di misure tecniche, organizzative o formative, volte a ridurre i pericoli a livelli accettabili.

La partecipazione dei lavoratori avviene tramite i loro rappresentanti (RLS) ma anche attraverso il dialogo costante con i membri del SPP, che raccolgono opinioni, suggerimenti e proposte operative direttamente sul campo. Il coinvolgimento si estende inoltre ai preposti, che rappresentano i diversi servizi aziendali nelle riunioni *HSE* periodiche. Le informazioni sulla sicurezza sono facilmente accessibili a tutti i dipendenti tramite affissioni nelle bacheche informative. In merito alla consultazione con i rappresentanti dei lavoratori, oltre all'incontro annuale previsto dall'art. 35 del D.lgs. 81/08, Ferrarelle ha istituito un secondo momento di confronto con le medesime figure, rafforzando ulteriormente la collaborazione su questi temi.

La tutela della salute passa anche attraverso un'attenta gestione delle informazioni sanitarie, affidata al Medico competente, che, al termine delle visite periodiche, rilascia il giudizio di idoneità alla mansione. Per quanto concerne l'accesso dei lavoratori a servizi medici e sanitari non legati al lavoro, l'Azienda mette a disposizione inoltre una piattaforma *Welfare*. I lavoratori, infine, hanno accesso alle assicurazioni sanitarie in base al loro livello di inquadramento e, dal 2025, ad un servizio di supporto psicologico.



FOCUS:
**L'IMPEGNO PER IL BENESSERE
PSICOLOGICO DEI DIPENDENTI**



Per Ferrarelle, la salute dei propri dipendenti non riguarda soltanto l'aspetto prettamente fisico, ma si estende al benessere mentale. Per tale ragione, nel 2025 Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha introdotto uno **sportello di supporto psicologico** rivolto a tutte le persone dell'organizzazione, che possono accedervi tramite un portale dedicato.

Si tratta di un ulteriore passo nella direzione di un ambiente di lavoro inclusivo, sano e attento al benessere psicologico di chi lo vive ogni giorno.

Il servizio, sviluppato in collaborazione con *Stimulus*, società del gruppo *Human & Work*, si inserisce all'interno del più ampio programma **"365 giorni di well-being"** che ha l'obiettivo di promuovere un **approccio continuativo alla cura di sé**, sia in ambito professionale che personale. L'iniziativa si affianca alle numerose azioni che l'Azienda introduce ogni anno per migliorare le condizioni di vita dei propri dipendenti, valorizzare le diversità e garantire pari opportunità.

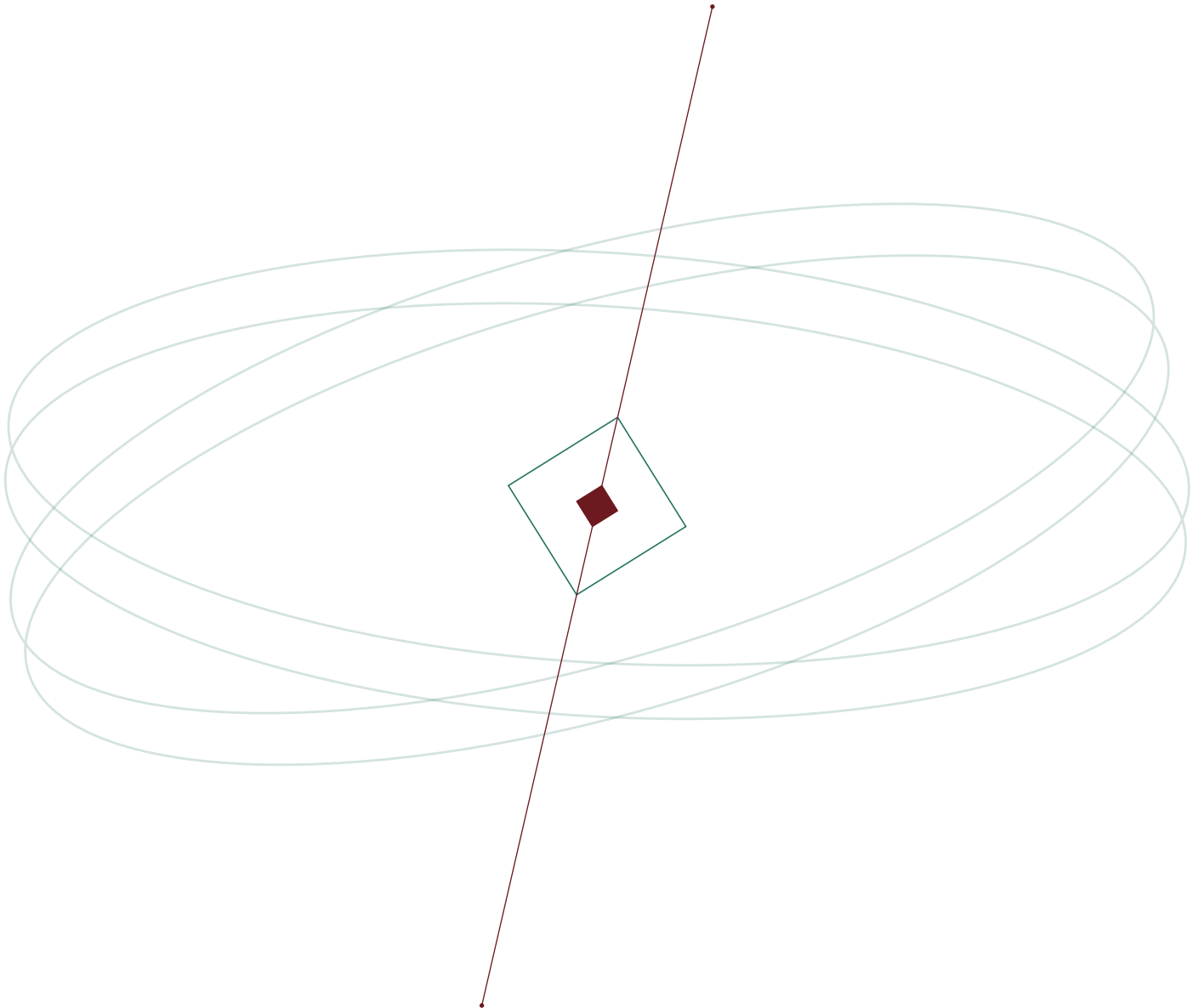
Lo sportello è attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e consente un **accesso riservato e anonimo a consulenze psicologiche** gestite da **professionisti qualificati**. Il servizio, completamente gratuito, è disponibile tramite numero verde dedicato, video consulenza, chat o appuntamento telefonico e affronta una vasta gamma di tematiche: dalle difficoltà personali alle sfide lavorative, passando per la gestione dello stress, l'equilibrio tra vita personale e lavoro, le relazioni familiari e molto altro.

Ferrarelle conferma così il proprio impegno nella costruzione di una cultura aziendale sempre più responsabile, incentrata sull'ascolto ed attenta così alla persona, in linea sia con la sua identità di Società Benefit che con i valori che guidano il suo operato quotidiano.



L'Azienda, inoltre, adotta procedure strutturate per la gestione in sicurezza delle attività in appalto nei propri siti produttivi. Tali procedure regolano lo scambio di informazioni e documentazione tra l'azienda e le imprese appaltatrici, assicurando un efficace coordinamento delle attività e la piena integrazione delle misure di sicurezza previste per ciascun intervento. Particolare attenzione è riservata anche alle operazioni di carico e scarico merci, per le quali sono in vigore protocolli operativi specifici. Inoltre, è in fase di finalizzazione un documento dedicato alle società di autotrasporto, che conterrà indicazioni puntuali sui comportamenti da adottare, sui rischi – generali e specifici – connessi agli ambienti di lavoro in cui operano, e sulle misure di prevenzione e protezione attuate dall'Azienda.

Per ulteriori dettagli quantitativi e dati di sintesi, si rimanda alla sezione "Dati sulle risorse umane" disponibile negli Allegati del presente documento.





4.4 IL LEGAME PROFONDO CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit intrattiene con la **comunità** un **legame profondo** che va ben oltre la fornitura di acqua. L'Azienda si impegna attivamente nei principali ambiti della vita collettiva, promuovendo iniziative sociali e culturali, sostenendo progetti di ricerca scientifica e favorendo l'arricchimento intellettuale.

L'Organizzazione riconosce nella cultura un valore fondante della propria identità aziendale e per questo si adopera nella tutela e valorizzazione del patrimonio culturale nazionale, collaborando con realtà prestigiose distribuite su tutto il territorio italiano.

L'impegno di Ferrarelle si concretizza attraverso tre tipologie di collaborazioni: iniziative a **supporto del territorio**, **progetti filantropici** e **attività formative**, espressioni della volontà dell'Azienda di contribuire attivamente al benessere e alla crescita delle comunità con cui interagisce.

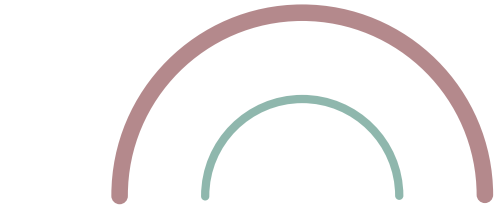


Capri campanile luce movie
by Maurizio Galimberti instant artist

LE COLLABORAZIONI PER IL TERRITORIO



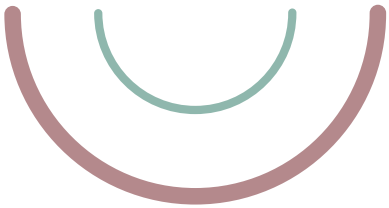
La collaborazione tra Ferrarelle e il **FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS** ha preso avvio nel 2010, dando vita al progetto di valorizzazione del Parco Sorgenti di Riardo. Questa *partnership* ha contribuito alla riqualificazione di un'oasi naturale di straordinario valore in Campania, al restauro conservativo della storica Masseria e alla creazione dell'azienda agricola biologica Masseria delle Sorgenti. Oggi Ferrarelle, *partner* e **acqua ufficiale del FAI**, continua a collaborare stabilmente a iniziative di educazione ambientale e sensibilizzazione culturale.



Nato nel 1983, il **Premio Malaparte** è tra i più prestigiosi riconoscimenti letterari italiani dedicati a personalità di rilievo internazionale. In linea con il proprio impegno a favore della valorizzazione culturale del territorio, Ferrarelle ha assunto, nel 2012, il ruolo di *sponsor* unico, contribuendo al ritorno del premio nella sua sede originaria sull'isola di Capri.



Ferrarelle e l'**Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** hanno avviato una collaborazione finalizzata a favorire una transizione ecologica ed energetica più rapida, con particolare attenzione allo sviluppo di un'economia circolare.



❖ LE COLLABORAZIONI FILANTROPICHE ❖



Ferrarelle, attraverso la propria Fondazione, è *partner* di **Fondazione Telethon**, con cui condivide pienamente la missione e che sostiene concretamente durante tutto l'anno, aderendo alle numerose iniziative di raccolta fondi a favore della ricerca sulle malattie genetiche rare. L'impegno si concentra in particolare sul supporto al **TIGEM** – l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Pozzuoli – riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza nella ricerca scientifica di base. Tale percorso di sostegno si fonda e si consolida grazie al forte legame tra la Fondazione Ferrarelle e la Direzione di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit.



Ferrarelle sostiene da diversi anni la campagna “**Nastro Rosa**” promossa da **Fondazione A/RC per la ricerca sul cancro ETS**, confermando il proprio impegno a favore della ricerca oncologica in Italia. La *partnership* nasce con l'obiettivo di sensibilizzare ed educare le donne sull'importanza della prevenzione e della cura della propria salute. In questo ambito, l'Azienda ha finanziato una **borsa di studio triennale** a sostegno di un progetto di ricerca sul tumore al seno e ha promosso la produzione di una **limited edition** delle bottigliette Vitasnella in colore rosa, per diffondere il messaggio di prevenzione e rafforzare il supporto ad *A/RC* tra le consumatrici. Nel 2024, inoltre, è stata effettuata una donazione finalizzata a finanziare un evento di beneficenza organizzato da *A/RC*: una **cena di raccolta fondi** a sostegno della ricerca scientifica, tenutasi nel cuore di Milano, nella prestigiosa Sala Napoleonica di Palazzo Serbelloni



Ferrarelle ha partecipato alla **Milano Marathon** al fianco della **Fondazione Dynamo Camp**, correndo per sostenere il progetto del nuovo **Dynamo City Camp** di Milano. La struttura offre gratuitamente attività di **Terapia Ricreativa Dynamo®** a bambini e bambine affetti da patologie gravi o croniche, estendendo il supporto anche alle loro famiglie.



Ferrarelle rinnova da anni il suo impegno al fianco di **Save the Children**. Nel 2024, l'Azienda ha scelto di sostenere iniziative volte a contrastare la povertà educativa e materiale, attraverso il supporto al programma nazionale **"Punti Luce"** attivo nei quartieri di Napoli Sanità, Barra e Chiaiano. Grazie a questo impegno, bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni, provenienti da contesti vulnerabili, possono accedere gratuitamente ad attività educative e formative di qualità, tra cui accompagnamento allo studio, attività motorie, laboratori artistici ed esperienze di educazione ambientale.

Sempre nel 2024 è stato inaugurato un nuovo spazio comunitario dedicato ai genitori di bambini da 0 a 6 anni che vivono in condizioni di multi-vulnerabilità. Qui vengono offerti servizi gratuiti di cura ed educazione con un'attenzione particolare ai **primi mille giorni di vita**, che rappresentano la fase cruciale per lo sviluppo infantile.



In collaborazione con **SOS Mediterraneane**, organizzazione marittima e umanitaria apolitica, Ferrarelle ha coinvolto gli studenti del corso di Laurea in **Product Design** dell'Istituto Europeo di Design di Roma nello sviluppo di cinque progetti di **design sostenibile** pensati per migliorare le condizioni di vita dei naufraghi e dell'equipaggio a bordo della **Ocean Viking**, la nave utilizzata per le operazioni di salvataggio nel Mediterraneo. Tutti i progetti sono stati ideati per rispondere concretamente ai bisogni quotidiani dei naufraghi, con un'attenzione particolare alla sostenibilità dei materiali utilizzati. Tra le soluzioni sviluppate:

- **4NEED**, una libreria con tavolo polifunzionale e a scomparsa, creata per allestire uno spazio destinato alla distribuzione di pasti e cure mediche, ottimizzando gli spazi a bordo;
- **BARBER SHOP**, un kit di strumenti per il taglio di barba e capelli, pensato per favorire il benessere personale dei naufraghi;
- **INSIEME**, uno strumento educativo che, in pochi metri quadrati e sotto forma di gioco, ricostruisce un viaggio in mare per insegnare ai bambini il valore della solidarietà. Il progetto nasce con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sulle tematiche delle migrazioni e del salvataggio delle vite umane in mare.



Ferrarelle si impegna a garantire un ambiente di lavoro accogliente, sicuro e inclusivo per tutte le proprie persone, rinnovando costantemente il proprio supporto alla comunità **LGBTQIA+**.

Oltre ad aver sponsorizzato i **Pride** di Milano, Napoli e Roma, l'Azienda continua a sostenere, in queste tre città, le **case-famiglia dedicate alla comunità LGBTQIA+**, offrendo rifugio e protezione a chi è costretto ad abbandonare la propria casa e la propria famiglia a causa di discriminazioni.



Ferrarelle si impegna a costruire un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, in cui ogni persona possa esprimere liberamente il proprio potenziale. Questo impegno si traduce nella collaborazione con **Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro che supporta le aziende nello sviluppo di strategie e buone pratiche orientate alla valorizzazione della diversità e all'inclusione come leve di crescita e innovazione. Insieme a **Parks**, Ferrarelle ha avviato un percorso di formazione interna dedicato ai temi degli **unconscious bias** (pregiudizi inconsapevoli), per favorire una cultura aziendale sempre più consapevole, inclusiva e rispettosa delle differenze.

❖ LE COLLABORAZIONI IN AMBITO FORMATIVO ❖



Investire nella formazione delle nuove generazioni di *manager* è parte integrante della visione di Ferrarelle. In quest'ottica, l'Azienda è *partner* della **Bologna Business School**, dove sostiene il percorso degli studenti dell'**MBA Food & Wine** attraverso l'assegnazione di **borse di studio dedicate**. Un impegno concreto a favore dello sviluppo delle competenze e della valorizzazione del futuro dell'impresa alimentare italiana.

LaFabbrica

Per il secondo anno consecutivo, Ferrarelle ha rinnovato la collaborazione con “**La Fabbrica**”, ente formatore accreditato dal Ministero dell'Istruzione, promuovendo un innovativo progetto formativo rivolto agli studenti di tutta Italia.

Il **Percorso di Formazione per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** intitolato “**Ferrarelle, un'impresa effervescente**” ha coinvolto oltre **2.500 studenti**, offrendo loro l'opportunità di esplorare il mondo aziendale di Ferrarelle attraverso una serie di moduli formativi *online* dedicati alla scoperta delle diverse professionalità e competenze che animano l'azienda.

Attraverso questa collaborazione, Ferrarelle si pone come obiettivo quello di accorciare queste tempistiche e **creare l'opportunità anche per i ragazzi più giovani di avvicinarsi all'universo lavorativo aziendale, creando nuove prospettive e interesse per il futuro che li attende**.

Inoltre, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha collaborato ulteriormente con “La Fabbrica” in occasione del progetto “*Il percorso dell'acqua: dalle nuvole al bicchiere*”. In questa occasione, **Ferrarelle ha aperto il proprio stabilimento di Riardo ed il Parco delle Sorgenti alle visite degli studenti della Campania**.

Studenti e studentesse hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con la realtà dell'azienda, visitare le linee di produzione e partecipare ad un laboratorio didattico pensato per le diverse fasce d'età: per le scuole secondarie di primo grado è stato approfondito il tema dell'acqua e della risorsa idrica, mentre per le scuole secondarie di secondo grado sono stati organizzati degli incontri di orientamento al lavoro che hanno permesso di approfondire le diverse professionalità aziendali all'interno della fabbrica casertana.

L'**iniziativa di formazione e orientamento al lavoro** ha registrato un risultato straordinario con l'intero **calendario di visite completo** fino a chiusura dell'anno scolastico, raggiungendo così oltre **1100 studenti del territorio** limitrofo a Riardo e più in generale della regione Campania.



LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

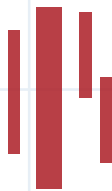
Dietro ogni scelta responsabile c'è l'impegno a offrire prodotti di qualità, frutto di relazioni solide con i nostri fornitori e di un ascolto attento verso chi sceglie quotidianamente i nostri prodotti, perché la fiducia si costruisce così: con trasparenza, cura e rispetto.



Beaubourg (Paris) movimentoso
by Maurizio Galimberti instant artist



HIGHLIGHT 2024



Circa 249 mln €
Il valore economico generato



Circa 1,5 milioni di euro
Il nostro supporto alla comunità*



92%
La percentuale di spesa verso fornitori italiani

* Il supporto di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit alla comunità è composto dalla somma di: Circa 389 mila € il valore distribuito alla comunità sotto forma di donazioni; Circa 1,09 mln € investiti in attività con rilevanza sociale (si veda il capitolo "IL LEGAME PROFONDO CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ" per maggiori informazioni sulle principali attività); Circa 70,8 mila € il valore economico delle donazioni in natura per attività benefiche.

5.1 LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Nel 2024, la Società ha rafforzato la propria posizione sul mercato. Un risultato particolarmente significativo, raggiunto in un contesto economico sfidante, caratterizzato da forti pressioni inflattive e da un’elevata competitività nel settore delle acque minerali.

Il settore delle acque minerali in Italia risulta infatti altamente competitivo, con una vasta gamma di produttori nazionali ed internazionali che operano sul mercato. Pertanto, per mantenere e consolidare la propria posizione, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit continua costantemente ad investire in **innovazioni**, **qualità** e **marketing** al fine di differenziarsi e soddisfare le esigenze sempre più sofisticate dei consumatori.

Nel 2024 la Società ha mantenuto la quarta posizione nel mercato dei Produttori *Retail* sia in termini di volume e sia per valore. Per ciò che invece concerne il canale “*Away from home*”, la posizione competitiva della Società Benefit resta inalterata nel mercato dei produttori confermandosi alla seconda posizione per volumi.

Il **valore della produzione**, attestato al 2024 a 248 milioni di euro, è aumentato del 4% rispetto all’anno precedente. Tale variazione è dovuta ad un maggior fatturato (circa 3,5 milioni di euro) relativo alla vendita di acqua minerale (Mercato Italia più *Export*), all’incremento del contributo ambientale, pari a circa 3,4 milioni, alle rimanenze degli imballi (esclusivamente PET) per circa 1,9 milioni e all’incremento degli altri ricavi e proventi, pari a 0,6 milioni.

I costi netti della produzione sono incrementati da 180 a 186 milioni di euro. Tale valutazione è riconducibile alla forte riduzione della giacenza di PET di fine 2024 rispetto al 2023. Nel 2024 inoltre il costo del lavoro è aumentato rispetto all’esercizio precedente, in virtù dell’incremento dell’organico e l’entrata in vigore dell’aumento contrattuale previsto.

Per quanto attinente alla ricchezza prodotta da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit nel corso dell’anno, si riporta di seguito la **distribuzione del valore economico generato, distribuito e trattenuto**, che per il 2024, così come per il 2023, è stato distribuito in larga parte agli *stakeholder* con i quali l’Azienda si relaziona nella sua operatività quotidiana:

	2023		2024	
	K €	%	K €	%
Valore economico generato	241.587		248.816	
Valore economico distribuito	222.286	92	228.382	92
di cui ai Fornitori	184.409	76	188.657	76
di cui al Personale	28.132	12	32.827	13
di cui ai Finanziatori	1.424	1	1.284	1
di cui agli Azionisti	5.000	2	1.500	1
di cui alla Pubblica Amministrazione	2.981	1	3.725	1,5
di cui alla Comunità	339	0,1	389	0,2
Valore economico trattenuto	19.302	8	20.434	8

LA GESTIONE DEI RISCHI E DELLE INCERTEZZE

Si riepilogano di seguito le principali categorie di rischio a cui Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è esposta:

RISCHIO DI CREDITO

Il rischio di credito è legato alla specificità del settore in cui opera Ferrarelle S.p.A. Società Benefit e, in particolare, al periodo di incertezza del contesto socioeconomico italiano. Il rischio risulta mitigato da una serie di azioni e fattori, tra cui un parco clienti composto da oltre 700 operatori che consente di diversificare il rischio di eventuali insolvenze, un’importante presenza, in termini di volumi di vendita e di fatturato, del canale *Retail* nel quale la solidità dei *player* non fa destare particolari preoccupazioni e un’attenta gestione del credito da parte dell’Azienda.



RISCHIO DI LIQUIDITÀ

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono controllati e gestiti con l’obiettivo di garantire una efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie. I fabbisogni di liquidità di breve e medio-lungo periodo sono monitorati costantemente per garantire un tempestivo reperimento delle risorse finanziarie, ovvero un adeguato investimento delle disponibilità liquide.



RISCHIO DI CAMBIO

Le attività e le passività della Società sono esposte a limitati rischi finanziari derivanti dalle variazioni dei tassi di cambio, in quanto l’ammontare dei ricavi e degli acquisti in valuta rappresentano una percentuale trascurabile del totale. Per l’acquisto di materie prime in valuta la Società si copre dal rischio di cambio mediante acquisto a termine di valuta.

Rischio di Tasso di Interesse: i finanziamenti bancari in essere sono per lo più a tasso fisso, con conseguente limitata esposizione al rischio di variazioni dei tassi di interesse.



RISCHIO DI AUMENTO DEI PREZZI DEI FATTORI PRODUTTIVI

I prezzi dei fattori produttivi principali (materiali plastici) hanno subito un incremento nel corso del 2024. Nel 2025, la situazione potrebbe evolvere in modo diverso a seconda di fattori come la stabilizzazione dei mercati delle materie prime, l’evoluzione della situazione geopolitica o l’innovazione tecnologica nel settore produttivo. In questo caso potrebbe verificarsi una stagnazione o addirittura una diminuzione dei prezzi dei fattori produttivi, con conseguente contenimento dei prezzi dei beni e dei servizi sul mercato.

MATERIE PRIME

Il prezzo di acquisto del PET, principale materiale di consumo della Società Benefit, è rimasto costante per tutto il 2024.



TRASPORTI

Nel primo trimestre 2025 il prezzo del diesel, seppure ancora elevato, è in linea con i valori medi del 2024; Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, grazie alla continua ricerca di fornitori competitivi e alle *partnership* pluriennali con fornitori “storici”, cerca di mitigare i continui rincari.



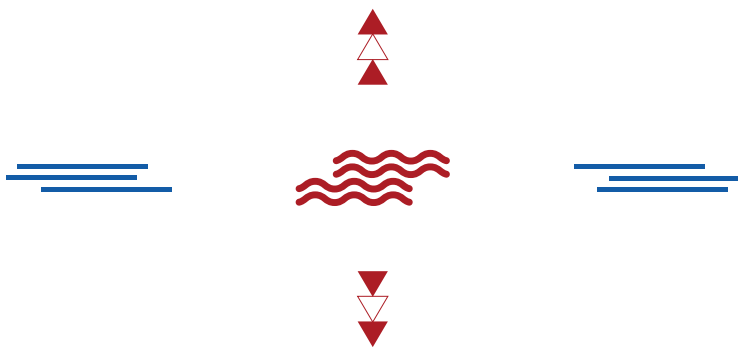
ENERGIA ELETTRICA E METANO

Nel corso del 2024, i prezzi dell'energia elettrica e del gas hanno mostrato un andamento altalenante rispetto al 2023.

Dopo un calo significativo nel secondo trimestre, i prezzi sono aumentati nuovamente a causa di fattori come le tensioni geopolitiche e l'aumento dei costi del petrolio. Tuttavia, è importante notare che, nonostante gli sforzi per incrementare la produzione di energia rinnovabile, l'Italia ha continuato a registrare prezzi elevati nel 2024. Questo è attribuito alla persistente dipendenza dalle fonti fossili per la generazione di elettricità e all'aumento dei costi di importazione del gas naturale.

Per i motivi sopra citati, Ferrarelle ha partecipato al bando *Energy Release 2.0* per l'assegnazione dell'energia elettrica.

Nel 2024, i prezzi del metano sono stati relativamente stabili durante la prima parte dell'anno, mantenendosi su livelli inferiori ai picchi del 2023, grazie ad una domanda più contenuta e ad una maggiore disponibilità di gas. Tuttavia, a partire da autunno 2024, si è registrata una risalita dei prezzi, coi costi del metano che sono aumentati notevolmente verso la fine dell'anno, spinti da fattori come il clima freddo e le tensioni geopolitiche. Per il 2025, a causa dei motivi sopra citati, è previsto un ulteriore aumento dei prezzi del gas rispetto al 2024.

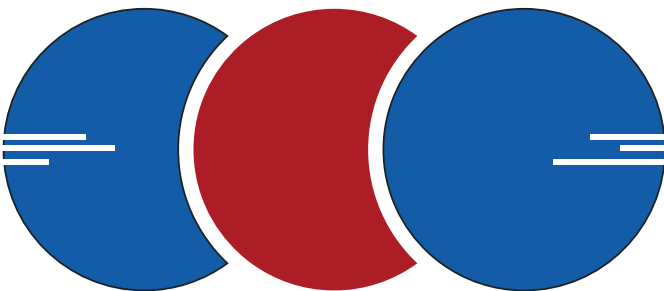


✧ POLITICA FISCALE ✧

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit persegue una strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa tributaria e caratterizzata da comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e di terzi, al fine di minimizzare ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale e/o reputazionale.

In attuazione di tale strategia Ferrarelle S.p.A. Società Benefit adotta le seguenti linee guida:

- opera in conformità alla normativa tributaria con riguardo sia alla lettera delle norme sia alla *ratio* ad esse sottesa; laddove la normativa, gli adempimenti ovvero le fattispecie fiscali siano ritenute non chiare o soggette a interpretazione o, comunque, presentino margini di incertezza, ricerca e conserva evidenza di consulenze o conferme esterne, terze e indipendenti e, in caso di necessità, attiva altresì prudentemente forme di interlocuzione preventiva con l'Agenzia delle Entrate;
- restituisce alle comunità dove è presente, equamente e responsabilmente, attraverso le imposte - tanto proprie, quanto riscosse per conto dell'Amministrazione Finanziaria - quota parte del valore creato, al fine di migliorare le condizioni di benessere diffuso;
- controlla, presidia e mitiga il rischio fiscale assicurando che la Direzione (Amministrazione, Finanza e Controllo) che gestisce la fiscalità sia dotata delle risorse (umane, materiali, finanziarie) e dell'organizzazione idonee a garantire lo svolgimento ottimale delle relative funzioni, anche mediante continui aggiornamenti formativi; promuove, inoltre, la diffusione a tutti i livelli di una cultura volta al rispetto della normativa fiscale e alla sensibilizzazione di tutto il personale in relazione al rischio fiscale;
- si astiene dal porre in essere comportamenti e operazioni e non instaura rapporti commerciali o implementa strutture societarie che risultino privi di sostanza economica e finalizzati a conseguire vantaggi fiscali indebiti e che non siano giustificati da valide ragioni economiche, anche di ordine organizzativo o gestionale o comunque coerenti con gli obiettivi di carattere sociale e/o etico che l'Azienda persegue;
- instaura con le Autorità Fiscali rapporti improntati alla massima trasparenza e collaborazione, fornendo informazioni corrette, accurate e puntuali e rispondendo tempestivamente alle domande e alle richieste di informazioni pervenute, come peraltro prescritto più in generale dal Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e dal Codice Etico;
- si avvale delle agevolazioni fiscali spettanti nel rispetto dei limiti e delle modalità previste dal legislatore.



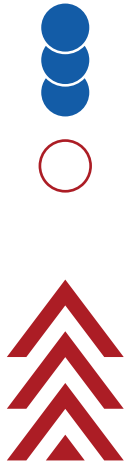
5.2 CLIENTI, QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION

In Ferrarelle S.p.A. Società Benefit, la qualità non è solo un obiettivo, ma un principio che guida ogni fase del processo produttivo e ogni relazione con clienti e consumatori. Garantire prodotti sicuri, controllati e di eccellenza significa tutelare la fiducia di chi sceglie quotidianamente i marchi dell'Azienda.

Questo impegno si traduce nell'adozione dei più rigorosi *standard* di sicurezza alimentare, in controlli costanti e in una comunicazione trasparente e responsabile. La cultura della qualità è parte integrante dell'identità aziendale e vive grazie al contributo di tutte le persone che operano con competenza e dedizione nei diversi siti e funzioni aziendali, contribuendo a rendere ogni bottiglia un simbolo di affidabilità e cura.

Il presidio della qualità in Ferrarelle si fonda su un approccio integrato che unisce competenze, sistemi certificati e attenzione quotidiana al prodotto. Per rafforzare ulteriormente questo impegno, nel corso dell'anno è stata promossa una formazione specifica all'interno degli stabilimenti, con l'obiettivo di affinare le capacità di **controllo sulle proprietà organolettiche** delle acque e delle bibite.

Nel caso delle acque minerali, vengono effettuati numerosi controlli giornalieri per assicurarne la purezza e la costanza delle caratteristiche naturali. Per quanto riguarda le Bibite, oltre ai *test* olfattivi e agli assaggi, vengono condotte analisi volte a determinarne la *shelf life*, ovvero il periodo di conservazione ottimale, durante il quale le qualità degli ingredienti, tutti naturali, restano inalterate.



A garanzia dell'efficacia del proprio sistema di controllo, l'Azienda adotta un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme alla norma *ISO 9001*, affiancato da un **Sistema di Gestione della Tracciabilità e della Rintracciabilità di filiera**. Un insieme strutturato di strumenti che garantisce l'eccellenza delle materie prime impiegate, che si tratti di acqua minerale o di ingredienti come il cacao, contribuendo così a mantenere elevati gli *standard* qualitativi in ogni fase della produzione.

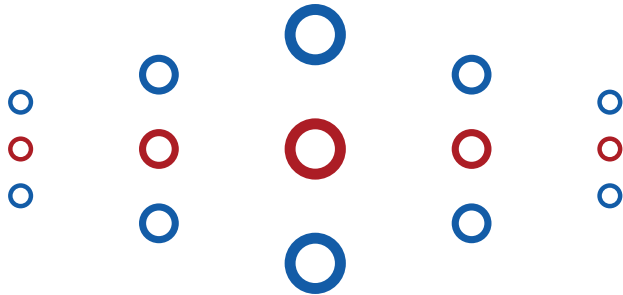
Parallelamente, l'Azienda investe con convinzione nella valorizzazione dei propri marchi e stabilimenti, in un dialogo continuo e armonico con il territorio in cui opera. La promozione del prodotto e la trasparenza verso il consumatore sono parte integrante di questa visione: ogni referenza è descritta nel **catalogo prodotti**, corredato da immagini e dettagli commerciali, per offrire una panoramica chiara e completa a clienti e forza vendita.

Anche le **etichette** giocano un ruolo chiave nella comunicazione: oltre a riportare tutte le informazioni sulle caratteristiche del prodotto e sui canali di contatto con l'Azienda, includono le istruzioni di smaltimento degli imballaggi, in linea con la normativa vigente. Un gesto concreto che facilita comportamenti sostenibili da parte del consumatore, rafforzando il legame di fiducia e responsabilità che Ferrarelle intende promuovere lungo tutta la filiera.

❖ INNOVAZIONE E R&D ❖

Per Ferrarelle, il successo non è mai frutto del caso, ma il risultato di un equilibrio virtuoso tra efficienza operativa, qualità e sicurezza del prodotto, rispetto per il territorio e, soprattutto, **capacità di innovare**, per anticipare i desideri dei consumatori, per rispondere a nuove esigenze, per trasformare intuizioni e cambiamenti in soluzioni concrete, sostenibili e di valore.

In quest'ottica, l'innovazione rappresenta una leva strategica che prende forma sia all'interno dei laboratori aziendali, dove si svolgono attività di ricerca e sviluppo dedicate, sia attraverso il dialogo e la collaborazione con *partner* esterni altamente specializzati. È in questo spazio di confronto e sperimentazione che nascono nuovi prodotti, nuove formule e nuove esperienze, sempre all'insegna della qualità assoluta.



FERRARELLE E SANIDRINK, UNA PARTNERSHIP DI VALORE

La **partnership** tra Ferrarelle e Sanidrink, giovane realtà tecnologica partecipata per il 60% da *LGR Holding S.p.A.* – capogruppo di Ferrarelle – e associata per il 36% alla società *Materias Srl*, segna un passo importante verso un futuro più sicuro e sostenibile. Dal 2022, infatti, LGR Holding ha investito nella startup innovativa *Sanidrink*, che ha sviluppato una tecnologia brevettata basata su peptidi antimicrobici, ispirati al sistema immunitario umano. Tale tecnologia consente di rendere materiali come plastica, vetro e alluminio superfici attive in grado di auto-igienizzarsi attraverso il semplice contatto, aprendo nuovi orizzonti nel campo dell'igiene e della sicurezza alimentare.

A conferma di una visione che unisce innovazione e radicamento territoriale, Ferrarelle e Sanidrink hanno inaugurato nel 2024 un **laboratorio scientifico d'avanguardia** presso lo stabilimento di imbottigliamento di Riardo, in provincia di Caserta. Un *hub* dedicato alla ricerca, che punta a valorizzare il potenziale tecnologico e industriale della Campania. In occasione della cerimonia inaugurale dell'8 novembre 2024, è intervenuto anche il Presidente Carlo Pontecorvo, sottolineando come questa collaborazione rappresenti un modello virtuoso che unisce innovazione, sostenibilità e sviluppo per la comunità locale.

È stato avviato inoltre un nuovo progetto in collaborazione con [Materias](#) e [l'Università di Salerno](#). Un'iniziativa che si inserisce nel percorso di Ferrarelle verso soluzioni sempre più avanzate e sostenibili.

L'iniziativa si inserisce perfettamente all'interno del percorso verso gli Obiettivi ONU 2030, in particolare quelli relativi alla salute e al benessere (Obiettivo 3), all'accesso all'acqua pulita e ai servizi igienico-sanitari (Obiettivo 6) e alla promozione di modelli di consumo e produzione responsabili (Obiettivo 12), sottolineando l'impegno condiviso per un futuro più sano, sicuro e responsabile.

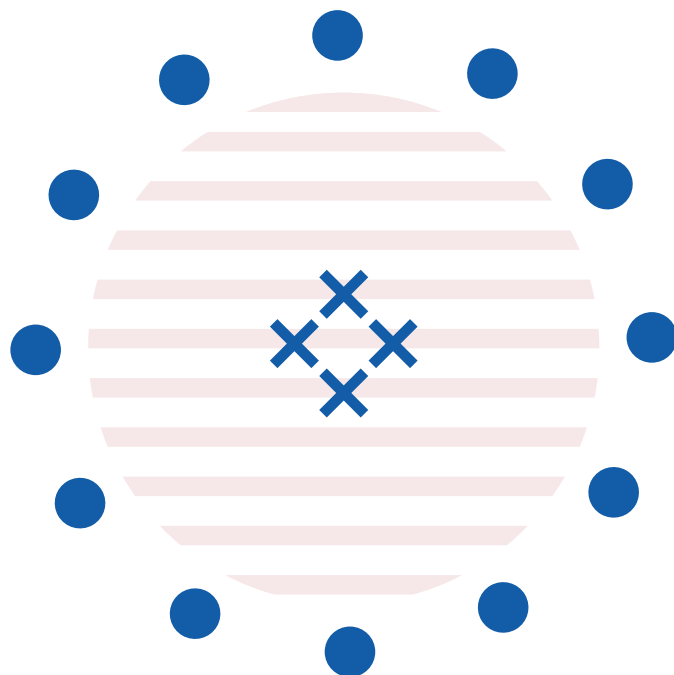
Inoltre, nel 2024, a seguito del lancio della gamma bibite avvenuto l'anno precedente, il reparto *R&D* di Ferrarelle ha avviato un importante progetto di ampliamento dell'offerta, lavorando allo sviluppo di nuove ricette, come ad esempio il nuovo [Chinotto Ferrarelle](#), arrivato sul mercato ad inizio 2025.

Nello stabilimento di Riardo, è stato sviluppato un nuovo formato da 0,5L dell'acqua minerale frizzante Ferrarelle Maxima, ampliando così le capacità produttive del sito e potenziando l'offerta.

Per lo stabilimento di Boario, il 2024 ha segnato importanti novità sul fronte dell'innovazione di prodotto. È stata infatti lanciata sul mercato la nuova [Vitasnella Frizzante nel formato da 1,5L](#), insieme alle nuove formulazioni dei tè Vitasnella. Queste ultime hanno favorito un *rebranding* strategico, trasformando la linea da "Depura Thè" al nuovo "[Thé Zero](#)", con l'obiettivo di ampliare il *target* di riferimento e migliorare l'esperienza sensoriale del prodotto. I risultati sono stati positivi, come confermato dai *test* organolettici condotti, che hanno evidenziato un maggiore apprezzamento da parte dei consumatori.

Parallelamente, nel 2024 è stata rilasciata una nuova revisione della procedura di ricerca e sviluppo, frutto dei *feedback* raccolti nel corso dell'anno dai *team* coinvolti. L'aggiornamento ha riguardato in particolare il processo di creazione dei nuovi codici per materie prime e prodotti finiti, con l'obiettivo di migliorare la strutturazione delle comunicazioni tra le diverse funzioni aziendali e rendere i flussi di innovazione ancora più agili, coordinati ed efficaci.

Nel corso del 2024, la funzione *R&D* ha promosso due momenti formativi di alto profilo tecnico: il primo dedicato all'analisi sensoriale applicata ad acque e bevande, il secondo focalizzato sulla teoria dei trattamenti termici, processi fondamentali per l'industria di riferimento. Entrambe le sessioni hanno visto la partecipazione congiunta dei *team* tecnici degli stabilimenti di Riardo e Boario, insieme alla Direzione Qualità, con l'obiettivo di rafforzare la condivisione di conoscenze e favorire una maggiore sinergia tra le sedi operative.



FOCUS: QUANDO L'INNOVAZIONE DIVENTA PRODOTTO, GARANTITO DALLA QUALITÀ DELLE NOSTRE ACQUE



Dalla ricerca e sviluppo di Ferrarelle nasce una nuova proposta che segna un passo importante nell'evoluzione del *brand*: la linea *premium* di [bibite gassate in lattina](#). Un debutto per l'Azienda, che porta tutta la vivacità dell'effervescenza naturale delle sorgenti di Riardo in quattro ricette dal gusto autentico e tutto italiano: Limonata, Aranciata, Gassosa e, a partire dal 2025, Chinotto Ferrarelle. Le Bibite si sono, inoltre, distinte per il loro *design*, conquistando la [medaglia d'oro ai Dieline Awards 2024](#) nella categoria *Soft Drinks & Juices*.

Le Bibite si differenziano inoltre, per l'autenticità degli ingredienti e la semplicità delle formulazioni: pochi elementi, tutti naturali, senza conservanti, insieme all'utilizzo di agrumi accuratamente selezionati tra le migliori produzioni italiane. L'incontro tra l'inconfondibile effervescenza dell'acqua Ferrarelle e i sapori iconici delle bibite tradizionali dà vita a una combinazione di gusto unica, capace di unire freschezza e qualità.

Il [Chinotto Ferrarelle](#), anch'esso realizzato con acqua effervescente naturale, si distingue per il suo perfetto equilibrio tra dolce e amaro, con sfumature legnose e agrumate che lo rendono ideale per una degustazione lenta e consapevole.



Le Linfe di Vitasnella sono acque funzionali pensate per chi cerca leggerezza e benessere in ogni sorso. Alla purezza di Acqua Vitasnella si uniscono ingredienti naturali dalle proprietà benefiche: l'aloe favorisce la depurazione, la linfa di betulla sostiene l'azione drenante, mentre l'acqua di cocco contribuisce a una reidratazione efficace. Completano la formula gli agrumi, ideali per reintegrare, e un *mix* fresco di limone, zenzero e menta, perfetto per supportare il naturale processo depurativo dell'organismo. Senza zuccheri, senza calorie: solo il meglio della natura, per un equilibrio quotidiano.



Inoltre, nel 2024 sono proseguiti gli studi per una nuova linea innovativa pensata appositamente per accompagnare il consumatore nel proprio percorso di benessere. Tale linea – **Vitasnella Specifique** - è stata lanciata nel corso dell'anno 2025. Una soluzione innovativa che trasforma la *routine* con un gesto semplice e mirato. Due formulazioni funzionali a base di estratto di *Vitis Vinifera*, noto per contribuire a ridurre gli inestetismi della cellulite, e *Citrus Aurantium*, che supporta il metabolismo dei lipidi. Pratiche, leggere e sempre a portata di mano, le *Specifique* sono l'alleato ideale per chi vuole prendersi cura di sé in ogni momento della giornata.

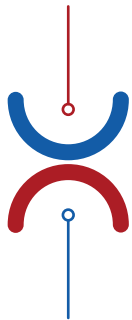
⚙️ CUSTOMER SATISFACTION ⚙️

La costante ricerca dell'eccellenza, unita alle competenze e alla dedizione delle persone che vi lavorano, rappresenta uno dei pilastri che consente a Ferrarelle di rispondere con efficacia alle aspettative dei propri clienti, affermandosi come una delle realtà di riferimento nel panorama italiano del *Food and Beverage*.

L'impegno dell'Azienda, tuttavia, va oltre la semplice produzione e distribuzione di un prodotto di qualità: Ferrarelle punta a costruire relazioni durature, fondate sulla fiducia, sulla trasparenza e sull'ascolto, elementi chiave per generare valore condiviso e rafforzare la reputazione nel tempo. L'Azienda mette a disposizione un servizio dedicato alla raccolta di *feedback*, inclusi reclami, suggerimenti e/o opinioni, al fine di supportare il continuo miglioramento dei prodotti e dei processi aziendali. Il servizio è aperto sia per i clienti (Grande Distribuzione Organizzata, Grossisti e Distributori *Ho.Re.Ca.*) che per i consumatori finali e offre:

- il **Customer Service**, che garantisce un'assistenza completa ai clienti e si occupa della gestione degli ordini e delle consegne, oltre a raccogliere e analizzare i *feedback*, comprese eventuali segnalazioni di insoddisfazione riguardo ai prodotti;
- il **Servizio Consumatori**, che è gestito internamente da personale dipendente tramite un numero verde, riceve e gestisce tutte le richieste, opinioni e necessità di supporto relative ai prodotti, che derivano dal mercato.

Se viene ricevuta una segnalazione, sia da un consumatore che da un cliente, l'Azienda interviene prontamente per fornire una risposta tempestiva. In alcuni casi, ai consumatori viene offerto un buono acquisto come gesto di attenzione. Inoltre, viene avviata un'indagine interna nello stabilimento per identificare e risolvere eventuali problematiche. Ogni mese, l'Azienda invia delle *survey* a tutti i consumatori che hanno presentato una segnalazione, al fine di misurare la loro soddisfazione riguardo alla gestione della stessa.



	2023	2024
Numero di contatti totali dal mercato	2.187	2.888
<i>di cui n° di reclami</i>	1.060	1.813
<i>di cui segnalazioni generiche di insoddisfazione</i>	172	303
<i>di cui richieste di informazioni tecnico - scientifiche</i>	954	772
<i>di cui informazioni promozionali</i>	1	0

Nel 2024 si è registrato un incremento dei contatti dal mercato, riconducibile in gran parte all'introduzione, a partire da luglio 2024, dei nuovi tappi *Tethered*, progettati per rimanere attaccati alla bottiglia ed evitarne la dispersione nell'ambiente. Questo cambiamento ha richiesto investimenti legati ad un adeguamento di tutti gli impianti dell'Organizzazione ed un normale periodo di adattamento alla novità da parte dei consumatori, che, in alcuni casi, hanno riscontrato difficoltà nell'apertura delle confezioni o una ridotta effervescenza del prodotto.

5.3 I FORNITORI: IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

La gestione degli acquisti della Società è basata su un modello di **approvvigionamento responsabile**, in cui prodotti e servizi devono sempre soddisfare requisiti stabiliti internamente. Quando seleziona i propri *partner* commerciali, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit predilige fornitori locali e presenti sul territorio. Qualora ciò non fosse possibile, si rivolge a aziende *leader* nel settore, riconosciute per l'eccellenza della loro offerta e che condividono valori fondamentali come la sostenibilità e il rispetto dei diritti umani. Per garantire che i *partner* commerciali perseguano obiettivi e principi in linea con i propri valori, Ferrarelle effettua controlli documentali per verificare l'esistenza di politiche ambientali, sociali e di tutela dei diritti umani da parte dei fornitori.

Nel 2024, il numero totale dei fornitori è pari a **1.284**, con una spesa complessiva di 215 milioni di euro, per il **92%** realizzata su **aziende italiane**. Per quanto riguarda gli acquisti dal mercato esterno, questi è principalmente rivolto alla fornitura di materie prime quali il PET, che Ferrarelle acquista da *partner* affidabili e riconosciuti a livello internazionale.

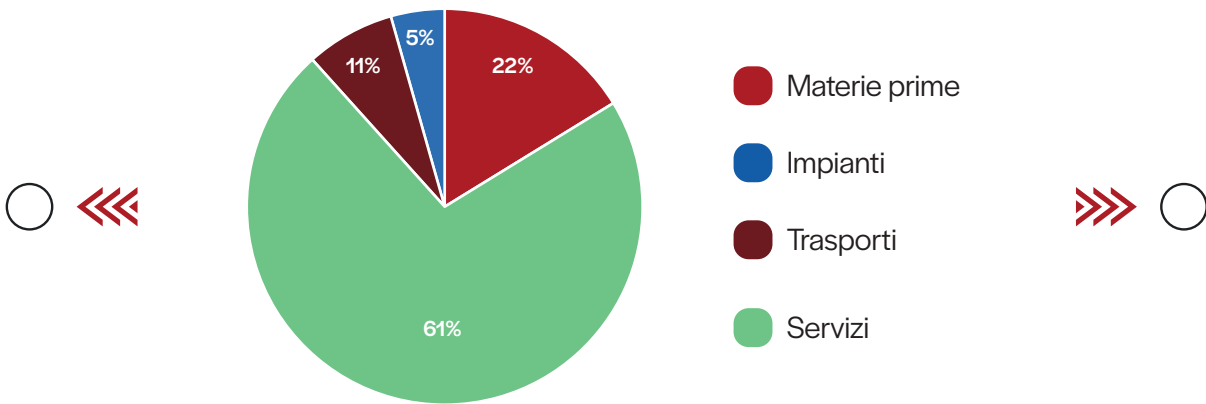


1.223

N° totale di fornitori italiani nel 2024

La maggior parte della spesa è rappresentata dalla categoria dei **servizi** (es. energia elettrica ed utenze, pubblicità e, in generale, tutto ciò che coinvolge il processo produttivo) con una percentuale del **61%** sul totale, seguita dalle **materie prime** (principalmente imballi primari e secondari) con il **22%**, dai **trasporti** con il **11%** e dagli **investimenti impiantistici** con il restante **5%**.

In merito agli investimenti impiantistici, nel corso del 2024 la spesa per questa categoria merceologica ha registrato un aumento pari al 31%, riconducibile principalmente all'installazione di una nuova linea produttiva nello stabilimento di Riardo e alle attività di ottimizzazione degli impianti dei due stabilimenti in essere. Tutte le linee produttive sono state adeguate a quanto stabilito dalla Direttiva UE 2019/904 relativa all'obbligo di dotare le bottiglie di plastica di un tappo agganciato - **Tethered cap** - progettato per rimanere attaccato alle bottiglie e conseguentemente evitarne la dispersione nell'ambiente.



SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

La **scelta dei fornitori** si basa su una valutazione di criteri oggettivi, tra cui la qualità, il prezzo, la capacità di fornire beni e servizi in modo tempestivo e conforme alle necessità dell'azienda, oltre a considerazioni di integrità, solidità, sicurezza e rispetto per l'ambiente. È fondamentale anche il livello di servizio e l'affidabilità dimostrata nelle forniture precedenti, nonché il *feedback* ricevuto dagli utilizzatori finali dei beni o servizi forniti.

Il modello adottato da Ferrarelle S.p.A. Società Benefit prevede un monitoraggio continuo della qualità dei prodotti e dei servizi forniti. Per garantire la rintracciabilità della filiera, vengono utilizzati strumenti come visite periodiche ai fornitori e controlli qualitativi e quantitativi su ogni singola consegna. Inoltre, viene valutata la reattività e la resilienza di tutti i *partner* alle condizioni di fornitura che ci si trova a gestire.

A servizio del monitoraggio e verifica dei fornitori, l'Organizzazione utilizza strumenti consolidati per tutte le funzioni aziendali: *format* specifici che permettono il controllo costante di tutte le attività dei *partner* commerciali, accompagnati da valutazioni oggettive espresse da figure aziendali con competenze differenziate in base all'attività da verificare. Eventuali note o situazioni critiche vengono comunicate e discusse insieme al fornitore interessato, in modo da analizzarne le cause e prevedere delle azioni correttive che andranno implementate per evitare, nei casi più gravi, di dover interrompere le forniture.

La *performance* di ciascun fornitore, in particolare, viene valutata attraverso l'analisi di vari parametri espressi dal **tasso di servizio del fornitore**, indicatore basato su:

- rispetto dei tempi di consegna richiesti e attuati dal fornitore;
- rispetto di quantità e tipologia dei materiali ordinati;
- conformità dei materiali ai requisiti espressi dalle specifiche tecniche di riferimento, allegate al contratto commerciale;
- capacità e flessibilità nei casi di urgenza.

La **qualità dei materiali approvvigionati viene costantemente verificata** mediante indicatori definiti nella procedura di acquisto, che consentono il confronto tra fornitori di uno stesso materiale e la valutazione della qualità delle forniture in base alla gravità di eventuali non conformità riscontrate. Questa analisi permette, al termine dell'anno, di rivalutare ciascun fornitore in base alla qualità dei materiali forniti e ai risultati degli *audit* svolti. Inoltre, consente di pianificare le **attività di auditing** future e valutare la conferma nella lista dei fornitori omologati.

Sui materiali vengono effettuati dei **controlli quali-quantitativi giornalieri** per garantire il **sistema di rintracciabilità della filiera**, come richiesto dalla certificazione ISO 22005, e per verificare il rispetto degli *standard* previsti.

In materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, Ferrarelle S.p.A. Società Benefit si impegna a collaborare con ciascun fornitore per l'esecuzione delle attività affidate e per l'attuazione delle misure di prevenzione e protezione connesse. Periodicamente vengono condotte presso i fornitori delle **visite di valutazione** al fine di verificare le loro capacità produttive, identificare possibili aree di miglioramento e garantire il rispetto degli obblighi contrattuali e della normativa vigente.

Per i dati e le tabelle quantitative si rimanda alla sezione "Dati sulla catena di fornitura" presente negli Allegati del documento.

RELAZIONE DI IMPATTO



Palazzo Assolombarda – Studio n.1
by Maurizio Galimberti instant artist

6.1 LA RELAZIONE DI IMPATTO

La presente Relazione di impatto assolve l'obbligo che la L. 208/2015, comma 382, pone a carico delle società benefit di redigere annualmente “una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

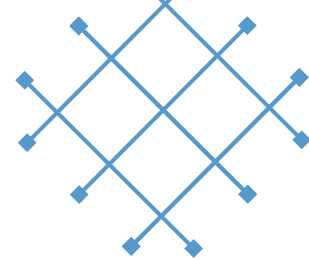
- a) a descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.”

La presente Relazione verrà pubblicata sul sito internet della Società.

◉ I NOSTRI RICONOSCIMENTI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ ◉



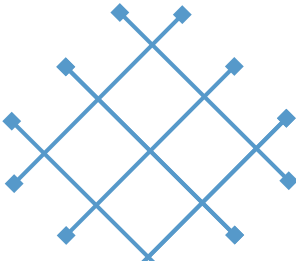
L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ha condotto, attraverso un sondaggio *online*, un'indagine finalizzata a stilare una classifica delle società italiane che operano in modo particolarmente sostenibile in ambito economico, sociale ed ambientale. Lo studio ha indagato 17 aspetti della sostenibilità con domande specifiche a cui gli intervistati hanno risposto tramite un metodo di valutazione con una scala a parole che vedeva la possibilità di scegliere tra 5 opzioni, dal giudizio più positivo a quello meno. Ferrarelle si è classificata nella top 10, con un punteggio di 86,65 su 100.



Ferrarelle ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere (rilasciata da SGS Italia), un riconoscimento che testimonia il nostro impegno costante verso l'inclusione e le pari opportunità. L'ottenimento di questa certificazione è il risultato di un percorso articolato che, come azienda, abbiamo intrapreso da diverso tempo, sviluppando e implementando un **Sistema di Gestione integrato**, incentrato sulla parità di genere e sui principi di **diversità**, **equità** ed **inclusione** e costituendo un Comitato Guida a garanzia del raggiungimento dei suoi obiettivi specifici, anche attraverso il monitoraggio e la verifica delle politiche attuate.



Ferrarelle ha ottenuto il *Rating ESG* di Ecovadis. Il **punteggio ESG** riguarda i fattori **ambientali**, **sociali** e di **governance**. È, quindi, un parametro utilizzato per valutare le *performance* di un'azienda in tre ambiti fondamentali: **Ambientale** (impatto sull'ambiente naturale, come l'impronta di carbonio, l'uso delle risorse e la gestione dei rifiuti), **Sociale** (relazioni con i dipendenti, i clienti e le comunità, con una particolare attenzione alla diversità, alle pratiche lavorative e al coinvolgimento della comunità) e **Governance** (*leadership*, etica aziendale e trasparenza nelle decisioni aziendali). Ferrarelle ha, inoltre, ottenuto un **Badge Committed** per aver realizzato un punteggio di almeno 45.



FERRARELLE SPA SOCIETÀ BENEFIT

LO STATUTO

Con delibera di Assemblea straordinaria del 12/01/2021 Ferrarelle ha assunto la qualifica di Società Benefit, individuando all'articolo 3.1 le finalità di beneficio comune che intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività.

Art. 3.1
"In qualità di "società benefit" (...) la Società persegue, nello svolgimento della propria attività d'impresa, finalità di beneficio comune, ed in particolare":

1) nei confronti delle persone, clienti, fornitori e lavoratori:

- 1.1 adoperarsi, nell'attività di sfruttamento della risorsa primaria, quale è l'acqua minerale, per mantenere standard qualitativi di eccellenza, con sempre più ampia diffusione nel mercato domestico ed internazionale;
- 1.2 perseguire una comunicazione corretta e focalizzata sulla sostenibilità dei consumi alimentari e dei propri prodotti;
- 1.3 promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell'alimentazione, ispirata al benessere e alla salute dell'individuo.

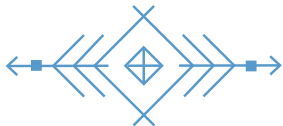
2) nei confronti del territorio e dell'ambiente

- 2.1 promuovere e migliorare la sostenibilità, con utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili, e tecniche e tecnologie innovative presso gli stabilimenti del gruppo;
- 2.2 utilizzare tecniche e metodi produttivi atti a ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, ed in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili;
- 2.3 garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità;
- 2.4 aver cura dell'ambiente ove opera Ferrarelle, con utilizzo sostenibile del suolo e del sottosuolo, valorizzando l'importanza della biodiversità, e minimizzando i rischi di contaminazione esterna;
- 2.5 sviluppare iniziative a tutela dei progetti agricolo-biologici della Società, anche attraverso la collaborazione con enti terzi (es. FAI);
- 2.6 promuovere una crescente attenzione e sostenibilità sui progetti "rpet".

3) nei confronti dei beni ed attività culturali e sociali:

- 3.1 promuovere il sostegno alle eccellenze della cultura, della ricerca scientifica e della responsabilità sociale italiane, anche attraverso iniziative, progetti a carattere sociale e culturale che coinvolgano i propri clienti, i propri lavoratori ed i propri fornitori.

"Più in generale, la Società, nel perseguimento del proprio oggetto sociale, intende – nella sua qualità di "società benefit", operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."



Finalità di Beneficio Comune – Attività 2024

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione.	1.3 – 3.1	Attraverso la Fondazione Ferrarelle ETS, supporto al Tigem (Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Napoli) e sponsorizzazione della maratona benefica <i>Walk of Life</i> . Obiettivo previsto: Impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Sponsorizzazione maratona benefica <i>Walk of Life</i> . Obiettivo raggiunto L'importo complessivo della donazione per l'anno 2024 è stato pari a €230.000
Collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano	Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Obiettivo previsto: Prosecuzione accordo di <i>partnership</i> finalizzato a supportare le attività attuate dall'ente. Obiettivo raggiunto.
Progetto Flora Cacao	Ridurre i rifiuti prodotti. Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.2	Obiettivo previsto: Accordo con un impianto di produzione di biomassa per lo smaltimento delle bucce di cacao. Conferimento tra le 13 e le 18 ton all'anno. Obiettivo raggiunto parzialmente La buccia di cacao è definitivamente uscita dal campo dei rifiuti, in quanto meno di un kg di buccia di cacao è stato disposto in discarica. Nel 2024 la cessione delle bucce come sottoprodotto è stata di 9,91 ton. Tuttavia, nei primi due mesi del 2025 sono state cedute altre 4,63 ton che erano state prodotte nel 2024 (che porterebbero il totale ceduto 2024 a 14,54 ton).
Impianto di Trigenerazione	Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.	2.2	Obiettivo previsto: Attivazione impianto ed utilizzo energia nei propri processi produttivi. Energia elettrica prodotta da COG>=10.676.798 kWh/anno. Obiettivo raggiunto Energia elettrica prodotta: 11.024.410 KWh/anno

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Workshop per i dipendenti su temi specifici	<i>Formare ed informare i dipendenti. Accrescere l'engagement aziendale. Arricchire la cultura aziendale.</i>	1.3 – 3.1	Obiettivo previsto: <i>Workshop con Parks – Liberi e Uguali</i> per educare i dipendenti ai temi della diversità e dell'inclusione. <i>Focus</i> su diversità LGBTQIA+ e Parità di Genere. Obiettivo raggiunto Nel corso del 2024 sono stati organizzati tre <i>workshop</i> (nei mesi di gennaio, marzo e giugno).
Partnership con Save The Children	<i>Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.</i>	3.1	Obiettivo previsto: Collaborazione volta a supportare minori che si trovano in condizioni di disagio. Obiettivo raggiunto Attraverso Fondazione Ferrarelle ETS erogazione liberale di 50.000 euro a supporto del programma “Punti Luce” di Save the Children Italia ETS volti a contrastare la povertà educativa a Napoli.
Premio Malaparte	<i>Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.</i>	3.1	Obiettivo previsto: Sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di <i>sponsor</i> unico. Obiettivo raggiunto.
Benefit Lavoratori	<i>Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.</i>	General Purpose	Obiettivo previsto: Nuovo accordo <i>Smart Working</i>. Obiettivo raggiunto Nel mese di marzo 2024 è stato rinnovato l'Accordo individuale di <i>Smart Working</i> che ha stabilito la possibilità di usufruire dello <i>smart working</i> per un massimo di 10 giorni al mese.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Collaborazione con Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA)	<i>Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.</i>	3.1	Obiettivo previsto: Invio di prodotto per supportare le attività della Fondazione. Obiettivo raggiunto (352.188 litri di prodotto donati)
Gender Equality	<i>Garantire le pari opportunità. Promuovere una cultura organizzativa di contrasto agli stereotipi legati al genere. Ridurre le asimmetrie di genere nel reclutamento e nello sviluppo professionale. Azzerare il divario retributivo di genere (Gender Pay GAP).</i>	General Purpose	Ottenimento della Certificazione della Parità di Genere (Uni PdR 125:2022). Obiettivo raggiunto
Partecipazione alla Fondazione Mezzogiorno	<i>Contribuire, attraverso le attività poste in essere dall'ente, al raggiungimento degli scopi generali di equità sociale e territoriale e della salvaguardia ambientale.</i>	2.3 – 3.1	Erogazione, in qualità di socio ordinario, della quota di adesione per supportare le attività dell'ente tra cui promozione di attività culturali, iniziative di carattere scientifico, digitalizzazione, innovazione e competitività del settore produttivo; creazione di externalità positive connesse al miglioramento dei servizi delle città e all'efficacia della PA e delle altre istituzioni pubbliche; promozione di uno sviluppo economico sostenibile in linea con i principi che sono alla base della Rivoluzione Verde, della transizione ecologica e dell'economia circolare. Obiettivo raggiunto.
Mappatura dei fornitori e monitoraggio del loro livello di sostenibilità	<i>Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo. Promuovere i principi generali della responsabilità sociale d'impresa.</i>	2.3 – 2.6 – 3.1	Introduzione di una procedura interna di valutazione dei fornitori legata anche a parametri ESG. Obiettivo non raggiunto La definizione della procedura interna è stata rinviata in attesa dell'entrata in vigore della nuova normativa sulla rendicontazione di sostenibilità (Direttiva CSRD).

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Collaborazione con IED – Istituto Europeo di Design	Valorizzare le identità culturali e creative. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell’inclusione.	3.1	Progetto “Ferrarelle e IED per SOS Mediterranee” finalizzato a progettare oggetti/accessori/attrezzature per le operazioni di accoglienza della Ocean Viking, nave della SOS Mediterranee dedicata al soccorso in mare. Obiettivo raggiunto
Collaborazione con CHEP Italia	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale. Migliorare la qualità dell’aria. Tutelare la biodiversità territoriale.	2.3 – 2.5 – 3.1	Attraverso il coinvolgimento dei dipendenti, progetto di riforestazione in aree extraurbane di Napoli finalizzato ad intervenire con la piantagione di specie autoctone secondo un <i>mix</i> di specie arboree ed arbustive, con la finalità di ricostituire il capitale naturale del Parco del Vesuvio interessato da incendi, di contrastare la colonizzazione naturale del territorio bruciato da parte di specie pioniere ed invasive e di favorire il sequestro e stoccaggio della CO ₂ atmosferica. Obiettivo non raggiunto a causa dell’impossibilità di svolgere le attività nei tempi previsti.
Utilizzo % riciclato per i prodotti Ferrarelle	Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.3 – 2.6	Incremento percentuale di PET riciclato per le referenze in corso di utilizzo. Nel 2024 la percentuale di R-Pet su consumo complessivo totale Ferrarelle è stata pari al 29% (26,6% nel 2023).
Collaborazione con Sanidrink	Sviluppare nei territori locali importanti know-how scientifici. Supportare l’innovazione per garantire una maggiore sicurezza dei prodotti alimentari.	2.1 – 3.1	Collaborazione sempre più intensa con la <i>startup</i> innovativa Sanidrink costituita in seno all’acceleratore napoletano Materias e proprietaria di una tecnologia innovativa basata su peptidi antimicrobici in grado di aumentare la sicurezza alimentare che potrà essere applicata ai diversi materiali degli imballaggi, come plastica, vetro e alluminio. Trasferimento della <i>startup</i> nel sito di Riardo per le attività di sperimentazione.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Supporto all’Associazione Premio GreenCare APS	Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all’ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale.	1.2 – 1.3 – 2.3 – 2.6	Erogazione liberale a supporto del progetto “Adotta un'aiuola” per la manutenzione dei Giardini del Molosiglio di Napoli. Tramite Fondazione Ferrarelle, sponsorizzazione dell’iniziativa “Premio Greencare” finalizzata a riconoscere e sottolineare il valore di chi è impegnato nella cura, creazione, tutela e valorizzazione delle aree verdi negli spazi urbani.
Partnership con Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS	Sostenere la ricerca sul tumore al seno. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell’inclusione. Promuovere l’importanza della prevenzione.	1.3 – 3.1	Finanziamento di una borsa di studio per una giovane ricercatrice impegnata in un progetto di ricerca sul tumore al seno.
Partnership con Fondazione Dynamo Camp ETS	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell’inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	1.3 – 3.1	Erogazione liberale per supportare l’evento di raccolta fondi “Dynamo Christmas Party”.
Supporto alla Parrocchia Immacolata Concezione Capodichino	Contribuire all’arricchimento culturale e sociale della società. Valorizzare l’ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	3.1	Attraverso Fondazione Ferrarelle ETS donazione finalizzata a sostenere l’Oratorio estivo “Partenope”, percorso estivo di formazione a carattere oratoriale il cui obiettivo è far conoscere ai bambini la città di Napoli, come recupero della capacità di vivere il territorio anche secondo le normative e leggi vigenti.
Progetto nell’ambito dei PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento	Avvicinare i giovani al mondo delle imprese. Promuovere la cultura della sostenibilità- Rafforzare e valorizzare le competenze dei giovani talenti.	3.1	Prosecuzione del progetto “Ferrarelle un’impresa effervescente” legato alla creazione di una piattaforma <i>online</i> dove gli studenti delle scuole superiori si possono iscrivere e svolgere uno stage <i>online</i> in Ferrarelle.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Visite guidate dello stabilimento di Riardo per gli studenti	Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all'ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale.	1.3 – 2.6	Prosecuzione progetto di visite dello stabilimento per approfondire le tematiche produttive e le pratiche di sostenibilità aziendale.
Partnership con “Associazione Italiana Nutrizionisti”	Promuovere la salute e il benessere collettivo. Promuovere l'importanza di uno stile di vita sano. Sostenere le eccellenze della ricerca scientifica.	1.2 – 1.3 – 3.1	Collaborazione finalizzata a supportare i ricercatori e gli studiosi che si occupano di nutrizione umana.
Prodotto omaggio a supporto di enti e organizzazioni che perseguono obiettivi sociali	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Donazione di prodotto per supportare il “Pic-nic di Theodora”, un evento di raccolta fondi per sostenere i bambini ricoverati in ospedale con le speciali visite di artisti professionisti e formati per operare in reparti ospedalieri pediatrici di alta complessità. Donazione di prodotto per supportare il “Premio ABIO Napoli”, progetto finalizzato a rendere i reparti pediatrici più a misura di bambino.
Sponsorizzazione “Gospel for Children”	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Sponsorizzazione dell'iniziativa finalizzata a sostenere il progetto della Fondazione Sostenitori Ospedali Santobono per supportare l'umanizzazione del reparto di neuropsichiatria infantile dell'ospedale Santobono.
Partnership con UNICEF	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Attraverso Fondazione Ferrarelle ETS donazione finalizzata a supportare l'iniziativa “Charity Dinner – TavolaRasa”, evento di raccolta fondi a supporto dei programmi dell'organizzazione delle Nazioni Unite che si occupa di tutelare i diritti di tutti i bambini e adolescenti nel mondo.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Supporto alla Fondazione Sostenitori Ospedale Santobono ETS	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Erogazione liberale a supporto dell'evento “Ischia Charity Dinner”, evento per la raccolta fondi a sostegno del progetto “Kit per innesti di cute bioenergizzata autologa sintetica”.
Welfare Genitorialità	Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Migliorare la qualità della vita privata e lavorativa. Offrire un sostegno concreto alla genitorialità.	General Purpose	Erogazione per i dipendenti con contratto di lavoro subordinato di un credito welfare connesso ad ogni evento di nascita e finalizzato al sostegno della genitorialità.
Progetto “Perform Up”	Orientare, stimolare e incentivare la performance individuale. Innescare un processo di feedback chiaro e condiviso. Valorizzare il ruolo e il contributo di ciascun dipendente. Sviluppare una cultura gestionale basata su obiettivi e risultati.	General Purpose	Prosecuzione del progetto basato su un processo organizzativo di valutazione e sviluppo dei dipendenti attraverso il quale si allineano gli obiettivi individuali con la strategia aziendale e si valutano i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, per migliorare l'engagement e la motivazione di tutti i lavoratori.
Sponsorizzazione Pride e Sostegno alle Case-famiglia che accolgono i giovani della comunità LGBTQIA+	Promuovere l'importanza della diversità. Contribuire all'arricchimento culturale e sociale della società. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Supportare coloro che subiscono violenze domestiche a causa del loro orientamento sessuale o della loro identità di genere.	3.1	Sponsorizzazione del Pride di Milano, Napoli e Roma. Sostegno alle Case-famiglia Network Refuge LGBTQ+ di Roma, Casa delle culture e dell'accoglienza delle persone LGBTQIA+ di Napoli e Casa Arcobaleno di Milano.
Sponsorizzazione “Tre Golfi Sailing Week”, “Le Vele d'Epoca a Napoli” e “Global Team Race Regatta”	Promuovere i valori di universalità e armonia legati allo sport. Promuovere uno stile di vita sano. Favorire la cultura dell'inclusione. Promuovere i principi della sostenibilità.	1.3 – 2.6 – 3.1	Sponsorizzazione delle regate.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Sponsorizzazione del “Trofeo Marcello Campobasso”	Promuovere i valori di universalità e armonia legati allo sport. Promuovere uno stile di vita sano. Favorire la cultura dell'inclusione. Promuovere i principi della sostenibilità.	1.3 – 2.6 – 3.1	Sponsorizzazione della regata internazionale Classe <i>Optimist</i> organizzata dal Reale Yacht Club Canottieri Savoia di Napoli.
Partnership per “Bingham Cup”	Promuovere l'importanza della diversità. Contribuire all'arricchimento culturale e sociale della società. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione.	3.1	Attraverso il brand Vitasnella, partnership tecnica a supporto dell'iniziativa, ossia il Campionato Mondiale di <i>Rugby</i> per squadre inclusive.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

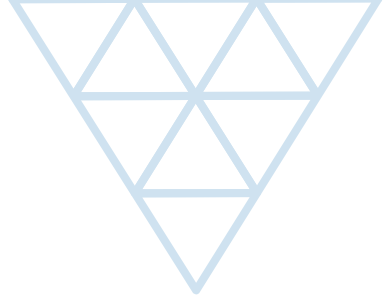
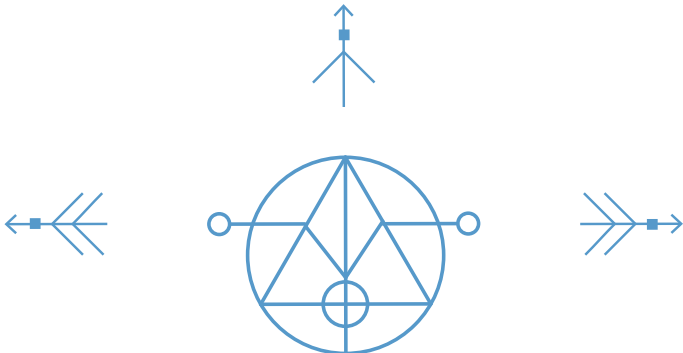
Per la valutazione dell'impatto generato, Ferrarelle ha utilizzato il *Benefit Impact Assessment* (BIA) in quanto possiede tutti i requisiti previsti dalla normativa sia in termini di attributi formali (Allegato 4) che di contenuto (Allegato 5).

Sviluppato nel 2006 da B *lab*, un ente non *profit* internazionale, il BIA è lo *standard* di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo.

Si tratta di uno strumento da utilizzare gratuitamente *online* per svolgere in autonomia un'autovalutazione del proprio profilo «*benefit*» attraverso la compilazione di un questionario.

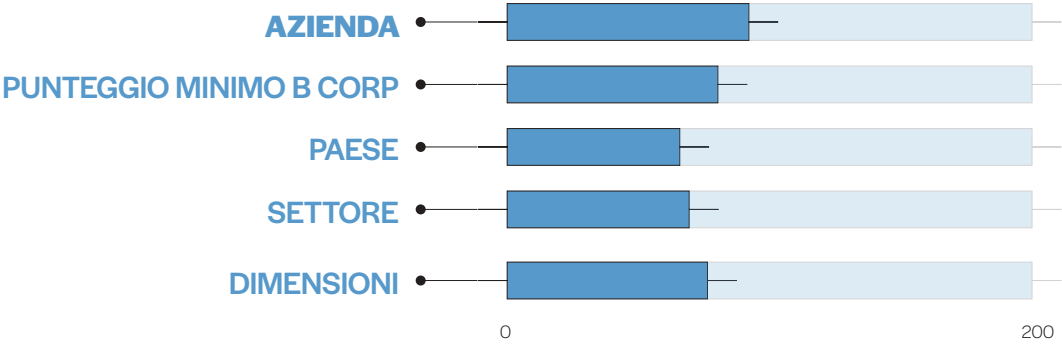
Lo *standard* si basa sul principio di materialità. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono infatti da dimensione, settore merceologico e localizzazione geografica dell'azienda.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di *stakeholder*. Il punteggio composito che deriva dalla compilazione del questionario consente, infatti, di analizzare il proprio profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Nell'ottica dello *standard*, la soglia degli 80 punti rappresenta il *total break even*, ossia il punto di pareggio tra il valore creato e il valore distrutto per la società e l'ambiente.

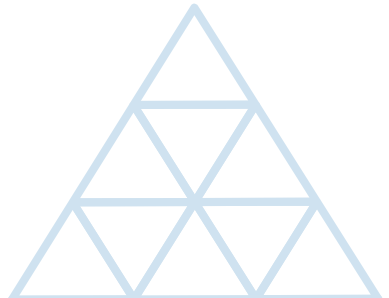
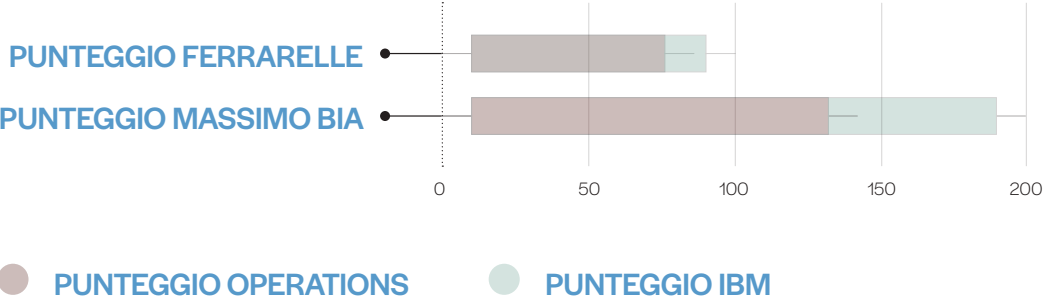


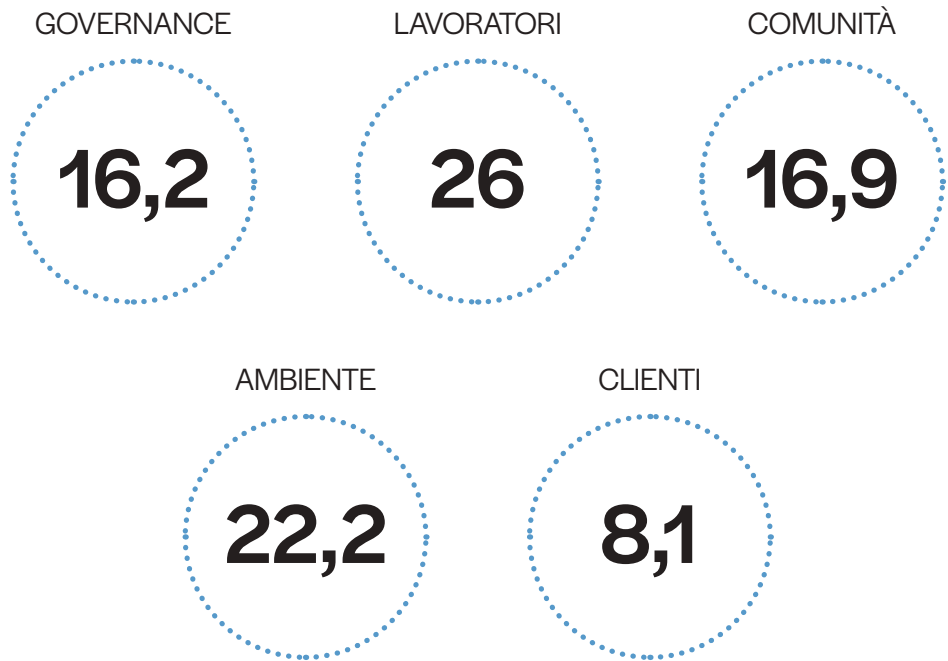
PUNTEGGIO TOTALE 2024

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE



PUNTEGGIO TOTALE OTTENUTO





Il punteggio totale⁸ ottenuto è 89,6 su 200. Anche quest’anno, quindi, abbiamo superato la soglia del *total break even* per qualificarci come azienda virtuosa. Rispetto allo scorso anno, il punteggio è stato caratterizzato da un incremento di 1,9 punti. Nonostante il lieve miglioramento della valutazione dell’impatto generato, siamo consapevoli che questo rappresenti per noi solo una tappa del nostro percorso di sostenibilità. La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate ci ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l’attenzione per migliorare sempre di più la nostra *performance* in termini di società benefit.

Considerando il meccanismo di ponderazione (al netto del punteggio IBM relativo al modello di *business* d’impatto), il punteggio più alto è stato ottenuto nella sezione Lavoratori, mentre quello più basso nell’area Comunità⁹. Come lo scorso anno, nelle aree *Governance* e Clienti il punteggio è molto elevato perché l’apertura delle sezioni IBM ha determinato per l’Azienda il riconoscimento di un Modello di *business* d’Impatto (ossia la capacità di affiancare al proprio *core-business*, in modo sistematico, obiettivi di carattere socio-ambientale anche del tutto estranei ad esso). Il punteggio IBM totale è pari a 14,8 punti.

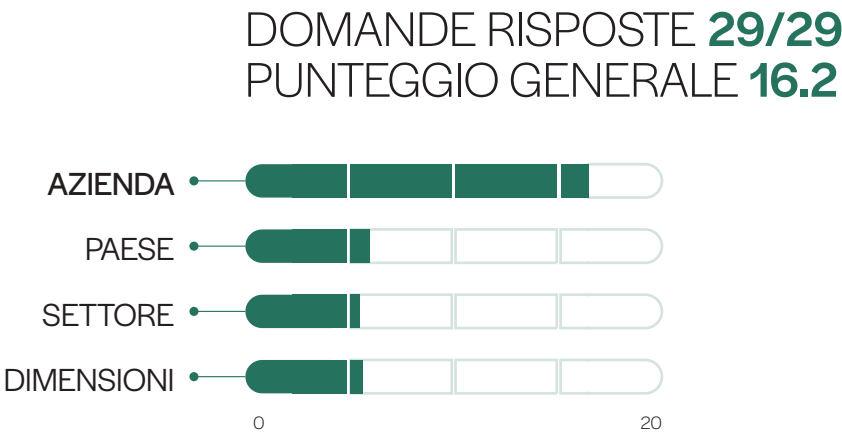


⁸ Il punteggio totale differisce leggermente dalla somma dei punteggi parziali per via degli arrotondamenti.
⁹ Lo *standard* si basa sul principio di materialità. Ogni singola area d’impatto ha, infatti, un peso differente sul punteggio totale (che tiene conto di **dimensione**, **settore merceologico** e **localizzazione geografica** dell’azienda). Per determinare la *performance* migliore dell’azienda è quindi necessario ponderare, per ciascuna area d’impatto, il punteggio parziale ottenuto rapportandolo al punteggio massimo ottenibile.

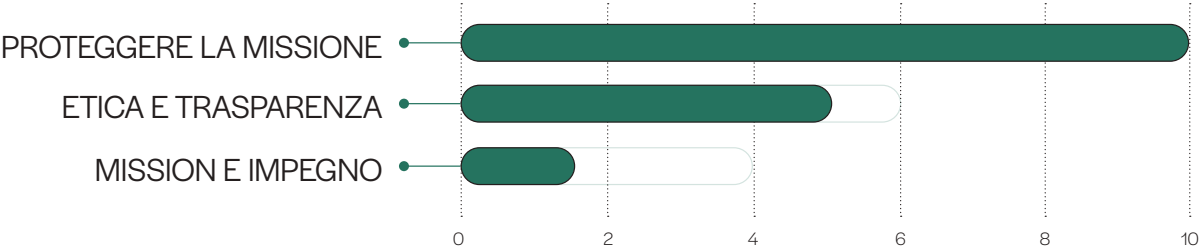
PUNTEGGIO PARZIALE

GOVERNANCE

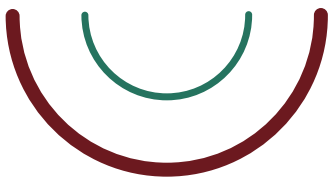
In questa sezione si misura la *mission* generale dell’azienda, l’etica, la trasparenza e la capacità di integrare la valutazione di impatto sociale ed ambientale nelle proprie scelte di *business*.



In questa sezione il punteggio è rimasto invariato rispetto allo scorso anno. La struttura di *Governance*, le caratteristiche e i processi che caratterizzano i principali organi aziendali hanno sicuramente avuto un peso importante nell’ottenimento del punteggio. Allo stesso tempo, significativo è stato il possesso di un codice etico e la sua struttura in termini di contenuto, nonché il forte orientamento verso la trasparenza che per noi rappresenta un vero e proprio valore aziendale. Infine, determinante è stata la modifica del nostro statuto e la trasformazione in Società Benefit che, rappresentando una garanzia legale dell’impegno assunto a tener conto, nel processo decisionale, della propria performance sociale ed ambientale, ci ha consentito di identificare il nostro Modello di *Governance* come un Modello di *Business* di Impatto.



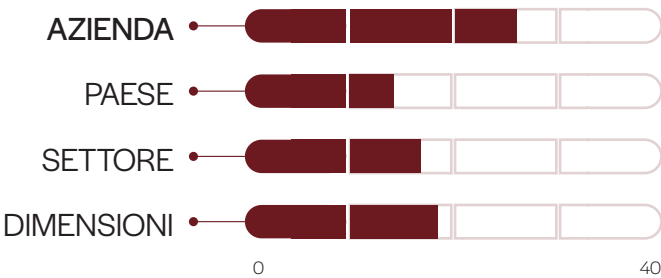
● FERRARELLE
○ BIA



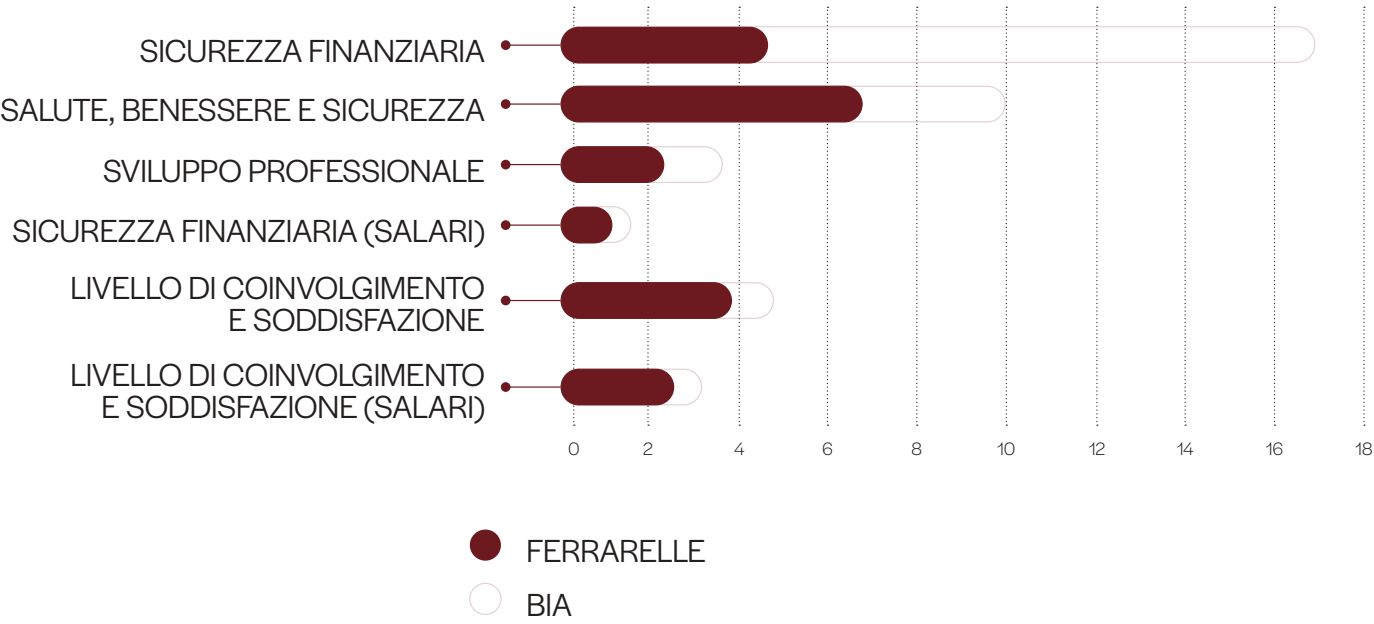
LAVORATORI

In questa sezione si misura l'impatto dell'azienda sui propri lavoratori considerando i compensi, i *benefit* e le possibilità di crescita professionale. Obiettivo è valutare in che modo l'azienda contribuisce al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE **69/69**
PUNTEGGIO GENERALE **26.0**



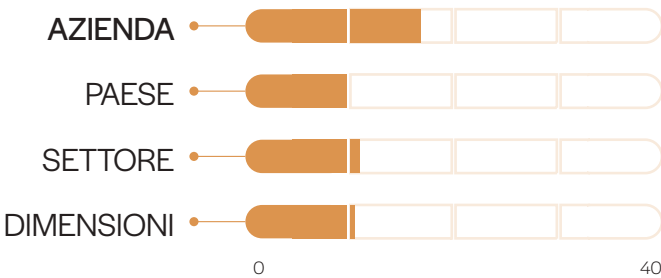
Come lo scorso anno, questa è l'area in cui siamo risultati più performanti. Il BIA ha, infatti, valorizzato l'insieme dei processi e dei meccanismi che utilizziamo per valutare, monitorare e ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle nostre attività al fine di garantire la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei nostri lavoratori. Inoltre, determinante è stata la nostra forte propensione ad offrire opzioni di flessibilità lavorativa per garantire un armonioso equilibrio tra vita privata e lavoro che incide fortemente sul livello di coinvolgimento e soddisfazione dei nostri lavoratori. Rispetto allo scorso anno, l'area è stata caratterizzata da un lieve incremento di punteggio derivante principalmente dalle opportunità di formazione offerte ai dipendenti e dall'incremento della percentuale di dipendenti che hanno ottenuto una promozione interna.



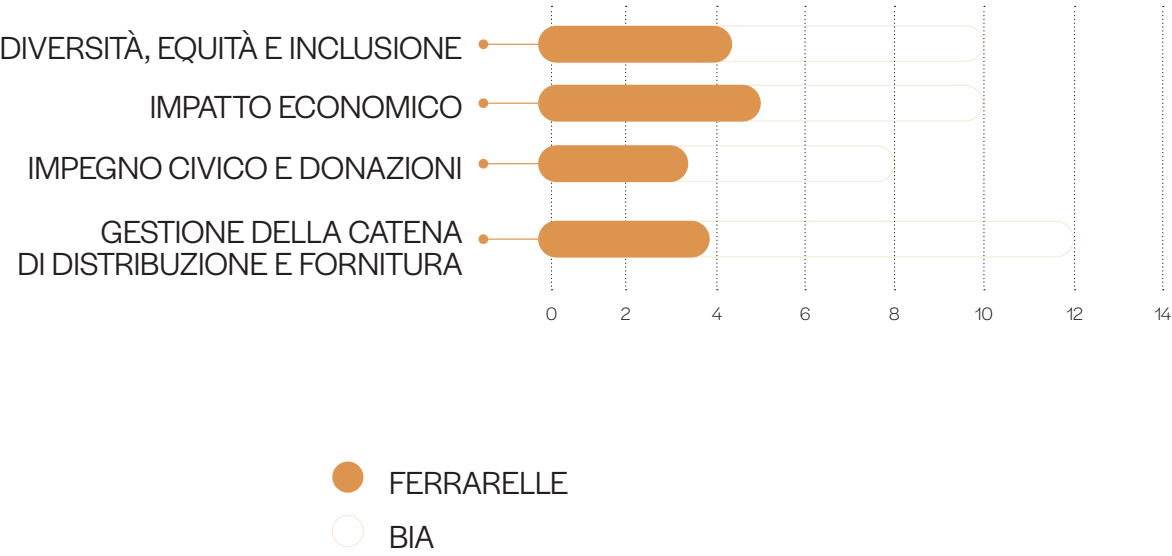
COMUNITÀ

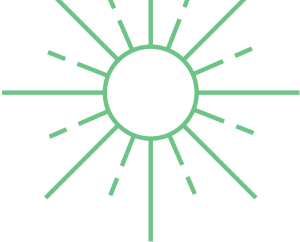
In questa sezione si misura l'impatto dell'azienda sul contesto sociale sia in riferimento alle comunità locali che alla società nel suo complesso. In particolare, è valutato l'impegno dell'azienda in termini di diversità e inclusione, enfatizzando i servizi e gli investimenti per la comunità e l'impatto che l'azienda riesce a generare attraverso l'intera catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE **56/56**
PUNTEGGIO GENERALE **16.9**



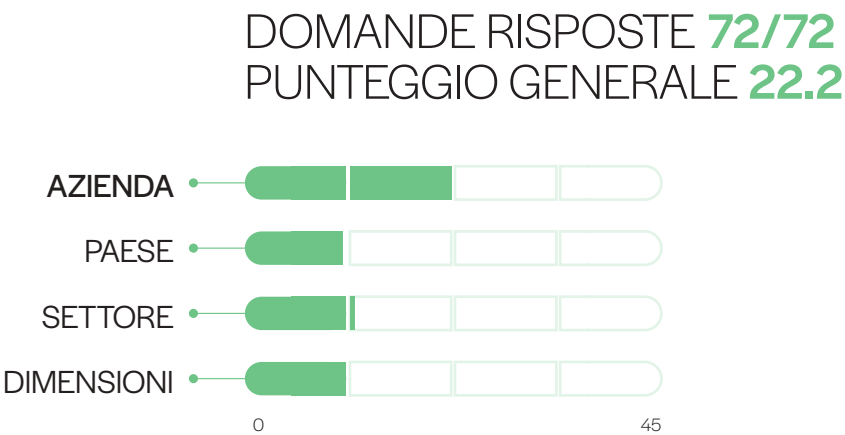
Questa sezione è stata caratterizzata da un aumento del punteggio derivante principalmente dall'incremento del tasso di crescita dell'occupazione netta dell'Azienda (che passa da 0% a 3,47%). È stato, inoltre, valorizzato il nostro impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro e dalle politiche di acquisto volte a favorire i fornitori locali, nonché le misure applicate per gestire e migliorare l'inclusione e la diversità nell'ambiente di lavoro.



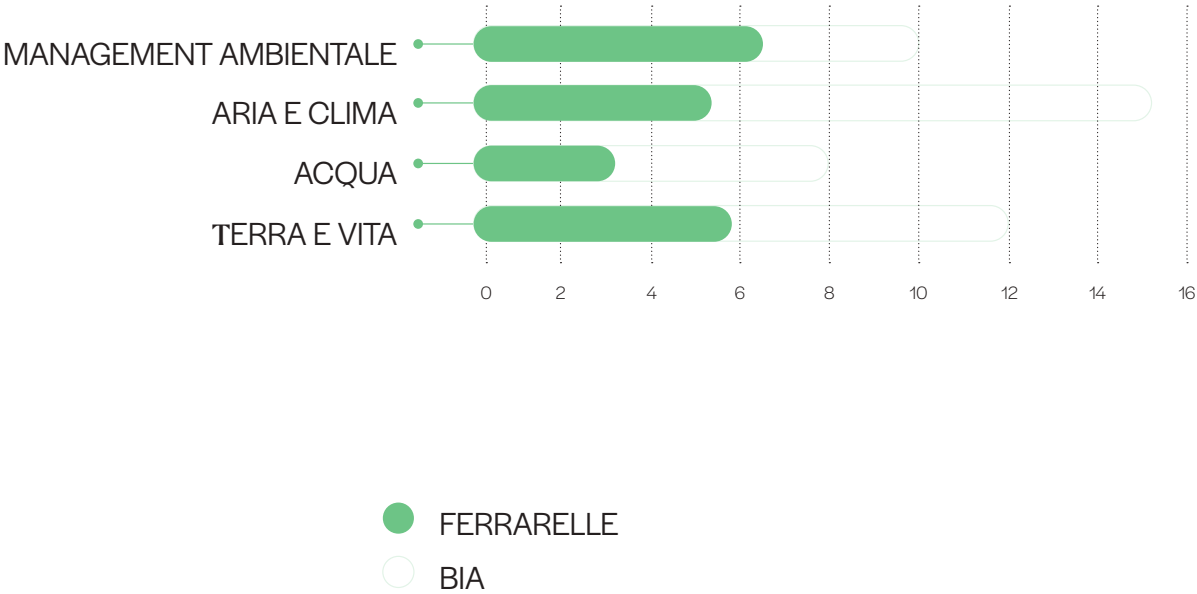


AMBIENTE

In questa sezione si misura l'impatto generato dall'azienda in termini di gestione ambientale. In particolare, considerando i temi ambientali più rilevanti quali aria, acqua, clima, territorio e biodiversità, viene valutato l'impatto complessivo generato in tutta la catena di produzione e distribuzione.

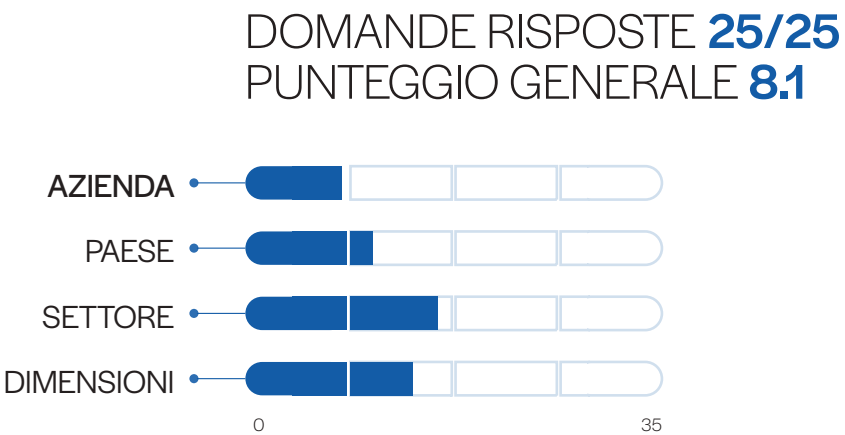


In questa sezione la nostra *performance* è stata complessivamente buona. In particolare, sono stati valorizzati il nostro Sistema di Gestione Ambientale e le certificazioni ambientali che caratterizzano i nostri prodotti e processi (con particolare riferimento alla certificazione ambientale EPD). Inoltre, la previsione di obiettivi e politiche scritte riguardanti i temi ambientali nonché l'incremento nell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, hanno inciso sul lieve miglioramento del punteggio.

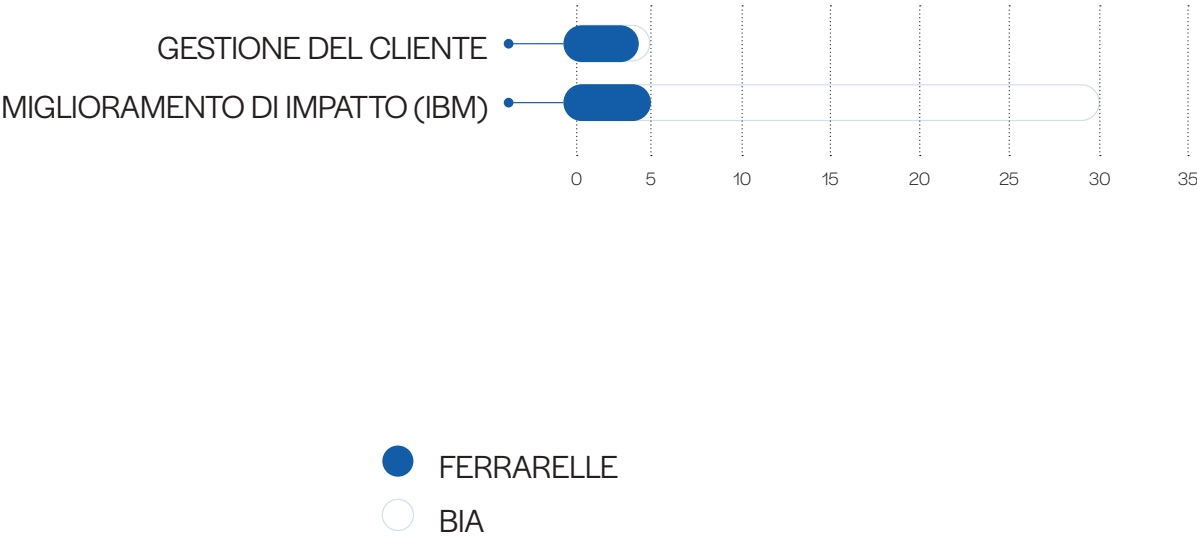


CLIENTI

In questa sezione si misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali. In particolare, le aree di valutazione riguardano la qualità dei prodotti, il *marketing* etico, la *privacy* e i canali di *feedback*.



Il punteggio dell'area clienti non ha subito variazioni rispetto allo scorso anno. L'impatto generato per i nostri clienti è risultato buono. Infatti, hanno assunto rilevanza i nostri processi dal punto di vista del controllo qualità, nonché i meccanismi posti in essere, in termini di *marketing*, pubblicità e canali di *feedback*, per assicurare un rapporto corretto e trasparente con i nostri clienti. Determinanti sono stati l'utilizzo di *standard* indipendenti per valutare il nostro impatto e l'innovazione dei nostri prodotti. Come lo scorso anno, questo ci ha consentito di considerare il nostro come un modello di *business* di impatto in termini di promozione di cambiamenti positivi nell'impatto sociale ed ambientale generato dai nostri prodotti.



Finalità di Beneficio Comune – Obiettivi 2025*

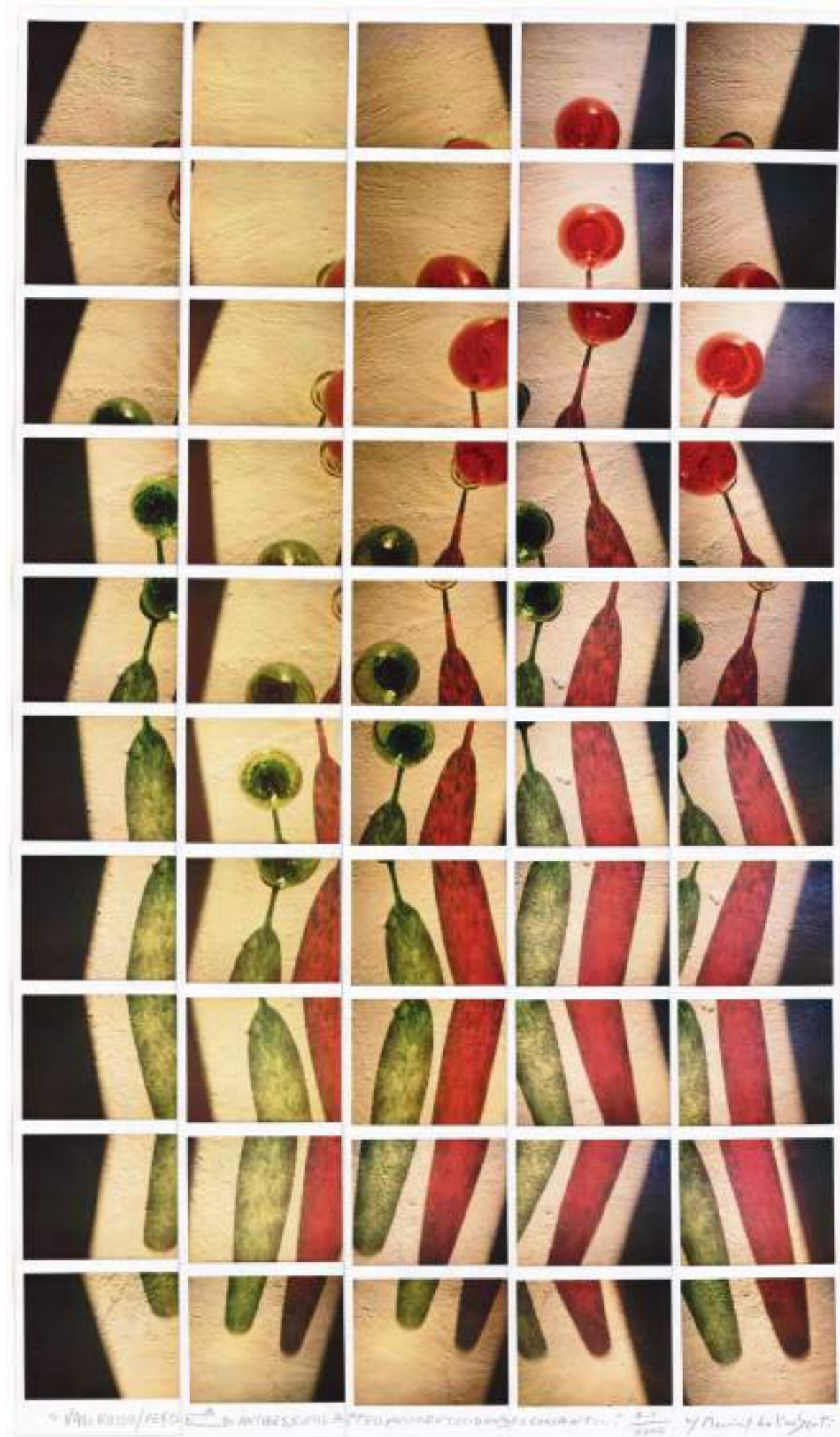
ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione.	1.3 – 3.1	Impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Sponsorizzazione maratona benefica Walk of Life, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei dipendenti.
Collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano	Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Prosecuzione accordo di partnership finalizzato a supportare le attività attuate dall'Ente e a promuovere ulteriori iniziative di sensibilizzazione sul riciclo della plastica sul territorio, in occasione dei principali eventi.
Progetto Flora Cacao	Ridurre i rifiuti prodotti. Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 – 2.1 – 2.2	Accordo con un impianto di produzione di biomassa per lo smaltimento delle bucce di cacao. Conferimento tra le 8,5 e le 11,5 ton all'anno.
Impianto di Trigenerazione	Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.	2.2	Utilizzo energia nei propri processi produttivi. Energia elettrica prodotta da COG>=10.679.020 kWh/anno.
Impianto Fotovoltaico	Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.	2.2	Utilizzo energia nei propri processi produttivi. Energia elettrica prodotta da Fotovoltaico>=1.263.507 kWh/anno.
Partnership con Save The Children	Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.	3.1	Collaborazione volta a supportare minori che si trovano in condizioni di disagio, anche attraverso azioni e progetti mirati sul territorio, come le visite in stabilimento da parte dei ragazzi dei Punti Luce di Napoli.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Premio Malaparte	Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di sponsor unico.
Benefits Lavoratori	Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.	General Purpose	Rinnovo accordo Smart Working.
Collaborazione con Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA)	Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.	3.1	Invio di prodotto per supportare le attività della Fondazione.
Partecipazione alla Fondazione Mezzogiorno	Contribuire, attraverso le attività poste in essere dall'Ente, al raggiungimento degli scopi generali di equità sociale e territoriale e della salvaguardia ambientale.	2.3 – 3.1	Erogazione, in qualità di socio ordinario, della quota di adesione per supportare le attività dell'Ente tra cui promozione di attività culturali, iniziative di carattere scientifico, digitalizzazione, innovazione e competitività del settore produttivo; creazione di esternalità positive connesse al miglioramento dei sevizi delle città e all'efficacia della PA e delle altre istituzioni pubbliche; promozione di uno sviluppo economico sostenibile in linea con i principi che sono alla base della Rivoluzione Verde, della transizione ecologica e dell'economia circolare.
Partnership con COREPLA - Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	2.1 – 2.3 – 2.6	Definizione di un programma di calendario di comunicazione e attività sul territorio italiano destinate a promuovere una corretta cultura del riciclo del materiale plastico.

* Gli obiettivi indicati saranno perseguiti anche attraverso il sostegno alla Fondazione Ferrarelle ETS.

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVI STATUTARI	DESCRIZIONE
Collaborazione con Stimulus Italia	Migliorare il benessere psico-sociale dei dipendenti. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.	General Purpose	Apertura di uno sportello per il supporto psicologico per tutti i dipendenti.
Prodotto omaggio a supporto di enti e organizzazioni che perseguono obiettivi sociali	Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.	3.1	Invio di prodotto per supportare le popolazioni in situazioni di difficoltà.
Collaborazione con l'Università Federico II di Napoli	Promuovere la salute e il benessere collettivo. Promuovere l'importanza di uno stile di vita sano. Sostenere le eccellenze della ricerca scientifica.	1.2 – 1.3 – 3.1	Realizzazione di uno studio finalizzato a indagare i possibili benefici derivanti dal consumo di cioccolato in età pediatrica.
Partnership con Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS	Sostenere la ricerca sul tumore al seno. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell'inclusione. Promuovere l'importanza della prevenzione.	1.3 – 3.1	Finanziamento di una borsa di studio per una giovane ricercatrice impegnata in un progetto di ricerca sul tumore al seno.

ALLEGATI



Vasi rosso/verde
by Maurizio Galimberti instant artist

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit (anche “l’Azienda”, “la Società”, “l’Organizzazione” o “Ferrarelle”), redatto in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, e si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Il documento, redatto con cadenza annuale, risponde alla volontà dell’Azienda di condividere con i propri *stakeholder*, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d’impresa.

Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, i contenuti di *reporting* sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti “materiali”, per Ferrarelle e per i suoi *stakeholder*, tenendo in considerazione le linee guida del GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito anche “GRI”), focalizzate sul principio di materialità. Per i dettagli in merito all’analisi di materialità condotta da Ferrarelle si rimanda al capitolo “Il percorso di Sostenibilità” del presente documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI, secondo l’opzione “*In accordance*”.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Ferrarelle S.p.A. e include gli uffici e gli stabilimenti dell’Azienda. Si precisa che, per quanto concerne i dati ambientali, questi fanno riferimento alle sole sedi operative significative di Ferrarelle, ossia le sedi e gli stabilimenti di Riardo (CE) e Boario Terme (BS).

Nel corso del 2024 Ferrarelle ha avviato una prima raccolta dati in merito ad alcuni indicatori specifici per l’anno 2023 per Amedei S.r.l., società controllata di produzione e confezionamento di cioccolata. Tale attività è stata confermata anche nel 2025 relativamente ai dati per l’anno 2024. Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo “Oltre l’acqua, con prodotti d’eccellenza”.

L’obiettivo di Ferrarelle S.p.A. Società Benefit., a partire dai prossimi Bilanci di Sostenibilità, è quello di includere anche tutte le informazioni di Amedei S.r.l. all’interno della propria rendicontazione.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’Azienda, viene riportato il raffronto con i dati relativi all’esercizio precedente. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità 2023 sono chiaramente indicate come tali. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web dell’Azienda, consultabile al seguente indirizzo: www.ferrarelle.it. Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: ufficio.stampa@ferrarelle.it

LISTA PRIORITIZZATA DEGLI IMPATTI

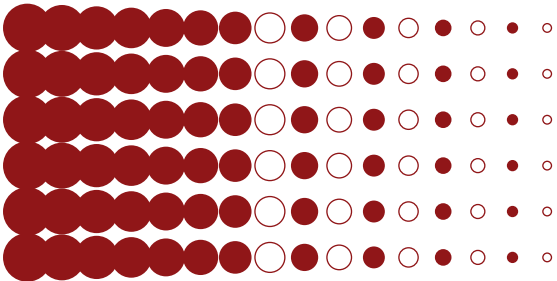
Di seguito è presentata la lista dei 27 impatti rilevanti per Ferrarelle ordinati in ordine di priorità sulla base delle attività di valutazione svolte dall’Azienda nell’ambito dell’analisi di materialità. Gli impatti rilevanti sono stati successivamente raggruppati in tematiche materiali:

- 1° Violazione dei diritti umani
- 2° Riduzione dell’utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)
- 3° Non conformità in ambito di salute e sicurezza dei prodotti
- 4° Violazioni del codice etico e episodi di corruzione
- 5° Infortuni sul luogo di lavoro
- 6° Riduzione della disponibilità idrica
- 7° Alterazione dei processi ecologici degli ecosistemi acquatici (livelli e composizione delle acque sotterranee) al di fuori delle normali variazioni
- 8° Generazione di rifiuti
- 9° Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro
- 10° Soddisfazione e benessere dei dipendenti
- 11° Insoddisfazione del cliente e inaffidabilità sul mercato
- 12° Formazione e crescita dei lavoratori
- 13° Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)
- 14° Utilizzo di materie prime
- 15° *Recruiting* e attrazione di talenti
- 16° Comunicazioni fuorvianti e informazioni incomplete sulla composizione dei prodotti, e sul loro corretto uso e smaltimento
- 17° Consumi di energia
- 18° Innovazione e qualità di prodotto grazie ad attività di ricerca e sviluppo
- 19° Generazione e distribuzione di valore economico
- 20° Non conformità a leggi, normative e standard
- 21° Sviluppo della comunità locale
- 22° Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale
- 23° Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)
- 24° Generazione di altre emissioni significative nell’aria
- 25° Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura
- 26° Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura
- 27° Pratiche di approvvigionamento locale

PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Tematica	Impatto ¹⁰	Descrizione	Tipologia di impatto ¹¹	GRI Standard	Perimetro dell’impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle negli impatti ¹²
Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo potenziale	GRI 405-1 GRI 406-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Promozione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di <i>well-being</i> e <i>benefit</i> dedicati.	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
	Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) lungo la catena del valore e all'interno dell'azienda.	Negativo potenziale	GRI 408-1 GRI 409-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Fornitori	Diretto
	Utilizzo di materie prime	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materiali per la produzione, imbottigliamento e confezionamento dei prodotti.	Negativo attuale	GRI 301-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
Materiali	Riduzione dell'utilizzo di materie prime grazie al riciclo (R-PET) e riutilizzo (VAR)	Contributo alla transizione ad un'economia circolare legato all'utilizzo di plastica proveniente da riciclo (R-PET) e iniziative di vuoto a rendere (VAR) per il confezionamento in vetro dell'acqua.	Positivo attuale	GRI 301-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto

Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Non conformità in ambito di salute e sicurezza dei prodotti	Sviluppo di prodotti che non rispettino i criteri di qualità e sicurezza in <i>compliance</i> alla normativa vigente e allineati alle best practice del settore.	Negativo potenziale	GRI 416-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori Istituzioni e regolatori	Diretto
	Insoddisfazione del cliente e inaffidabilità sul mercato	Mancata soddisfazione dei clienti e dei consumatori in termini di qualità del prodotto e del servizio fornito, con conseguenti impatti negativi in termini sia di <i>business</i> che di reputazione.	Negativo potenziale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
	Innovazione e qualità di prodotto grazie ad attività di ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai <i>trend</i> e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di ricerca e sviluppo con impatti sulle aspettative dei consumatori e sulla competitività dell'organizzazione.	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
	Comunicazioni fuorvianti e informazioni incomplete sulla composizione dei prodotti, e sul loro corretto uso e smaltimento	Impatti legati al mancato accesso da parte dei clienti a informazioni accurate e adeguate sugli impatti economici, ambientali e sociali, sia positivi che negativi, dei prodotti e servizi di cui usufruiscono.	Negativo potenziale	GRI 417-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Clienti Consumatori	Diretto
	Infurtuni sul luogo di lavoro	Infurtuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni.	Negativo attuale	GRI 403	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendent	Diretto

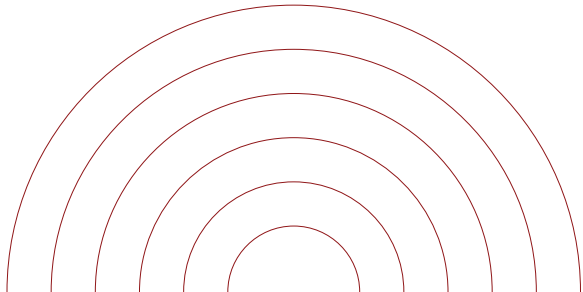


¹⁰ Il coinvolgimento e le azioni messe in atto nel rimediare agli impatti negativi che l'Organizzazione ha causato o a cui ha contribuito sono approfonditi nelle sezioni specifiche del presente Bilancio.

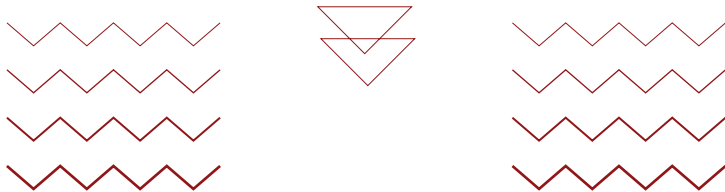
¹¹ Gli impatti si riferiscono agli effetti che un'organizzazione ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business. Gli impatti possono essere attuali o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti identificati all'interno della tabella rappresentano una valutazione effettuata da Ferrarelle sulla base della definizione sopra riportata, analizzando quello che può essere il proprio contributo in relazione agli aspetti economici, ambientali e sociali.

¹² Per impatto "diretto" si intende un impatto causato dalle stesse attività dell'organizzazione o dalla mancanza di intervento della stessa. Quando, invece, le attività dell'organizzazione portano, facilitano o incentivano un'altra entità, o concorrono con essa, a causare l'impatto, questo si definisce "indiretto".

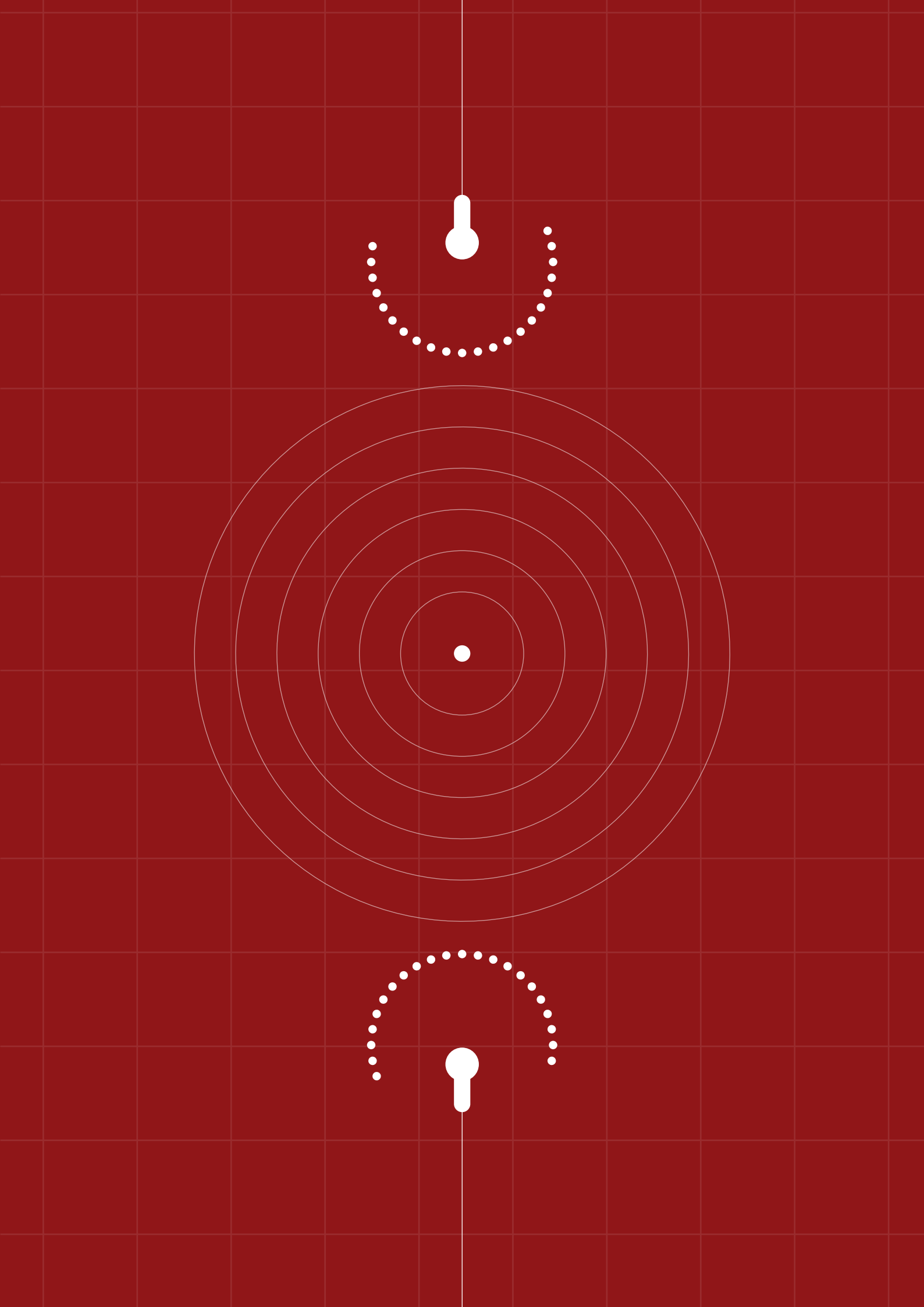
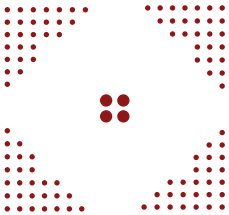
Tematica	Impatto ¹⁰	Descrizione	Tipologia di impatto ¹¹	GRI Standard	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle negli impatti ¹²
Etica e integrità	Violazioni del codice etico e episodi di corruzione	Comportamenti non etici nello svolgimento delle attività all'interno del luogo di lavoro che possono comportare violazioni del codice etico e/o episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici.	Negativo potenziale	GRI 205-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Istituzioni e regolatori	Diretto
	Non conformità a leggi e normative standard	Non conformità a leggi, normative, <i>standard</i> interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti su dipendenti, fornitori, clienti e consumatori.	Negativo potenziale	GRI 2-27	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Istituzioni e regolatori	Diretto
Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti	Generazione di rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e connessi al loro relativo smaltimento.	Negativo attuale	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
	Riduzione della disponibilità idrica	Utilizzo di acqua nei propri processi e per l'imbottigliamento, con ripercussioni sulla disponibilità idrica del territorio, in un contesto di cambiamento climatico.	Negativo attuale	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit	Diretto
	Alterazione dei processi ecologici degli ecosistemi acquatici (livelli e composizione delle acque sotterranee) al di fuori delle normali variazioni	Impatti sulla biodiversità e sugli ecosistemi naturali acquatici, con ripercussioni sulla qualità delle acque sotterranee.	Negativo potenziale	GRI 304-2	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale Istituzioni e regolatori	Diretto



Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori e sviluppo del <i>know-how</i> aziendale attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata.	Positivo attuale	GRI 404-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
	Recruiting e attrazione di talenti	Attrazione e <i>retention</i> di risorse qualificate grazie ad un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.	Positivo attuale	GRI 401-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti	Diretto
Consumi energetici ed emissioni	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello <i>stock</i> energetico.	Negativo attuale	GRI 302-1 GRI 302-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale	Diretto e indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al <i>climate change</i> mediante emissioni GHG dirette e indirette, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell'organizzazione.	Negativo attuale	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale	Diretto e indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte.	Negativo attuale	GRI 305-3	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori Comunità locale Clienti Consumatori	Indiretto tramite rapporti commerciali
	Generazione di altre emissioni significative nell'aria	Produzione di sostanze inquinanti quali ad esempio ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative che possono contribuire al cambiamento climatico.	Negativo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale	Diretto



Tematica	Impatto ¹⁰	Descrizione	Tipologia di impatto ¹¹	GRI Standard	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di Ferrarelle negli impatti ¹²
Performance economica e continuità di Business	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di <i>business</i> per lavoratori, comunità locali e altri <i>stakeholder</i> .	Positivo attuale	GRI 201-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Dipendenti Fornitori Istituzioni e regolatori Comunità locale Istituti di credito	Diretto
	Non conformità a leggi e normative in ambito fiscale	Impatto negativo sull'economia del Paese in cui l'organizzazione opera per mancato versamento delle imposte e tasse dovute.	Negativo potenziale	GRI 207-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Istituzioni e regolatori Istituti di credito	Diretto
Supporto alla comunità	Sviluppo della comunità locale	Supporto, promozione e sponsorizzazione di iniziative e progetti in ambito sociale e culturale, legati alla valorizzazione del territorio.	Positivo attuale	N/A	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale	Diretto
Approvvigionamento responsabile	Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali e generazione di valore nel proprio territorio.	Positivo attuale	GRI 204-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Comunità locale Fornitori	Diretto
	Impatti negativi <i>ambientali</i> lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali.	Negativo attuale	GRI 308-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori	Indiretto tramite rapporti commerciali
	Impatti negativi <i>sociali</i> lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali.	Negativo attuale	GRI 414-1	Ferrarelle S.p.A. Società Benefit Fornitori	Indiretto tramite rapporti commerciali



DATI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI E IMPATTI EMISSIVI

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione¹³

	2023	2024
Consumo totale di energia (GJ)	193.959	215.446
di cui da fonti rinnovabili (GJ)	4.630	72.855
di cui da fonti non rinnovabili (GJ)	189.328	142.591

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione¹⁴

	2023	2024
Consumo totale di energia (GJ)	193.959	215.446 ¹⁵
di cui combustibile (GJ)	74.933	127.983
gas naturale (GJ)	72.372	125.746
GPL (GJ)	-	24
gasolio per la flotta auto (GJ) ¹⁶	1.719	792
benzina per flotta auto (GJ) ¹⁷	842	1.420
di cui energia elettrica (GJ)	119.026	87.464
acquistata da fonti non rinnovabili (GJ)	114.396	14.877
acquistata da fonti rinnovabili e coperta da Garanzie di Origine (GJ)	-	68.400
autoprodotta da fotovoltaico e consumata (GJ)	4.630	4.455
autoprodotta da fotovoltaico e ceduta in rete (GJ)	39	-
autoprodotta da fonte non rinnovabile – trigeneratore - e consumata (GJ)	-	39.433
autoprodotta da fonte non rinnovabile – trigeneratore - e ceduta in rete (GJ)	-	268
di cui energia termica (trigeneratore)	-	36.996
autoprodotta e consumata (GJ)	-	36.996
autoprodotta e ceduta in rete (GJ)	-	-
di cui energia da raffreddamento (trigeneratore)	-	981
autoprodotta e consumata (GJ)	-	981
autoprodotta e ceduta in rete (GJ)	-	-

¹³ I dati sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci potrebbe restituire un dato approssimato.

¹⁴ I dati sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci potrebbe restituire un dato approssimato.

¹⁵ Il totale dei consumi energetici all'interno dell'organizzazione è il risultato della somma dei contributi energetici dei combustibili, dell'energia elettrica acquistata e dell'energia (elettrica, termica o da raffreddamento) autoprodotta e consumata, a cui viene sottratta l'energia ceduta in rete in quanto autoprodotta dall'Organizzazione ma non consumata. Per il calcolo dei consumi energetici del trigeneratore installato, è stato considerato il dato in input del combustibile utilizzato, ovvero il gas naturale, e non quello dell'energia generata.

¹⁶ Per convenzione, il dato relativo ai consumi di gasolio è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.

¹⁷ Per convenzione, il dato relativo ai consumi di benzina è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.

GRI 305-1, 305-2 Emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette

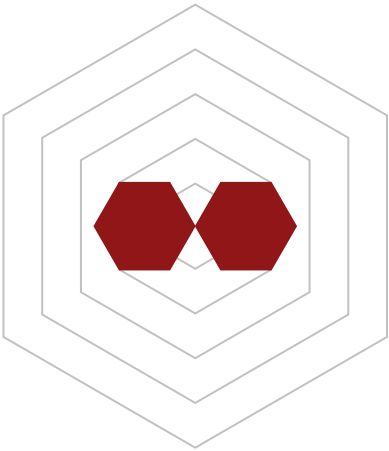
	2023	2024
Emissioni dirette Scope 1 (tCO ₂)	4.418	7.569
Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO ₂)	8.513	7.109
Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO ₂)	14.522	2.066
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based) (tCO ₂)	12.931	14.677
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based) (tCO ₂)	18.940	9.635

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra

	2023	2024
Litri totali imbottigliati (l imbottigliati)	1.072.467.634	1.051.319.424
Intensità energetica (GJ/l imbottigliati) ¹⁸	0,000181	0,000205
Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Location Based (tCO ₂ /l imbottigliati)	0,0000121	0,0000140
Intensità emissiva - Scope 1 + Scope 2 Market Based (tCO ₂ /l imbottigliati)	0,0000177	0,0000092

Fattori di conversione

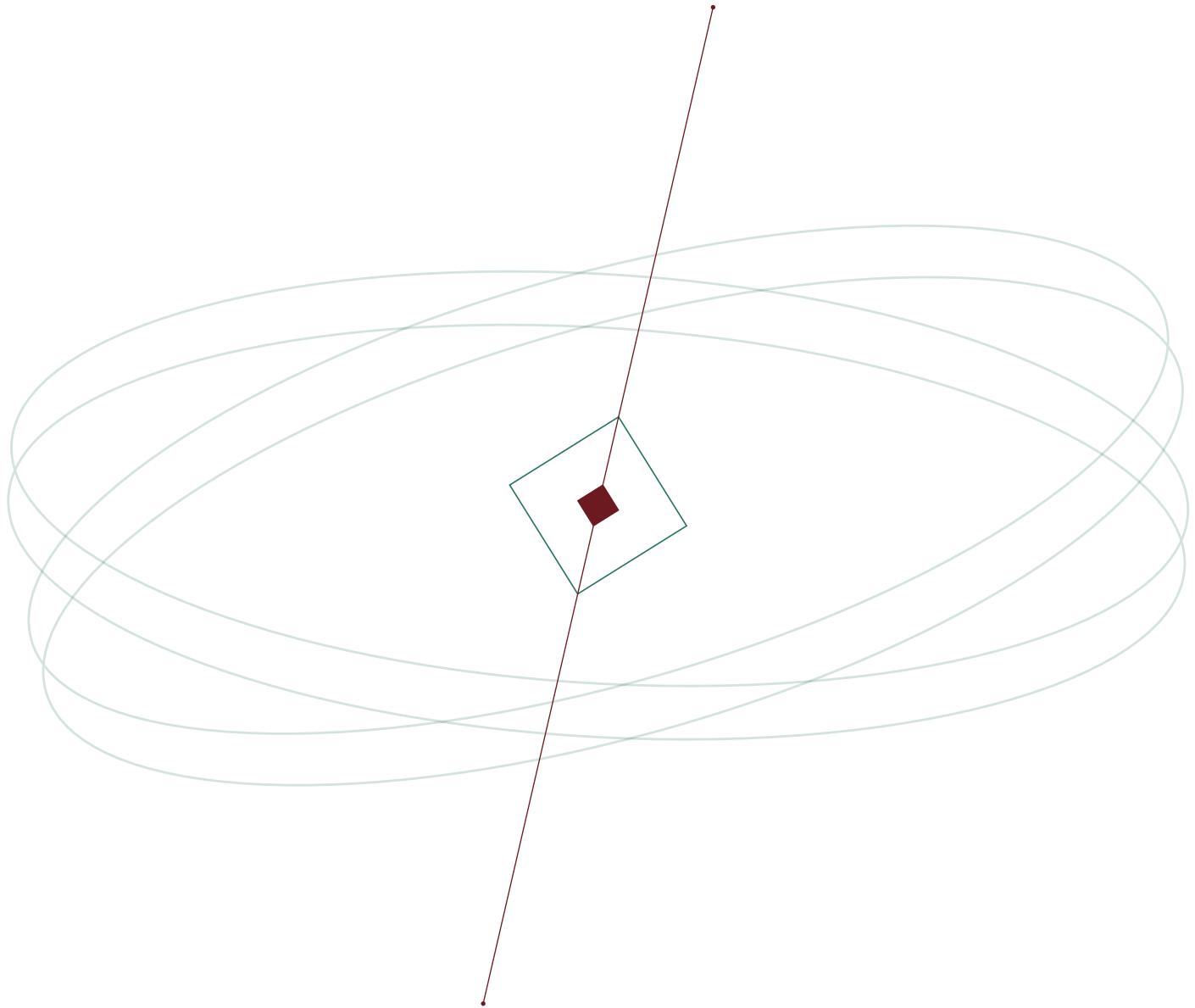
	2023	2024	Fonte
Energia elettrica (GJ/kWh)	0,0036	0,0036	Sistema internazionale
Gas naturale per riscaldamento/produzione (GJ/smc)	0,0343	0,0343	NIR 2023 e 2024
GPL per riscaldamento/produzione (GJ/t)	45,86	45,86	NIR 2023 e 2024
GPL – densità (kg/l)	0,56	0,56	FIRE 2018
Gasolio - autotrazione (GJ/t)	42,85	42,85	NIR 2023 e 2024
Gasolio – densità (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2018
Benzina - autotrazione (GJ/t)	43,13	43,13	NIR 2023 e 2024
Benzina - densità (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2018



¹⁸ Il parametro relativo all'indice di intensità energetica tiene in considerazione, al numeratore, il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (energia elettrica consumata e combustibile impiegato), così come riportato nelle tabelle di cui sopra.

Fattori di emissione¹⁹

	2023	2024	Fonte
Energia elettrica (<i>Location based</i>) (tCO ₂ /KWh) –	0,0002679	0,0003073	ISPRA 2023 e 2024
Energia elettrica (<i>Market based</i>) (tCO ₂ /KWh)	0,000457	0,000500	AIB 2023 e 2024
Gas naturale (tCO ₂ /1000 smc)	2,004	2,019	MIN. Ambiente 2023 e 2024
GPL per riscaldamento/produzione (tCO ₂ /t)	3,026	3,026	MIN. Ambiente 2023 e 2024
GPL – densità (kg/l)	0,56	0,56	FIRE 2018
Gasolio per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,150	3,150	NIR 2023 e 2024
Gasolio (densità) (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2018
Benzina per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,152	3,152	MIN. Ambiente 2023 e 2024
Benzina (densità) (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2018



¹⁹ Le emissioni dirette di Scope 1 e indirette di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂ in quanto le fonti utilizzate non riportano i fattori di emissioni degli altri gas diversi dalla CO₂. Si segnala tuttavia che le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA “Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico”

MATERIALI

GRI 301-1 Material²⁰ utilizzati per peso o volume

Materiali utilizzati (t)	2023	2024
PET	14.010	14.260
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	14.010	14.260
R-PET	5.078	5.820
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	5.078	5.820
HDPE	1.064	1.144
di cui rinnovabile	-	
di cui non rinnovabile	1.064	1.144
Vetri	2.060	2.557
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.060	2.557
Interfalde	2.425	2.519
di cui rinnovabile	2.425	2.519
di cui non rinnovabile	-	-
Etichette	435	450
di cui rinnovabile	75	76
di cui non rinnovabile	360	374
Film	2.566	2.661
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.566	2.661
Altro²¹	1.192	1.275
di cui rinnovabile	212	276
di cui non rinnovabile	980	999
Totale	28.831	30.687
di cui rinnovabile	2.711	2.871
di cui non rinnovabile	26.120	27.816

²⁰ DEFINIZIONI DA GRI 301-1
Materiale rinnovabile: Materiale che deriva da risorse abbondanti che vengono rapidamente reintegrate dai cicli ecologici o dai processi agricoli, in modo che i servizi forniti da queste e da altre risorse collegate non vengano messi in pericolo e rimangano disponibili per la prossima generazione.
Materiale non rinnovabile: Risorsa che non si rinnova in tempi brevi. Esempi di risorse non rinnovabili comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone.
Materiale riciclato: Materiale che sostituisce i materiali vergini, acquistati o ottenuti da fonti interne o esterne e che non sono sottoprodotti e scarti di produzione dell'organizzazione.
²¹ La categoria "Altro" comprende materiali utilizzati quali cartoni, colle, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti consumabili. Si precisa che di questi i cartoni ed il legno contribuiscono alla quota parte rinnovabile, mentre gli altri materiali per la parte non rinnovabile.

GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

	2023	2024
R-PET	5.078	5.820
Totale materiali utilizzati	28.831	30.687
% materiali provenienti da riciclo	18%	19%

GRI 303-3 Prelievo idrico

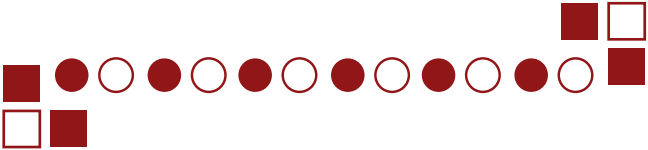
Fonte del prelievo ²² (ML)	2023	2024
	Tutte le aree	Tutte le aree
Acque di superficie	-	-
Acque sotterranee ²³	3.033	2.945
Acqua di mare	-	-
Acqua prodotta	-	-
Risorse idriche di terze parti	-	-
Prelievo idrico totale ²⁴	3.033	2.945

RIFIUTI

GRI 306-3 Rifiuti generati²⁵

Tipologia del rifiuto (t)	2023	2024
Imballaggi in Plastica	664	864
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	664	864
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in Legno	176	224
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	176	224
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in carta e cartone	430	408
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	430	408
di cui pericolosi	-	-

Imballaggi in vetro	1.820	1.413
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	1.820	1.413
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in materiali misti	172	201
di cui smaltiti	109	136
di cui recuperati	63	64
di cui pericolosi	-	-
Carta e cartone	140	148
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	140	148
di cui pericolosi	-	-
Fanghi prodotti da trattamenti delle acque reflue	242	386
di cui smaltiti	196	386
di cui recuperati	46	-
di cui pericolosi	-	-
Altro ²⁶	1.277	1.227
di cui smaltiti	842	664
di cui recuperati	435	563
di cui pericolosi	263	270
Totale rifiuti prodotti	4.921	4.870
di cui smaltiti (D)	1.147	1.186
di cui recuperati (R)	3.774	3.684
di cui pericolosi	263	270
% rifiuti recuperati sul totale	77%	76%
% rifiuti pericolosi sul totale	5%	6%



²² Si segnala che il 100% dell'acqua prelevata per il 2024, così come per il 2023, si riferisce ad altra tipologia di acqua, diversa da acqua dolce (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Si specifica che né per il 2024 né per il 2023 l'acqua prelevata afferisce da aree categorizzate come aree a stress idrico, secondo l'Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute.

²³ Per acque sotterranee si intende la somma di acqua minerale e acqua di processo (industriale).

²⁴ I valori conteggiati nel totale di acqua emunta non tengono conto dell'acqua prelevata e ceduta alle terme di Boario (acqua non da imbottigliamento né utilizzata nel processo produttivo).

²⁵ I dati sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci potrebbe restituire un dato approssimato.

²⁶ La categoria "Altro" comprende imballaggi metallici, ferro e acciaio, scarti inutilizzabili per il consumo e altri rifiuti connessi all'attività produttiva dell'Azienda.

DATI SULLE RISORSE UMANE

I dati riportati di seguito sono espressi in numero di persone (headcount).

DIPENDENTI E LAVORATORI NON DIPENDENTI

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica al 31 dicembre²⁷

	2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Nord	123	29	152	120	33	153
A tempo indeterminato	117	25	142	115	29	144
A tempo determinato	6	4	10	5	4	9
A ore non garantite ²⁸	-	-	-	-	-	-
Centro	12	4	16	11	4	15
A tempo indeterminato	12	3	15	11	4	15
A tempo determinato	-	1	1	-	-	-
A ore non garantite ²⁸	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	215	32	247	227	33	260
A tempo indeterminato	201	29	230	202	31	233
A tempo determinato	14	3	17	25	2	27
A ore non garantite ²⁸	-	-	-	-	-	-
Totale	350	65	415	358	70	428

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per genere al 31 dicembre

	2023					2024				
	M	F	Altro	ND	Totale	M	F	Altro	ND	Totale
A tempo indeterminato	330	57	-	-	387	328	64	-	-	392
A tempo determinato	20	8	-	-	28	30	6	-	-	36
Ore non garantite ²⁸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	350	65	-	-	415	358	70	-	-	428

²⁷ Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica: Nord: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto; Centro: Lazio, Marche, Toscana ed Umbria; Sud e isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia; Sardegna, Sicilia.

²⁸ Dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore lavorative al giorno, alla settimana o al mese, ma che può avere la necessità di rendersi disponibile al lavoro in base alle necessità.

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per full-time e part-time, per genere al 31 dicembre

	2023					2024				
	M	F	Altro	ND	Totale	M	F	Altro	ND	Totale
Full time	347	58	-	-	405	354	63	-	-	417
Part time	3	7	-	-	10	4	7	-	-	11
Totale	350	65	-	-	415	358	70	-	-	428

GRI 2-8 Numero totale di lavoratori non dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Stagisti	1	-	1	1	4	5
Somministrati	3	1	4	-	-	-
Agenti	11	1	12	7	1	8
Contractors e partita iva	56	16	72	56	20	76
Totale	71	18	89	64	25	89

GRI 405-1 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	12	2	14	14	2	16
Quadri	19	4	23	15	6	21
Impiegati	96	52	148	96	54	150
Operai	223	7	230	233	8	241
Totale	350	65	415	358	70	428

GRI 405-1 Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	11	3	14	-	13	3	16
Quadri	-	14	9	23	-	13	8	21
Impiegati	14	87	47	148	15	78	57	150
Operai	7	93	130	230	10	99	132	241
Totale	21	205	189	415	25	203	200	428

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere al 31 dicembre (%)²⁹

	2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	3%	1%	3%	3%	1%	4%
Quadri	5%	1%	6%	4%	1%	5%
Impiegati	23%	13%	36%	22%	13%	35%
Operai	54%	2%	55%	54%	2%	56%
Totale	84%	16%	100%	84%	16%	100%

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per fasce di età al 31 dicembre (%)³⁰

	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	3%	1%	3%	0%	3%	1%	4%
Quadri	0%	3%	2%	6%	0%	3%	2%	5%
Impiegati	3%	21%	11%	36%	4%	18%	13%	35%
Operai	2%	22%	31%	55%	2%	23%	31%	56%
Totale	5%	49%	46%	100%	6%	47%	47%	100%

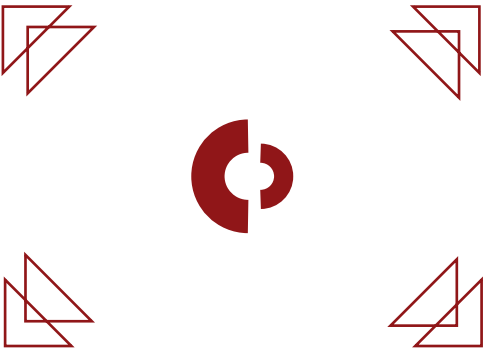
GRI 405-1 Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fasce d'età³¹

	2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Membri (n.)	8	2	10	8	2	10
Membri (%)	80	20	100	80	20	100

	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	3	7	10	-	3	7	10
Membri (%)	-	30	70	100	-	30	70	100

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti^{32 33}

	2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Area geografica	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Area geografica
Nord	16	22	5	43	28	18	25	14	57	37
Uomini	11	16	5	32	26	10	14	12	36	30
Donne	5	6	-	11	38	8	11	2	21	64
Centro	-	1	-	1	6	-	1	-	1	7
Uomini	-	-	-	-	-	-	1	-	1	9
Donne	-	1	-	1	25	-	-	-	-	-
Sud e isole	56	70	4	130	53	81	85	7	173	67
Uomini	52	64	3	119	55	77	78	6	161	71
Donne	4	6	1	11	34	4	7	1	12	36
Totale	72	93	9	174	42	99	111	21	231	53
Uomini	63	80	8	151	43	87	93	18	198	54
Donne	9	13	1	23	35	12	18	3	33	47
Turnover in entrata % - Fascia d'età	343	45	5	42	/	396	55	11	54	/



²⁹ I dati percentuali sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci percentuali potrebbe restituire un dato approssimato.
³⁰ I dati percentuali sono stati esposti senza cifre decimali. Per tale motivo, la somma delle singole voci percentuali potrebbe restituire un dato approssimato.
³¹ La composizione del Consiglio di Amministrazione di queste tabelle fa riferimento al 31.12.2024. Per l'attuale composizione del CdA, modificata nel corso dell'anno 2025, si rimanda al capitolo "La Governance di Ferrarelle" del presente Bilancio di Sostenibilità.

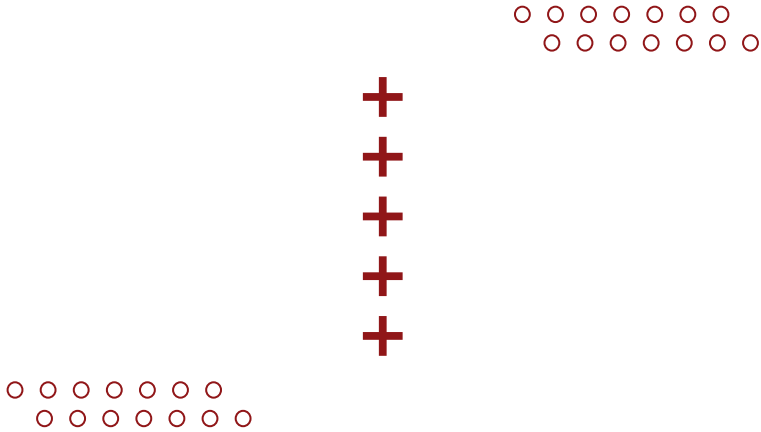
³² I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Si segnala che il personale in entrata fa riferimento al n° effettivo di rapporti di lavoro registrati nel corso dell'anno.
³³ Si riporta inoltre che nel 2024 il n° di lavoratori stagionali entrati risulta pari a 127 (55% rispetto al totale delle entrate), mentre nel 2023 pari a 97 (56% rispetto al totale delle entrate). Dei 127, data la determinatezza della durata tipica di questa tipologia contrattuale, sono conseguentemente cessati 126 contratti di lavoro (pari al 53% delle uscite), mentre 1 lavoratore è stato assunto a tempo indeterminato.

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

	2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Area geografica	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Area geografica
Nord	14	18	10	42	28	14	25	18	57	37
Uomini	12	10	9	31	25	9	15	16	40	33
Donne	2	8	1	11	38	5	10	2	17	52
Centro	-	1	-	1	6	-	2	-	2	-
Uomini	-	1	-	1	8	-	2	-	2	18
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	50	62	4	116	47	74	74	11	159	61
Uomini	46	58	4	108	50	71	67	10	148	65
Donne	4	4	-	8	25	3	7	1	11	33
Totale	64	81	14	159	38	88	101	29	218	51
Uomini	58	69	13	140	40	80	84	26	190	53
Donne	6	12	1	19	29	8	17	3	28	40
Turnover in uscita % - Fascia d'età	305	40	7	38	/	352	50	15	51	/

GRI 2-30 Personale coperto da accordi di contrattazione collettiva al 31 dicembre

Tipologia del rifiuto (t)	2023	2024
N° totale di dipendenti	415	428
N° di dipendenti con contratti collettivi	415	428
Percentuale totale	100%	100%

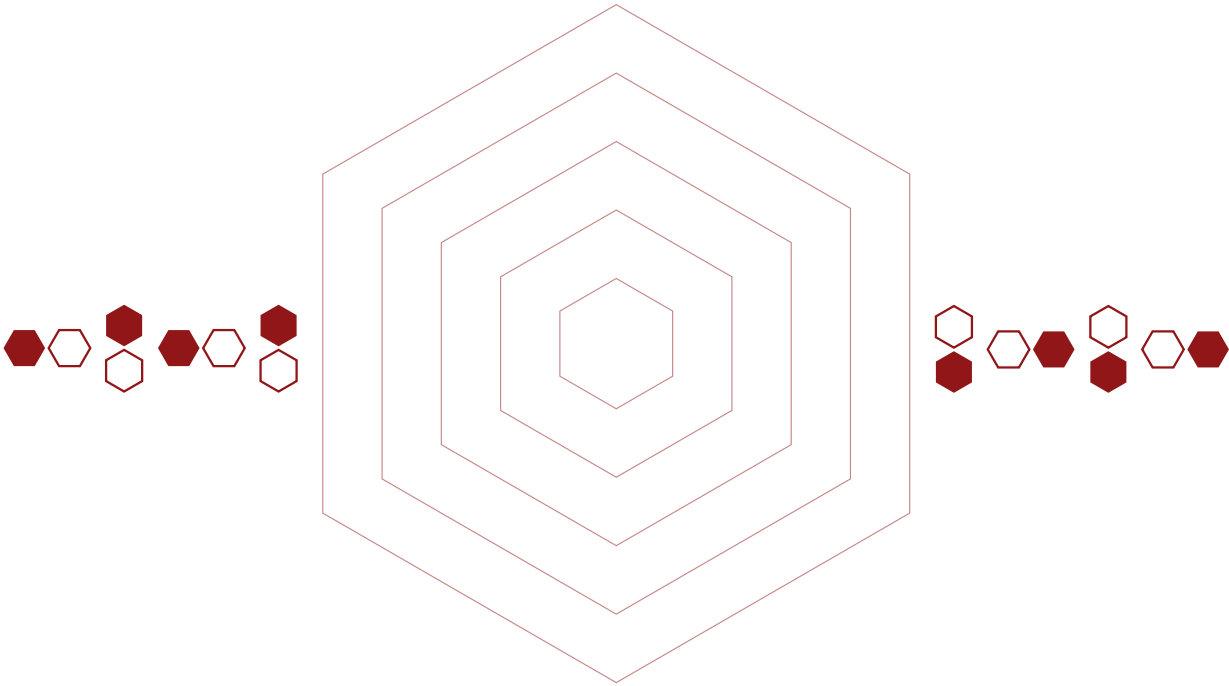


FORMAZIONE PROFESSIONALE

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente suddivisi per categoria di dipendenti

	2023					
	M		F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	135	11,2	56	27,8	190	13,6
Quadri	611	32,2	50	12,4	661	28,7
Impiegati	1.161	12,1	622	12	1.783	12
Operai	5.769	25,9	702	100,2	6.471	28,1
Totale	7.675	21,9	1.429	22	9.104	21,9

	2024					
	M		F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	349	24,9	27	13,4	376	23,5
Quadri	367	24,4	101	16,8	467	22,2
Impiegati	1.500	15,6	925	17,1	2.425	16,2
Operai	7.053	30,3	706	88,3	7.759	32,2
Totale	9.268	25,9	1.758	25,1	11.027	25,8



SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro e tipologia - Dipendenti

	2023	2024
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	.	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ³⁴	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4	5
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	2	3
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	2	2
di cui amputazioni	-	-
Totale	4	5
Ore lavorate	733.402	761.488
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ³⁵	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ³⁶	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ³⁷	5,5	6,6

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro e tipologia – Lavoratori non dipendenti³⁸

	2023	2024
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	-	-
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	-	-
di cui amputazioni	-	-
Totale	-	-
Ore lavorate	12.209	12.500
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

³⁴ Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

³⁵ Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

³⁶ I tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

³⁷ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

³⁸ I dati relativi alla salute e sicurezza dei collaboratori esterni includono i dati e le informazioni relative agli stagisti ed ai lavoratori somministrati, mentre non comprendono agenti, contractors e partita iva. Si specifica inoltre che per quanto riguarda le ore lavorate, queste sono frutto di misurazione puntuale nel caso dei somministrati, mentre per gli stagisti sono frutto di stima.

DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

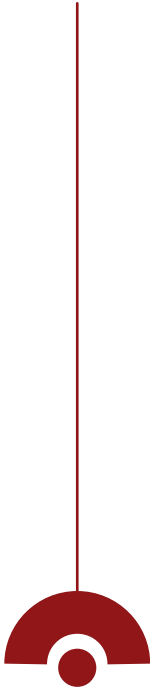
FORNITORI LOCALI

GRI 204-1 Spesa su fornitori locali^{39 40}

	2023			2024		
	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa
Italia	1.262	188.184.068	88	1.223	197.260.976	92
Estero	50	24.752.886	12	61	17.697.645	8
Totale	1.312	212.936.954	100	1.284	214.958.621	100

GRI 204-1 Tipologia di acquisti

	2023			2024		
	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N. fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa
Materie prime	285	51.014.327	24	327	48.231.617	22
Servizi	862	131.253.931	62	765	131.774.058	61
Trasporti	118	22.861.823	11	131	24.716.506	11
Impianti	47	7.806.873	4	61	10.236.440	5
Totale	1.312	212.936.954	100	1.284	214.958.621	100



³⁹ Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle operazioni Intercompany e dell'IVA.

⁴⁰ A seguito del miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alla spesa su fornitori locali sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2023.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

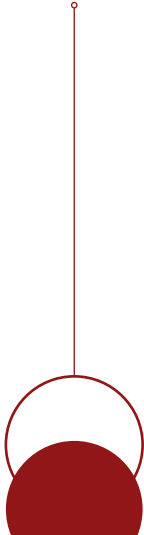
Dichiarazione di utilizzo	Ferrarelle S.B. S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

GRI Standard	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)					
GRI 2 Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 18			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 150			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 150			
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag. 150; 171			
	2-5 Assurance esterna	Pag. 150			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 18-22; 26-31; 32-41; 122-123			
	2-7 Dipendenti	Pag. 89; 164-165			
	2-8 Lavoratori sono dipendenti	Pag. 89; 165			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 44-45			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 44-45			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag. 44-45			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 44-45			

GRI 2: Informativa generale (2021)					
GRI 2 Informativa generale (2021)	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 44-45			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 44-45			
	2-15 Conflitti d'interesse	Pag. 48			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Pag. 48			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 46-47			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Pag. 45			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		2-19	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-19 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo di divulgazione.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		2-20	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-20 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo di divulgazione.

GRI 2: Informativa generale (2021)					
GRI 2 Informativa generale (2021)	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21	Vincoli di riservatezza	La <i>disclosure</i> 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza in quanto Ferrarelle non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetto ad alcun obbligo di divulgazione.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 8-9			
	2-23 Impegno in termini di <i>policy</i>	Pag. 48-52			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	Pag. 48-52			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 48-52; 152-156			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 48			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> , non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 18			
	2-29 Approccio allo <i>stakeholder engagement</i>	Pag. 61-62			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 168			
Temi materiali					
GRI 3 Gestione dei temi materiali (2021)	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Pag. 63-65; 151; 152-156			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	Pag. 64-65			

TEMA MATERIALE: Rispetto dei diritti umani, diversità, pari opportunità ed inclusione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 58-59; 86-90			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 165-166			
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.			
GRI 408 Lavoro minorile (2016)	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non sono state rilevate attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile			
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio (2016)	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non sono state rilevate attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatori.			
TEMA MATERIALE: Materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 78			
GRI 301 Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Pag. 161			
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Pag. 162			

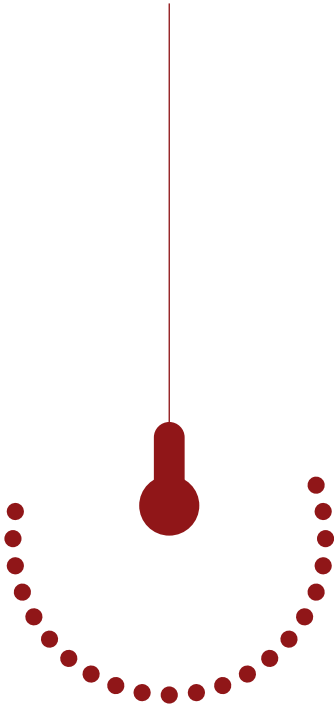


TEMA MATERIALE: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 116-121			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti.			
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			
TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 94-97			
GRI 403 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Pag. 94			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 94-95			
	403-3 Servizi per la salute professionale	Pag. 95			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94-95			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 95-96			

GRI 403 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro (2018)	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti legati a salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti di <i>business</i>	Pag. 97			
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 95; 170			
TEMA MATERIALE: Etica e integrità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 48-52			
GRI 205 Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione confermati e misure adottate	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> , non sono stati segnalati casi di corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i <i>partner</i> commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Ferrarelle o i suoi dipendenti.			
TEMA MATERIALE: Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 79-81			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 80-81			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Pag. 81			
	303-3 Prelievo idrico	Pag. 162			
GRI 304 Biodiversità (2016)	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Pag. 80-81			

TEMA MATERIALE: Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti					
GRI 303 Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 79			
	306-2 Gestione di impatti significativi connessi ai rifiuti	Pag. 79			
	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 162-163			
TEMA MATERIALE: Attrazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 90; 91-93			
GRI 401 Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	Pag. 167-168			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 169			
TEMA MATERIALE: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 70-73			
GRI 302 Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 158-159			
	302-3 Intensità energetica	Pag. 159			
GRI 305 Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHC (<i>Scope 1</i>)	Pag. 159-160			
	305-2 Emissioni indirette di GHC da consumi energetici (<i>Scope 2</i>)	Pag. 159-160			
	305-3 Altre emissioni indirette di GHC (<i>Scope 3</i>)		305-3	Informazioni non disponibili/incomplete	Le informazioni necessarie per calcolare le emissioni di gas GHG indirette (<i>Scope 3</i>) non sono attualmente disponibili in virtù della complessità della catena del valore. Ferrarelle si impegna a includere tali informazioni nei prossimi Bilanci di Sostenibilità.
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 159			

TEMA MATERIALE: Performance economica e continuità di Business					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 112-115			
GRI 201 Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 112			
GRI 207 Imposte (2019)	207-1 Approccio alla fiscalità	Pag. 115			
TEMA MATERIALE: Supporto alla comunità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 98-106			
TEMA MATERIALE: Approvvigionamento responsabile					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 122-123			
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. 171			
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non sono stati selezionati nuovi fornitori in base a criteri ambientali.			
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel corso del periodo di <i>reporting</i> non sono stati selezionati nuovi fornitori in base a criteri sociali.			



 **Ferrarelle**spa
SOCIETÀ BENEFIT

FOTOGRAFIA
Maurizio Galimberti
PROGETTO GRAFICO
Fabio Nubile



 **Ferrarelle**
SOCIETÀ BENEFIT

