POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

ESSELUNGA®

INDICE

Scopo e ambito di applicazione pag. 3

Standard e principi di riferimento pag. 3

Valori e principi pag. 4

Abbiamo a cuore il futuro: impegni e priorità pag. 6

- La Persona e la Collettività 6
- Il nostro Mestiere 7
- Il Pianeta 7

Approvazione e monitoraggio pag. 8

1. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Politica di Sostenibilità (di seguito anche "Politica") ha l'obiettivo di favorire l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale e contiene le linee di indirizzo alla base del modello di sostenibilità definito da Esselunga. La Politica si applica a tutte le società del Gruppo, ai dipendenti, ai collaboratori, ai fornitori e ai business partner (c.d. "Destinatari"). Inoltre, la presente Politica ribadisce la convinzione del Gruppo che la creazione di valore sostenibile e duraturo nel tempo debba essere perseguita nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza, in un'ottica di miglioramento continuo, di efficienza operativa e di economicità gestionale.

2. STANDARD E PRINCIPI DI RIFERIMENTO

La Politica di Sostenibilità è redatta in armonia con quanto già affermato all'interno del Codice Etico e di Comportamento e del Codice di Condotta Fornitori di Esselunga, oltre che con tutte le altre politiche, procedure e linee guida definite dal Gruppo. La presente Politica costituisce un manifesto che impegna Esselunga a promuovere i principi dello sviluppo responsabile e sostenibile. Nel definire i propri principi, il Gruppo si ispira ai principali standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento, tra i quali:

- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- I principi guida su imprese e diritti umani: Implementing the United Nations "Protect Respect and Remedy" Framework;
- Le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali;
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le relative convenzioni applicabili;
- La Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione nei confronti della donna;
- La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
- I 10 principi del Global Compact;
- I Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite;
- I principi guida per la promozione della parità di genere Women's Empowerment Principles (WEPs);
- Le linee guida, inclusi i regolamenti e i codici di condotta, emanati dall'Unione Europea, tra cui il Codice di condotta sulle pratiche commerciali e di marketing responsabili nella filiera alimentare.

3. VALORI E PRINCIPI

Esselunga è consapevole dell'importanza di integrare i principi di sviluppo sostenibile nella conduzione del business per creare valore nel medio-lungo termine. Per rafforzare questa visione, il Gruppo lavora ogni giorno per migliorare la qualità della vita delle persone e tutelare il pianeta, seguendo e condividendo cinque valori fondamentali che rappresentano l'ingrediente del suo successo:

- **INTEGRITÀ**

Agiamo con integrità e fiducia nel rispetto delle nostre persone, dei clienti e di tutti i nostri interlocutori. Comunichiamo in modo trasparente e operiamo in coerenza con le nostre decisioni.

- **ECCELLENZA**

Perseguiamo risultati eccellenti e offriamo ai nostri clienti la massima qualità nei prodotti e servizi. La cultura di mestiere e le competenze sono determinanti nel garantire il successo dell'Azienda.

- **PASSIONE**

Lavoriamo con impegno ed energia per crescere ogni giorno e creare valore per l'Azienda, affrontando con tenacia e perseveranza l'evoluzione del business e dell'organizzazione.

- **INNOVAZIONE**

Crediamo che il talento sia la capacità di immaginare il futuro. Rispondiamo alle sfide con coraggio garantendo velocità e concretezza nel realizzare le nostre idee.

- **APPARTENENZA**

Lavoriamo con orgoglio, sostenendo quotidianamente il Brand e la reputazione dell'Azienda. Le persone sono la nostra più grande risorsa e valorizziamo il contributo dei singoli e dei team.

ETICA E RESPONSABILITÀ: LOTTA ALLA CORRUZIONE

Esselunga ritiene imprescindibile operare nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza in tutti i rapporti con gli stakeholder, promuovendo il pieno rispetto della normativa nonché dei più elevati standard etici, ripudiando ogni forma di corruzione attiva e passiva. In particolare, le persone di Esselunga sono consapevoli che la corruzione in tutte le sue forme ha rilevanti impatti negativi in ambito economico, sociale e ambientale, tanto per il Gruppo quanto per la società in cui esso opera.

Il Gruppo Esselunga non mostra, quindi, alcuna tolleranza verso azioni volte direttamente o indirettamente a favorire la corruzione, sia essa attiva o passiva. A dimostrazione di tale posizione Esselunga adotta la presente Politica che guida tutti gli attori di business - e di supporto ad esso - ad agire secondo correttezza, trasparenza e soprattutto con la consapevolezza delle conseguenze delle non conformità legislative legate alla corruzione.
Il Gruppo opera nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili in materia e inoltre ha adottato per la gestione delle attività aziendali un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con le prescrizioni del D.Lgs. 231/01. Tale modello è caratterizzato da procedure e protocolli di controllo che hanno lo scopo di prevenire ed eventualmente gestire i reati previsti dal Decreto Legislativo quali ad esempio la corruzione/concussione, le false comunicazioni, i reati ambientali e il riciclaggio.

Al fine di rispettare e rimanere in linea con la legislazione e la normativa in ambito anticorruzione, il Gruppo Esselunga chiede, ad esempio, a tutti i soggetti che instaurano direttamente o indirettamente rapporti con esso di:

- non accettare denaro o altri regali con lo scopo di violare o semplificare i propri doveri verso il Gruppo;
- non promettere o offrire somme di denaro o altro, anche indirettamente, con il fine di ottenere favori o vantaggi commerciali in modo ingiusto e/o improprio;
- non effettuare pagamenti agevolativi, che consistono nell'offerta di denaro con lo scopo di rendere più rapido un processo amministrativo pur senza influenzarne l'esito;
- verificare sempre il valore di eventuali regali ricevuti da persone e/o partner esterni al Gruppo e le intenzioni con cui tali regali sono stati offerti.

4. ABBIAMO A CUORE IL FUTURO: IMPEGNI E PRIORITÀ

Il Piano di Sostenibilità di Esselunga nasce con lo scopo di integrare i driver di sostenibilità nelle scelte quotidiane di business. Agire in modo sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale si traduce per Esselunga in azioni concrete, come offrire ai clienti prodotti di alta qualità a prezzi convenienti, valorizzare le proprie persone, ridurre gli impatti sull'ambiente, gestire in modo responsabile i fornitori, sostenere e supportare le comunità locali. Il Piano si articola in tre aree prioritarie che racchiudono i temi di sostenibilità su cui Esselunga basa i propri impegni, obiettivi e iniziative.

Per rafforzare i propri impegni e per contribuire in maniera tangibile al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, il Gruppo aderisce agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e alla Strategia "From Farm to Fork", nonché alla transizione verso un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente, promuovendo stili di vita sani ed equilibrati e riducendo gli sprechi alimentari.

LA PERSONA E LA COLLETTIVITÀ

Esselunga è consapevole che le persone con cui e per cui lavora sono il motore dell'Azienda e ne rappresentano i valori e la cultura e costituiscono un importante canale attraverso il quale offrire servizi di qualità e generare nuovo valore. Per tale ragione, il Gruppo si impegna a:

- promuovere uno **stile di vita sano ed equilibrato** offrendo ai clienti prodotti a marchio sicuri, di qualità, sani e gustosi e contribuendo a divulgare strumenti per prendersi cura della propria salute;

- garantire **la salute e la sicurezza sul lavoro**, promuovendo la cultura della prevenzione e sensibilizzando le persone a una partecipazione attiva e responsabile;

- assicurare un ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante, favorendo il **benessere dei dipendenti**, l'**ascolto dei bisogni**, la **diversità** e l'**inclusione**;

- valorizzare le proprie persone sostenendo la loro crescita e **sviluppo professionale** tramite la **formazione** e l'**apprendimento continuo, attraendo** e **trattenendo i migliori talenti** lungo tutto il percorso di carriera;

- sostenere la **crescita economica delle comunità**, generando opportunità di lavoro nei territori in cui Esselunga è presente;

- supportare lo sviluppo sociale della collettività, promuovendo l'**istruzione** delle nuove generazioni, **sostenendo campagne di ricerca e divulgazione scientifica** e tutelando la bellezza e le tradizioni del territorio.

IL NOSTRO MESTIERE

Esselunga desidera fornire un'esperienza unica al cliente svolgendo il proprio mestiere con passione e dedizione, promuovendo l'innovazione e le migliori pratiche di responsabilità sociale e ambientale lungo la catena del valore con il fine di valorizzare la sostenibilità nel lungo termine e mantenere la fiducia e fedeltà dei propri clienti. Per tale ragione, il Gruppo si impegna a:

- garantire la **trasparenza**, la **tracciabilità** e la **sicurezza** dell'origine del prodotto e dei processi produttivi attraverso un'**etichettatura** e una **comunicazione trasparente**;

- offrire un'ampia gamma di **prodotti e servizi innovativi che puntano a un sempre minore impatto ambientale e sociale** e che rispondono alle esigenze di tutti i clienti;

- promuovere e commercializzare prodotti provenienti da **filiere gestite eticamente**, che garantiscono il rispetto dei più alti standard etici di tutela dei diritti umani e della dignità della persona;

- selezionare fornitori che operano rispettando il **benessere animale** nelle attività di allevamento e pesca;

- supportare i **fornitori locali** che permettono, grazie a una filiera sempre più corta, maggiore freschezza ed economicità, promuovendo anche i **prodotti tipici del territorio**.

IL PIANETA

Esselunga è consapevole che la filiera alimentare determina degli impatti sull'ambiente e che impegnarsi per la tutela del pianeta e la lotta ai cambiamenti climatici possa garantire risorse vitali per le future generazioni e migliorare la qualità della vita umana. Per tale ragione, il Gruppo si impegna a:

- investire in tecnologie sostenibili per ridurre i rischi associati alle **emissioni generate in atmosfera** grazie all'utilizzo di energia rinnovabile e al miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti;

- rispettare i migliori **standard di sostenibilità** incorporando logiche di recupero edilizio nella progettazione, costruzione e gestione di negozi, stabilimenti, centri di distribuzione e uffici;

- misurare gli impatti dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita in un'ottica di **economia circolare**, ripensando i prodotti e affinando le attività di ricerca di **packaging** a minor impatto ambientale;

- **ridurre al minimo le eccedenze**, limitando la quantità di alimenti destinati a diventare rifiuti e prevenendo gli **sprechi di materie prime** attraverso l'adozione di soluzioni operative e gestionali;

- valorizzare l'importanza degli ecosistemi per sensibilizzare la filiera nella salvaguardia della **biodiversità** e degli **ecosistemi naturali**.

5. APPROVAZIONE E MONITORAGGIO

Esselunga si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, comunicandola a tutto il personale e rendendola anche fruibile agli stakeholder interessati attraverso il proprio sito internet.

La Politica è stata approvata formalmente dal Consiglio d'Amministrazione di Esselunga S.p.A. in data 19 Luglio 2023 e rappresenta un aggiornamento della Politica precedentemente in vigore nel Gruppo.

La violazione della presente Politica comporta specifiche conseguenze sulla base dell'entità stessa della violazione, che possono includere anche azioni di carattere disciplinare.

Il Gruppo, considerando fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder, si impegna a rendicontare annualmente le proprie performance sociali, ambientali ed economiche, evidenziando i progressi ottenuti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di volta in volta conseguiti attraverso i documenti di reportistica aziendale, tra i quali in particolare il Bilancio di Sostenibilità, monitorando il rispetto della presente Politica e mantenendo al contempo un dialogo attivo con gli stakeholder.

I Destinatari del presente documento possono richiedere ulteriori informazioni al seguente indirizzo e-mail dedicato: csr@esselunga.it

Il Presidente Esecutivo
di Esselunga S.p.A.

Marina Caprotti

ESSELUNGA®